

思想深耕润山乡 文化破浪向未来

——2025,中阳县宣传思想文化工作“破圈”前行

□ 文/秦文平 图/张旭峰

新时代征程壮阔,新思想指引方向。2025年,中阳县宣传思想文化工作以“破圈”之姿勇立潮头,既深耕本土文化土壤,又以开放姿态拥抱多元传播,让文化之花在山乡大地绚丽绽放。从田间地头的理论宣讲,到网络空间的流量传播;从乡风文明的悄然转变,到国际舞台的精彩亮相,中阳的文化力量正以前所未有的方式凝聚人心、激发活力,为县域繁荣发展注入强劲精神动力。

这一年,是思想深耕的一年,更是文化破浪的一年。中阳县以创新理论为笔,在广袤山乡绘就思想引领新画卷;以多元传播为墨,在时代长卷书写文化繁荣新篇章;以文明实践为纸,在山乡大地铺展移风易俗新图景;以文化交流为桥,在国际舞台奏响文化自信新乐章。中阳县正以一域之精彩,为新时代发展画卷添上一抹鲜亮底色。



多彩神尧地 民俗乐翻天



中阳剪纸在全国文明实践优秀项目展示中荣获一等奖

文化“双向奔赴”从乡土深耕到世界舞台

在法国巴黎博览会的展台前,一位外国友人拿起一幅中阳剪纸,对着光影细细端详:“这不仅是一件工艺品,更是有生命的东方故事。”2025年,中阳剪纸闪耀第121届法国巴黎博览会与佛罗伦萨手工艺品博览会,现场售出文化产品超6000件,让中国乡土文化惊艳国际舞台。在山西文博会上,中阳剪纸、刺绣、木耳等特色产品备受青睐,还成功签约总投资5.74亿元的文旅融合项目;《刘致诗词注评》的编纂出版,则为地方文脉传承增添厚重一笔。

文化“走出去”的同时,更在乡土间深耕。走进中阳县各个农家书屋,各类图书琳琅满目。该县创新“农家书屋+”模式,通过“百姓书单”精准补充图书5399册,让文化扎根乡村、书香滋养村民;依托“新时代乡村阅读季”等活动,在农家书屋开展主题阅读、科技培训,让小小书屋成为乡村振兴的“文化粮仓”与“智慧引擎”。目前,中阳县博物馆、文化活动中心项目已进入收官阶段,即将向公众开放;农村公益电影放映、“送戏下乡”、主题群众文化活动,以及惠及13620户的有线电视免费政策,共同织就覆盖城乡的公共文化服务网络,让群众在家门口就能享受文化红利。

阵地“固本强基” 清明空间护航成长

中兴广场上,学生们手持“共护健康成长”宣传页,认真聆听网络安全知识讲解——这是中阳县“护苗”行动的一次温馨提醒:网络空间需清朗,青少年成长之路要护航。2025年,中阳县持续开展“清风行动”“剑网2025”专项行动,规范自媒体管理,有效监测处置舆情事件51起,上报各类信息824条,还出台《网络舆情实施管理细则》等文件,为全县重点工作营造清朗有序的舆论环境。

文化市场监管同样不松懈。“扫黄打非”宣传深入社区、校园,工作人员对32家印刷企业、7家书店开展全面排查整治;“护苗”行动中,通过赠送书签、书包等方式传递关爱,引导青少年自觉远离有害信息,筑牢成长“安全防线”。干部队伍是阵地稳固的关键。在党建引领下,中阳县委宣传部全年开展主题党日12次,持续锤炼干部政治品格;通过起草文稿十余万字、审核文件203份、流转文书641件、组织会议12次等扎实工作,展现过硬业务本领与严谨工作作风。同时,通过开展工会活动、结对帮扶、走访慰问传递温暖,以常态化考核激励干事热情,一支政治强、本领高、作风正的宣传思想工作队伍正昂扬前行。

踏浪前行风正劲,不负韶华争朝夕。下一步,中阳县委宣传部将继续以习近平文化思想为指引,让党的创新理论宣讲更“声”动,让中阳高质量发展故事更“出彩”,让文明新风吹遍城乡每个角落,让文化繁荣的乐章更加激昂,为谱写中阳县现代化建设新篇章汇聚磅礴精神力量!



中阳木耳远销游客追捧



中阳剪纸亮相第七届山西文博会



“护苗”行动进校园



举行知识竞赛 倡导文明新风



开展“拒吸烟草”净化社会环境

理论“活”起来 春风化雨润心田

“理论学习绝非枯燥的‘纸面文章’,必须常学常新、常悟常进。”县委理论学习中心组相关负责人表示。为推动理论宣讲真正接地气、入人心,中阳县持续深化理论武装工作,常态化组织县委理论学习中心组开展集中学习与专题研讨,以“关键少数”示范带动“绝大多数”。

2025年以来,已开展24次集中学习、12次专题研讨,严格落实“第一议题”制度,让理论学习成为思想淬炼的重要熔炉。

更生动的理论传播图景在基层展开:11期《学习辑要》如思想火种,精准传递至全县各级党组织;10期《党的二十届三中全会精神在中阳》系列短视频,以灵动视角解读宏大政策命题,全网播放量突破3万次,成为理论“活”起来的鲜活证明。

“以前觉得理论离我们很远,现在宣讲员用家常话解读政策,还结合咱们农村的事举例,一听就懂!”在金罗镇的农家院里,村民们围着县委宣讲团成员热议不止。这一暖心场景,正是中阳县推动理论武装走深走实的缩影。宣讲员们的身影活跃在街头巷尾、田间地头,千余场宣讲如春风化雨,将习近平法治思想、习近平文化思想及总书记考察山西的殷殷嘱托,送到2万余名干部群众心坎上。全县理论宣讲大赛中,31名选手同台竞技,讲述“中国式现代化中阳篇章”的实践故事,让思想的火花在交流碰撞中愈发璀璨。

故事“传”出去 流量变留量

“酒好也怕巷子深,农产品得宣传好才能打开销路。”中阳的好故事,正在更大舞台回响。《人民日报》专版聚焦中阳,推出《小木耳撑起亿元产业链》等4篇深度报道,百万点击量见证“土特产”的“大能量”;全年695篇稿件登录新华网、人民网等央省主流媒体,171条内

容亮相“学习强国”学习平台,中阳高质量发展的足迹清晰有力。

“我们是看了抖音直播,才知道中阳有这么好玩的地方。”一位来自孝义的游客在中阳县弓阳村拍照“打卡”时说道。2025年,“乐爽中阳2025乡村文化旅游季”打造现象级传播,抖音话题播放量高达819.1万次,累计曝光突破2000万次,让中阳文旅名片走向更广阔市场。

对外彰显形象,对内凝聚人心。中阳县内全媒体平台全年发布新闻1700余条、制作视频300多个,54场直播吸引超千万人次“云参与”;国家网络安全宣传周、“12·4”国家宪法日等活动中,工作人员发放宣传资料5000余份,接待现场咨询200余人次,让法治理念与安全意识在面对面交流中扎根群众心中。

移风易俗促文明 时代新风润人心

五一、国庆期间的弓阳村格外热闹——集体婚礼上,62对新人携手走向舞台。没有豪华车队,没有厚重彩礼,在县委书记与千余名乡亲的见证下,他们以简约时尚的方式许下爱的誓言,引领一场静默却深刻的新风变革。

移风易俗,于无声处滋润心田。中阳县编印殡葬改革口袋书、创作移风易俗主题小品,用“家常话”讲清“新道理”;开展10余场移风易俗文艺展演“五进”活动,让文明理念在欢声笑语中传递。

近年来,中阳县聚焦文明实践品牌化建设,结出累累硕果:“餐前一秒钟”理论学习、“理加帮”助老服务项目温暖人心;“纸上生花 剪映中阳”非遗剪纸项目,一举斩获山西省优秀文明实践项目一等奖;榜样力量如星火燎原,成功推荐4个国家级文明典型;积极参与省级“乡村爱心大使”“新时代吕梁好少年”评选;“童声里的中国”主题活动汇聚400余名少年儿童,19支合唱队唱响爱国主旋律,崇德向善的文明新风在中阳大地蔚然成风。



乐爽中阳2025乡村文化旅游季



中阳县职工国庆集体婚礼