

据中国海关统计,2025年前11个月,中国货物贸易进出口总值达41.21万亿元人民币,同比增长3.6%。在中国外贸高质量发展的进程中,依托完备供应链基础与持续创新能力,中国玩具在全球市场持续热销。人工智能技术让电动玩具更具互动性,自主专利提升童车安全性,文化元素让潮玩手办焕发魅力,可再生材料在玩具生产中加速普及。科技范儿、文化范儿、绿色范儿让中国玩具持续“玩转”全球大市场。

浙江义乌智能机器人玩具——

## 科技范儿产品提供情绪价值

□ 山西日报记者 刘军国

“开始,变形!”在义乌全球数贸中心的满乐智能科技店里,店长陈猛一声令下,展示台上的智能机器人玩具亮起蓝色指示灯,机械关节张合、旋转,短短几秒就完成变形,引得现场观众不住赞叹。

义乌是全球最大的小商品集散地,全球每卖出四件玩具就有一件来自义乌。如今,义乌国际商贸城一区成为全球数贸中心已成为人工智能玩具、电动玩具等科技范儿产品的集聚地,随处可见来自全球各地的客商。今年1—10月,义乌玩具出口额达218.1亿元人民币,同比增长19.5%,智能玩具创造亮眼增量。

在满乐智能科技店内,人工智能陪伴机器人“K宝”颇受青睐。这款圆润可爱的机器人玩具配备电子眼与鼻部摄像头,能听会说、能唱会讲,还能背古诗、讲故事。依托DeepSeek人工智能大模型,“K宝”可用60余种语言交流,提供个性化内容与情感陪伴,目前已出口至缅甸、孟加拉国、西班牙等国。四足智能机器狗“啾比”是店内另一款明星单品。经过两次升级后,最新款“啾比”采用新型电机驱动,动作更敏捷,还新增了互动玩法,在跨境电商平台持续热销。

“没有现货,订单都排到下个半月啦!”在义乌国际商贸城一区,翔丰玩具店店主吴允兴对采购商说。店内的一款机械狗后空翻动作行云流水,许多客商正在对接采购意向。吴允兴介绍,他们研发的人工智能机械狗集成语音识别、动作控制、光效互动等技术,可完成10余种肢体动作,还能随着音乐起舞。今年推出的英文交互版本在欧洲市场表现亮眼,日均外贸销量超400台。

下午2时,义乌国际商贸城上空,一架架无人



机灵巧穿梭,有的悬停拍摄,有的翻滚炫技。哥伦比亚客商丹尼尔顺着翻译手指的方向望去,只见伟之星店铺负责人杨龙正操控一架航模完成前进、后退、翻滚、悬停等动作。“太酷了!我也要一台!”丹尼尔竖起大拇指,当场下单购买。

近年来,受益于中国低空经济蓬勃发展,义乌销售无人机和航模的店铺从几家迅速增至数百家。在屿诗电子的店铺中,无人机演示已成为每日必修课。“我们根据海外客户需求,开发了单摄、双摄乃至三摄航拍机型,确保画面更广、更清、更远。”店主赵俊杰透露,不久前一位南美客户一次性下单1800台双摄无人机。

义乌市中国小商品城商会玩具行业秘书长陈美君表示,人工智能技术的迅速发展为玩具产业打开了新空间。如今的智能玩具能够实现精准语义理解与个性化内容生成,不仅具备互动功能,还能提供情绪价值,“期待更多中国智能玩具走向世界,让全球消费者感受科技创新带来的全新体验。”



河北邢台平乡童车——

## 发明专利驱动产业提质升级

□ 山西日报记者 邵玉姿

“这里的产品品类齐全,设计新颖,品质高端,在我们那儿很受欢迎。”今年11月,在河北邢台市平乡县举办的第二届中国·北方(平乡)国际自行车童车玩具博览会上,沙特阿拉伯采购商马苏德拿着800个货柜的订单票据兴奋地说。自6年前首次到平乡采购童车后,他每年都要来两趟,转工厂、看新品、下订单,每次一待就是十来天。

被誉为“中国童车之都”的平乡县,拥有各类自行车、童车、玩具上下游企业5285家,年产自行车、童车及玩具1.55亿辆(件),自行车童车产业集群年营业收入超300亿元人民币,2022年被工业和信息化部认定为中小企业特色产业集群。“近年来,平乡县按照‘拓展国际市场、做大出口贸易、内销外销双轮驱动’思路,引导自行车童车企业提质增效,推动产业不断向高端化、智能化迈进。”平乡县自行车行业协会党支部书记焦钰峰

说。

“只有具备创新能力的企业,才能掌握发展的主动权。”胡普自行车(河北)有限公司总经理赵兰敏说。公司展厅内,一排排摆放整齐、造型各异的童车让人眼前一亮,中心展架上摆放的一款童车格外显眼。“这是公司最具代表性的一款产品。你猜这辆童车上有多少项专利?一共20多项,其中发明专利就有两项!”赵兰敏介绍,公司被认定为中国国家级科技型中小企业,年童车销量突破10万辆,在新加坡、韩国等国市场认可度非常高。

河北恒驰自行车零件集团有限公司原本只是生产自行车鞍座的家庭作坊,如今已成为一家集生产童车、自行车及零配件为一体的大型企业,产品畅销欧美市场。“我们可以根据不同国家的客户需求,提供定制化、差异化产品。”总经理董宏志说,目前公司每年推出60多款新产品,累计获得260多项相关专利。

邢台海关数据显示,2024年,平乡县自行车童车产品从当地海关出口额达7.99亿元人民币;今年1—6月,该县自行车童车产品从当地海关出口额达4亿元人民币。平乡县“好孩子”等知名品牌的配套生产企业已有上百家,还涌现出奇客、福贝、小味布等一批本地自创知名品牌。为形成规模效应、发挥集聚作用,平乡县建设了省级产业园——平乡县自行车工业园区。“目前园区内已建成国家级自行车实验室,3个省级研发、服务、检验检测中心,以及自行车研究院,助力园区企业更好发展,进一步推动平乡自行车童车走向世界。”平乡县委书记戴建亮说。

(郑子谦参与采写)



科技范儿、文化范儿、绿色范儿

# 中国玩具「玩转」全球大市场



广东汕头澄海积木玩具——

## 创意设计承载东方美学

□ 山西日报记者 李纵

在广东汕头市澄海区广东新佳奇科技有限公司的展厅里,西班牙客商亚历克斯拿起一款半透明结构的航天积木玩具细细端详。“这是我们的‘破晓航天系列’,不仅还原了航天器的外观,还可以通过机械拆解的方式展示内部结构。”公司副总经理陈欣敏介绍,公司把握中国潮流产业高速发展的机遇,专注于手办级积木玩具的设计、生产和销售,航天、植物等系列积木已成为出口热销商品。

上午8时,澄海区的玩具工厂机器轰鸣。在这片面积仅345平方公里的土地上,聚集着上万家玩具企业,90%的玩具零件可就地采购,平均每天有超1000款新产品面世,新产品最快7天可交付。高效的供应链、创新链,让澄海成为中国乃至全球最重要的塑料玩具生产和贸易基地之一。亚历克斯此次专程来考察积木产品。“澄海的玩具不仅工艺好,而且很有创意,非常符合欧洲消费者的需求。”他说。

在新佳奇公司生产车间内,自动化注塑机不停运转,无数积木颗粒跳跃涌出,打包后将运往世界各地。几公里外的汕头高德精密科技有限公司“黑灯工厂”里,高度自动化的生产流程精准有序。机械臂自动操作生产,物流机器人无缝衔接,全程无需人工介入。中国国家博物馆爆款文创产品“九龙九凤冠”上的“珠花”等精密零件,就是在这条自动化生产线上生产的。

在澄海,玩具不仅是商品,也是融合了中国传统文化与现代设计的文化产品。从故宫、黄鹤楼等传统地标建筑积木,到京剧脸谱系列潮玩手办,再到舞龙舞狮微缩场景,这些充满东方美学的玩具,正以鲜明的文化特色拓展国际市场。汕头海关数据显示,今年前三季度,汕头市玩具出



口额达85.55亿元人民币。其中,欧盟是第一出口市场,前三季度对欧盟出口额同比增长11.4%。

“随着全球客户数量持续增长,覆盖范围不断扩大,我们的玩具展厅已4次搬迁,现在面积有2万多平方米。”汕头市金成峰玩具展厅理事翁旭生说,近年来澄海的外国客商越来越多,当地玩具企业的规模也越做越大。众多外国客商带着对中国玩具产业的认可和对中国文化的兴趣,将澄海玩具销往全球150多个国家和地区。巴西客商特蕾莎已多次到澄海采购,“每一次都能看到更多的新鲜玩具产品,每一次都对这里的创新能力赞叹不已。”

(蔡晓丹参与采写)



江苏扬州毛绒玩具——

## “童年玩伴”更加绿色环保

□ 山西日报记者 姚雪青

12月,又到了繁忙的礼品季,英国客户刚发来了一款海豚图案和设计需求。扬州帝腾玩具礼品有限公司设计师蔡青打开电脑,将二维图样输入仿真软件,三维的海豚形象便跃然眼前,鳍的弧度、尾巴的线条都能实时调整。“这样可以大幅降低实物打样成本,也更环保。”她说。

设计定稿后,订单便发往生产车间。毛绒玩具制作完成后,一张绿色“身份证”随产品一起送到海外客户手中。“小小玩具同样肩负绿色环保使命。”总经理张亚波介绍,8年来,公司持续投入可再生材料开发,并将其广泛应用于玩具生产中,未来还可以循环利用。“我们是先投入再找市场,风险肯定大。但只要绿色发展的方向对了,就不会走错路。”张亚波说。

扬州帝腾玩具礼品有限公司年销售额达2亿

元人民币,可再生材料产品占比不断提升。借助广交会、美国国际玩具展等平台,公司生产的绿色环保产品进一步打开国际市场。英国知名玩具公司产品开发经理卡罗琳表示:“我们正是冲他们的环保理念而来,我们非常欣赏这种环境友好的产品。”

毛绒玩具有环保“内核”,也要有多样化外观。扬州市斯特普玩具礼品有限公司的研发中心正忙得热火朝天。“为什么这些毛绒玩具都是方方正正的?”有来访客商询问。“不跟风、不复制。”研发负责人唐丽丽说,为了在竞争激烈的国际市场站稳脚跟,公司研发中心细分了3个方向:立方小伴、亮片独角兽、跨境电商系列。眼前这些方方正正的新品,便出自“立方小伴”团队。

设计师刘金凤介绍,团队去年在海外社交平台做了大量调研,发现年轻消费者更偏爱造型独特、个性鲜明的玩具,希望它们能带来更高的情绪价值。今年4月,“立方小伴”系列正式上线——方形的体态、大胆的配色、个性化的表情,让它在一众圆滚滚的毛绒玩具里显得格格不入。唐丽丽表示,“立方小伴”捏在手里很减压,“不到1年时间,就在全球市场卖出了20多万只。”

“扬州毛绒玩具行业从上世纪60年代起步,形成了覆盖设计、制版、生产、销售的全产业链。目前,产业链注册企业约2000家,年产值超300亿元人民币,从业人员超过15万人。”扬州市毛绒玩具协会相关负责人介绍,扬州毛绒玩具行业正在向自主创新和绿色高端方向迈进,“希望未来可以为全球更多消费者提供更具特色和更加绿色的‘童年玩伴’。”



图①:在义乌全球数贸中心,外国客商与经营者洽谈采购事宜。

王译杰 摄

图②:在义乌全球数贸中心,商家展示可变形智能玩具。

王译杰 摄

图③:广东新佳奇科技有限公司工作人员向客户介绍地球仪玩具。

柯晓 摄

图④:汕头市高德精密科技有限公司生产车间内景。

汕头市委宣传部供图

图⑤:在中国·北方(平乡)国际自行车童车玩具博览会上,外国客商(右)了解产品细节。

陈雷 摄(影像中国)

图⑥:在中国·北方(平乡)国际自行车童车玩具博览会上,参展企业工作人员向外国客商介绍产品。

韩铮铮 摄

图⑦:美国客户参观扬州帝腾玩具礼品有限公司工厂材料间。

张亚光 摄

图⑧:2025年意大利都灵国际书展上,外国青少年对“立方小伴”毛绒玩具爱不释手。

魏华良 摄