



一根粉条“串”起富民产业

□ 本报记者 阮兴时

腊月里,年味渐浓,方山县积善镇赵庄村建新粉条加工坊内,一派赶制年货的火热景象。大灶沸水翻滚,白雾氤氲缭绕,老师傅手持漏勺轻抖筛网,粉条落入锅中立刻定型;屋外晾晒场上,成排的粉条在料峭寒风中泛着温润光泽。工人们正抢抓工期赶制订单,这一缕缕地道的吕梁粉条,不仅是当地人餐桌上的抢手货,更是乡村振兴的鲜活载体。

吕梁人爱吃粉条,这份偏爱早已融入地域肌理,成为乡愁的底色。建新粉条深耕这份本土情怀,以坚守百年的传统工艺为根基,将匠心注入生产全流程。从精选本地优质土豆,经多道工序提纯淀粉,到配料打浆的精准

配比、和面揉揉的力道把控,再到沸水漏条的火候拿捏、自然风干的时光沉淀,每一步都恪守老手艺的严苛标准,只为还原吕梁人最认可的筋道口感与纯粹本味。这份对品质的执着,让建新粉条在本地市场站稳脚跟,更成为汾酒集团结对帮扶的优选项目,为传统手工艺插上产业腾飞的翅膀。

依托乡村振兴政策东风,2020年,汾酒集团乡村振兴工作队来到赵庄村,开启“龙头企业+本土作坊+传统工艺”的产业升级新模式。汾酒集团充分发挥品牌优势与渠道资源,为建新粉条搭建起跨区域销售网络,打破此前“养在深闺人未识”的地域局限,让这根“吕梁银丝”远销全国各地。如今,加工坊订单量年均稳定在8500单,年产量达40万斤,年销售额突破200万元,其中汾酒集团年度

订购量预计超8000箱,昔日的乡村小作坊,已成长为带动一方增收的特色产业标杆。

“百金带百村,带的是产业,兴的是乡村。”加工坊老板刘建新的话语,道出了乡村振兴的核心要义。在汾酒集团消费帮扶与政策扶持双重助力下,加工坊持续扩大生产规模,不仅盘活了赵庄村闲置劳动力,更辐射带动周边村落村民就近就业。每到生产旺季,加工坊可吸纳30余名村民务工,人均月增收2000至3000元,让村民实现“家门口就业,顾家挣钱两不误”,真正将产业红利转化为村民的幸福收益。眼下临近春节,粉条进入销售旺季,加工坊更是开足马力赶制订单,务工人员干劲十足,用勤劳的双手赶制这份承载着吕梁风味的年货,也为自家添一份新春收入。

“农闲过来打工,一个月能挣两千多元,还不耽误照顾家里,这日子越干越有劲儿。”工人侯兔平的朴实话语,是当地村民增收致富的真实写照。而老顾客刘明明那句“这才是咱吕梁粉条的味儿”,则是对产品品质的最高赞誉,更是传统工艺与本土需求同频共振的生动体现。

一根粉条,串联起吕梁味道与产业希望;一次结对,激活了乡村发展的内生动力。建新粉条加工坊的稳步成长,正是方山县以特色产业激活乡村振兴动能的有力探索。如今,加工坊订单稳定、村民增收,既守住了老手艺,又踏上了致富路。依托现有产业基础与帮扶机制,这根“吕梁银丝”将持续扎根乡土,带动更多村民共享产业红利,为产业提质、群众增收筑牢坚实基础。

供销两旺迎佳节

□ 本报记者 高茜

新春将至,年味渐浓。距离马年春节不足半月,离石城区的街头巷尾早已披上红灯笼、福字和窗花的喜庆氛围。记者循着年味走访南农贸市场、街边花店与大型商超,所到之处人声鼎沸、暖意融融,一幅供销两旺的新春民生画卷正徐徐展开。

2月4日早上,阳光刚越过摊位顶棚,百米长街已被红灯笼、金福字与春联装点得喜气洋洋。开市第二天,市民们便络绎不绝地穿梭在摊位间,挑选着喜庆的年货。

“您看这骏马图,烫金工艺多亮眼,今年的爆款,贴门上特有面子!”市场入口处的摊位前,摊主李强麻利地从摆了一地的对联中抽出一幅“马到成功”,递到市民王阿姨手中。王阿姨捧着对联仔细端详,笑着对记者说:“每年都要来这儿挑,今年孩子要创业,就想选幅‘马年吉祥’的,讨个好彩头。”

李强一边帮他顾客打包窗花,一边跟记者说:“为了给街坊们带回最时兴的年货,我提前一个月就带着妻子跑遍了石家庄、太原的批发市场。”他说累是累了点,但值!开市第一天,他的摊位上光灯笼就卖了近一百个,营业额直接冲到四千元,比去年还红火。

走出农贸市场,转过街角,阵阵花香扑面而来,街边花店同样暖意融融。蝴蝶兰、大花蕙兰、红掌等年宵花整齐排列在货架上,嫣红、嫩粉、雅白的花色相互映衬。市民李女士正捧着一盆盛开的蝴蝶兰说:“每年过年都要来买年宵花,这花开得旺,寓意日子也红红火火。”

店主玲子拿着剪刀,细心地为顾客修剪花枝:“最近年宵花卖得特别火,每天都能卖出二三十盆,大家都想把这份喜庆和生机带回家。”她指着货架旁摆放的小巧摆件介绍道:“我特意提前从昆明调运了一批带‘马’元素的花艺摆件,搭配年宵花一起卖,刚上架就成了抢手货,年轻人尤其喜欢。”

走出花店,来到城区一家大型商超,年味愈发浓厚。入口处的“一站式年货专区”格外显眼,坚果礼盒、糖果零食、腊味熟食琳琅满目,包装上的小马图案憨态可掬,透着浓浓的新年气息。据商超负责人介绍,为了满足市民的采购需求,超市提前两周就备足了年货库存,还专门增设了年货专区。“这两天已经逐渐进入过年模式了,客流量比平时翻了两倍,收银台都要排起小队长,供销两旺的势头特别好。”他望向排队付款的人群,语气中满是欣喜。

从年货市场的红联福字,到花店的鲜艳年宵花,再到商超里满满的货架,每一处场景都洋溢着浓浓的年味,每一笔交易都彰显着消费的活力。这红火的景象里,藏着市民对新年最朴素的期盼,也映照着民生的温度与市场的强劲韧性。

点亮新年“平安灯”

□ 本报记者 罗丽 通讯员 李鹏宏

春节临近,电网负荷逐步攀升,用电保障进入关键时期。在交城县10千伏却波线沿线,国网交城县供电公司工作人员正手持检测设备细致记录电压、电流数据,同时逐一检查线路设备接点温度和安全标识完整性。这些忙碌的身影,正是该公司全面启动岁末保电工作、守护节日用电安全的生动写照。

为确保电网安全稳定运行,该公司提前谋划、主动作为,结合冬季电网运行特点和负荷变化情况,制定了详实的保电工作方案与应急预案,明确各部门责任分工、隐患处置流程及应急响应机制,从制度层面为保电工作筑牢“防护网”。在巡检工作中,工作人员常态化运用“无人+人工”协同作业模式,实现了线路隐患排查“天上看、地上查”的立体化作业。无人机凭借空中全景视角,重点对线路通道内树障、绝缘子破损、导线覆冰等隐蔽性问题进行快速扫描;人工巡检团队则聚焦杆塔基础牢固度、线路接头温度、开关设备运行状态等关键部位,借助红外测温等技术开展精准排查。通过天地协同,优势互补,实现了隐患排查的全覆盖与精细化,力求将风险化解在萌芽状态。

针对医院、大型商场、集中供暖企业及车站等重要场所,该公司开展专项用电检查,协助用户对配电设施运行状况、应急电源切换功能进行全面检测,指导做好运行记录与隐患排查,推动形成从“供电侧”到“用电侧”的安全闭环。与此同时,依托智能调度系统,工作人员全天候监控电网运行状况,动态分析负荷变化,科学调整运行方式,确保电力供应平稳有序。

点亮温暖冬日,守护万家团圆。国网交城县供电公司正以扎实的行动,默默点亮千家万户的“平安灯”。



色彩鲜亮、喜庆满满的春节装饰品摆满货架,市民在精心挑选。 记者 郭炳中 摄

2月1日,市民在吕梁市一家大型商超选购新春饰品。 记者 张文慧 摄



□ 本报记者 刘华

年货大集点燃乡村活力

红灯笼高挂、彩绸翻飞,1月26日,临县安业乡青塘村的网红直播打卡基地里热闹非凡。由临县招商引资服务中心主办的“魅力青塘年货大集暨网红大赛”正式开锣,为期15天的市集将乡土烟火与数字经济巧妙融合,成为一场线上线下联动的助农盛会,点燃了临县乡村的新春活力。

走进青塘年货大集,扑面而来的是浓浓的市井气息。60余家本地企业携百余种农特产品亮相,手工枣仁派的软糯、蜂蜜杏的酸甜、薄脆饼的麦香,在摊位间交织成诱人的香气。各地而来的游客穿梭其间,有的驻足品尝酥馍,有的挑选红彤彤的年货和精美的窗花,还有的在“抓‘吉’纳福”体验区里,为抓到一只土鸡而开怀大笑。

在市集的另一角,返乡大学生组成的志愿直播团队正忙得热火朝天。他们架起手机,穿梭在各个摊位前试吃直播,用充满活力的镜头语言,向全国网友推荐临县的枣木香菇、手工“恶”和散养土鸡。“这枣仁派是咱们老乡手工做的,红枣裹着核桃,咬下去又软又脆!”镜头前,年轻主播们的真诚分享,让屏幕外的订单不断涌入,也让“临县好物”借由网络飞出了大山。

舞台上,威风锣鼓敲得震天响,身着红黄色演出服的鼓手们动作铿锵有力,将现场的热闹氛围推向高潮。台下,游客们一边欣赏民俗演出,一边参与消费满减抽奖、“我为家乡农产品代言”打卡等互动活动,欢声笑语里满是喜悦。

作为临县乡村e镇建设的重要一环,这场大集不仅是一场办年货、赏民俗的消费盛宴,更是一次乡土文化与现代营销的创新融合。线下市集划分了农品展销、网红直播、互动体验等功能区,线上则联动抖音、快手、视频号三大平台,50余名网红达人同步开启助农直播。活动还设置了网红大赛,将通过短视频预热和直播带货销售综合评选奖项,获奖者可获得现金奖励与荣誉证书,以此鼓励更多人用流量为家乡代言。

“没想到咱们小小的酥馍,现在能卖到全国各地!”在市集上,樊艳珍的摊位前围满了人。这位靠做酥馍闯出一片天的创业者,其故事成为大家口中的热门话题,也让现场群众倍感自豪。大家纷纷表示,这场活动不仅让乡亲们们的农产品有了更好的销路,更让年轻人看到了家乡的发展潜力,增强了返乡创业的信心。

近年来,临县紧抓乡村振兴战略机遇,大力推动农村电商与特色产业深度融合。此次年货大集的举办,正是该县以电商为桥、以年货为媒、以网红为翼,助力农产品出山、赋能乡村振兴的具体实践。活动期间,线上线下联动的年货展销、活力四射的直播大赛,不仅将促进消费、带动产业,更将凝聚人心、传播文化,让临县的乡村活力,被更多人看见、记住并向往。



马年生肖元素饰品成为市场主角。 记者 张文慧 摄

□ 本报记者 王洋

1月30日,汾阳市新时代文明实践中心联合汾阳市科协,共同开展“巧手迎新春 科技创未来”主题科普活动,将前沿科技与传统年味相结合,丰富群众节日文化生活,推动科普知识走进千家万户。

活动现场设置科技展示、动手体验两大区域,内容务实、形式新颖,吸引了众多群众参与。科技展示区内,机器狗互动、智能机器人体验、3D打印机实景演示等项目轮番亮相,没有花哨的讲解,直观展现人工智能与

科普暖新春

数字化制造的魅力,让群众近距离接触前沿科技。动手体验区里,参与者借助3D打印技术,亲手制作立体福字模具、打造专属新春红包,在实践中感受科技赋能传统文化的力量,实现了“学科技、品年味”两不误。

“春节是群众聚集的重要节点,我们特意选择这个时机开展科普活动,就是想让群众在感受年味的同时,轻松了解科技知识、接触科技成果。”汾阳市科

协相关负责人表示,科普工作要接地气、贴民心,不能流于形式。今后还将持续创新科普形式,结合传统节日、群众需求,开展更多群众喜闻乐见的科普活动,让科普融入日常生活,在全社会营造爱科学、学科学、用科学的良好氛围,真正实现科普惠民。

此次活动既是践行科普惠民理念、推进科技与民俗融合的具体实践,也为即将到来的新春佳节增添了浓厚节日氛围,进一步拉近了科技与群众的距离,让科学理念深入人心。

□ 本报记者 梁英杰

腊月寒风挡不住年味升温,随着春节的脚步越来越近,很多家庭已经进入到大扫除、买年货、置办新衣的“忙年”模式。天刚蒙蒙亮,走进离石区马茂庄常青蔬菜瓜果综合批发市场,已是人车交织,满载年货的大货车鱼贯而入,卸货声、问价声、搬运声此起彼伏,交织成最鲜活的“过年序曲”。

作为农业农村部门定点农产品批发市场,吕梁市政府保障供应的“菜篮子”工程,离石区马茂庄常青蔬菜瓜果综合批发市场是市区及周边各县蔬菜瓜果的重要批发集散地,腊月初十便开启了“过年模式”,每日调拨量从平时的500吨增至700吨,米面粮油、肉禽海鲜、新鲜蔬果备货十足,映照出采购者红火的脸庞。

“硬核保障”让年味不打折

“我们储备了大量的货物,保证蔬菜、瓜果、蛋、肉、副食等各种商品样样俱全的同时,还保持着平稳的物价。”离石区马茂庄常青蔬菜瓜果综合批发市场负责人崔海涛介绍,为确保节前供应充足,市场各业态商户积极备货,因价格优惠、品种齐全,除周边批发市场、企业、大型商超采购外,也吸引了不少周边市民驱车前来选购,农贸市场人头攒动,客流逐渐增多,交易量提升,一派热闹而繁忙的景象处处洋溢着春节前夕的年味。

市场内,每个人的购物车里都装满了沉甸甸的年货,往来穿梭的身影让这座批发市场充满生机。市民崔先生推着满满一车年

货,脸上笑意盈盈:“丸子、红烧肉以及蔬菜等食材全在这买,还有吕梁特产枣、核桃、粉条,一站式备齐全家团圆饭。”他手里的购物清单上,新鲜蔬菜与特色干货赫然在列,正是吕梁人过年的经典搭配。

值得关注的是,马茂庄常青蔬菜瓜果综合市场二期工程已全面竣工投入使用。两个开阔敞亮的交易大厅、4300余平方米的冷链储藏室及功能齐全的快检室,进一步提升了市场的硬件设施和服务能力。同时,延续并拓展了市场的功能布局,设有精品水果区、特色瓜果区、应季蔬菜区和高端进口货品区等多个专业化区域,致力于打造标准化、规范化、专

业化、特色化的现代农产品集散中心。崔海涛说:“今年的城南区年货节期间,这里将进一步接纳周边的村民、市民以及有销售需求的外地商户入驻市场,由市场免费提供场所和服务,满足市民对高品质、多样化农产品的需求。”

一辆辆满载年货的车缓缓驶出,车厢里的年货带着市场的温度,走进千家万户。崔海涛站在市场入口,望着往来的人流感慨:“我们能做的,就是让大家的菜篮子更丰盛、更安心。”这座不断升级的农产品批发市场,正以满满的诚意与硬核的保障,守护着城市最本真的年味。