

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

《启航2026—中央广播电视总台跨年晚会》吕梁总结座谈会举行

本报讯(记者 罗丽)1月13日,我市举行《启航2026—中央广播电视总台跨年晚会》总结座谈会...

方位、深层次的积极影响,吕梁城市形象与发展实现双重提升。

高奇英代表市委、市政府,充分肯定了新区建管中心等34个单位的服务保障工作...

会上,新区建管中心、市融媒体中心、吕梁高等师范专科学校等负责同志作了交流发言。

连日来,山西省文化和旅游厅确定离石区大东沟景区为省级旅游度假区和国家4A级旅游景区,一口气连摘国家和省级桂冠——

为什么是大东沟景区?

□ 本报记者 冯海帆

2025年12月17日,山西省文化和旅游厅确定2家旅游度假区为省级旅游度假区...

2025年12月29日,山西省文化和旅游厅发布关于确定11家旅游景区为国家4A级旅游景区的公告...

一口气连摘国家4A级旅游景区与省级旅游度假区桂冠,这在文旅圈子绝非偶然。

为什么是离石区大东沟景区?作为吕梁山主峰骨脊山下的生态瑰宝,大东沟景区始终将生态保护作为发展的“生命线”...

森林防火、应急救援、生态监测“三位一体”的护绿网络,专用防火通道与智能监控系统让森林火灾实现“零发生”...

康养健身始终是游客选择自然景区的首要选择。大东沟景区摒弃单一观光模式,以“森林+康养+研学+文创”四大业态为核心...

经济试点到康养产业布局,多元业态创新让景区成功达标4A级景区对游览体验、产品特色的严苛要求。

“景区带村、产业富民”的发展模式,让大东沟景区的转型红利惠及周边11个行政村、3万群众...

从“地下挖煤”到“地上生金”,资源型地区转型阵痛到文旅产业蓬勃兴起,大东沟景区的成功实践印证了“两山”理论是高质量发展的“金钥匙”...

马拉松、风筝节等赛事活动吸引京津冀、晋陕蒙游客纷至沓来,为品牌升级积累了广泛口碑。在建设过程中,景区严格对照标准完善基础设施...

“景区带村、产业富民”的发展模式,让大东沟景区的转型红利惠及周边11个行政村、3万群众,这也成为了其获评省级旅游度假区的关键加分项。

从“地下挖煤”到“地上生金”,资源型地区转型阵痛到文旅产业蓬勃兴起,大东沟景区的成功实践印证了“两山”理论是高质量发展的“金钥匙”...

“一核两带三片区”的全域文旅融合格局迈进,奋力打造西北地区生态康养示范区,让绿色成为离石转型发展最鲜明的底色。



双臂机器人正式「上岗」 带电作业更安全



1月6日,国网汾阳市供电公司在10kV5720北峪线11#杆,成功应用双臂机器人完成带电安装接地环作业。本次作业采用“人机协同”模式,机器人依托精准定位技术完成标准化操作...

吕梁市劳动人事争议仲裁委员会全体会议召开

本报讯(记者 张娟娟)1月9日,吕梁市劳动人事争议仲裁委员会召开新一届全体会议。

会议汇报了吕梁市劳动人事争议仲裁委员会近三年的工作情况。审议通过了《吕梁市劳动人事争议仲裁委员会章程(审议稿)》...

会议指出,目前,我市经济社会发展形势正处于全方位推进高质量发展的关键时期,积极做好我市劳动人事争议仲裁工作...

局以及推进我市全方位高质量发展具有十分重要的意义。市劳动人事争议仲裁委员会要不断完善劳动争议多元化解机制...

汾阳市田村

产业融合焕发乡村活力

本报讯(记者 冯凯治 李宇)近日,汾阳市田村特色农业科技小院传来喜讯,作为中国农业大学与田村深化市校合作的标志性项目...

项目立足田村沙地资源,组建专项团队围绕沙地甜瓜、红薯等四大作物构建全链条技术体系,成功破解多项种植痛点。

智慧农业转型加速推进,数字乡村平台核心模块研发完成,12个采摘大棚环境监测设备安装到位,线上技术服务平台累计推送信息200余条...

农户生产效率提升30%。同时,市校联动培育人才成效显著,累计开展现场指导40余次,培训村民260人次...

下一步,项目将针对资金缺口、产业链短板等问题精准发力,通过拓宽资金渠道、延伸产业链条、健全长效机制等举措,持续深化市校合作...

聚焦民生关切

强基固本谋发展 为农服务惠民生

——我市供销合作社系统服务“三农”、保障民生纪实

□ 本报记者 刘丽霞

在许多人的记忆中,供销社是带着时代印记的“老字号”。如今,在吕梁,这个“老字号”正通过一系列扎实的改革与创新,焕发服务“三农”、保障民生的全新活力。

推进供销“小超市”,托起服务“大民生”。2025年,市供销社持续深化供销超市(千店工程)项目建设,取得显著成效。项目共建成10家直营吕梁供销超市...

景,将超市“购物场所”转型为“文旅打卡点”,为游客提供了优质体验,品牌美誉度持续提升。

打造农产品“中转站”,保障百姓“菜篮子”。市供销社紧紧围绕“为农、务农、姓农”新使命,紧密衔接生产端与消费端,依托原有的县镇综合转运站区位优势...

激活企业“内生力”,谱写发展“新篇章”。市供销社以“龙头引领、社企联动、强基赋能”为主线,通过培育龙头企业、盘活存量资产、创新经营模式、破解历史难题等举措...

吕梁特色农产品,销售额已突破500万元。吕梁市云合电子商务有限公司推出平价酒“晋泉一高粱白”,市场反响良好,预计2025年利润可达15万元。

厚植文化“根与魂”,擦亮供销“金名片”。品牌是影响力,更是竞争力。市供销社以“供销”品牌文化建设为抓手,通过多元举措拓宽农产品销售渠道,提升供销品牌影响力。

单位达成定制水业务合作。筑牢党建“桥头堡”,凝聚惠民“行动力”。改革发展的背后,是坚强的政治引领。市供销社始终坚持“党建强社、服务为民”,将党支部建设与供销社主责主业深度融合...

单位达成定制水业务合作。

筑牢党建“桥头堡”,凝聚惠民“行动力”。改革发展的背后,是坚强的政治引领。市供销社始终坚持“党建强社、服务为民”,将党支部建设与供销社主责主业深度融合...

“接下来,我们将继续锚定为农服务主线,巩固拓展现有工作成效,持续深化改革创新,进一步完善服务网络、激活发展动能、擦亮供销品牌,以更实举措、更优服务赋能“三农”发展,切实发挥供销社在服务乡村振兴、保障民生福祉中的重要作用,为吕梁农业农村现代化建设贡献力量。”市供销社相关负责人表示。

离石区滨河街道办

抓实冬季消防安全 织密平安守护网

本报讯(记者 徐楠 通讯员 付必成)近日,离石区滨河街道办聚焦冬季消防安全重点工作,在辖区内集中开展消防安全检查与宣传系列活动,全方位筑牢社区消防安全防线,切实守护居民生命财产安全。

在交通路社区御龙湾小区,消防宣传与实操演练同步进行。活动现场工作人员结合典型火灾案例,向居民细致讲解消防安全常识,并以“手把手”教学模式,演示灭火器“提、拔、握、压”操作要领。

置机制高效运转。在永宁社区益众小区,街道及社区负责人带队开展消防安全隐患“拉网式”排查整治。针对楼道堆积杂物等突出问题,现场组织清理清运,从源头消除火灾隐患。

此次活动通过多维度举措,既提升了居民消防安全意识和应急技能,也完善了社区消防设施配置,净化了辖区消防安全环境。下一步,滨河街道将持续深化消防安全工作,为居民营造安全稳定宜居的生活环境。

