



逛大集、购年货、品非遗——
岚县名优农产品供销大集激活「老供销」新动能

近日，一场别开生面的“吕梁名优农产品供销大集专场”在岚县火热启动。现场不仅汇集了来自吕梁13个县(市、区)的200多种特色农产品，更通过线上直播、非遗体验、民俗展演等多元形式，将传统的年货采办活动，打造成充满烟火气与文化味的沉浸式消费体验。

为期三天的供销大集，以“传承供销初心，赋能乡村振兴”为主题，搭建起政府搭台、市场运作、群众受益的综合性平台。活动精准聚焦打通农产品销售“最后一公里”，让田间地头的“土特产”直达城市消费者餐桌，成为拉动县域消费、促进农民增收的有力引擎。

走进展销区，吕梁大地的丰饶物产扑面而来：岚县马铃薯、中阳黑木耳、汾州小米、临县红枣等地理标志产品琳琅满目，杂粮、果蔬、特色小吃、手工制品等品类一应俱全，生动诠释了“吕梁山土特产”的丰富内涵。现场最聚人气的当数岚县土豆宴免费品鉴区，热气腾腾的土豆美食香气四溢；非遗面塑、剪纸的互动体验环节，则让人们在置办年货的同时，近距离感受传统文化的独特魅力。与线下的人头攒动相呼应，线上直播间同样热火朝天——主播化身“好物推荐官”，通过镜头带领网友“云”逛大集，从农产品的种植环境到制作工艺娓娓道来。这种“线上直播带货+线下促销联动”的创新模式，有效拓宽了农产品销售半径，预计线上观看量将突破10万人次，实现流量与销售的双重提升。

“这就像吕梁特色农产品的‘一站式体验中心’，方便又放心。”一位市民的感慨，道出了供销大集的价值所在。对于农户和企业而言，大集更是宝贵的展示窗口与对接桥梁：多家参展商现场收获品牌曝光与实质性采购意向，为后续发展增添了信心。岚县供销社联合社主任郭爱芳介绍，近年来，岚县积极探索数字供销新模式，以“直播带货 云端集市”为载体，通过“线上引流+线下服务”双轮驱动，有效拓宽农产品销路、带动农民增收，为乡村振兴注入强劲动能。2024年以来，岚县供销社通过数字供销体系，累计帮助脱贫地区销售农副产品215万元，带动12家农产品企业、30余家商铺拓展线上渠道；同时借助自身品牌效应，助力省内其他地区销售农副产品及旅游服务46万元，切实促进区域资源共享。这一模式为县域供销系统转型发展提供了可复制、可借鉴的经验，也印证了数字化转型是供销合作社服务乡村振兴的有效路径。

启动仪式现场，吕梁市相关领导表示，供销社系统应以此为契机，进一步畅通农产品流通渠道，在服务“特”“优”农业发展中展现新作为。

岚县县长孟飞则希望通过此次大集，进一步打通从田间到餐桌、从生产到消费的便捷通道，让更多优质、绿色的吕梁特色农产品走出大山、走进都市、走向全国，为繁荣农村经济、促进农民增收、推动乡村振兴注入新活力。

这场充满浓浓年味与助农情怀的供销大集，不仅是一幅鲜活生动的乡村振兴图景，更是对传统产销模式的创新探索。它让“土特产”精准对接“大市场”，让“老供销”焕发出“新活力”，为巩固拓展脱贫攻坚成果、激发县域经济内生动力，注入了源源不断的暖流与动能。

孙涛 刘宪芳

