

# 抓创新就是要“不问出身”

□ 谷业凯

与大自然的“草、灌、乔”结构不同,小微企业这种“小草”,是有可能长成“大树”的。实现这种变化的途径,一是抓住市场痛点,二是创新突破

激励更多在市场一线的民企科技工作者攻坚克难,促进形成产学研用深度融合的创新体系

近段时间,两条关于民营企业科技人才

一条是,中国科学院、中国工程院公布2025年院士增选结果,康玉波、黄险波、吴凯3位来自民营企业的专家当选中国工程院院士,创下单届民企专家当选院士人数新高。

一条是,金发科技股份有限公司一名员工,凭借研发突破、技术转化,在公司内部的职称自主评审中获评高级职称。这得益于广州的一项改革,今年以来,广州遴选10家龙头

头民企,下放职称评审权,构建起“企业自主评价、政府备案监管”的新机制。

民企专家当选院士,地方政府支持民企“头啖汤”、开展职称自主评审,彰显的是民营企业科技创新能力的不断提升,折射的是“创新不问出身”理念。

论英雄就是要不问出处,抓创新就是要“不问出身”。

从大与小的角度来看,无论是声名显赫的大企业,还是名不见经传的小企业,都可能成为创新的重要力量。

有经济学家用“草、灌、乔”的结构形容民营企业的发展,因为与自然界类似,民营企业体量也分大小,也有小草、灌木、乔木。但在自然界,一棵小草是很难长成一棵大树的,与“自然界”的“草、灌、乔”结构不同,小微企业这种“小草”,是有可能长成“大树”的。实现这种变化的途径,一是抓住市场痛点,二是创新突破。在科技创新大潮奔涌的当下,后者的重要性日益凸显。从这个角度而言,抓创新“不问

出身”,是遵循企业成长规律的必然要求。

从国企与民企的关系来看,不管是国企还是民企,都是国家创新生态的组成部分。

在人们的传统视野里,“从0到1”的科技突破,往往由高校、科研院所完成,民营企业更多在“从1到N”的环节发力。事实上,今天中国的创新生态,早已是百花竞秀的局面。从DeepSeek爆火,到宇树科技出圈,再到蓝箭航天在可重复使用运载火箭技术上取得突破,民营企业日益成为科技创新的重要主体。数据显示,民营企业贡献了全国70%以上的技术创新成果,涵盖了80%以上的高科技专精特新“小巨人”企业和90%以上的高新技术企业。抓创新“不问出身”,也是立足创新生态的选择。

让民营企业在科技创新中展现更大作为,需要在机会公平、规则公平等方面给予充分支持。

支持民营企业牵头国家科技计划项目,国家重大科研基础设施向民营企业开放,探

索建立企业家科技创新咨询座谈会制度……各地各部门推出的一系列举措,营造的是支持创新的良好生态,激发的是民营企业的创新活力。在项目申报、创新平台建设、科技决策参与、科技奖励等方面做到一视同仁,民营企业将会拥有更大施展空间。

让民营企业在科技创新中展现更大作为,也需要进一步深化科研评价体系改革。

长期以来,民企专家虽在技术落地、产业转化方面贡献突出,但由于科研评价往往更看重论文、奖项等“学术指标”,他们在职称评选等方面不占优势。这就要求我们进一步破除唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项问题,纠正重数量指标、轻质量贡献等倾向,推动科研评价体系“立新标”“看实绩”的方向转变。

激励更多在市场一线的民企科技工作者攻坚克难,促进形成产学研用深度融合的创新体系,相信,广大民营企业创新创造的积极性将得到持续激发,培育壮大新质生产力将会有更坚实的支撑。

据《人民日报》

# 浅议新时代如何提升党办会议效能

□ 王佳祿

在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,党办必须积极应对新形势、新任务、新挑战,以制度完善为基础,以效能提升为目标,不断优化会议组织管理模式,切实把会议优势转化为治理优势,为党委各项工作高质量推进提供有力支撑。本文聚焦于新时代党办会议组织管理的核心命题,在机关工作研究方面是拓展性补充,在解决当前党办会议组织管理问题上具有重要的现实意义。

## 一、新时代党办会议组织管理制度的完善

1.健全会议审批制度。明确审批标准,建立会议主题审核制度,对重复开会、没有实质性内容或可以通过其他方式部署的会议一律不予批准。同时压缩会议规模与时长,确定各类会议的参会人数上限及会期。其次规范审批流程,明确各层级的审批权限和责任。部门申请召开会议时需书面申请,并说明会议主题、内容、参会人员等信息,经由党办初审后分管领导审核并报主要领导批准才能召开。最后加强审批监督,成立会议审批监督小组,定期对会议审批情况进行检查,对违规审批、擅自召开会议的单位和人员进行通报批评并纳入业绩考核。

2.完善会议组织实施制度。标准化会议筹备流程,明确党办会议筹备的具体步骤与要求,会前要广泛调研,精准把握会议主题以及参会人员需求,并合理制定会议方案及议程,进一步完善党办会议材料起草、审核、印制的工作过程,做好会场布置,设备调试以及后勤保障等多项事务。规范化会议召开程序,依照议程召开会议,制定会议纪律管理制度,明确参会人员的权利和义务,规范会议记录工作,及时将会议记录整理形成会议纪要。健全会议后勤保障制度,制定完善会议后勤服务保障标准,加强会议服务人员的培训与管理,提高服务质量和水平。

3.建立会议成果转化制度。完善会议纪要制度,会议纪要应当经过主办部门审核、党办复核、领导签字确认以后,在规定时间内分发给有关单位和人员,创建起对会议纪要的追踪管理机制,随时把握会议决策传达学习的情况。健全跟踪督办制度,成立会议落实跟踪督办小组,对会议决议的落实情况全程跟踪督办,明确责任领导、责任单位和完成时限,实行台账式管理,对逾期未完成任务的单位进行通报批评并纳入绩效考核。建立效果评估制度,拟定会议效果评判指标体系,运用问卷调查、座谈谈话、数据解析等多种手段搜集评定意见,并出具会议效果评价报告书,进而改进会议组织管理程序,不断提高会议效率和水平。

## 二、新时代党办会议组织管理的效能提升策略

1.优化会议流程。加强同主办单位以及有关部门的交流协商,认真调研会议需求,准确确定会议主题和内容,科学拟定会议方案,合理规划会议时间及议程安排,保证会议节奏紧张有序。提升会议主持人的统筹协调能力,引导参会人员围绕会议主题发言,利用信息化手段简化会议签到、分发材料等程序,提高会议组织效率。加快会议纪要制发速度,保证会议决定能够及时传达到有关单位和人员手中。同时加强各部门之间的协同合作,营造起一种合力的氛围,让会议所做出的各项决策得以切实执行下去。

2.引进先进技术。整合现有的信息化资源,建立具有多项功能的专业化数字化会议平台,并对线上的会议功能进行改善与完善工作。借助人工智能、大数据等技术达成会议通知精准推送,参会人员智能签到,会议议程自动提醒,发言时间智能控制等功能,从而提升会议组织管理的智能化程度。建立会议数据资源共享平台,不断提升会议组织管理过程中产生的各种数据资源汇集起来,做到数据互通互联、共享共用。

3.加强队伍建设。把政治理论学习作为党办工作人员的必修课,定期开展政治理论教育,提升党办人员政治素养和政治判断力、政治领悟力、政治执行力。请专家学者开展专题讲座,引领全体党办人时刻保持正确的政治方向,在组织会议过程中始终坚持正确的政治方向。定期开展党办工作人员会务管理、沟通协调、文字表达、应急处置等各类培训活动,并开展相关业务交流培训。强化职业道德教育,引导党办工作人员树立正确的价值观和工作态度,增强其敬业精神和责任感。完善绩效考核机制,把会议组织管理工作质量及效能作为绩效考核的重要内容,从而调动工作人员的工作积极性和主动性。

4.深化作风建设。会议组织管理要从实际出发,注重实效,会议内容要紧扣问题,突出重点,提出解决问题的办法和工作措施,做到有的放矢。严格落实中央为基层减负要求,大幅压缩会议数量,能用文件、电话、视频布置的就不开会。严格控制会议层级,防止层层开会、反复开会。重视提高会议的专业性水平,邀请相关专业领域专家、业务骨干参加会议,给会议决策提供专业支持。

三、结语

时代党办会议组织管理工作属于党委工作的重要组成部分,它的好坏关乎着党委决策是否能够落实到位,能否提升治理效能。要通过不断健全包括会议审批、组织实施、成果转化在内的全流程制度体系,优化会议程序,加大技术支持力度,改善队伍组建状况,加强作风建设等一系列手段来持续改进会议组织管理水平,使其更加科学化、规范化。

(作者单位:山西兰花焦煤有限公司)

# 国有企业基层党组织组织力提升策略

□ 郭茂

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。党的二十大报告强调,要“增强党组织政治功能和组织功能”,对国企基层党组织建设提出更高要求。组织力作为党组织动员、整合、引领和凝聚党员群众的能力,直接关系到国企改革发展的方向与效能。当前,随着国企混合所有制改革深化、市场化机制推进及治理结构优化,基层党组织在功能定位、作用发挥与运行机制方面面临新挑战。部分单位存在“重形式轻实效”“党建业务两张皮”等问题,削弱了党组织在企业治理中的引领力。因此,系统梳理国企基层党组织组织力提升的现实困境,探索兼具政治性与操作性的优化策略,具有重要理论价值与实践紧迫性。

一、国有企业基层党组织组织力提升的现实困境

1.政治功能与治理功能定位模糊。一些国有企业基层党组织对自身在现代企业治理结构中的功能定位认识模糊,既未能有效发挥政治引领作用,也未能深度融入公司治理体系。部分企业陷入“事务化”运行模式,把党建简化为开会、留痕和填表,缺乏对战略方向、风险防控等核心议题的实质性参与。在法人治理结构尚未理顺的单位,党组织与董事会、经理层之间的权责边界不清,导致“把方向、管大局、保落实”的制度要求难以精准落地。这种功能错位使得党的政治优势无法有效转化为企业治理效能,削弱了基层党组织的领导力和组织力。

2.党务工作队伍专业化水平不足。当前基层党务工作队伍的专业化建设滞后,已成为制约组织力的关键瓶颈。许多企业党支部书记由生产或技术骨干兼任,虽然熟悉业务,但普遍缺乏系统的党建理论素养和现代组织动员方法;专职党务干部则面临年龄结构老化、知识体系陈旧、职业晋升通道狭窄等现实困境。加之企业对党务人员的系统性培训投入不足,导致其在开展思想引领、组织建设与群众工作时,往往沿用传统灌输式手段,难以契合新时代国企员工多元化、年轻化、信息化的行为特征与价值诉求,导致队伍能力与现代要求相脱节,削弱了党组织的凝聚力和影响力。

3.党建与生产经营融合深度不够。一些单位开展的党建活动脱离中心任务,主题党日和组织生活内容空泛,未能围绕技术攻关、降本增效、安全生产等企业核心需求设计有效载体,致使党员先锋模范作用难以在关键岗位和重大项目中显现。同时,绩效考核机制设计不合理,党建工作指标权重偏低,或与经营业绩割裂评价,使得基层党组织对党建工作的重视程度停留在完成规定动作层面。

4.组织运行与保障机制不健全。部分企业对党建投入保障不足,活动经费、阵地建设、信息化平台配套滞后。组织生活制度执行不严,“三会一课”流于形式,民主评议走过场。同时,缺乏科学的组织力评估体系,难以精准识别短板并动态优化。

二、国有企业基层党组织组织力提升的优化策略

1.强化政治功能与治理功能有机融合。明确党组织在公司治理中的法定地位,推动党建要求写入公司章程,完善“前置研究讨论”事项清单,确保党组织在重大决策中把关定向。探索“双向进入、交叉任职”深化机制,推动符合条件的党组织班子成员进入董事会、经理层,实现政治引领与经营管理同频共振。建立党组织作用发挥评估机制,将政治引领力、决策参与度、风险防控力纳入治理效能考核。

2.建强高素质专业化党务骨干队伍。推行党务干部“选育管用”全链条管理。严格党支部书记任职标准,优先选拔懂党建、善管理、威信高的复合型人才;扩大专职党务岗位比例,建立党务与业务岗位双向交流机制。实施党建能力提升工程,围绕组织动员、群众工作、新媒体运用等开展实战化培训。畅通党务干部职业发展通道,将其履职成效作为评优晋升重要依据,增强岗位吸引力。

3.深化“党建+业务”嵌入式融合机制。围绕企业核心任务设计党建载体。在科研一线设立党员攻关组,在生产班组创建党员责任区,在重大项目组建临时党支部,推动组织链与产业链、创新链深度融合。创新组织生活形式,将技术研讨、成本分析、安全演练纳入主题党日内容,实现组织生活与业务研讨一体开展。建立党员积分化管理机制,将岗位贡献、创新成果、群众评价纳入考核,激发先锋意识。

4.完善组织运行保障与动态评估体系。加大党建资源投入,保障活动经费按职工工资总额比例足额计提,建设标准化党员活动阵地,推广智慧党建平台提升管理效能。严格执行组织生活制度,上级党组织定期督导检查,强化结果运用。构建组织力指数评价模型,从政治引领力、组织覆盖力、发展推动力、群众服务力四个维度设置指标,实施年度评估与动态预警。针对混合所有制、海外项目、流动党员等特殊场景,灵活设置党组织形态,确保企业发展到哪里,党组织就覆盖到哪里。

三、结语

提升国有企业基层党组织组织力,是坚持党对国企全面领导、推动高质量发展的必然要求。必须坚持问题导向,以政治功能与治理功能融合为根本,以专业化队伍建设为支撑,以党建业务嵌入为路径,以制度机制创新为保障,系统构建组织力提升的长效机制。

(作者单位:山西焦煤集团投资有限公司组织人事部)



杜小燕 摄

# 新形势下,广播媒体怎么做

□ 侯建红

当下,媒体融合发展加速,短视频、网络音频这类新媒体大量分流受众,重塑大众视听习惯,广播传统广播陷入困局,但电台声音自带陪伴感、能启发想象,依旧潜藏机遇,广播媒体从业者亟需探寻破局之法。

一、新势力引发的行业“震荡”

一是受众收听习惯巨变。以前,电台是人们驾车、做家务时的经典陪伴。如今,短视频凭借直观、多元、碎片化特性强势“霸屏”,将大众碎片化时间收入囊中。二是新媒体平台强势冲击。各类音频APP蓬勃兴起,像喜马拉雅、蜻蜓等,手握海量有声资源,还能依据用户画像精准推送,满足小众口味。三是车载收听场景遇冷。智能车型呈井喷式发展,车内智能座舱集成在线音频库,网络电台触手可及,车主轻点屏幕即可锁定心仪节目;加之稳定的4G、5G网络加持,音频播放流畅、音质出色。传统收音机搜台不便、信号易受地理环境干扰,杂音、中断频发,车主纷纷“弃台转网”。

二、破局之策与发展路径

1.内容创新贴合多元需求。紧跟大众收听习惯变化,大刀阔斧革新节目内容。时政新闻摒弃长篇大论,提炼成3—5分钟短视频,巧妙穿插吕梁方言、热门网络热梗,增添趣味与接地气特质;节目深挖百姓日常生活里平凡的伟大,聚焦邻里互助的感人

瞬间,细腻讲述,引发听众深度共鸣;文化板块邀请专家学者、民间非遗传承人,畅谈吕梁本土文化瑰宝、历史典故,拓宽大众知识视野。互动环节不可或缺。增设热线电话专人值守,微信公众号实时回复留言,听众能随时点歌、分享见闻、诉说烦心事,工作人员快速答疑,让节目日活力满满。坚持新闻真实性原则,秉持正确价值观,做大众心灵“避风港”。

2.跨平台拓展传播版图。打破广播传播局限,全力融入新媒体矩阵。精心剪辑节目精彩片段,配上吸睛画面、字幕,投放到抖音、快手短视频平台,强势“引流”加强与吕梁本地有影响力的公众号、微博、短视频平台大V合作,定期互推优质节目,扩大曝光度与知名度。顺势搭建社交媒体矩阵,这堪称广播与听众深度互动的“新阵地”。在微信、QQ等平台组建栏目粉丝群,依节目类型细分社群,像是新闻资讯群、音乐分享群、情感夜话群等,满足不同听众偏好,让交流更具针对性;微信端则打造节目专属社群,除主持人、编辑定期分享幕后故事、下期亮点,还会开展线上小游戏、知识问答,送出电台周边小礼品,提升群内活跃度。运营付费知识社群时,邀请业内行家入驻,分享播音、采编经验,剖析行业趋势;听众付费加入,不仅能汲取专业知识,还能一对一咨询问题,获得专属指导。

借这些多元社群,听众畅聊收听心得,分享生活趣事,自发形成口碑传播圈,极大提升用户黏性。线上打卡竞赛,设诱人奖品,激发听众录制个性化音频参赛;线下周期性举办听友见面会,拉近与受众距离,强化品牌忠诚度。

3.技术融合升级收听体验。积极促成电台节目接入智能音箱平台,像是小爱同学、天猫精灵、小度智能音箱等主流产品。借助智能音箱的语音交互优势,用户只需轻声说出想听的电台节目、播单名字,或是节目类型、时段等关键信息,音箱便能精准识别、迅速播放。这打破居家收听的操作壁垒,清晨洗漱、做饭时,或是夜晚睡前放松时刻,听众动动嘴就能沉浸在喜爱的广播内容里,无缝融入日常居家场景,开辟便捷家庭收听新路径。

广播媒体从业者置身于媒体融合的浪潮之中,挑战重重,却也不乏机遇。虽面临新媒体竞争,但凭借内容的精耕细作、跨平台传播的巧思,以及技术融合带来的收听升级,仍能激活发展潜能。相信持续在节目创新、互动拓展、技术接轨上发力,广播的动人声音便能稳稳穿越电波与网络,精准触达听众,于媒体融合赛道稳健探寻前行方向,续写辉煌。

(作者单位:吕梁市融媒体中心)

# 新媒体时代下民生新闻采访工作方法浅析

□ 李彤辉

现代社会发展迅速,信息技术被广泛应用到各个行业,民生新闻采访也是一样。新媒体改变了人们获取信息的途径和习惯,为媒体行业带来了机遇,同时也是一大挑战。本文主要探究了新媒体时代下民生新闻采访工作方法与注意事项。

一、新媒体时代下民生新闻采访工作方法

1.拓宽民生新闻的选题范围。传统的民生新闻来源包括热线电话、新闻记者挖掘、通讯员提供政府相关的民生新闻和新闻广播电视台。在新媒体时代,有更加广泛的民生新闻来源,新闻工作者可以浏览重点民生信息,选择其中价值较高的新闻做好整理后发布。如在民生新闻选题中,新闻工作者可以通过在微博平台搜索关键词,发掘民生新闻。新媒体时代,新闻工作者和受众之间距离更近,新闻工作者对受众的需求有更深刻的了解,报道的新闻与受众的实际生活贴的更近。

2.提高受众在民生新闻制作与传播中的参与度。传统的民生新闻制作,由电视台

设置节目,新闻工作者对民生新闻进行选题并完成策划工作,其中是无需受众参与的。而在新媒体时代,新闻工作者可以和受众展开交流。网络平台上的民生新闻与电视新闻相比,与受众的生活离得更近,受众的生活状态和需求都可以更好地被体现。

3.新媒体在民生新闻制作与播出环节的融合。民生新闻的媒介融合体现了民生新闻选题,还包括民生新闻的制作和播出。电视台在制作新闻时可以与受众展开互动。目前,有些电视台会在新闻题材中加入网络上受众关于某件事的评论,这不仅是对民生新闻的内容丰富,也让受众和电视台展开高效互动。

4.电视民生新闻与媒介的深度融合。这种融合有两种形式,分别是基本层面的融合和深层次融合,大部分电视台在民生新闻的选题和播出环节做到了第一步。电视民生新闻的发展方向和目标就是民生新闻和媒介深度融合,这样才能吸引更多关注,保

证新闻收视率更高。

二、注意事项

1.强化新媒体素养,做好采访准备工作。记者要勤于学习,善于思考,提升自己的逻辑思维能力与判断能力,不要忽视日常琐事,善于发现其中隐含的价值较高的新闻。同时,不断增加自己的知识储备,采访时要善于结合群众需求和国家最新政策,保证报道的民生新闻与受众的要求相符合。记者发现新闻线索后,要求快速搜索相关材料,在采访正式开始前做好充分准备,预测采访时可能遇到的问题,避免因为没有准备好影响采访效果。

2.以互联网思维为基础进行选题,从群众视角策划民生新闻。民生新闻要求体现人民群众平时的生活,表现社会问题,采访时要求耐心聆听,向有关部门传达群众的需求,这就要求记者具备较高水平的新闻选题能力,站在民众的角度,凸显电视民生新闻的中心思想。记者要明确自己在社会中扮演的角色,应该承担的职责,帮助民众处理好各种在生活中难以解决的问题。

3.认识到受访者的差异,采访方式要求有针对性。广大群众是民生新闻的主要受众,记者采访时遇到的问题种类较多,被采访者有不同的情况,如果用同一套方式进行采访,受访者会出现抵触心理,进而影响采访的效果。记者要对受访者的差异做好了解,结合其性格特点和文化水平等选择针对性的采访方式,这样可以拉近双方距离,取得较好采访效果。

4.运用语言技巧,做好语言引导。语气技巧用好了可以避免受访者对记者有抵触情绪,受访者可以表达自己的真心想法,记者可获得详细且真实的数据。频繁使用专业化术语,普通民众常无法理解,也就做不出回应,而根据受访者的心理状态和要求,通过适当提问引导受访者回答,可以增加受访者的主动性。

三、小结

新媒体时代,想要更好地发展民生新闻,要重视提升采访技巧。记者需要不断通过学习提升自身综合素质,明确每次采访的选题,对受访者的具体情况做好了解,通过运用语言技巧,与群众站在一起,为群众发声,这样报道的民生新闻质量才能更高。

(作者单位:吕梁市融媒体中心)