

交城县新春文化盛宴精彩启幕

□ 冀美丽



“万福迎春”公益活动现场

这个春节,交城县的文化活动格外“有料”。在“书香伴年味 阅起新篇章”春节游园、“万福迎春”公益活动的热闹氛围中,交城县春节、元宵节系列文化活动精彩启幕,一系列贴近群众、形式新颖的特色活动点燃了节日的喜庆气氛,让市民游客从腊月到正月尽享“文化年味”。



“万福迎春”公益活动现场

的“福”字跃然纸上,饱含着对新年的美好祝愿。市民们或驻足观赏、或排队领取,现场人头攒动、笑语盈盈,浓浓的年味与文化气息扑面而来。1月31日,县图书馆“书香伴年味 阅起新篇章”春节游园活动温情接力,“馆长妈妈讲故事”沉浸式体验带领孩子们走进充满年味的故事世界,随后,“萌马童趣绘本拼图”“墨香百福”“纸韵流芳”等六大趣味关卡依次展开,孩子们在家长的陪伴下穿梭其中,在动手动脑的体验中,深刻感受中华优秀传统文化的独特魅力。

随着开篇活动的成功举办,交城县“两节”系列活动持续升温。接下来,从腊月到正月,全县将推出16项特色活动,涵盖文化、体育、民俗、惠民等多个维度。视觉盛宴方面,“华灯溢彩迎双节”灯饰亮化、“璀璨灯火迎新春 企业赋能焕新颜”彩灯搭建活动将为县城披上璀璨盛装,“金驹献瑞 花灯贺岁”灯展游园则以交城地域文化和彩灯非遗为核心,打造沉浸式赏灯体验;文化大餐方面,“诗书马韵 画印春风”吕梁市首届诗书画印融创作品展将挖掘千年古县文化底蕴,打造田家山书法村鲜明的文化品牌,“马跃龙腾逢盛世 交城溢彩迎新春”网络春晚和“童梦山水·骏彩新程”交城少儿春晚将集结本土优秀文化人才,通过线上展播传递新春祝福,仪式剧《交城狐氏 忠信长歌》首演则以“忠信”文化为内核,呈现一场震撼的艺术盛宴;热闹民俗方面,“骏马踏春闹元宵”街头文艺汇演将汇聚各乡镇特色队伍巡演展演,“焰火映盛世 同心庆团圆”焰火晚会则用光影盛宴点亮元宵夜空;此外,羽毛球、乒乓球赛等体育赛事将激发全民活力,“非遗过大年”体验、“新春走基层”惠民演出等活动则将文化温暖送到群众身边。

此次“两节”系列活动通过传统与现代交融、线上与线下联动的方式,让群众在参与中感受文化魅力,共享发展成果。从墨香四溢的送福现场到书香浸润的亲子游园,从璀璨夺目的花灯焰火到暖心惠民的基层演出,交城县以特色活动为载体,将文化惠民落到实处,为全县高质量发展凝聚起温暖人心的精神力量。



萌娃体验趣味拼图



卦山公园灯展布置中



街头灯饰亮化迎春节



孩子们在家长的陪同下挑战绘本迷宫

书法为媒 高铁搭台 交城硝基肥跑出品牌加速度

□ 李俊杰

当苍劲的书法遇上硬核的产业名片,一场奇妙的“破圈”传播悄然发生。近日,在北京丰台站,一幅“世界钙肥看中国 中国钙肥看交城”的书法作品,正随着高铁驶向全国,也讲述着一个县城产业“出圈”的故事。这背后,是品质,是匠心,更是一次文化赋能的生动实践。

在亚洲最大铁路枢纽客站——北京丰台站,一组“世界钙肥看中国 中国钙肥看交城”的书法标识,吸引了不少旅客驻足拍照。这组笔锋苍劲的作品,出自交城七旬书法家王朝珠之手,“希望让更多人知道交城的钙肥,推动交城钙肥走向更大的舞台。”能够通过笔墨来宣传自己的家乡,王朝珠老人感到非常高兴。而随着这组书法的亮相,也让交城硝基肥产业搭上高铁快车,向全国展示了一张亮眼的产业名片。

说起王朝珠先生,或许您还记得——他曾因题写深圳地铁10号线站名而走红网络,被大家亲切称为“山西姥爷”。如今,这位“姥爷”将对家乡的深情凝于笔端,将笔墨挥洒在故乡的特色产业上,让往来旅客在欣赏书法之美的同时,也深深记住了“交城钙肥”这个名字。

“本来等着检票,一眼就看到这个字了,又好看又好记,一下子就记住‘交城钙肥’了,以后买肥料说不定会特意留意这个产地。”旅客章女士说。

“太惊喜了!我种大棚一直用交城的硝酸钙肥,没想到能在

高铁标识上看到它的宣传语。这字写得有气势,产品质量也靠谱,咱农民就认这样的实在品牌。”旅客王先生感慨道。

旅客们的认可绝非偶然,这背后是交城硝基肥产业数十年如一日的深耕与积淀,更是其硬核实力的生动体现。作为“中国钙都(硝基肥)”,交城的硝基肥产业已形成成熟规模集群,全县拥有33家生产企业,年产能达340万吨,主要产品畅销全国20多个省份和70多个国家,国内市场占有率80%以上。依托本地丰富的煤焦资源与持续的技术创新,交城不仅是国家级外贸转型升级基地,更获评山西省省级重点专业镇,其生产的钙肥,既是国内农田果蔬的“滋养优选”,也成为全球有机农业的“抢手货”。

能够借助书法艺术与高铁流量的双重优势,让交城硝基肥的名气传遍大江南北,正是交城特色产业与文化传播创新融合的一次有益探索。“此次书法题字与高铁传播的结合,是交城特色产业与文化传播的创新尝试。我们不仅要让交城钙肥凭借过硬品质占据市场,更要通过多元载体讲好交城故事,让‘中国钙都’的品牌既有产业厚度,又有文化温度。”交城县工信和科技局工业股股长高一舒表示。

以书法为媒,借高铁为桥,交城硝基肥产业正以文化赋能的全新方式,走出山西、

“山西姥爷”王朝珠通过笔墨宣传家乡



走向全国。这一场产业与文化的创新融合,让“中国钙都”的名片愈发鲜亮,也为地方特色产业的宣传推广,提供了可借鉴的新路径。

(本版图片由交城县融媒体中心、交城县文联、交城县图书馆提供)



交城硝基肥乘高铁享誉全国



北京丰台站大屏宣传交城硝基肥