

政教专刊部主办 组版：李牧 责编：冯海砚 王瑞 校对：马腾越 电子邮箱：llrbzjhb@163.com



吕梁人力资源服务产业园开园迎客

入驻企业可享受“两免一减半”或“三免两减半”优惠，可“拎包入住”，可申请免费使用产业园的培训室、活动室、会议室等公共功能设施

本报讯（记者 冯海砚）新春佳节到来之际，吕梁市双创中心迎来喜讯：1月30日，吕梁人力资源服务产业园正式开园，同步启动2026年“春风行动”招聘会。作为我市推动人力资源服务产业集聚发展的集散基地，产业园以汇聚优质机构、链接多方资源为核心，通过打造全链条人力资源服务体系，为企业与劳动者提供高效精准服务，为吕梁产业转型升级和高质量发展筑牢人才支撑，也成为我市践行“投资于企”理念、落实中央经济工作会议要求的生动实践。

产业园坐落于吕梁市双创中心1号楼，总面积约8200平方米，以“汇聚人力资源 助推转型升级 赋能产业发展”为目标，规划五大功能区，致力打造区域性人力资源集聚高地，构建起“汇聚—赋能—协同—发展”的人力资源服务闭环，让产业集聚的规模效应转化为发展效能，让精准贴心的服务赋能就业创业与产业发展。

一层大厅是产业园的服务前沿，咨询台与大型电子屏实时滚动入园优惠政策，入驻企业动态及最新招聘信息，为企业和求职者提供直观指引。创新设置的人社政策服务导览台打造“求职者+企业”双入口，求职者可便捷查询求职补贴、技能培训等权益政策及办理流程，企业能快速获取社保减免、稳岗返还等惠企政策。

实现政策精准触达、直达快享。现场还邀请6个劳务品牌、3个技能大师工作室开展技能作品展销，以“可展可销”模式让技能荣誉转化为市场价值，弘扬工匠精神，引导树立“技能就业、技能成才”导向。

二楼布局了250平方米的成果展厅与交互式智能化服务区，成为产业园展示发展成果、提供精准服务的核心区域。成果展厅以“两个板块、三大篇章”集中呈现“十四五”以来我市人力资源服务产业发展成效，清晰勾勒出人力资源“开发—配置—价值实现”的完整链条，从政策引导下的产业集聚，到“事业编制企业用”的引才模式、大数据赋能的产才智能匹配平台，再到劳务品牌培育、技能人才培养的丰硕成果，全方位展现我市人力资源服务与产业发展的深度融合。智能化服务区的公共窗口提供就业创业、社保缴纳、劳动维权等“一站式”业务办理，36个固定招聘展位与直播带岗间形成联动，构建“线上+线下”融合的就就业服务体系；吕梁山护工档案室更是以动态电子档案和智能算法，实现人才与岗位秒级匹配，大幅提升就业效率与质量。

三层和四层为人力资源服务产业集聚区，2000余平方米空间可容纳30余家人力资源服务机构入驻，办公区域均实现“拎包入住”，并

配备免费使用的培训室、会议室。园区推出九项扶持政策，对入驻机构实行“三免两减半”房租优惠，叠加品牌机构经费补贴、创新奖励、引才奖励等，最高引才奖励可达50万元。目前已有山西今日东方人力资源服务有限公司等6家涵盖招聘、培训、咨询等业务的优质机构入驻，形成产业链互补、生态链共融的发展格局，园区打造的阶梯式路演大厅，还为入驻机构搭建了资源共享、交流合作的优质平台。

六楼和七楼的创新创业孵化区，总面积同样达2000多平方米，可容纳40余家创新创业企业及创业团队入驻，办公空间面积20至50平方米不等。针对创业主体，园区推出“两免一减半”房租优惠，提供最长三年的孵化周期，配套创业指导、培训、金融扶持等全链条服务，符合条件的项目可申请创业担保贷款与创新奖励，全方位护航企业发展，山西盛霖锐信公司成为首家入驻的孵化企业。园区还配备可容纳100余人的多功能会议室，以先进的音视频设备满足各类高端会议、大型活动举办需求。

作为园区开园的首场重要活动，“春风行动”招聘会采取“线下主会场+线上云招聘”融合模式，组织36家市内外优质企业参与，覆盖制造业、现代服务业等七个行业领域，提供就

业岗位1918个。线下会场同步设有政策咨询专区，为求职者提供就业指导、创业扶持、社保经办、劳动维权等政策咨询，线上通过抖音平台“吕梁市创业就业服务中心”直播间、职工之家APP“就业帮扶”板块同步开展直播带岗，求职者足不出户即可与企业HR实时互动、在线答疑，实现“云端求职”便捷体验。“活动累计吸引线下求职者2980余人次，线上平台访问量达10500人次，238名求职者与企业初步达成就业意向，实现了人才与企业的精准对接。”吕梁市人力资源和社会保障局人力资源市场科科长周瑶介绍。

据了解，吕梁人力资源服务产业园是我市推动人力资源服务产业集聚发展的关键举措，旨在通过汇聚优质机构、链接各方资源，为重点产业企业与劳动者提供高效精准的人力资源服务，为吕梁产业转型升级和高质量发展筑牢人才支撑。园区以“汇聚人力资源 助推转型升级 赋能产业发展”为目标，规划了五大功能区，推出了租金减免、品牌机构经费补贴、规模企业奖励、创新奖励、引才奖励等九项扶持政策，最高引才奖励可达50万元。入驻机构除可享受补贴政策外，园区还配备了培训室、会议室、阶梯式路演大厅、休闲区等配套设施，入驻机构均可免费使用。

数据多跑路 群众少跑腿

我市数字化医保解锁群众就医新体验

本报讯（记者 薛力娜）近年来，市医保局以数字化转型为抓手，持续推进智慧医保建设，通过医保码普及、流程优化、跨区协同等举措，让数据多跑路、群众少跑腿，在减轻医疗机构经办压力的同时，大幅提升就医便捷度，为医疗高质量发展插上“数字翅膀”。

在各级医疗机构，医保码应用已成为就医新常态。我市全力推动医保码激活与使用，整合职工个人账户共济、移动支付等便民功能，实现挂号、就诊、缴费、取药全流程“一码通行”。“以前看病要带身份证、医保卡，年纪大了总容易忘，现在一部手机扫码就行，挂号、缴费几分钟搞定！”家住离石区的张婷在市中医院就诊时，通过医护人员指导激活医保码后，候诊时间比以往缩短了近半小时。数字化手段精简了冗余经办环节，不仅减少医疗机构人工核算工作量，更让患者候诊时间显著缩短。截至目前，全市医保码激活率达85%，实际结算使用率突破66%，覆盖范围从三级医院延伸至社区卫生服务中心、定点药店，数字化服务网络持续完善。

异地就医直接结算改革的深化，让跨区域就医不再“跑腿垫资”。在太原务工的吕梁籍市民王如飞对此深有感触：“之前在太原看病，得自己先垫钱，再拿一堆单据回吕梁报销，来回跑不说，还要等好几个月。现在线上备案后，直接在医院结算，医保报销的钱当场就扣减了，太方便了！”吕梁市简化异地就医备案流程，优化结算机制，强化跨区域数据协同，无论是外出务工人员还是异地养老群体，都能在就医地享受更便捷的结算服务，既降低了个人资金周转压力，也助推医疗机构提升跨区域服务能力，吸引更多患者就近就医。

吕梁市医保局相关负责人表示，将持续深化智慧医保建设，进一步拓展数字化服务场景，优化数据协同机制，让医保服务更精准、更高效、更便民，为医疗行业高质量发展提供坚实支撑。

临县导师“传帮带”助力西部计划志愿者成长

本报讯（记者 刘华）为健全西部计划志愿者培养体系，整合本土优秀人才资源，实现精准指导、助力青年快速成长，1月22日，临县在玉坪乡魏家湾村不合农场举办“青春聚力 携手同行”西部计划志愿者主题团建暨导师帮带结对仪式，创新推出“导师帮带”结对机制，为志愿者搭建经验传承、互助成长的平台，凝聚志愿团队合力，为临县“一区两带”发展汇聚青春力量。

活动现场氛围热烈，志愿者们风采频频循环展播，欢快的旋律萦绕全场，趣味打卡立牌吸引大家驻足留影，现场设置的“心愿墙”更是成为一大亮点。与会成员亲手书写心愿卡贴于墙上，“成功上岸”“工作顺利平安喜乐”“乡村振兴成效显著，群众幸福安康”等真挚话语，既饱含着青年人对未来的美好期许，更彰显出扎根基层、履职尽责的责任与担当。

仪式上，团县委书记相关负责人宣读“导师-志愿者”结对名单，正式牵起一份份师徒帮带的情谊。吕梁市生态环境局临县分局的导师代表与临县团委的志愿者代表分别发言，导师传递出传道授业、倾心指导的责任担当，志愿者表达了扎根基层、勤学笃行、不负期许的青春热忱。临县县委副书记、县委组织部、县就业创业服务中心等相关单位负责人，现场解读帮扶政策、阐释导师帮带机制的重要意义，相关县领导对志愿者成长和导师帮带工作提出期望与要求，鼓励青年人才扎根临县、服务临县、建设临县。

结对仪式落幕，精彩纷呈的主题团建活动随即开启。六支队伍同台竞技，在互动游戏中增进默契、凝聚力量。“一曲相思觅知音”游戏中，队员们根据歌曲片段抢答歌名，答对得分、哼唱额外加分，大家凝神倾听、踊跃抢答，在欢呼与互动中拉近了距离；“同心传珠跃龙门”环节，各队队员排成长队，手持U型槽接力传珠，全程精准配合、把控节奏，争分夺秒完成传递，现场加油声、喝彩声此起彼伏。两项游戏充分展现出志愿者们团结协作、拼搏进取的青春风采。得分靠后的队伍还参与了歌曲合唱、原地踏步、菜名接龙等趣味冒险挑战，多样的互动让现场笑声不断，欢乐氛围持续升温。

此次活动以“导师帮带、互动锻炼”为核心，不仅让西部计划志愿者们更在团建中增进情谊、筑牢团队共同体意识，更以导师帮带机制为抓手，为志愿者成长成才提供了有力支撑，让“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神在临县这片热土上扎根生长。

孝义市春节“三项”文化活动暖心上线

本报讯（记者 康桂芳）距离春节不足半月，孝义的年味已提前“升温”！2月2日，记者从孝义市政府获悉，2026年春节，该市围绕“兴文旅、促消费、惠民生”主线，精心策划四大类33项春节系列文化活动，从主题迎春晚会到乡村文旅体验，再到惠民服务，覆盖全年龄段、贯穿春节至元宵节，为市民、游客送上一场既有内涵又有活力的新春文化盛宴。

此次系列活动覆盖面广、参与性强、特色鲜明，涵盖七大主题活动、景区乡村文旅融合活动及三大类群众性文化惠民活动，实现了传统与现代交融、文旅与民生并重。其中，7大主题活动作为核心载体，亮点纷呈、干货满满。年终系列报道暨“新春走基层”采访活动将聚焦全市发展成就与基层温情，立体展现孝义新风貌；“寻迹古城文脉 感知孝义新风”主题采风活动将通过四级媒体联动，讲好老城保护与发展故事；“骐骥孝义 跃启新程”迎新春文艺晚会将与网络春节联欢晚会双轮驱动，分别以传统舞台艺术和现代网络形式，讴歌新时代、传递家乡情；新春短视频拜年活动将汇聚全市各单位活力，凝聚奋进共识；春节民俗文化展演与元宵节焰火晚会则将热闹喜庆的氛围，为节日添彩，其中元宵焰火晚会将在孝义湿地公园上演，为市民带来震撼视听体验。

在文旅融合方面，孝义市整合乡村旅游重点村与景区景点资源，推出9项特色活动。仁义村新春嘉年华、金龙山登高祈福、孝义老城非遗灯展、胜溪湖冰雪嬉春等活动，覆盖冰雪娱乐、民俗体验、非遗展演、美食展销等多元业态，让游客在畅游山水间感受浓郁年味。特别是“非遗贺新春”系列活动，通过非遗年货市集、活态展演等形式，让剪纸、皮影、秧歌等传统技艺在节日中焕发新生，推动传统文化创造性转化、创新性发展。

群众性文化惠民活动更是兼顾不同群体需求，以17项具体举措传递民生温度。文艺展演类活动涵盖老干部、少儿、工业主题等多个专场，让不同年龄段、不同领域群众都能登上舞台展现风采；非遗传承展示类活动通过剪纸面塑体验、皮影戏创新演出等形式，让群众近距离感受传统技艺魅力；展览讲座与公益服务类活动则包括书画展览、民俗科普、科技下乡、送春联、义诊、公益电影展映等，将文化服务、健康保障、科学知识送到基层一线，切实提升群众的获得感与幸福感。

据悉，此次系列活动将通过线上线下联动、城乡全域覆盖的方式推进，不仅能让市民游客在热闹氛围中感受传统文化魅力、共享发展成果，更能以文化为纽带凝聚城市活力，为孝义新一年的发展注入温暖动能。这个春节，不妨约上家人朋友，在孝义的年味里，解锁不一样的新春体验。



临县谢永增孙家沟艺术馆迎春美术作品展

艺术馆收藏作品展
谢永增个人山水画展同日开展

2月3日，立春首日，“乡土故园·第七届迎春美术作品展”在临县谢永增孙家沟艺术馆开幕，作品涵盖山水、人物、花鸟等百余幅精品画作。活动将持续展出至3月18日。

此次展览作品来源广泛，既有省内外知名画家的力作，也有吕梁本土艺术家的佳品。这些作品生动展现了吕梁的自然壮美与人文风貌，尤其聚焦孙家沟等乡村振兴重点村在新时期的崭新姿态。展览期间，“艺术馆收藏作品

展”与“谢永增山水画展”也同期开展。三展联动，传统窑洞空间与当代艺术创作相互交融，农耕文明与艺术气息共鸣，不仅丰富了群众的节日文化生活，也为乡村带来持续的美学滋养。

据介绍，自2019年建馆以来，谢永增孙家沟艺术馆始终秉持“文艺为人民”的初心，七年累计策划组织近50场展览与写生活动，使孙家沟逐渐成为一座“没有围墙的美术学院”。艺术馆犹如一座桥梁，联结城市与乡村、历史与未

来、艺术与生活，为古老的村落注入持续的文化活力。七年来，艺术家们以深情笔墨点亮乡村文化灯火，唤醒沉睡的古村落。借助乡村振兴的东风，孙家沟已从昔日寂静的山村，蜕变为吕梁山坳、黄河岸边的美丽典范，更成为山西省乡村振兴重点示范村。这里吸引着各地艺术家前来写生创作，写生基地蓬勃发展，艺术与乡土深度融合，逐步形成具有广泛影响力的“孙家沟样本”。

记者 冯海砚 摄影报道



春节购票，谨防加价套路

□ 岳旭强

春节购票高峰来临之际，各类购票平台抢先推出预约服务，在带来便利的同时，也悄然布下不少消费陷阱。本应清晰透明的购票流程，在一些平台上却成为诱导付费的“设计舞台”，值得消费者与监管机构共同警惕。

当前，部分平台在售票环节主要采用两类引导策略：一是直接捆绑，二是隐性推送。前者往往直接在页面隐去原价车票，代之以必须勾选的付费套餐，消费者若不想购票，就不得不接受额外费用。后者则更为隐蔽，通过界面不显眼的“视觉引导”——将加价服务以醒目颜色、大字体突出显示并设为默认，而普通票选项则颜色暗淡、字号细小，甚至需要手动展开才能看到。这种设计尤其容易使匆忙之间或不熟悉操作的用户，在未察觉的情况下为不需要的服务买单。

更有一些平台以“提升抢票成功率”为宣

传点，推出价格不等的加速服务，并承诺高成功率。然而此类服务是否真能影响后台出票机制，并无公开说明，其本质往往只是利用消费者归家心切的心理进行变现。

必须明确，火车票的票价制定权和票源分配权始终在铁路部门，第三方平台仅提供售票代理服务。然而，部分平台凭借流量优势，不再满足于基础服务费，而是通过层层包装的增值项目，将购票流程转化为利润更高的“营销场景”。从默认搭售保险到推荐酒店用车，一系列操作都围绕提升客单价展开。

我国《消费者权益保护法》等相关法律法规早已明确，不得以默认勾选等方式强制搭售。如今完全直接的“默认勾选”虽有所减少，但利用界面设计进行隐性引导的做法，仍是在压缩消费者的知情权和选择权。这类设计游走于灰色地带，未必直接违规，却明显违背了公平诚

信的交易原则。

春运关乎千家万户的团圆，购票环节的体面理应更透明、更安心。要改善现状，需形成多方共治的局面。平台方应当着眼长远，认识到唯有诚信经营、尊重用户选择，才能赢得持久信任。将选择权清晰、无干扰地交还用户，才是正道。监管部门也应及时更新治理工具，对“界面诱导”“软性捆绑”等新型套路作出更细致的界定，强化常态化监测与执法，提高违规成本，让意图打擦边球者无处遁形。

而对消费者来说，购票时多一份耐心和仔细十分必要：认真核对订单内容，特别留意那些默认勾选、字体较浅或折叠隐藏的选项，主动取消不需要的附加服务。一旦发现被误导消费，应积极通过投诉等渠道维权。每一次理性的消费选择与坚决的维权行动，都是在推动市场向更规范、更公平的方向前进。