

数字浪潮涌中阳 乡村振兴添动能

「数字消费助力乡村振兴」区县行活动(中阳站)圆满落幕

□文霍玉润 图张旭峰



培训现场



培训现场



新农人技能培训现场



公益捐赠仪式

12月9日至10日,一场以数字为笔、以消费为墨的乡村振兴画卷,在中阳县徐徐展开。由工业和信息化部发起,中国信息通信研究院、中国信息消费推进联盟组织,中阳县承办的“数字消费助力乡村振兴”区县行活动(中阳站)圆满举行。本次活动紧扣“数字赋能乡村建设,消费助力乡村振兴”主题,通过启动仪式、实地调研、专题讲堂、技能培训四大模块的深度整合与生动实践,不仅为中阳县高质量发展注入澎湃数字动能,更探索出一条可借鉴、可推广的乡村振兴新路径。



启动仪式

仪式启新程:多方聚力,共绘蓝图

12月9日下午,中阳县中钢宾馆会议厅内宾朋云集、暖意融融,“数字消费助力乡村振兴区县行活动(中阳站)”启动仪式在此隆重举行。启动仪式上,来自工业和信息化部信息技术发展司、山西省工业和信息化厅、山西省通信管理局、中国信息通信研究院、北京航空航天大学、吕梁市的领导先后发表重要讲话。他们结合各自领域的专业视角与实践经验,从政策引领、技术驱动、产业融合、地方实践等多个维度,深入阐释数字技术赋能乡村振兴的战略价值与时代意义。

仪式现场,政企携手的签约环节成为焦点。中阳县人民政府与中国移动、中国联通、携程、元气空间等企业集中签约,达成多项战略合作,内容覆盖数字乡村建设、农产品上行、文旅资源数字化推广等关键领域。一份份协议不仅为中阳县引入前沿技术与数字创新资源,更构建起政企协同、互利共赢的长效发展机制,为中阳县发展注入强劲动能。

同期举行的公益捐赠仪式,让会场涌动温情暖流。中国移动、中国联通、美团等企业立足自身优势,从数字资源、教育资源及助农资金等多个维度为中阳县乡村振兴贡献力量,用实际行动诠释“先富带后富、企地共发展”的责任担当。

最后,在各级领导与嘉宾的共同见证下,活动正式启动,一段以数字变革重塑乡村发展格局的崭新征程就此扬帆起航。

调研探实情:深入一线,把脉问需

启动仪式后,与会代表立即奔赴基层开展“乡村振兴暨产业发展专题调研”。代表团首先深入北航中汇科技孵化器,调研高校科技成果在中阳县的转化孵化机制,探索如何引入北航校友资本,推动中阳县特色产品通过高校平台走向更广阔市场。随后,代表们来到中阳剪纸基地,深入了解这一国家非物质文化遗产的保护、传承与产业化创新情况,探讨其与电商、文创结合的数字化推广潜力,让古老技艺在数字时代绽放新彩、创造价值。

在极速航空有限公司,代表们了解低空经济在中阳县的运营模式、技术应用及对地方产业升级的带动作用,探索无人机物流、低空观光等新业态,拓展数字消费在乡村的应用场景。紧接着,代表团调研消费帮扶超市,重点考察特色农产品从产到销的数字化供应链建设,审视消费帮扶如何借助数字工具实现更精准、可持续的对接。

考察行程的最后一站,代表们抵达阳坡塔社区。作为智慧社区与乡村旅游融合发展的先行试点,这里集中展示数字技术如何重塑基层治理与服务模式,为“中阳实践”提供生动现实样本。此次调研以点带面,精准把握中阳县在产业升级、文化传承、科技创新、民生消费、社区治理等维度的数字化现状与潜能。

讲堂赋新知:理论武装,启迪思维

12月10日上午,“数字消费助力乡村振兴大讲堂”开讲,一场思想碰撞为中阳县领导干部带来数字知识的“及时雨”。



“乡村振兴暨产业发展专题调研”



签约仪式

课程以国家乡村振兴战略为纲,深度解读数字乡村建设的政策框架与演进趋势,并围绕“智库咨询、产品创新、核心技术、平台运营”四大能力模块,系统梳理数字赋能乡村振兴的知识框架与方法论体系。

大讲堂特邀资深专家吴雪梅,通过剖析国内多个领先地区的成功案例,将前沿理念、先进模式与中阳县实际相结合,着力破解领导干部在数字化转型中可能面临的“不想转、不敢转、不会转”等痛点困惑。课堂上,案例分析深入浅出,互动研讨热烈踊跃,不仅为中阳县带来宝贵的资源对接线索,更帮助参训人员树立数字思维、掌握实操方法,为推动数字蓝图转化为发展实绩奠定坚实的认知与能力基础。

培训育新才:技能淬炼,播种未来

与此同时,在中阳县行政审批中心,一场面向“新农人”的数字化技能培训如火如荼展开。本次“新农人”技能培训班创新组织形式,采用“线上线下同步、主分会场联动”模式,中阳县设主会场,并实时连线工信局其他定点帮扶县,大幅扩展培训的辐射范围与影响力。培训紧扣“AI赋能新媒体短视频直播”这一前沿实用主题,邀请拥有丰富实战经验的讲师刘敏授课,采用“产业调研分析+理论精讲+现场答疑+实操演练”的多维融合模式。培训面向新媒体从业者、驻村干部、小微企业主、创业青年等多元群体,讲师手把手教授AI工具在内容创作、流量获取、直播转化等方面的核心技巧。

本次培训不仅传授技能,更致力于孵化一批本土化的“数字新农人”“乡村代言人”,真正为中阳县将特色资源优势转化为经济发展优势装上新引擎,培养一支“带不走”的数字生力军。

数字赋能,消费兴农。本次“数字消费助力乡村振兴区县行活动(中阳站)”不仅是一场成果展示与经验交流的盛会,更是一次资源对接、能力建设与思想动员的深入实践。通过“政府引导、高校支撑、企业参与、基层响应”的多方协同机制,切实推动数字消费理念与模式下沉,加速优质农产品上行,推广适应农村的新技术,培育带动乡村发展的新人才。

当剪纸艺术邂逅数字流量,当特色农产品插上数字翅膀,当乡村干部与“新农人”掌握数字工具,乡村振兴便不再是遥远的蓝图,而是可见可感的生动现实。中阳之行,以数字为桥,以消费为帆,正悄然唤醒乡土沉睡的潜力,贯通城乡无限的机遇,在吕梁山上描绘出一幅产业兴、人才旺、乡村美的崭新画卷,为波澜壮阔的乡村振兴时代篇章写下生动注脚。