

促进青少年生态文明教育提质增效

□ 王冬梅

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。新时代以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国绿色发展、循环发展、低碳发展全面推进,美丽中国建设迈出重大步伐。党的二十届四中全会《建议》设专章部署“加快经济社会发展全面绿色转型,建设美丽中国”,将其作为“十五五”时期重大战略任务。

青少年作为气候变化的亲历者和推动社会发展的活跃力量,在美丽中国建设中具有重要作用。习近平总书记高度重视加强青少年生态文明教育,强调“要推动在全社会特别是在青少年心中播撒生态文明的种子”。将生态文明教育融入青少年教育培养全过程,使青少年成为推动绿色发展的先锋力量,关乎美丽中国建设的未来。当前,青少年生态文明教育已取得显著成效,同时还存在短板弱项,系统性不足、实践性不强、协同性不高、吸引力不够等问题仍有所表现。必须坚持以习近平生态文明思想为指导,推动青少年生态文明教育提质增效,让生态文明理念植根青少年内心,为美丽中国建设注入更加强劲、持久的青春力量。

优化知识教育,厚植生态意识根基。促进青少年生态文明教育提质增效,最重要的是推动习近平生态文明思想入脑入心,提升青少年生态文明理论素养。要把习近平生态文明思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求作为青少年思想政治教育的重要内容,系统融入思政课程与课程思政建设,在思想政治理论课中讲深讲透这一重要思想,实现思想引领与知识传授有机结合。通过生动案例,引导青少年深刻理解“绿水青山就是金山银山”的道理学理哲理,深刻领悟生态兴则文明兴、生态衰则文明衰的历史规律,不断增强对人与自然和谐共生的政治认同、理论认同和情感认同。高等院校、研究机构等应加强生态文明相关学科的布局和建设,鼓励有条件的学校开设生态文明通识课程,支持编写高质量、全学段段的生态文明教育读本、教材和科普读物,系统介绍生态学、环境科学、可持续发展理论、生态伦理学等基础知识。拓展学习场景与形式,充分利用主题党日、主题团日、理论宣讲、征文比赛、知识竞赛等活动,创新运用短视频、动画、情景剧等青少年喜闻乐见的方式,使生态文明教育更加

贴近青少年,让尊重自然、顺应自然、保护自然成为青少年的思想自觉和行动自觉。

丰富实践历练,提高绿色行动本领。习近平总书记指出:“生态文明是人民群众共同参与共同建设共同享有的事业,要把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动。”促进青少年生态文明教育提质增效,不仅要做好知识传授,更要推动青少年躬身实践,让青少年在行动中感悟和成长。要持续拓展绿色实践场景,将生态文明实践作为劳动教育和综合社会实践活动的重要组成部分,常态化组织青少年参与植树护绿、垃圾分类、“光盘行动”、校园节能、校园绿化美化、生态监测、野生动植物保护、生物多样性调查等实践活动。鼓励大学生利用寒暑假,围绕乡村生态环境治理、环保技术推广等主题进行深入调研,开展社会实践和社会服务。搭建绿色科技创新平台,大力支持青少年环保科技创新项目,通过“挑战杯”等赛事发掘和培育绿色创新人才与项目。鼓励高校学生社团、青年志愿者组织深入社区和乡村,常态化开展环保科普宣传、低碳生活推广、生态修复服务等志愿活动。发挥青少年在家庭和社会生活中的重要作用,鼓励青少年将在学校学到的生态理念、知识、技能带回家,影响和带动家庭成员践行绿色出行、节约用水用电、绿色消费等简约适度、绿色低碳的生活方式,通过“小手拉大手”,形成教育一个孩子、带动一个家庭、影

响整个社会的良好氛围。

推动多方协同,凝聚生态育人合力。青少年生态文明教育是一项系统工程,需要学校、家庭、政府、社会等多方协同,形成育人合力。要强化学校教育主阵地作用,完善学生综合素质评价体系,更加重视对学生生态文明素养的评价。鼓励学校将生态文明理念融入校园管理和校园文化建设,建设“绿色学校”,形成潜移默化的育人氛围。发挥家庭教育基础作用。家长应身体力行,践行绿色生活理念,为孩子树立榜样。通过诸如自然观察、园艺种植、旧物回收利用等亲子活动言传身教,培养孩子热爱自然、保护环境的朴素情感和责任感。生态环境、科技、文旅等部门应密切协作,推动生态文明教育资源充分利用和共享。博物馆、科技馆、图书馆、青少年宫等要创新生态文明教育手段和场景,如建设线上生态文明教育资源库和共享平台,增设生态文明主题展览、讲座和互动项目等,引导青少年关注全球气候变化、生物多样性退化等生态挑战,深刻认识人与自然生命共同体,破坏生态环境终会危及人类自身的生存和发展。新闻媒体需要加大对青少年生态文明先进典型的宣传报道,利用大数据、人工智能等技术精准推送内容,营造崇尚绿色发展的舆论氛围,激励青少年投身生态文明建设,成为推动我国绿色发展行稳致远的坚强力量。

据《人民日报》

新形势下国企工会生活保障职能转型研究

□ 付峰

国有企业新一代职工不仅关注工资福利等基本保障,更重视职业发展、心理健康、家庭支持、生活品质等综合福祉。在此背景下,国企工会作为党联系职工群众的桥梁纽带,如何在新形势下实现职能转型,从被动响应转向主动服务,从单一供给转向系统支持,成为提升工会组织力、凝聚力与影响力的关键课题。

一、新形势下国企工会生活保障职能转型的必要性

(一)职工需求结构发生深刻变化。随着90后、00后成为职场新生力量,职工对工作与生活的平衡、精神文化满足、个性化服务的需求显著提升。

(二)企业发展战略对工会提出新要求。现代国有企业生活保障工作不仅是“后勤事务”,而是企业人才战略、文化建设与风险防控的重要组成部分。高效的生活支持体系可降低员工流失率、提升敬业度、增强组织韧性。

(三)国家政策导向推动服务升级。《中国工会事业和工会工作“十四五”发展规划》明确提出,要“构建普惠性服务和精准帮扶为重点的工会服务体系”。多地政府亦推动“工会+社会资源”“工会+数字化平台”等创新模式。

二、国企工会生活保障职能转型的实践路径

(一)理念转型。国企工会应主动树立“全周期、全要素、全人群”的现代服务理念。生活保障应是涵盖衣食住行、婚育养老、心理健康、家庭关系及社会融入等多维度的系统工程。工会需通过定期开展问卷调查、组织职工座谈等方式,动态掌握职工需求变化趋势,及时调整服务方向。在此基础上,建立“需求清单—资源清单—项目清单”三单对接机制,推动服务供给从“工会想给什么”向“职工需要什么”转变,真正实现以职工为中心的服务逻辑。

(二)内容升级。工会应针对不同年龄、岗位、家庭结构的职工群体,构建分层分类的服务内容体系。在基础保障层,优化传统慰问方式,推行“节日礼包+电子福利卡”组合模式,提升灵活性与选择性;在品质生活层,提供职工食堂、通勤班车、健康体检、法律咨询等普惠性服务;在发展支持层,开设子女暑期托管、老人日间照料、婚恋交友平台及心理EAP援助,缓解职工后顾之忧;在赋能成长层,链接优质学习资源,组织技能微课、读书会、兴趣社群等活动,支持职工终身发展。

(三)机制创新。工会应主动融入企业治理体系,打破部门壁垒,强化协同联动。可与人力资源部门共建“员工关爱中心”,统筹职业发展与生活支持;与行政管理部门共管后勤服务,提升保障效率;与党组织联合开展主题文化活动,增强凝聚力。

(四)技术赋能。工会应加快推进数字化转型,建设统一的职工服务平台,集成需求征集、活动报名、福利申领、心理咨询、意见反馈等核心功能。依托平台数据,运用大数据分析技术,精准识别职工行为偏好与潜在需求,实现服务内容的智能匹配与精准推送。例如,系统可自动识别新人职工并推送“安居指南”,识别孕期女职工并定向发送“母婴关爱包”。通过微信小程序、企业APP等移动端入口,职工可随时随地获取服务。

(五)能力提升。职能转型的关键在于人。国企应加强对工会干部的专业化培养,系统开展社会工作、心理学、项目管理、数字技能等培训,推动其从“事务型”向“专业型”服务者转变。可探索设立“职工服务专员”岗位,引入社工、心理咨询师、法律顾问等专业力量,提升服务深度与质量。同时,建立科学的绩效考核评估机制,将职工满意度、活动参与率、问题解决率等作为核心考核指标,纳入绩效管理。

三、结语

新形势下,国企工会生活保障职能转型不是简单增加服务项目,而是理念、机制、能力的系统性重塑。唯有坚持以职工为中心,以需求为导向,以协同为路径,以数字为引擎,工会才能真正成为职工“信得过、靠得住、离不开”的贴心人,在服务企业高质量发展与满足职工美好生活需要之间架起坚实桥梁。

(作者单位:汾西矿业集团水峪煤业)

学习贯彻党的二十届四中全会精神

国有企业思想政治教育工作融入日常管理的实践

□ 裴怡

思想政治教育内容涉及责任意识、纪律规范、安全伦理与集体协作,与日常管理所强调的操作规程、行为标准、风险防控与团队执行存在语义重合。这种重合使教育要求可转化为管理语言,嵌入计划安排、流程执行与记录留存等环节。在现行国有企业治理结构下,党委与行政系统共享组织网络、信息通道与资源,为教育与管理的同步运行提供了制度条件。

一、国有企业思想政治教育融入日常管理价值分析

1、能够体现国有企业政治属性与经济职能的制度统一。国有企业的运行逻辑内含政治要求与经济目标的统一。思想政治教育承载政治属性,日常管理体现经济职能,二者在组织体系、人员覆盖与时间安排上共享同一制度框架。

2、能够实现教育内容与管理规范的话语一致性。思想政治教育强调纪律意识、责任担当与集体协作,日常管理要求遵守规程、完成任务与团队协作。两类话语在基层实践中指向相同行为标准。

3、能够依托既有组织程序完成教育实施。思想政治教育的实施依赖支部活动、谈心谈话、专题学习等组织行为,日常管理依托调度会议、安全交底、绩效反馈等工作流程。两类程序在时间、空间与执行主体上高度重合。

二、国有企业思想政治教育融入日常管理的实践要点

1、制度计划层面的同步安排。第一,年度工作计划的统筹编制。企业年度工作计划由党委与行政共同制定,思想政治教育任务与生产经营指标同步列入。第二,月度任务清单的联合下达。每月初,党群部门与生产管理部门联合发布任务清单,将政治理论学习、主题党日与安全例会、班前会统筹安排。学习材料提前一周下发,内容与当月生产重点、风险预警相呼应。第三,重要节点的协同部署。在重大节日、政策出台、事故警示等时间节点,思想政治教育与管理响应同步启动。

2、管理流程层面的嵌入运行。第一,班前会的内容集成。班前会固定包含三分钟思想政治教育环节。内容由支部提前提供,聚焦当日岗位职责、协作要求或纪律提醒。主持人由班组长担任,记录纳入班组日志,与安全交底、任务分配并列存档。第二,安全检查的双向记录。安全检查表增设“思想状态”栏,记录员工精神面貌、协作态度与规则意识。检查员同时具备安全员与党小组身份,记录既用于安全评估,也作为思想动态反馈依据。第三,绩效反馈的综合表述。员工月度绩效反馈包含“工作表现”与“思想表现”两部分。表述模板由党群与人事部门共同制定,确保政治要求转化为可记录的行为语言。

3、载体平台层面的资源共享。第一,宣传阵地的统一运维。企业宣传栏、数字屏、内刊由党群与行政联合管理。内容分区设置,但版面统一设计,政策解读与生产管理报相邻排版。第二,数字平台的权限互通。内部管理APP集成思想政治教育模块,与考勤、任务、培训系统共用账号体系。第三,文化空间的复合利用。党建活动室、职工书屋、荣誉展厅同时承担教育与管理功能。墙面展板既展示党员承诺,也公示安全绩效。

4、人员协同层面的责任共担。第一,管理者的双重角色履行。班组长、区队长等基层管理者同时担任党小组长或宣传委员。其工作职责包含任务分配与思想引导。第二,党群人员的业务嵌入。党群部门人员定期参与生产调度会、安全分析会,了解一线实情。第三,员工参与的制度化通道。员工可通过班组长、支部委员、意见箱三条通道反馈思想动态。

三、结语

思想政治教育在国有企业中依托党委领导体系实施,日常管理依据企业生产经营制度运行。二者在组织网络、人员覆盖、时间安排与记录载体上存在交叉。该实践反映国有企业在现行治理体系下,对思想政治教育与管理关系的制度化处理方式。

(作者单位:山西霍宝干河煤矿有限公司)



杜小燕 摄

媒体融合下吕梁红色文化传承路径探索

□ 高明

吕梁作为晋绥革命根据地的核心区域,积淀了厚重的红色文化底蕴。在媒体融合向纵深发展的背景下,传统媒体与新兴媒体的协同联动,为红色文化的传承传播提供了全新载体。

一、吕梁红色文化的资源禀赋与传承价值

吕梁地处晋西黄土高原,是红军东征的主战场、晋绥边区首府所在地,有晋绥边区革命纪念馆、吕梁英雄广场、蔡家崖革命旧址等数十处红色遗迹。这些红色资源不仅记录了吕梁人民在革命年代的奋斗历程,更孕育了“对党忠诚、无私奉献、敢于斗争”的吕梁精神,是新时代凝聚地方发展力量、培育社会主义核心价值观的宝贵精神财富。

在文化传承的时代命题下,吕梁红色文化的传播既承担着赓续红色血脉的使命,也肩负着推动地方文旅融合、助力乡村振兴的责任。但长期以来,红色文化传播多依赖传统媒体的单向输出,难以契合当下受众尤其是年轻群体的信息接收习惯。媒体融合的快速演进,为破解这一困境提供了技术支撑与路径选择。

二、媒体融合视域下吕梁红色文化传承的实践路径

(一)构建“一体策划、多端分发”的融合传播体系。立足吕梁本地媒体资源,打破传统媒体与新兴媒体的壁垒,建立以内容为核

心的全媒体传播矩阵。如,可由吕梁市委宣传部牵头,统筹吕梁日报、吕梁广播电视台、“吕梁发布”政务新媒体等平台,成立红色文化融合传播专项小组,实现“一次采集、多元生成、多渠道传播”。例如,围绕蔡家崖革命旧址的保护修缮工作,可策划系列报道:传统媒体推出深度通讯,挖掘旧址背后的革命故事;新媒体平台制作短视频,通过镜头语言展示修缮过程;同时开启“云游旧址”直播,邀请历史学者、革命后代在线答疑,形成“报纸+电视+短视频+直播”的立体化传播格局,扩大红色文化的受众覆盖面。

(二)推动内容供给侧改革,打造时代化传播产品。以受众需求为导向,推动红色文化内容的创新表达,实现“硬核”精神与“软性”传播的有机结合。一方面,深挖红色文化与当代生活的契合点,将吕梁精神与脱贫攻坚、乡村振兴等时代主题相结合,推出《老区新貌》系列纪实报道,讲述新时代吕梁人传承红色精神、建设家乡的鲜活故事,让红色文化“接地气、有温度”。另一方面,借力新媒体平台打造沉浸式传播产品,利用VR/AR技术还原晋绥边区的革命场景,开发“红军东征模拟行军”线上小程序;针对青少年群体,制作红色主题动漫、微短剧,将英雄人物事迹转化为生动有趣的视听内容,让红色

文化在潜移默化中浸润人心。

(三)培育复合型人才队伍,强化技术支持保障。加强本地媒体从业者的专业能力培养,建立“红色文化+媒体技术”的双轨培训机制。邀请高校新闻传播学者、新媒体运营专家开展专题培训,提升从业者的内容策划、短视频制作能力;同时与晋绥边区革命纪念馆等机构合作,组织媒体人员开展红色史料研学活动。

(四)深化“媒体+文旅”融合,实现文化价值转化。以媒体融合为纽带,推动红色文化与文旅产业的深度联动,构建“传播引流—文旅体验—价值转化”的闭环。本地媒体可联合文旅部门,推出“吕梁红色文化旅游精品线路”,通过短视频平台发起打卡吕梁红色地标话题挑战,邀请网红博主、旅游达人实地体验,吸引游客前来参观;同时利用直播平台开展红色文创产品带货活动,将晋绥边区主题的剪纸、刺绣、文创摆件等推向市场,实现红色文化的经济价值转化。

三、结语。媒体融合为革命老区红色文化的传承传播带来了机遇,也提出了更高要求。唯有立足本地红色资源禀赋,构建协同高效的融合传播体系,打造受众喜闻乐见的传播产品,才能让吕梁精神在新时代焕发新的生机,为革命老区的高质量发展注入源源不断的强大动力。(作者单位:吕梁市融媒体中心)

浅议融媒体时代地方交通广播的创新与发展

□ 杨艳利

在传媒领域全面步入融媒体时代的背景下,传统广播电台正经历着从单一无线电传播向移动化、网络化、多元化传播格局的深刻转型。作为传统媒体的重要组成部分,地方交通广播面临着新媒体带来的严峻挑战与重要机遇。本文以吕梁交通广播的实践为观察样本,探讨在融媒体生态下,地方交通广播如何通过坚守核心优势、创新融合路径,实现自身转型发展。

一、融媒体时代地方交通广播面临的三重困境

当前,信息传播技术发展与传媒生态整合,使融媒体时代地方交通广播呈现跨界竞争、深度融合特征。外部,各类导航平台分流路况信息服务功能,政务新媒体和商业音频平台争夺用户内容消费时间与注意力;内部,部分交通广播存在创新意识不足、融合转型思维滞后等问题。

二、坚守立身之本:传统广播端的价值深化与创新

尽管传播渠道日趋多元,但传统无线电广

播在特定场景——特别是驾车环境中仍具有不可替代的独特优势。这种优势的巩固与创新,需要聚焦于内容深度、专业权威和情感连接。

(一)路况信息服务的转型升级。路况信息是交通广播的核心竞争力。在信息源高度开放共享的当下,地方交通广播必须将路况中心从简单的“信息中转站”升级为“智慧交通信息调度与解读中心”。这需要实现三个关键转变:一是从单一信息播报向深度解读分析转变;二是从被动接收信息向主动建立信息协同机制转变;三是从单向传播向互动闭环转变。

(二)专业内容的深度耕耘。交通广播的专业性最终要体现在对本地交通生态的实际影响上。以吕梁交通广播《直播大交通》栏目为例,其成功实践展现了三个关键要素:一是精准对接需求,聚焦车驾管业务、交通设施故障、违规投诉等民生关切,搭建起群众与职能部门沟通的有效桥梁;二是创新普法形式,通过案例剖析、法规解读等生动方式,将安全教

育融入日常传播;三是长期积淀公信力,通过持续播出和与职能部门定期互动,建立起新媒体难以复制的权威性和公众信任。

(三)伴随性功能的优化提升。“伴随性”是广播媒体的本质属性。地方交通广播需从两个方面优化收听体验:一是打造具有专业素养和人格魅力的主持人队伍,使其能在紧急播报与日常节目中自如切换;二是根据驾驶场景特点精心编排节目内容,合理搭配信息、音乐与互动板块,增强频率的辨识度和情感黏附力。

三、拓展发展空间:新媒体的融合传播构建

融媒体时代,地方交通广播必须将新媒体平台从“附属宣传渠道”提升至“战略传播矩阵”的高度,实现全媒体覆盖、全场景触达。

(一)平台矩阵的差异化运营。需要根据不同平台特性实施差异化运营策略:微信公众号、微博等平台侧重于深度内容沉淀和综合服务提供;抖音、视频号等短视频平台则应聚焦于影

响力破圈,通过对突发事件、正能量故事的短视频化、情感化包装,实现传播效果的倍增;同时,可通过大型活动的音视频同步直播,为用户提供沉浸式体验,突破单一感官限制。

(二)内容生产的产能与产品矩阵。采编团队需要具备“全媒体采编”能力和“产品经理”思维,针对同一核心新闻素材,根据不同平台特性生产多元化的内容产品,实现“一次采集、多元生成、全媒传播”,打造具有本地特色的爆款内容和IP。

(三)服务功能的生态化延伸。利用新媒体技术接口,探索“信息+服务”的融合发展模式。例如开发整合实时路况、违章查询、缴费等功能的移动应用;通过社群运营提供路况互助、拼车信息等增值服务,将听众转化为高黏性用户。

四、融合发展:系统重构与路径选择

地方交通广播融合发展是系统工程,需从三层面协同推进:一是强化核心价值,在传统广播端坚守路况信息优势,打造专业内容品牌,巩固受众群;二是拓展融合外延,在新媒体端构建传播矩阵,用新型传播形态突破影响力,探索“信息+服务”延伸,吸引新受众、拓展新市场;三是夯实系统支撑,通过优化组织架构、再造生产流程、创新考核机制和建设人才队伍,为融合发展提供全方位保障。

(作者单位:吕梁市融媒体中心)