



沐两会春风 启发展新程

市四届人大六次会议圆满闭幕后，市人大代表们带着大会擘画的发展蓝图、确定的目标任务，回到各自的工作岗位，将会场的共识转化为行动的自觉，把纸上的规划转化为脚下的实践，用本职岗位的实干实绩，让大会精神在基层落地生根。本版记录他们如何学习传达、宣讲阐释两会精神，如何立足本职、发挥优势，将大会确定的政策方向、目标任务转化为推动高质量发展的具体举措，为奋力谱写三晋大地推进中国式现代化吕梁新篇章贡献人大力量。

李洋：实干精神助推氢能产业升级

□ 本报记者 梁英杰



“政府工作报告关于‘氢、车、能’三个维度的部署，既是我们企业发展的‘指南针’，更是吕梁转型的‘施工图’！”市四届人大六次会议闭幕后，刚走出会场的市人大代表李洋倍感振奋，带着两会精神与履职热忱，迅速投身到氢能产业发展一线，用实际行动诠释着人大代表的责任与担当。

“作为我市氢能产业发展的见证者和参与者，我深刻感受到了地方政策与企业实践的同频共振。”李洋告诉记者，政府工作报告明确提出加快鹏飞1万标准立方米每小时高纯氢等项目

建设，争取中集集团氢能装备制造项目落地，持续扩大应用场景，有序推动公路运输氢能重卡替代，拓展氢能运输绿色走廊，深化布局市政环卫示范场景，推动市区环卫氢能车辆替代，让企业更有底气加快推进氢能产业布局，让吕梁氢能在全国市场更具竞争力。

“人大代表不仅要建言，更要带头实干。”履职以来，李洋始终秉持“从产业中来，到产业中去”，把企业发展痛点转化为履职重点。此前，他围绕氢能产业高质量发展提出建议，要大力支持氢能重卡零碳运输，制定氢

能重卡道路优先、高速通行费减免等政策，设置对氢能重卡购置、使用氢能重卡给予补贴的专项资金和产业基金，同时协调各县(市、区)在主要运煤通道选择合适位置建设加氢综合能源站，保障沿途供给。支持风光电制绿氢项目建设，协调相关部门办理500MW风电项目指标批复的相关手续，推进相关项目尽快建成投用。大力推广氢燃料电池公交车、乘用车、摩托车等交通工具，逐步替代传统燃油车辆，进一步释放经济效益和生态效益。

落实市两会精神，李洋有着清晰的“三步走”规划。“一是抓项目攻坚，倒排工期推进高纯氢项目投产，让零碳应用场景提质增效；二是抓建言实效，围绕电制氢电力支持、氢能安全标准完善等关键问题，形成更具针对性的提案；三是抓共识凝聚，让更多人了解氢能、支持氢能。”

“两会精神为我们指明了方向，只要我们锚定‘氢、车、能’三维发力，久久为功，吕梁一定能成为全国氢能产业的标杆城市。”李洋的话语铿锵有力，在他的履职蓝图中，绿色氢能不仅是产业转型升级的引擎，更是吕梁高质量发展的鲜明底色。

张国伟：为乡村文旅“筑巢引凤”

□ 本报记者 梁英杰



“政府工作报告中，推动A级景区、乡村旅游重点村提质升级，持续完善设施、强化运营，差异化推出新业态、新场景、新体验的部署，为乡村旅游发展指明方向。”市四届人大六次会议闭幕后，作为深耕乡村文旅的“实践派”，市人大代表张国伟认真阅读市人民政府工作报告，把会议精神转化为一个个具体举措，让红色热土上的古村、非遗、物产焕发新生。

“我们的实践初心是‘筑巢引凤，富民兴村’，通过项目运营为乡村创造能吸引人、留住人的发

展平台。”张国伟一语道破文旅富民的核心逻辑。中阳县弓阳村变身国家AAA级乡村旅游示范点，大学毕业生王静静返乡开起精品咖啡馆，红火生意不仅留住游客，更带动村民就近就业；张塔村、蛤蟆神村等项目落地后，累计创造300多个长期或季节性岗位，民宿管家、活动执行等岗位让村民实现“家门口就业”，生动印证了文旅产业是富民兴村的黄金路径。

在文旅项目中，如何深度挖掘本地特色物产和文化资源，将其开发成具有吸引力的旅游商

品或体验项目？

张国伟的答案是“运营前置”和“极致IP化”。“我们在项目启动前就深挖每个村的独特基因。”张国伟告诉记者，岚县寨南沟村将土豆从农产品开发为“摇摆的土豆”主题酒吧、“薯你牛”文化酒窖和“千人土豆宴”美食IP，让岚县土豆实现了从田间到餐桌再到休闲消费的全链条升级；方山县张家塔古村，把古老的“德”文化和地下雨道，转化为全国媒体都报道过的沉浸式古村剧本杀体验；“香蒲小筑”“蛤蟆神神宿”等民宿，将古窑洞风貌与现代舒适感相融，山野茶席等场景成为吕梁民宿标杆，让游客来了能留住、体验有回味。

围绕市人民政府工作报告“提质升级、差异化发展”的要求，张国伟表示，将从三个维度重点发力。一是对已成功打造的7个重点村进行深度运营，持续优化内容，确保其长期生命力与竞争力；二是积极牵头试点“低空观光”“数字文旅”等新场景，策划更多类似“诗歌音乐会”的破圈活动；三是进一步固化与村集体、农户的利益联结模式，让文旅发展的成果更公平、更可持续地惠及千家万户。

政教专刊部主办
2026年2月9日 星期一
组版：李牧
责编：冯海砚 王瑞
校对：高月

苏蔚：为新质生产力注入“新燃料”

□ 本报记者 梁英杰



市四届人大六次会议刚闭幕，省、市人大代表苏蔚就带着满满的“会议笔记”回到山西新天源药业有限公司的生产车间，既为企业的智能化转型发展谋篇布局，也以人大代表的初心，为产业发展和民生福祉建言献策。“这次两会，我感受最深的就是对发展新质产业和新质生产力的重视，这与新天源药业的发展方向不谋而合。”在向企业员工宣讲两会精神时，苏蔚的话语里，满是扎根实业的笃定和履职为民的真诚。

作为山西省“专精特新”中小企业，新天源药业深耕医药中间体领域20余年，是一家集研发、生产、销售为一体的医药原料及中间体生产的国家高新技术企业。锚定市两会精神，苏蔚为企业今年的发展定下了清晰目标：“对现有生产线进行自动化、智能化改造，聚焦高端医药中间体研发，让绿色生产、绿色工艺成为新项目的核心底色。”

“智能化和自动化以及绿色化是相辅相成的。”苏蔚坦言，企业此前一直采用人工+自动化的操作模式，而智能化改造能让生产更精细。引入视觉AI系统后，不仅

能让设备操控更精准，还能大幅提升设备利用率，实现节能低碳的目标。在他看来，智能化改造带来的不仅是生产稳定性和产品质量的提升，更是企业向高质量发展迈进的必然选择。同时，苏蔚还计划带领企业进一步对接国际市场，开拓非洲、东南亚等新兴贸易版图，让吕梁的医药化工产品走向更广阔的舞台。“下一步，我将多学习、多调研，提高自己的履职能力，同时积极关注经济发展方

面、企业转型方面的问题，多提一些好的建议。”身兼企业负责人和人大代表双重身份，苏蔚对今年的履职方向有着清晰的定位。新的一年，他将继续立足本职，加快推进企业的绿色化、智能化改造，以实业发展践行两会精神；同时以更扎实的调研、更务实的建议，架起企业与政府、民生与发展的桥梁，让企业发展的“小目标”融入吕梁高质量发展的“大蓝图”，用实际行动诠释人大代表的使命与担当。

秦惠琼：让“最爱妈妈的城市”品牌具象化

□ 本报记者 梁英杰



“政府工作报告为我们指明了方向，一是创新，二是市场扩大，三是要把人流转变成为消费和富民的落脚点。”市四届人大六次会议上，市人大代表秦惠琼在审议市人民政府工作报告时，眼中闪烁着对孝义市文旅未来的憧憬。

会议闭幕后，记者第一时间专访秦惠琼，倾听她结合报告部署与行业实践，解码孝义市这座新晋“中国县域旅游百强”城市的文旅发展密码。作为深耕文旅领域多年的从业者，秦惠琼的信心不仅源于政策指引，更来自孝义文旅以“文旅富民”和“文旅服务提质年”为抓手，通过“一城一河一湖”生态文旅工程与9个乡村旅游重点村梯度开发，构建起“水、景、城”交融全域旅游新格局，2025年入围中国县域旅游百强第91位、天和2025全国旅游百强地名单第98位，实现文旅发展的里程碑式跨越。

“我们要推动乡村旅游重点村提档升级，深挖皮影、木偶艺术，让‘最爱妈妈的城市’品牌具象化，让游客和市民有可感可知的载体。”锚定今年市人民政府

工作报告提出的“推动A级景区提质升级、差异化推出新业态、新场景”要求，秦惠琼也勾勒出了具体落实蓝图。她告诉记者：“我们打造的共富工坊已初见成效，今年我们计划在景区、市区以及乡村旅游重点村继续打造一批共富工坊，通过文创开发、制作、包装、销售、直播全链条服务，吸引更多妇女、宝妈及有动手能力的劳动者参与进来。”

这些共富工坊不仅是文旅产业的延伸，更是“以旅富民”的生动实践，让游客带走记忆的同时，也让本地群众共享发展红利。正如秦惠琼所言：“文旅发展既是城市转型升级的关键支柱，更是彰显特色、惠及民生的幸福载体。”站在新起点，这座“最爱妈妈的城市”正以更完善的设施、更优质的服务、更鲜明的文化特色，书写县域文旅高质量发展的新篇章，让每一位参与者都能共享文旅发展的丰硕成果。

归位更得归心

□ 梁英杰

市四届人大六次会议圆满闭幕，这不是履职的终点，而是为民发声、为民办事的新起点。当代表们带着会议擘画的发展蓝图回到各自岗位，如何将会议精神转化为群众看得见的变化，如何让民生承诺落地生根，成为检验代表履职成效的核心标尺。人大代表唯有以实际行动诠释全过程人民民主的生动内涵，方能让履职答卷始终写满民生温度。

履职不能停留在“呼声传上去”的层面，更要落实到“实事办下来”的行动中。人大代表既要当好政策的“宣传员”，向群众解读好发展蓝图与民生政策；更要当好民生的“勤务员”，把民生诉求转化为具体

行动，用实打实的成效回应群众期待，让履职过程成为凝聚民心、破解民忧的过程。

“人民选我当代表，我当代表为人民”，这不仅是一句庄严承诺，更是千万人大代表的履职实践。从基层一线的调研走访到两会会场的建言献策，从民生实事的推动落实到制度完善的积极参与，人大代表始终以初心守民心、以实干担使命。在新征程上，唯有持续坚守履职为民的根本宗旨，让代表履职与群众期盼同频共振，才能不断夯实人民当家作主的根基，为国家发展与社会进步注入不竭的民生动力。