



乡村行·看振兴

指尖翻飞 文旅兴村

孝义市临水村文旅共富工坊积极探索文旅富民新路径

本报记者 刘子璇

指尖翻飞间,彩绳化为精美的饰件;非遗传承中,古村焕发新生机。初冬时节,走进孝义市临水村文旅共富工坊,村民们正专注地编织绳网饰件,色彩斑斓的半成品整齐排列,欢声笑语让屋内暖意融融。

“这里免费提供场地、教学、工具和物料,学会5项编织技巧就能接单,按件计酬多劳多得,上岗已经2个月了,光编绳一项我每月能增加1300元左右的收入!”今年43岁的杨小丽是临水村村民,原来只是一名待业的家庭妇女,在临水村成为吕梁市、省级乡村旅游重点村后,她

在正街申请了一个鸡排炸串的小吃摊位,利用空闲时间来文旅共富工坊兼职编绳。灵活的工作时间让她既能照顾家庭,又能稳定增收。

“文旅共富工坊的小伙伴们,我是义乌的需求方,大家的绳子我收到了,真是越来越厉害了,大家再接再厉,巧手兴村,一起加油哦!”义乌市巾帽振兴工坊编绳导师,编绳技艺非遗传承人康音波给学员们发来视频鼓励。

临水文旅共富工坊于2025年9月26日正式投入运营,到目前已累计培训210场,覆盖3300人次,培训人员已掌握12项编绳技巧,通过培训就业上岗90人,已对接订单厂商18家,签订订单65000余份,助力村民创收18000余

元,销售额达13.95万元。

如今,由孝义市文旅局牵头的临水村文旅共富工坊以“免费培训+订单就业”模式,让周边村民实现“家门口挣钱、守着家致富”的心愿,成为当地旅游引领乡村振兴、文化赋能共同富裕的生动实践。

“文旅共富工坊的创新模式已在孝义逐步推广,把分散的文化资源、生态资源、人力资源和市场需求精准对接起来。每个工坊都是一个微型产业单元,专注于某一类产品的开发与经营。”孝义市文旅局副局长张宁介绍,文旅共富工坊还吸纳了10余名残疾员工参与文创生产,通过标准化分工实现精准就业,人均月增收

1500元。2025年10月孝义文创成功打入五台山景区市场,铺设产品有观音系列的布偶、尉迟恭手机贴、剪纸、孝义国家级非遗皮影系列等,截至目前销售额已达到12000元。

文旅共富工坊还将持续联动临水村、曹溪河等景区设立分站点,构建“非遗研学+工坊体验+文创消费”闭环,让非遗雕刻、手工编织等千年技艺走出“博物馆”,成为带动群众增收的“金钥匙”。孝义市文旅局还将在有条件的乡镇进行推广,推动形成更多各具特色的“共富工坊”集群,串珠成链,最终实现孝义全市文旅产业的差异化、特色化发展和乡村的全面振兴。

兴县

小小红果成富民“金果子”

本报讯(记者 刘小宇) 寒冬时节,兴县瓦塘镇现代果蔬基地的温室大棚内暖意融融。今冬首批成熟的新鲜草莓已抢鲜上市,一颗颗饱满红润的草莓不仅成为市民餐桌上的“甜蜜滋味”,更化作助力当地农户增收致富的“金果子”。

走进草莓大棚,一股温润的气息夹杂着清

甜果香扑面而来,与棚外的寒意形成鲜明对比。一垄垄整齐排列的草莓植株长势旺盛,翠绿的叶片间,熟透的草莓鲜红透亮,饱满的果形上还挂着细密的绒毛,随手摘下一颗轻咬,汁水丰盈、甜香醇厚,为萧瑟冬日注入了鲜活生机。不少游客提着果篮穿梭在垄间,小心翼翼地挑选、采摘,尽情享受亲近自然的乐趣与丰收的

喜悦。

“我特意和妈妈坐公交车过来的,这儿的草莓又红又甜,自己摘特别有意思。”来自县城的游客王晋和捧着刚摘的草莓笑着说,在大棚里既能体验劳作的快乐,又能放松心情,是冬日里难得的好去处。

草莓品质出众,离不开种植户的精心培

育。在小虎草莓园,种植户陈林虎坚持绿色无公害种植理念,通过天然授粉、施用有机肥等科学管理方式,从源头把控草莓品质。

“今年特意引进了几个新品种,既有符合健康需求的低糖品种,也有‘红颊’这样的高糖经典品种。”陈林虎介绍,新增的“香野”品种反季节抗逆性更强,能进一步提升大棚种植效益,让草莓成为四季稳定的“增收果”。

近年来,兴县立足资源优势,不断优化农业产业结构,加大对特色种植产业的扶持力度,通过引导农户发展温室大棚反季节种植,既满足了市场对新鲜果蔬的需求,又拓宽了农民增收渠道。如今,一颗颗红彤彤的草莓,正承载着农户的希望,在冬日里铺就一条甜蜜的致富路。

国网汾阳市供电公司

为冬灌用电保驾护航

本报讯“你们真是‘及时雨’!电话刚打完就过来把机井修好了,这‘防冻水’一浇,明年麦子收成肯定少不了!”12月17日,汾阳市见喜村民张先生对正在上门检修机井的国网汾阳市供电公司共产党员服务队队员连连致谢。

当前,冬小麦已全面进入冬灌关键期。为确保冬灌用电“不断档、不缺电”,国网汾阳市供电公司以“党建+优质服务”为抓手,组建多支党员服务队,分区域、分片区深入田间地头,精准对接农户冬灌用电核心需求。该服务队重点对田间排灌变压器、低压灌溉线路、计量装置、漏电保护器等关键设备开展全面“体检”,运用红外测温、负荷监测等专业手段,精准排查线路老化、接头松动、开关发热、电表虚接等安全隐患,实行“即查即改、闭环管理”。

针对部分偏远地块机井灌溉设备分散、农户操作不熟悉等问题,队员现场指导农户正确使用灌溉电器设备,发放《安全用电手册》,详细讲解设备故障应急处理、触电急救等实用知识,切实提升农户安全用电意识和自我防护能力。

下一步,该公司将结合冬灌用电特点,加大重点区域线路设备巡视力度,及时响应农户用电需求,以“零死角”排查、“零距离”服务、“零延时”抢修,为冬小麦灌溉用电保驾护航。(林羽 赵文盛)



12月28日,市区某商场人头攒动,亲子、餐饮等多元业态齐聚,沉浸式体验吸引了众多消费者,彰显区域消费活力。 记者 薛力娜 摄

优化服务提质增效 营商环境焕新机

本报讯(记者 徐楠) 近年来,中阳县聚焦市场主体急难愁盼,以“放管服”改革为总抓手,通过文旅、税务、公安等部门协同发力,推出一系列精准化、多元化便民利企举措,破解企业发展难题,提升政务服务效能,让营商环境更有温度、发展动能更加充沛。

在文旅行业领域,针对部分娱乐场所因政策调整陷入合规困境的问题,县文旅局主动牵头,联合公安、应急管理等部门组建专项工作小组,开展多轮跨部门沟通。摒弃“以罚代管”传统模式,秉持“教育先行、整改为主”原则,为企业精准解读政策要求,反复上门指导优化经营布局;同时建立“政策解读+方案优化+多部门协同+闭环整改”全流程服务机制,对首次轻微违规实行警示教育、限期整改,在消防设施、安全布局等关键环节严格把关,助力企业成功通过审批,恢复正常经营。以县城某台球厅因间距测量标准调整导致审批受阻为例,县文旅局联合多部门上门调研,量身定制“关闭临近学校4间包间+整体后移20米”的个性化解决方案,既满足法定间距要求,又最大程度保留核心经营资源,不仅帮助该台球厅顺利拿到许可,恢复营业,更保住了数十个就业岗位,为同类因政策变更陷入困境的文旅企业提供了可复制参考,实现了“执法有力度、服务有温度”的有机统一。

税务服务方面,县税务局聚焦纳税人缴费人急难愁盼问题,以提升办税缴费便利度为核心,推动服务提质增效。在流程优化上,对多税种、费种关联业务进行流程再造,推行主税附加税费合并申报,实现“一张报表、一次申报、一次缴款、一张凭证”;深化与人社、医保部门数据共享,推出企业社保缴费“一表申请、一窗受理、联动办理”服务,将平均办理时长从15分钟压缩至5分钟。在服务渠道拓展上,巩固电子税务局、手机APP等线上主阵地,实现申报、缴纳、查询等高频事项全覆盖,线上业务日均处理量占比超85%,平均响应时间控制在2分钟以内;完善12366服务热线、在线咨询等远程辅导渠道,提供“7x24小时”智能咨询和工作日人工答疑,“智能导税”辅助准确率超95%,纳税人申报差错率同比下降25%。



交城县城镇热力有限公司 部门联动筑防线 民生温度暖寒冬

本报讯(记者 刘沛林 通讯员 张佩琴) 当朔风渐起,寒意渐浓,交城县的供热管网早已悄然开启“暖冬模式”。在这场关乎民生的“温暖保卫战”中,交城县城镇热力有限公司始终以“民生温度”为标尺,以精准服务为画笔,构建起全方位、多层次、高效率的供热保障体系,让城市暖意直抵群众心坎。

在公司各部门的高效协同下,供暖首月,交城县城镇热力有限公司便交出了一份亮眼的“暖冬成绩单”;累计开展管网巡检300余次,排查整改各类供热隐患15处,现场解决居民用热问题553件,整体响应时效较去年同期提升20%,用实际行动的成效赢得群众的广泛赞誉。

“供暖无小事,民生大于天。每一个数据的波动,每一条用户的诉求,我们都不能马虎懈怠。”交城县城镇热力有限公司副经理雷荣荣表示,下一步,将持续优化部门协同机制,细化责任清单、压实工作责任,针对冬季低温天气提前做好应急保障准备,以更精细的调度、更精细的运维、更优质的服务,全力保障冬季供热工作安全稳定运行,让这件民生实事办细、办实、办好,让冬日暖阳浸润千家万户,让“民生温度”成为交城鲜明的城市名片。

国有企业职工思想动态与引导模式分析

郝国华

作为生产建设的主体力量,一线职工的思想动态直接影响安全生产、工程质量和团队协作效能。伴随市场化改革深入推进、代际结构更替加速以及外部环境不确定性增强,一线职工的思想观念正经历深刻变化:既有对公平待遇与职业尊严的强烈诉求,也有对未来发展路径的迷茫焦虑;既有对国家政策的高度认同,也存在对形式主义、管理僵化的消极情绪。中共中央、国务院《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》明确指出,要“聚焦职工群众‘急难愁盼’问题,增强思想政治工作的亲和力与针对性”。因此,系统梳理一线职工思想动态特征,构建科学、精准、有温度的引导机制,成为新时代国企党建与生产经营深度融合的关键抓手。

一、国有企业一线职工思想动态的主要特征

价值取向趋于务实理性。一线职工普遍关注薪酬待遇、社保缴纳、劳动保障等切身利益,对“空洞口号”式宣传缺乏共鸣。在建筑行业劳动强度大、工期压力高的背景下,职工更看重“多劳多得、公平透明”的分配机制。

职业认同感存在波动。受行业周期性波动、项目流动性等因素影响,部分职工对职业发展前景信心不足,尤其年轻技工群体存在“干几年就转行”的短期心态,影响技能传承与团队稳定性。

政治认同与组织归属感呈“理性支持”状态。多数职工拥护党的领导和国家政策,但在日常工作中更希望党组织能解决实际困难(如住宿条件、通勤安排、家庭困难帮扶),而非仅开展理论学习。

二、思想动态成因分析

宏观环境层面。当前经济增速放缓,建筑行业产能过剩,市场竞争日趋激烈,导致工程项目利润率持续走低。企业在成本控制压力下压缩人工支出,一线职工工资增长受限,职业发展前景不明朗,直接影响其工作积极性与归属感。同时,社会整体对技术工人和体力劳动者的职业认同度偏低,媒体话语体系中“白领优越论”仍占主导,使得一线职工在价值感和尊严感上产生落差。

企业管理层面。部分国有企业管理层仍习惯采用行政命令式管理方式,强调执行效率而忽视职工的情感需求与主体地位。在日常运营中,职工缺乏参与决策和表达意见的制度化渠道,导致诉求长期积压。思想政治工作多停留在开会、读文件、写心得等表面形式,未能与施工生产实际深度融合。班前教育侧重任务布置,忽略思想引导;安全质量检查结果反馈过程,缺乏人文关怀。

个体心理层面。一线职工常年从事高强度体力劳动,作业环境复杂,安全风险高,长期处于精神紧绷状态。工程项目的流动性强,多数

职工需长期离家在外,与配偶、子女、父母分离,家庭支持功能严重弱化。子女教育缺位、老人照护无力、婚姻紧张等问题普遍存在,进一步加重心理负担。而企业普遍未建立有效的心理疏导机制,既无专业人士介入,也缺乏情绪释放平台。

三、构建“四位一体”思想引导模式

强化党建引领,推动深度融合。在国有企业一线,尤其是工程项目一线,应将党支部建在项目上,党小组设在施工段或作业班组中,使党组织覆盖到最小生产单元。通过设立党员责任区、党员示范岗,把党的组织优势转化为生产组织力。在日常管理中,将思想政治教育融入班前会、安全交底、技术交底等环节,避免党建与业务脱节。围绕施工重点任务,组织党员带头攻坚急难险重任务,在关键节点开展承诺践诺活动,以实际行动影响和带动身边职工。把安全生产、工程质量、成本管控等核心指标作为党建考核的重要内容,实现党建目标与生产目标同部署、同落实、同检查。

健全人文关怀与心理疏导机制。一线职工长期处于高强度、高流动、高风险的工作环境中,容易产生心理压力和情绪波动。企业应设立实体化或虚拟化的职工心灵驿站,提供安静、私密的交流空间。配备经过培训的兼职心理辅导员,定期走访班组,主动识别情绪异常人员。坚持开展常态化的一对一谈心谈话,尤其关注新入职

工、长期外派人员、遭遇家庭变故或重大生活事件的职工。整合社会资源,为职工提供法律咨询、医疗转介、子女就学协助等实际帮助。

优化制度激励与职业发展通道。改变“干多干少一个样”的平均主义倾向,建立以能力、贡献、绩效为导向的薪酬分配机制。全面推行技能等级与岗位工资、绩效奖金挂钩制度,明确从初级工到高级技师的晋升标准和待遇保障。设立多元化即时奖励项目,如安全标兵奖、质量能手奖、成本节约奖、技术创新金点子奖等,做到及时表彰、公开激励。为技术工人规划清晰的职业成长路径,提供技能提升培训、职业资格认证支持和跨岗位轮岗机会。

畅通诉求表达与民主参与渠道。建立制度化、常态化的职工诉求收集与反馈机制,通过职工议事会、民主恳谈会、线上匿名意见箱等多种形式,保障职工话语权。对收集到的意见建议进行分类登记、限时办理、闭环反馈,确保合理诉求件件有回应。在涉及职工切身利益的事项上,如分包队伍选择、物资验收、绩效考核细则制定等,邀请一线职工代表参与讨论或监督执行。定期公开项目管理、成本支出、奖惩情况等信息,增强管理透明度。

国有企业一线职工的思想动态是企业治理能力的“晴雨表”。唯有摒弃“说教式”“运动式”思维,转向“服务型”“融入式”引导,才能真正凝聚人心、激发活力。在国有企业发展过程中,应进一步推动思想政治工作数据化、精准化,利用信息化手段动态监测职工情绪指数,实现从“被动应对”到“主动预防”的转变,才能为国有企业高质量发展筑牢思想根基,锻造坚强队伍。

(作者单位:山西西山晋兴能源有限责任公司斜沟煤矿)

工作研究