

撬动万亿,冰雪经济何以滚烫?

近日召开的中央经济工作会议将“坚持内需主导,建设强大国内市场”作为重点工作部署。正值冬季,从北方到全国,从冬季到四季,冰雪经济的火热正拉动着消费新场景、区域新发展以及产业新生态。

“我曾经说过,北京冬奥会举办前后,中国冬季运动将发生翻天覆地的变化,事实证明了这一点。”国际奥委会终身名誉主席巴赫说,“据我所知,目前(中国)有3亿多人参与冰雪运动,这为世界冬季运动开辟了一个全新维度。参与规模和设施建设的增长,将持续推动冬季运动发展。”

《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,2025年我国冰雪产业规模将突破万亿元。2024—2025冰雪季,消费总规模超1875亿元,其中滑雪场消费金额达786.13亿元。

北京师范大学教授王兆红认为,培育壮大冰雪经济是践行“冰天雪地也是金山银山”理念、带动三亿人参与冰雪运动的有力抓手,也是满足群众体育需求、促进经济社会发展的重要举措。

个体:从见证冬奥会到捧起“雪饭碗”

冬季,北京延庆小海陀山脚下的民宿小院再度迎来客流高峰。主人郎恩鸽得闲时常登上顶层,遥望冬奥场馆国家高山滑雪中心“雪飞燕”。2017年,借冬奥筹办之机,他与十几位同乡组建延庆海陀农民滑雪队并任队长。队员几乎都是村民,有养羊的、种苹果的、卖二手车的……他们白天工作,夜晚聚在一起练习。

“队伍最多时近百人。人越多,责任越大,得带着大家发挥更大作用。”郎恩鸽说,他和队员走进学校、社区推广冰雪运动,自己也成为冬奥火炬手和城市志愿者。

在冬奥会带动下,延庆的知名度和游客人数大幅提升,张山营镇很多村民都把自家老房子改造成了民宿,郎恩鸽也是其中之一。

“住民宿的客人里也有到延庆滑雪的,我也愿意和他们聊一聊。有机会还是想把这支农民滑雪队再组织起来,在小海陀山下建立一个滑雪驿站,为雪友搭建一个交流的平台,也能把游客留住,带动周边餐饮和文旅产业发展。”郎恩鸽说。

鸽说。与此同时,在两百公里外的河北张家口,摄影记者武殿森用镜头持续记录着崇礼的一个又一个雪季。北京冬奥会期间,他曾担任云顶场馆的摄影副经理,和许多冬奥人一起见证了这座小城的“冰雪奇迹”。

“我2004年进入张家口日报工作,一直是摄影记者。在我的镜头里,崇礼从一个一条街、全是小平房的县城,变成了高楼林立的国际化小镇,那种感觉非常奇妙。”武殿森还记得冬奥村、国家跳台滑雪中心“雪如意”和古杨树场馆群那个位置,以前是穷山沟子,盖着灰扑扑的土房子,如今变成了闪耀世界的场馆群。

“确实是翻天覆地的变化。我翻看以前的照片,根本认不出来。”他感叹道。

除了硬件条件,崇礼人的变化也很多。“从很多开饭馆、开雪具店或者在冰雪产业里工作的本地人就能看出来,大家更自信了,知道的东西越来越多,更会聊天了。”透过取景器,武殿森记录下了一座城的发展与一群人的蜕变。

郎恩鸽与武殿森的故事并非个例。在东北,许多雪场附近的村民转型为造雪师、教练或开办民宿;在新疆,古老毛皮滑雪技艺成为旅游体验项目,为牧民带来额外收入。冰雪产业真切切地为人们提供了多元化的增收致富路径。

区域:从北方雪季到全域四季

个体的故事汇聚成区域的变化。后冬奥时代,中国冰雪经济已突破“山海关”的地理和心理界限,从东北、华北的传统优势区域,向全国范围“南展西扩东进”,形成多点开花、特色鲜明的多元区域发展格局。

在资源禀赋优渥的北方地区,发展主题已从规模扩张转向品质深耕与业态融合。以哈尔滨为例,2024至2025冰雪季,当地通过极致化打造冰雪艺术、深度融合俄式风情与东北民俗、提升全城服务温度,将地域文化IP价值发挥到极致,实现了9035.7万人次接待量和1372.2亿元旅游总收入的历史性突破。亚布力、长白山等滑雪度假区则通过提升滑雪设施智能化水平、丰富高端住宿和康养产品,巩固其

核心客群吸引力。冰雪产业的快速发展也给地方发展带来新思路,人们开始思考雪季之外的可能性。崇礼正实践从“一季火”到“四季旺”的战略转型。2024年,崇礼的夏季游客量达430万人次,首次超越冬季。通过打造崇礼168超级越野赛、崇礼马拉松等赛事,当地将流量转化为消费能量,构建起完整的体育旅游生态系统。

这不仅减少了季节性波动,更构建起以户外运动为核心的全年候旅游目的地生态。如今的崇礼,甚至成为一些东南亚旅行者的理想目的地,知名度与国际化程度日渐提升。

北京体育大学教授王笑宇表示:“消费刺激和场景拓展下,以冰雪运动为代表的体育旅游规模将快速跃升;户外产业将受益并形成产业链集群。知名国际、国内赛事IP将极大丰富,在提升核心吸引力的同时,扩大体育文化旅游等消费,并体现经济乘数效应。”

而随着冰雪运动的“南展西扩东进”,地理与季节限制正在被打破,即便在无雪的南方,人们也能够享受冰雪运动的乐趣。

国家体育总局冬季运动管理中心发布的《大众冰雪消费市场研究报告(2024—2025冰雪季)》显示,截至2025年4月,全国室内滑雪场(真雪)79个,增长20个,增幅33.9%。从室内滑雪场分布来看,我国华东、华南地区室内滑雪场最为集中,浙江、江苏、广东合计有24个室内滑雪场,占全国室内滑雪场总数的30.38%。华中地区的湖北、西南地区的贵州等省份也有较多雪场分布。

这些建在都市圈或近郊的“大冰箱”几乎全年无休,满足了南方消费者就近体验滑雪的需求。与此同时,模拟滑雪机、旱雪毯等科技创新产品也走入社区、商场、校园,进一步降低了体验门槛,让冰雪运动真正融入大众日常生活。

产业:从参与热潮到万亿未来

《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》指出,2025年我国冰雪产业规模将突破万亿元。相关数据显示,2024—2025冰雪季,全国居民冰雪运动参与人数达2.92亿人,参与率20.61%,较上一冰雪季增加约2744万人,参与率提高

1.93个百分点。中央经济工作会议指出,“必须充分挖掘经济潜能”。大众参与的热情让冰雪运动形成了一条覆盖装备制造、赛事运营、培训服务、文旅融合的完整产业链,为产业发展提供了许多潜在空间。

小红书滑雪板块相关数据显示,从租赁装备的初学者,到购买个性化雪板的爱好者,再到追求顶级装备的“发烧友”,消费端呈现出年轻化、时尚化、家庭化、专业化的鲜明趋势。这催生了围绕装备颜值、科技性能、个性化定制的巨大消费市场,从入门级租赁到高端定制,消费层级不断细分和上探。

需求侧的活力,强力牵引着供给侧的创新。工业和信息化部数据显示,我国已经形成15个大类冰雪装备器材产品体系,相关企业数量从2015年的约300家增长至2023年900家左右,销售收入也从2015年不到50亿元增长到2023年220亿元左右。

冰天雪地,正在变成金山银山。在吉林省长春市百凝体育用品有限公司的生产车间,工人们正在赶制冰鞋冰刀订单。这个始创于2009年的公司,经过多年不断发展,产品种类不断扩展,厂房面积翻了数倍,冰鞋产量从最初的年产50双到如今的超万双,目前已经销往海外40多个国家和地区。在国际赛场,韩国、加拿大、荷兰、俄罗斯、英国等队,都有运动员穿着该公司为他们独家定制的“战靴”。

“今年除了运动员‘定制款’的高端产品需求大幅提升,适合初级滑冰爱好者的冰鞋订单也在增加。现在每天工人们都在加班加点赶制,海外订单增幅超一倍。”公司创始人王阳说。

此外,国产滑雪板、滑雪服品牌逐渐崛起,融入中国设计,针对亚洲体形优化,结合智能穿戴技术,形成独特竞争力。碳纤维滑雪板、室内滑雪模拟机、雪蜡车等关键装备领域实现突破,也正推动冰雪产业进一步向“智造”升级。

撬动万亿市场,冰雪经济何以滚烫?个体、区域与产业分别给出了答案。

新华社北京12月18日电

党建领航践初心 服务上门暖人心

山西方山农商银行深入一线推进三代社保卡换发工作

近日,山西方山农商银行以党建为引领,组织党员先锋队深入乡村社区,开展“党建+社保卡服务上门”主题活动,将三代社保卡换发等惠民服务送到群众家门口,以实际行动践行金融为民的初心使命。

面对时间紧、任务重的社保卡换发民生工程,方山农商银行北武当党支部迅速响应,组建专项服务团队。工作人员携带移动设备,主动放弃休息时间,走进田间地头、居民家中,特别是为行动不便的老年人提供上门服务,切实打通金融服务“最后一公里”。办理现场,党员队员耐心引导群众操作,协助完成社保卡激活,并以当地方言生动讲解三代社保卡功能、金融安全知识和防诈骗技巧,实现便民服务与宣传教育有机结合。

此次活动是方山农商银行深化“我为群众办实事”实践活动的具体举措,也是推动党建工作与业务发展深度融合的生动实践。通过一线服务,不仅提升了社保卡服务的覆盖率和便利度,也进一步锤炼了党员队伍的党性修养和担当精神。

方山农商银行相关负责人表示,将继续坚持“山西农信,百姓银行”的宗旨,以党建为红色引擎,不断创新服务模式,持续为人民群众提供更加便捷、温暖、安全的金融服务,为地方经济社会发展贡献农信力量。

(刘永红 杨亚清)

方山农商银行北武当支行曹燕

传承“背包精神” 服务乡村振兴

在吕梁山深处,方山农商银行北武当支行副行长曹燕,用双脚丈量乡土,以实干服务乡亲,将农人传统的“背包精神”在新时代焕发新光彩。

自2020年担任客户经理以来,曹燕坚持每周至少三天深入村组,五年间走遍辖内七个行政村1058户贷款客户。她的背包里,账本、金融手册与移动终端并重,实现了“线下走访+线上服务”融合。针对农户需求,她精准推广“种植贷”“养殖贷”等产品,简化流程,快速放款;用方言讲解政策,将金融服务送到田间地头。

截至目前,曹燕累计发放贷款超4100万元,其中80%投向涉农产业,支持了多家合作社与农户发展特色种植养殖,有效带动就业增收。她负责的片区信贷覆盖率达85%,贷款不良率长期保持在0.5%以下。

从母亲手中接过农信背包的曹燕,用九年基层坚守,诠释了新时代农人扎根“三农”、服务乡村振兴的初心与担当。

(刘立华)

踏雪送暖 服务到家

农行岚县支行为税务职工上门办卡纪实

近日,岚县普降大雪,道路出行不便。为保障岚县税务局职工工资代发工作顺利,农行吕梁岚县支行主动组织“移动金融服务队”,携带专业设备冒雪前往税务局办公区,现场提供工资卡集中办理服务。

在税务局临时设置的“移动办公点”,银行工作人员有序开展身份验证、卡片激活、密码设置、手机银行开通等全流程业务。仅用半天时间就完成了数十张工资卡的开立与功能配置,高效解决了职工往返银行网点的实际困难,确保工资代发业务按时落地。

据了解,此次是岚县税务局职工工资代发业务由他行转入农行后的首次集中办卡服务。岚县支行以高效、专业的行动,顺利承接并完成了该项业务的落地办理。该行类似的上门集中办卡服务已覆盖县域内多个单位,形成了常态化服务模式,此次服务正是该行践行“金融为民”理念、积极拓展政务合作场景的生动体现。

通过主动延伸服务触角,农行不仅展现了国有大行服务民生、支持地方的责任担当,也为优化营商环境、提升政务效能贡献了金融力量。农行吕梁分行党委号召全市各支行学习岚县支行这种风雪无阻、主动作为的服务精神,持续提升金融服务温度与效能,推动“移动金融服务”惠及更多单位和群众。

(张滢)

中阳农商银行 “问需于民 送货上门” 精准服务个体工商户

中阳农商银行扎实开展“问需于民 送货上门”专项活动,组织“农商快办”服务队深入信用主体区域,对沿街商铺、社区居民进行全覆盖走访营销。工作人员逐户了解个体工商户经营状况,面对面倾听诉求,精准推介存款、贷款等金融产品,并为有资金需求的客户现场测算额度、协助申请,有效满足其“短、频、快”的资金周转需求,提升了金融服务满意度。

下一步,该行将继续坚持“走出去、引进来”的服务理念,以客户需求为导向,不断拓展金融服务覆盖面,致力打造百姓信赖的好银行。

(刘畅 白如霞)



12月18日,一艘装载着石化原辅料的外籍船舶泊入国投洋浦油储码头30万吨级原油泊位(无人机照片)。自2025年12月18日起,海南自由贸易港正式启动全岛封关。

新华社记者 郭程 摄

(上接1版)他们在这里找到了人生价值,生动演绎着个人理想与乡村需要的双向奔赴;贾家庄为年轻人搭起干事创业的舞台,年轻人则用满腔热忱为乡村振兴注入活力与希望。

来自四川泸州的刘世春是贾家庄的“荣誉村民”,自2019年担任腾飞玻璃制品有限公司副总经理以来,已在村里工作生活了7个年头。七年来,他和年轻技术人员不断推进窑炉技术改造、新建深加工车间……不仅使企业形成了完整的“产—供—销”产业链条,还成为国家级高新技术企业、山西省专精特新中小企业、汾酒集团“五星供应商”——去年产值达1.5亿元。“我们的管理、生产岗位上,一多半是年轻人。大家信心满满、干劲十足,有年轻人才能有企业的未来。”

正如村团支部书记兼裕和花园酒店总经理张维钰所说:“长辈们年轻的时候,在那么艰苦的条件下都能战天斗地,给咱村打下这么好的家底。现在我们赶上了新时代,必须干出更亮眼的业绩,才不辜负长辈们当年的辛苦付出。”

2006年,村集体投资的裕和花园酒店开始筹备建设。看着家乡越来越热闹,在外打工的张维钰心动了。迎宾客、跑采购、做质检,担任行政办公室主任、酒店副总经理、总经理……他从学徒一步步成长起来。全面负责酒店工作后,他带领新加坡归来的副总经理刘雷、北京返乡的餐厅经理胡慧芬,以及年轻人占近70%的酒店团队,凭着不服输、往前冲的韧劲儿,把服务和经营做得有声有色。裕和花园酒店的营业额逐年攀升,去年达到1910万元,在汾阳市酒店行业中稳居前列,今年4月,酒店成为首批山西省总工会职工疗养服务点。

“乡村旅游已经从原来的‘配角’蜕变为‘主角’。我们当下重点要做的事,就是让游客清楚知道,来贾家庄看什么。”贾家庄腾飞旅游开发有限公司副总经理赵瑞麟

说。如今,旅游公司35岁以下的年轻人近30名,他们创新推出了许多旅游玩法,让贾家庄乡村旅游的辨识度越来越鲜明,也把“全国最美生态旅游村镇”“中国最美休闲乡村”“首批全国乡村旅游重点村”等招牌越擦越亮。

“贾家庄是个充满吸引力的地方,既能留住人,还能让我们成长。”这是贾家庄所有年轻人的共识。这些年来,一批又一批年轻人来到这里,在各个行业从“新手”逐步历练为“能手”。而贾家庄也通过深化校企合作、开展针对性培训、推行“师徒”制度等方式,为年轻人搭建成长平台,助力他们在实践中经风雨、强本领。

“贾家庄不仅仅是贾家庄人的贾家庄,更是所有热爱贾家庄人的贾家庄。现在,不仅本村的年轻人都选择在家乡干事创业,许多外村的年轻人也慕名而来,成为‘咱们村的年轻人’,扎根下来。”贾家庄村党委副书记、村委副主任范政深说,村里从事生产制造、文旅产业的年轻人分别占到各自行业的80%、35%以上,35岁以下的年轻人已成为乡村建设的主力军。

从“有女不嫁贾家庄,嫁到贾庄受懊恼”到“有女要嫁贾家庄,走亲亲戚也荣光”,在一代代贾家庄“年轻人”的不懈努力下,贾家庄集体经济蓬勃发展,三大产业全面开花。第一产业里的种子试验基地、观光农业小有名气,第二产业里的酒类生产、玻璃制造、包装彩印、标签制作等远近皆知,第三产业里的乡村旅游、教育培训、粮食仓储更是备受赞誉。2024年底,村集体固定资产已达13.5亿元,农民人均可支配收入达3.7万元,村民的日子越过越红火。

“男儿不怕千般苦,女儿能绣万种花……”时光流转六十余载,《人说山西好风光》仍被广为传唱。歌中凝结的老一辈对生活的热情与从容,也必将在岁月长河中代代相传,激励着更多年轻人扎根乡村,去创造更加美好的未来。

我国下达2026年医保财政补助及建设资金4166亿元

新华社北京12月17日电(记者 彭韵佳 徐鹏航)据国家医保局最新消息,财政部会同国家医保局已提前下达2026年城乡居民基本医疗保险补助资金、城乡医疗救助补助资金和医疗保障服务能力建设资金4166亿元。

据悉,2018年至2025年中央财政累计为医疗保障投入超3万亿元。在财政补助居民医保方面,2018年至2025年,中央财政累计安排城乡居民基本医疗保险补助资金2.87万亿元,用于对参加城乡居民基本医疗保险的参保人进行补助,居民累计享受医保待遇超180亿人次。2025年,城乡居民基本医疗保险人均筹资总额为1100元,其中人均财政补助标准为700元,个人缴费标准为400元,财政补助占比在60%以上。

在医疗救助方面,2018年至2025年,中央财政累计安排城乡医疗救助补助资金2375亿元。2024年,资助7916万人参加基本医疗保险,近2亿人次享受门诊和住院救助。医疗救助兜底作用有效发挥,全国农村低收入人口和脱贫人口参保率稳定在99%以上,农村困难群众政策范围内报销比例超90%。

在助力提升医保服务水平方面,2019年至2025年,中央财政累计安排医疗保障服务能力建设资金276亿元,帮助参保人就医、购药、报销更便捷、更高效。在资金支持下,全国统一的医保信息平台全面建成使用,超12亿人享受医保码便捷就医,医保信息平台日均结算量超2800万人次,住院费用结算系统平均响应时间为0.8秒。经办服务能力有效提升,目前超九成的高频医保经办事项可以线上办理,九成以上乡镇(街道)能够为群众提供“家门口”的医保经办服务。

跨省异地就医直接结算规模不断扩大,2019年至2025年,全国跨省异地就医直接结算人次增长了110倍,住院费用跨省联网定点医疗机构数量由2.76万家增长至8万家。