

# 承千年州府韵 赴博鳌文旅约

## ——汾阳携2600年文脉亮相国家级论坛链接全球新机遇



近日，第10届企业家博鳌论坛平行论坛——“康养福地‘晋’享未来——‘文旅+’赋能区域创新发展论坛”在海南博鳌隆重举办。作为山西文旅康养产业的重要代表，汾阳市携2600年古城底蕴、多元文化瑰宝与文旅融合丰硕成果惊艳亮相，通过专题推介、特色展区展示等环节，向全球嘉宾全方位展现“千年汾州府，诗酒杏花村”的独特魅力与发展潜力，为区域文旅高质量发展注入汾阳动能。

本次论坛由新华社山西分社主办，以“‘文旅+’赋能区域创新发展”为核心主题，汇聚了全国文旅康养领域专家学者、企业负责人及媒体代表共200余人，搭建起资源展示、经验交流与合作对接的高端平台。汾阳市聚焦自身文旅核心优势，通过精准推介与沉浸式展示，系统呈现近年来全域旅游发展的生动实践，成为论坛期间备受关注的焦点。

会上，北京文化和旅游发展研究院院长范周、中国旅游协会秘书长葛磊分别以

《人口老龄化背景下文旅与康养融合发展的新思考》《旅游强国建设路线探索》为主题作主旨演讲。两位专家立足行业前沿，深度剖析文旅康养融合发展趋势与旅游强国建设核心要义，为汾阳锚定产业方向、破解发展难题、激发文旅康养产业高质量发展新动能，提供了高层建筑的战略指引与切实可行的实践借鉴。

在山西省市区县文旅推介环节中，汾阳市锚定“以文塑旅、以旅彰文”核心主线，深度解码这座省级历史文化名城千年的底蕴与时代活力，全方位展现文旅融合发展的强劲势能独特魅力。作为“世界十大烈酒产区”“中国最佳酒文化旅游城市”“中国最佳美食文化旅游城市”，汾阳的文旅魅力植根于多元文化的交融共生。这里有2600年置县史、1700年州府史沉淀的历史厚度，全国最高古砖塔——文峰塔直插云霄，金代大符观内的明代悬塑堪称“东方艺术瑰宝”，汾酒老作坊跻身世界文化遗产预备名单，

143处各级重点文物保护单位(含9处全国重点文保单位)星罗棋布，勾勒出跨越千年的文明轨迹。

文旅融合的生动实践更让汾州焕发新生。汾阳市创新打造“千年汾州府”“醉美杏花村”“红色足迹行”“山水人文路”四条特色旅游专线，将分散的文旅资源串点成线、连线成面。“千年汾州府”专线串联汾阳王府、孔庙、文湖圣境、石盘山等景点，游客可沉浸式探寻古州府的民俗风情与建筑美学；“红色足迹行”专线涵盖中共汾阳特别支部旧址(吕梁第一个党组织)、红军晋西游击队诞生地(北方第一支红军)、《吕梁英雄传》取景地集贤堡等红色地标，重温革命先辈的热血岁月；“山水人文路”专线聚焦贾家庄(国家级乡村旅游重点村)、上林舍(国家3A级景区)、田村等乡村旅游示范点，展现新时代乡村振兴的田园诗意与产业活力。在免费公交接驳、部分景区免门票等惠民政策加持下，近三年全市

重点景区累计接待游客337.74万人次，实现营业收入1.15亿元，文旅产业的经济与社会效益持续凸显。

作为文旅发展的核心引擎，总投资200亿元、占地5000亩的杏花村酒文旅融合项目备受瞩目。该项目以“一点两轴三片区”为总体规划，以杏花村遗址为原点，通过贯通东西的“产业发展历史轴”与贯穿南北的“文化演绎历史轴”，串联汾酒老作坊、中汾酒城、汾阳市博物馆、诗酒文化园等核心载体，打造诗意杏花村、文旅杏花村、产业杏花村三大功能区。其中，2025年9月28日正式开放的汾阳市博物馆(含智慧非遗展馆)，总建筑面积达1.5万平方米，核心展区区域4000平方米，以五个部分、十八个单元的宏大架构，系统呈现从旧石器时代至民国时期的汾阳历史长卷；开馆至今已吸引7万余名游客慕名而来，11月1日开通的博物馆公交专线更让文化触达更加便捷。

在“山西康养资源及特色风物展示区”，汾阳展区以鲜明地域标识强势突围，成为全场瞩目的焦点。展区精挑细选多款文旅文创精品，将民俗底蕴与文旅元素巧妙融合，全方位彰显汾阳文旅的文化厚度与产业活力。现场嘉宾纷纷驻足观赏、深度咨询，详细了解汾阳文旅资源禀赋与投资机遇，为后续合作洽谈筑牢沟通桥梁，让汾阳文化魅力与产业潜力得到充分释放。

此次亮相“‘文旅+’赋能区域创新发展论坛”，是汾阳市拓展文旅品牌影响力、深化对外合作的重要举措。下一步，汾阳市将以此次论坛为契机，积极对接优质合作资源，持续完善“吃住行游购娱”全链条旅游基础设施，深挖汾商文化、饮食文化与旅游的融合点，推出更多满足游客多元化、个性化需求的旅游线路；依托专业策划运营团队，培育地方特色突出、民俗风情浓郁的文旅品牌活动，创新宣传模式，扩大“醉美汾阳”品牌影响力，奋力打造全国知名的文化旅游目的地与全域旅游示范城市，在文旅融合高质量发展的道路上书写更加精彩的答卷。(郝健)

# 杏花村汾酒专业镇大曲清香白酒高质量发展培训会成功举办

本报讯 近日，由汾阳市酒业协会主办、汾阳市市场监督管理局协办的杏花村汾酒专业镇大曲清香白酒高质量发展培训会圆满召开。本次培训会紧扣“筑牢质量根基，赋能大曲清香白酒产业高质量发展”核心主题，精准锚定酒企发展核心需求，通过政策标准宣贯、实操技能指导、行业交流研讨等多形式，为区域白酒企业搭建高质量学习交流平台，为强化企业质量主体责任、推动杏花村汾酒专业镇白酒产业高质量发展指明清晰方向。

培训会上，相关专家与监管人员围绕白酒企业规范化经营开展专题分享。汾阳市市场监督管理局相关负责人要求，各参会企业必须严守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规红线，严格遵循汾阳大曲清香白酒团体标准，将守法合规经营作为企业生存发展的底线；坚决杜绝掺杂掺假、虚假宣传、仿冒知名品牌等各类违法违规行为。

培训会上，深度解读了ISO9000质量管理体系的核心要素，通过剖析标准条款与企业实际运营的结合点，为酒企构建科学高效的质量管控机制提供专业且可落地的指导方案。同时，还结合最新《中华人民共和国食品安全法》及相关国家标准，通过典型真实案例，对白酒包装关键要素进行逐条

拆解解读；并对《汾阳大曲清香型白酒原酒》《汾阳大曲清香型白酒基础组合酒》两项团体标准进行权威阐释，帮助企业更精准地把控“大曲清香”的独特工艺风格，在传承传统酿造技艺的同时，找到维护并提升“汾阳清香”产区品牌形象的有效路径。

为确保培训实效，本次培训会特别设置互动答疑环节。各企业代表围绕日常质量管控中的痛点、难点问题踊跃提问，专家与监管人员现场“把脉问诊”，逐一给出针对性解决方案，实现了“精准答疑”与“对症下药”的有机结合，赢得参训人员一致好评。“此次培训来得太及时了，尤其是新的标签标识规定解读，直接解决了我们在包装设计上的诸多困惑。汾阳市酒业协会和汾阳市市场监督管理局联合组织的这次培训，真正做到为企业办实事、解难题，帮我们有效规避了不少经营风险。”一位参会企业代表在接受采访时由衷感慨。

作为落实杏花村汾酒专业镇建设工作要求的具体举措，本次培训精准契合了区域酒企补短板、强弱项、提质效的实际发展需求。培训会的成功举办，不仅为大曲清香白酒产业标准化、规范化发展注入强劲动力，更为区域酒企筑牢质量根基提供了有力支撑。(阎志忠)

# 汾阳市吹响城市文明建设冲锋号

□ 朱敏 阎志忠

清晨七点，第一缕阳光穿透冷冽的冬雾，为汾阳市的街道镀上一层温暖的金光。而比这晨光更醒目的，是路口那一抹抹亮眼的“荧光绿”——汾阳市公安局交警大队的民警们身着绿色反光背心，两两一组站在车流中，有序引导着过往车辆与行人。这道“荧光绿”风景线，正是汾阳市近期文明交通行动的生动缩影，“以前早高峰路口总堵得心慌，现在开车一路顺畅，电动车都规矩短走便道，带孩子过马路也踏实多了！”市民王先生的感慨道出了许多人的心声。短短几日，道路通行效率的提升、交通秩序的改善，让市民切实尝到了文明交通的“甜头”。

据了解，12月6日，汾阳市公安局交警大队正式发布《关于整治城区交通秩序严格遵守交通法规的通告》与《汾阳市加强城市文明建设共创共享和谐交通倡议书》，从非机动车停放规范到行人出行行为引导，用清晰的规定划出文明交通“红线”；同时，在建成区13个核心交通路口高峰时段固定部署8名警力值守，在12条主次干道开展24小时不间断巡逻整治，以“定点值守+动态巡逻”的立体化管控模式，为汾阳市打造和谐畅通的出行环境，深化文明城市建设筑牢坚实基础。

今年以来，汾阳市开展“城市治理提升年”2025年十大行动，在硬件升级上，累计系统修复破损路面1.9万平方米，新增停车位超1000个，完成8个老旧小区改造并重新启动33个改造项目，新建提质公园广场13个，增补绿化8500平方米，让市民生活环境更宜居；在环境治理上，依托智慧环保平台实现精准治理，空气质量综合指数退出全省后30位，改善率居全省第12位，优良天数从196天增至246天，投资1.8亿元治理33处黑臭水体，国省断面水质均达到Ⅲ类优良标准，构筑起坚实的生态安全屏障；在民生服务上，加快市人民医院、第二人民医院建设进度，引入优质教育集团合作办学，打造全托关爱学校，建成失能老人集中照护中心并每月发放2000元补贴，同时通过12345热线、人民网地方领导留言板等平台畅通民意渠道，让城市文明建设成果真正惠及每一位市民。

在精神文明建设领域，汾阳市持续深化新时代文明实践工作，连续3年打造示范性实践所(站)58个，构建“1+20+N”文明实践队伍体系，依托“汾阳市新时代文明实践智慧云平台”发起活动7000场次，累计服务时长超

19.6万小时。同时，通过编制《移风易俗工作指导手册》、举办48场文明实践文化展演、开展27场民俗文艺巡演，培育66个示范性实践项目，推动新风正气蔚然成风。截至目前，汾阳已拥有全国文明城市镇4个、全国文明城市1个、全国文明城市1个、1人获第八届全国道德模范提名奖，3人荣登“中国好人榜”，331名各级“好少年”脱颖而出，文明餐桌、文明出行、诚信建设等行动深入开展，市民文明素养显著提升。

为进一步增强城市文化软实力，汾阳市还出台《讲好汾阳故事，增强文化软实力》文化建设九大工程实施方案，推动文化事业蓬勃发展。《百年贾家庄》《原野上的香火》等文学作品在国家级刊物发表，《汾阳古建筑壁画》被多家权威机构收藏；“牧童遥指杏花村”文旅IP成功发布，新开放的市博物馆与文化馆、图书馆联动，构建起多元一体的文化展示平台，让千年文脉在新时代焕发新生机，为城市文明建设工作注入深厚内涵。

自2013年获评“山西省文明城市”以来，汾阳市委、市政府始终将城市文明建设作为“一把手”工程和民心工程来抓，高起点规划、高标准建设、高强度整治，构建起“党委统一领导、党政齐抓共管、文明办组织协调、部门各负其责、全社会共同参与”的工作大格局。2025年作为全国文明城市三年创建周期的开局之年，是筑牢建设根基、凝聚各方合力的关键节点。12月2日，汾阳市召开加强城市文明建设工作部署会议，吹响城市文明建设冲锋号。该会议明确“起步即冲刺、开局即决战”的工作基调，紧扣全国文明城市建设指标体系“指挥棒”，结合实际及各

单位职责，制定了《全国文明城市创建指标体系任务分解(2025版)》《汾阳市加强城市文明建设工作包联共建表》，并抽调专人组建汾阳市加强城市文明建设工作专班，设1个办公室、7个工作组。将工作任务量化到岗、细化到人、压实到责；聚焦重点领域，狠抓问题整改，深化“市直单位包联社区、小区、街巷”工作，强化宣传引导，培育文明风尚。

下一步，汾阳将以此次城市文明建设为契机，坚持在城市功能品质提升、基层治理水平提质、社会文明风尚提升上下功夫，持续擦亮历史文化名城底色，切实解决群众关切的民生问题，让市民在文明城市建设中得实惠、见变化，让文明之花遍开汾州大地。



# 党建品牌聚合合力 红色引擎促发展

## ——汾阳市直机关党建品牌创建 激活高质量发展新动能

□ 张馨伊 王林楠

近日，汾阳市直机关党建品牌创建推进会召开，会上公布的一组亮眼数据引发广泛关注：自今年党建品牌创建工程启动以来，71个市直单位的276个基层党组织共孵化66个主品牌，落地82个“党建+”特色行动，组建125支特色队伍，党建与业务深度融合的“红色引擎”，正为汾阳市高质量发展注入强劲动力。

“如何让机关党建从‘有形’走向‘有效’，真正服务发展大局？”这是汾阳市直工委近年来持续探索的课题。此前，汾阳市已通过征集20个党建“创特色、亮品牌”优秀案例、打造7个机关党建示范点、将“支部+品牌”纳入“五星级”党支部考评等举措，积累了丰富的党建与业务融合经验。今年，汾阳市直工委以党建品牌创建为突破口，全面启动专项工程，推动机关党建势能向发展动能高效转化。

“没有标准就难出精品，没有机制就难见长效。”汾阳市直工委相关负责人介绍，针对品牌创建中“标准不统一、推进碎片化”等痛点，汾阳市构建起全链条培育体系，为党建品牌高质量发展筑牢根基。在顶层设计上，汾阳市创新“1+2+N”工作思路，牢牢锚定“向中心聚焦、为大局聚力”的核心导向，确保品牌创建与市委中心工作同频共振；明确“六有”创建标准，从标识辨识度、价值穿透力、实践实效性等方面划定统一标尺；建立“六步”闭环机制，形成“谋划—培育—选树一迭代”全周期管理流程，且将创建成效纳入年度考核与党组织书记述职评议，层层倒逼责任落地。同时，通过“四级联动”让责任链条无缝衔接：市直工委推行“一单位一策”精准指导，累计提出150余条优化建议；党组(党委)把把关定向提质效，紧扣职责定位与业务实际统筹布局规划、高效调配资源；基层党组织将品牌创建与“四强”党支部建设深度融合；党员干部带头践行品牌理念、转化为实际行动，形成上下联动、齐抓共管的良好工作格局。



如今，汾阳市机关党建品牌矩阵已全面覆盖营商环境、产业升级、民生服务、基层治理等7大领域，“一领域一品牌、一品牌一特色”的示范效应逐步显现，让民生福祉与产业发展双向受益。民生服务一线，汾阳市行政审批服务管理局依托“融心·融政·融服务”党建品牌组建专业帮办队伍，今年以来累计为群众提供引导服务13662次、帮办服务12767次，让政务服务更有温度；汾阳市医疗集团太和桥分院以“医心向党 医路惠民”品牌为引领，家庭医生团队上门随访1780人次、开展体检160人次，把优质医疗服务送到群众家门口。产业发展前沿，汾阳市税务局“税跃兴汾”品牌为杏花村汾酒专业镇量身定制15条政策指引，落实40余项业务流程优化举措；国网汾阳供电公司“红电小二”党员团队

走访企业172次，解决用电难题124项，为产业高质量发展保驾护航。文化传播与基层治理领域同样亮点纷呈，汾阳市委党史研究室“党史薪火 资政先锋”品牌推出176期新媒体作品，播放量超30万次，让红色基因代代相传；汾阳市司法局“党建引领 法治汾阳”品牌建成14个“红色法律驿站”，服务群众3460余人次，以法治力量护航基层治理现代化。

“品牌创建不是终点，而是新起点。”汾阳市直工委表示，下一步将继续深化机关党建品牌创建工程，站在以高质量发展机关党建促进高质量发展的高度，引导带动各单位从理念内涵、载体平台、融合模式、运行机制等方面入手，对党建品牌进行迭代更新、动态升级，在推动汾阳市委战略部署落地见效中，持续释放品牌引领力、辐射带动力与大局驱动力，为汾阳市经济社会高质量发展提供更加坚实的组织保障。