

让乡愁味道准时赴约

□ 本报记者 高茜
通讯员 闫伟

春节的脚步渐近，街巷间的年味愈发醇厚。作为柳林县非遗美食的标志性代表，碗团迎来了一年一度的产销旺季。为抢占年货市场先机，满足全国消费者对这口晋味美食的期盼，山西晋歌食品股份有限公司早早进入“战时状态”，调配人力、扩容生产线、优化供应链，以满负荷运转的实干姿态，全力保障新春市场供应充足。

走进柳林县晋歌碗团的生产车间，机器的轰鸣声与工人的忙碌身影交织成最鲜活的“年味序曲”。智能生产线上，经过精细研磨的荞麦粉与纯净水按比例混合后，顺着管道匀速流入蒸制模具，蒸制车间内蒸汽氤氲，高温下荞麦糊逐渐凝结成温润滑嫩的碗团雏形，浓郁的谷物香气扑面而来；包装岗位上，工人们身着统一工装，双手麻利地完

成冷却、切分、淋料、封盒等工序，一个个封装完好的碗团整齐码放，等待发往全国各地。

“春节快到了，订单比平时多了三倍多！”员工刘林琴一边快速打包，一边笑着说：“我们车间全员实行白班夜班连轴转，每天从早上七点忙到晚上十点，就是想让大家在过年团圆的时候，都能吃上咱正宗的柳林碗团。”

在全力冲刺订单高峰的背后，是企业对质量安全的极致坚守。

“碗团是柳林的非遗名片，更是咱老百姓信赖的年货，质量绝对不能含糊。”厂长车许明的话语掷地有声。从源头把控开始，企业对每一批入库的荞麦原料都进行严苛筛查，生产过程中，蒸制温度、时间都严格遵循标准，每一道工序都有专人巡检记录，构建起“原料采购—生产加工—成品检验”全链条、标准化的闭环质量管理体系。

“绝对不让不合格产品流入市场，要让大家吃得放心、吃得地道。”车许明指着车间内的质量公示栏表示，上面清晰记录着当日每批次产品的检验数据。

线上渠道的深耕，为晋歌碗团的新春产销注入了强劲动力。作为柳林县首家进军电商的碗团企业，近年来晋歌碗团持续发力线上市场，如今线上销售额占比已近五成，成为企业销售的重要支柱。节前暴涨的线上订单，既带来了发展机遇，也考验着供应链的承载能力。

“我们提前两个月就启动了物流筹备工作。”物流负责人杨腾腾介绍，企业不仅扩容了30%的仓储空间，还专门开开了三条打包专线，将打包效率提升近一倍；针对春节物流高峰可能出现的拥堵问题，企业提前对接多家物流公司，优化仓储配送流程，实行24小时发货机制，确保订单从出库到送达消费者手中的时间缩短至2-3天。

“不管是远在外地的游子，还是本地的乡亲，都能在春节前收到新鲜地道的碗团，让这口乡愁味道准时赴约。”他自信地说着。

从车间里的加班赶货到全程严控的质量防线，从线上线下的渠道拓展到高效畅通的物流保障，晋歌碗团的新春冲刺之路，更是柳林特色产业助力乡村振兴的生动实践。

“今年，县委、县政府提出‘百城千店’碗团产业提质计划，我们晋歌碗团第一时间响应。”董事长贾书平介绍，目前孝义直营店正在紧锣密鼓筹备中，预计春节后正式开业；同时，现有的三十多家加盟店将进行分级整合打造，通过一级形象店树标、二级加盟店稳质、三级流动店拓面的模式，进一步扩大品牌影响力。“我们的目标很明确，就是扎根柳林，覆盖山西，辐射周边省份，让柳林碗团从特色小吃走进百姓日常生活，成为助力全县转型高质量发展的优质产业！”

□ 本报记者 阮兴时

青砖灰瓦缀红灯，古街新韵贺新春。随着春节的日益临近，汾阳市太和桥步行街张灯结彩、暖意融融，这条承载汾阳人几百年记忆的核心街区，历经精心改造重焕生机，以满街年味、满腔热忱，迎接八方来客，成为集文化展示、休闲消费、民俗体验于一体的新春文旅新地标。

2025年12月31日，“烟火汾州 又见太和”太和桥步行街盛大启幕。漫步于步行街上，修缮一新的牌楼匾额，定格着古街美景，沿街商户挂起灯笼、贴上年画，热情迎接前来消费打卡的游客。夜幕降临，步行街上人潮涌动、烟火氤氲，人们或悠闲穿梭或并肩漫步，商铺灯火通明，美食香气四溢，脆皮小锅盔、汾阳“丸北记”、冰糖葫芦等摊位前食客云集。“在家门口就能逛老街、看秧歌、品美食，这才是咱老百姓想要的年味儿！”家住附近的王大爷说。

据了解，太和桥见证了汾阳的商贸繁荣与文化兴盛，更是一代代汾阳人承载新春记忆的重要场所。改造后的太和桥步行街，青石板路复刻古街肌理，古朴桥体重现旧时风貌，明清风格建筑修缮一新，红灯笼与青砖灰瓦相映成趣，历史厚重感与新春喜庆感完美交融。

这正是近年来，汾阳市委、市政府立足“文旅破局”行动部署，以传承汾州文化精髓、恢复老城繁华风貌、丰富群众生活为目标，邀请太原建筑设计研究院规划设计，对315米步行路段进行修缮，2700多平方米商业建筑新建及外立面进行改造，同步完善道路、照明、地下管网等基础设施，配套建设生态停车场，联动推进州府公园及周边片区环境整治，实现了历史风貌与现代功能的有机融合。如今，步行街美食街商户入驻率达100%，80%已正式营业，各类汾阳特色美食、非遗手作、新春年货齐聚一堂，“文化为魂、商业为体”的业态布局初步成型，为群众新春休闲增添了好去处。

“我们始终秉持‘新旧对话’理念，既要留住古街的‘魂’，也要赋予它新时代的‘形’，更要让它成为群众承载记忆、感受团圆暖意的‘好去处’。”改造设计团队相关负责人介绍，太和桥步行街的建成，是传承文脉、焕新城市与丰富群众节日生活的有机结合，是汾阳市将深厚的历史文化底蕴转化为发展优势，更是群众幸福感、获得感真实体现。

艺校送暖 共迎新春

□ 本报记者 刘华

新春将至，吕梁市艺术学校驻临县白文镇贫困村工作队带着全校师生的牵挂，走进帮扶村开展“携手奋进新征程 艺校故县共迎春”主题慰问活动，用米面粮油烟火气、歌舞欢腾的热闹气、共话振兴的干劲气，为村民们送上了一份兼具“物质厚度”与“精神温度”的新春大礼包。

活动现场，随着学校党委书记张青顺开启抽奖箱，600余户村民依次领取白面、大米、对联、福字等慰问品，沉甸甸的年货袋里装着实实在在的暖意。驻村工作队还为村里的在校大学生送去每人200元的新春红包，鼓励他们在学业上再接再厉，用知识回报家乡。

当艺校老师们的乐器声响起，欢快的氛围瞬间拉满。歌曲联唱余音未了，师生与村民同手同脚打起秧歌、舞起彩扇，专业唱腔与乡土韵律交织碰撞，让平日里安静的院子变成了欢乐的海洋，笑声、掌声、锣鼓声连成一片，驱散了冬日的寒意。

民情恳谈会上，驻村第一书记梁磊与村民围坐一堂，一边听大家聊生产生活中的难题、产业发展的想法，一边细致解读帮扶政策，通报香菇产业扶持、红色资源活化等项目进展。你一言我一语的交流中，村校共建的共识愈发凝聚，乡村振兴的信心也更足了。

此次慰问是吕梁艺校“物质帮扶+精神滋养+长效赋能”模式的鲜活实践，不仅解了村民的燃眉之急，更用文化浸润了人心、用交流凝聚了合力。下一步，吕梁艺校将继续扎根故县村，聚焦村民急难愁盼，在产业、文化、民生等方面持续发力，让乡村振兴的步子走得更稳更远。

太和古街焕新颜 烟火汾州年味浓



随着新春佳节临近，为营造喜庆祥和的节日氛围，丰富社区居民精神文化生活。2月4日上午，交城县天宁镇龙门社区携手交城县残疾人联合会、交城县书法家协会、交城却波印社、卦山书画院，共同举办了“万福迎春 助残暖冬”写春联、送祝福主题活动。活动将传统文化关爱与新春祝福紧密结合，为社区居民送上了一份别具心意的新年祝福。

图①：书法家们挥毫泼墨，笔走龙蛇。
图②：书写好的春联铺满了满一屋子。

侯利军 安豪 摄

□ 本报记者 王雅妮

新春课堂邂逅非遗剪纸

春寒料峭，临县新时代文明实践中心内却暖意融融，一场别开生面的新春特色文化课堂正式开课。2月2日上午，作为课堂主讲人的市级剪纸非遗传承人、临县剪纸协会会长刘小平，手持剪刀为数十名青年志愿者示范授课，剪刀起落间清脆的“咔嚓”声此起彼伏，寻常红纸在指尖幻化为马年生肖、吉祥花鸟等饱含新春祝福的精美纹样，这正是临县“益起剪”非遗传承行动打造新春文化课堂的生动实践。

作为专为新春打造的特色文化课堂，本次教学打破传统剪纸教学依赖草图的固有模式，刘小平以“心中有图、手中有形”的“剪剪”绝技现场教学，引得在场志愿者们连连赞叹。授课过程中，她紧扣马年新春主题，细致讲解生肖剪纸的线条把控技巧，以“剪马鬃毛要飘逸利落，尽显黄河奔涌之势”的通俗讲解，结合临县本土民俗，深度解读剪纸图案承载的文化内涵，并将《磧口文化生态保护实验区提升方案》中“非遗活态传承”的相关要求，全方位融入课堂教学的每一个环节。青年志愿者们全神贯注跟学，反复打磨、折叠、镂空、裁剪等基础技法，从最初的生涩生疏逐步变得熟练自如，沉浸式感受非遗剪纸的独特魅力。

“跟着刘老师系统学习剪纸，不仅学会了一门传统手艺，更读懂了窗花、生肖纹样里蕴藏的传统乡土情怀，这样的新春文化课堂，是这个春节最有意义的体验。”返乡大学生郭嘉仪捧着自己完成的“福”字窗花，言语间满是欣喜。

此次活动作为临县“我们的节日·春节元宵”新时代文明实践系列活动的重要内容，旨在通过常态化、特色化的课堂教学，让非遗传承摆脱小众化、静态化的局限，在青年一代中播撒传统文化种子，让古老剪纸技艺借助新春文化课堂的载体，实现活态传承与青春传承的双向融合。正如刘小平所说，“青少年是文化传承的未来，我们要做的就是搭好平台、教好技艺，让每一把小剪刀都成为赓续民族文化血脉的接力棒。”



刘小平正在讲解剪纸技巧。
王雅妮 摄

黄河岸畔醋飘香

□ 本报记者 王涛 任洋洋

黄河畔，腊月寒风凛冽。1月26日，当记者走进临县碛口镇麒麟山庄，一股醇厚的醋香却穿透寒意，扑面而来。晒醋场上，数十口陶缸整齐列阵，一场“晒醋”开坛仪式正要开始。身着防尘服的成有忠缓缓揭开醋缸封泥，神情专注而欣慰。这位李家山村的“成老汉”，用一坛坛古法晒醋，在黄土高原上酿就了乡村振兴的新希望。

“就是想让父老乡亲吃上一口真正的好醋，也把老手艺留住。”谈及晒醋初衷，成有忠的话语朴实无华。身为中医世家后人，成有忠担心工业化对人们身

体的危害，深知纯粮晒醋对肠胃的调理功效，同时他不愿看到酿造“晒醋”这一传统手艺失传，所以他改良了醋醋原材料，坚守“夏伏晒、冬捞冰”的非遗工艺，未捞冰的醋液已达7.7度，提纯消毒后更是能突破8度，每一滴都浸透着匠心与成本。“我开设‘成老汉醋业店’，也是为了把晒醋产业作为村中可持续发展的核心，让村里人也富裕起来。”

“村里开了这个醋厂，我们就可以不用外出打工了，在家门口就可以赚钱，同时晒醋需要用到村民种植的黄河精选软米和麦芽，这又是一笔收入。”醋厂工人李佳丽说道。34岁的副村支书成奋勤端着尝醋的碗眉间满是踏实：

“每逢‘五一’、国庆旅游旺季，醋厂能带动上百名周边乡亲就业，淡季也有数十人稳定在岗，真正带动了村民增收，实现了乡村振兴。现在新酿成的‘晒醋’已经供不应求，酿醋成了我们村的又一大产业。”除了带动就业，醋厂还与周边农户签订长期收购协议，以高于市场价的标准收购软米、麦芽等晒醋原料，带动农户主动调整种植结构，发展特色农作物种植，构建起“企业+农户”的紧密联结模式，让开坛的醋香里，飘出乡村共富的甜蜜味道。

仪式尾声，匠人们将新酿的醋分装成坛，醋香与黄河的涛声交织相融。这坛黄河岸上的古法晒醋，不仅传承了非物质文化遗产，更撑起了李家山村的致富梦。成有忠用低调的坚守证明，扎根乡土、心系乡亲，平凡的手艺也能奏响乡村振兴的强音。

冰雪搭台引客来

□ 本报记者 刘子璇

临近春节，我市市民和游客又多了一处体验冰雪乐趣的好去处。近日，孝义市高阳镇仁义村东方红冰雪军事嘉年华正式开园迎客。该园区凭借丰富的冰雪项目、便捷的出行条件以及惠民的入园政策，为冬日增添了一抹欢乐色彩。

走进嘉年华园区，各类特色体验项目让人目不暇接，欢声笑语此起彼伏。国防教育区内，专业的设施和沉浸式体验项目吸引了大批游客驻足参与。孩子们排队体验模拟射击、军事训练等项目，脸上满是兴奋与认真。马术表演现场，骑手们策马扬鞭、身姿矫健，仿佛

将游客带回古战场，尽显豪迈气概。此外，新春游园会汇聚的十余种特色趣味项目，也让不同年龄段的游客都能找到属于自己的欢乐，在游玩中放松心情，收获满满。

冬日的欢乐主场“仁义冰雪大世界”，成为园区内的“人气打卡地”。银装素裹的冰雪景观、趣味十足的冰雪游乐项目，让游客们尽情享受冬日乐趣。来自太原的游客张女士是第一次来仁义村，她兴奋地说：“没想到孝义还有这么棒的冰雪乐园，冰滑梯、雪地转转特别好玩，既能赏冰雪美景，又能玩趣味项目，太值了！”不少家长带着孩子在雪地里堆雪人、打雪仗，清脆的笑声回荡在园区上空。

近年来，仁义村依托深厚的红色底蕴、淳朴的民俗风情以及本地生态优势，始终坚持“党建引领、文旅兴村、红色铸魂”的发展思路，精心打造了仁义村多功能文旅景区，全力推动红色文化传承与乡村旅游深度融合。

“建设仁义景区，我们的目的是一是让红色文化‘活起来’，把本地的红色故事讲给更多人听，让红色基因代代相传；二是让乡村发展‘火起来’，通过文旅融合，带动村集体增收、促进村民就业，让父老乡亲在家门口就能吃上‘旅游饭’，让仁义村的发展更有底气、更有活力。”仁义村党支部书记付建文说，此次冰雪军事嘉年华开园，既是该村文旅发展的阶段性成果，更是一个崭新的起点。仁义村将用心服务、用情经营、用力传承，致力于将仁义景区打造成孝义市红色旅游的标杆、乡村振兴的典范以及市民游客休闲的首选之地。