

兴县

蔚汾大地年味浓 节日市场别样红

文图 张亚东



年货市场暖意足 购销两旺添年味

年味,从熙熙攘攘的年货采购开始。2月10日的兴县紫石街年货一条街,早已是一片红色的海洋,成为县城最具年味的打卡地。红彤彤的灯笼高低错落,烫金的春联一字排开,吉祥的福字、精致的窗花、可爱的马年生肖挂饰挂满摊位,与往来穿梭、满载而归的市民相映成趣,勾勒出一幅热闹的新春赶集图。此起彼伏的叫卖声、讨价还价声,夹杂着孩子们的欢笑声,汇成了最动人的节日交响曲。

“每年腊月都来紫石街办年货,这里品种全、价格实,逛一圈就能备齐过年的东西,这才是过年的样子。”正在挑选春联的市民王秀兰拎着满满两大袋年货,脸上满是幸福。她特意选了“马年吉祥”“福满家门”“岁岁平安”字样的春联福字和一对大灯笼:“孩子今年回家过年,把家里布置得喜庆点,盼着全家新的一年顺顺利利、和和美美。”不远处,灯笼摊主王晓丽一边打包一边笑着说:“进了腊月生意一天比一天好,马年生肖灯笼最抢手,每天能卖上百个,忙得连水也没空喝,但心里甜。”

晋绥西路兴旺汇购物商场,是市民一站式采购年货的优选之地。走进商场,新春大吉、马到成功的彩色条幅十分醒目,火红的绣球布满商场。大红灯笼挂满中庭,新春装饰随处可见,浓浓的年味扑面而来。货架上粮油副食、生鲜果蔬、节庆礼盒、服装鞋帽、日用百货琳琅满目、整齐排列。为应对春节消费高峰,商场提前一个月启动备货,重点加大兴县小米、杂粮、红枣、手工粉条、风味熟食等本地特色农产品储备量,增设年货专区集中摆放节庆商品,开通快速结账通道,推出满减、打折、抽奖等优惠活动,全力提升市民购物体验。

“目前各类年货备货量较去年增加

20%,日均客流量突破5000多人次,销售额同比增长15%以上,本地特色农产品格外受欢迎。”商场负责人朱国新介绍,商场安排专人随时补货,确保货架不空、供应不断,让市民买得舒心。年货专区内,市民李大爷正挑选小米和红枣礼盒,准备寄给外地工作的儿子一家:“咱兴县的小米熬粥香、红枣甜,都是绿色无公害的好东西,让孩子们在外地也能尝到家乡味。”

乡村集市的年味,更具乡土气息且热闹非凡。罗峪口镇集市上,十里八乡的村民纷纷赶来置办年货,人头攒动、摩肩接踵。本地农户带来的冻海菜、笨鸡蛋、散养猪肉、手工粉条,以及兴县风味熟食、茶食、花馍、黄米等特色美食摆满摊位,凭借原生态、高品质的优势成为“香饽饽”,每个摊位前都围满了选购的村民。

“我这手工粉条是纯土豆制作,无任何防腐剂,口感筋道,过年炖肉炒菜都好吃得多啦!”农户李拖喜一边打包粉条一边介绍,自家土豆种在山上、施农家肥,口感出众,每年春节都十分抢手,不少村民提前预定,这几天每天能卖200多斤,收入比平时多了三四倍。不远处,卖茶食的大妈正忙着炸茶食,金黄的茶食在油锅里滋滋作响、香气扑鼻,刚出锅就被一抢而空:“腊月炸茶食、卖茶食是咱兴县老习俗,茶食寓意‘步步高升’,大家都爱买,每天炸上千个都不够卖。”

据县商务局统计,截至目前,兴县各类年货市场累计销售额达近亿元,较去年同期增长约20%,其中本土特色农产品销售额占比超45%。火红的年货市场,不仅让群众的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”满满当当,更让本地农户腰包鼓了起来,为乡村振兴注入强劲的节日消费动力。

线上线下齐发力 消费活力再释放

新春消费的活力,既在熙熙攘攘的线下市场,也在便捷高效的线上平台。为拓宽消费渠道,让兴县农特好物走出大山、走向全国,兴县乡村e镇积极对接2026“全晋乐购”网上年货节,发挥电商平台优势,组织本地12家农特产品企业入驻各大电商平台,精选杂粮礼盒、红枣制品、特色熟食、手工粉条、冻海菜等20余种特色农产品上线,通过直播带货、线上秒杀、发放优惠券等形式,打通农产品上行“最后一公里”,让全国各地消费者都能买到正宗的兴县味道。

“我们提前策划直播活动,组建专业直播团队,每天在各大平台带货,主播详细介绍产品特色、口感和食用方法,还发放大额优惠券,吸引了大量网友下单。”兴县乡村e镇运营负责人李引连介绍,网上年货节启动以来,直播间观看人数持续攀升,订单量不断增加,兴县农特产品的知名度和美誉度也随之提升。

与此同时,兴县供销物流全面开启“春节模式”,全力保障线上订单分拣、打包、配送。清晨六点,供销物流配送中心的自动化分拣线已高速运转,传送带载着包裹飞速流转,智能扫码器“嘀嘀”作响,工作人员各司其职,有条不紊地忙碌着,整个配送中心一派繁忙。“为应对物流高峰,我们提前检修调试分拣线,增加工作人员,优化分拣流程,确保包裹快速准确分拣到位。”供销物流公司经理白云飞介绍,公司每天安排3场直播,重点推介兴县杂粮和晋绥风味熟食,开播以来累计观看人数超10万人次,线上销售额突破500万

元,订单覆盖全国20多个省市。为让外地游子及时尝到家乡年味,供销物流联动物流企业优化配送流程,加配6辆无人驾驶车配送,提高配送效率,实现“当天下单,次日发货”,“很多在外工作的兴县人通过直播间购买家乡农产品,我们加班加点打包配送,就是想让他们春节前收到货。”白云飞说,看着装满兴县味道的包裹发往全国各地,心中满是成就感,希望这些家乡味能慰藉游子的思乡之情。

线下消费场景持续丰富,文旅、餐饮消费同步升温,成为节日消费新亮点。县城小吃街上,冒汤、金丝烙饼、“蛤蟆含蛋”、羊杂割、啦啦咧咧等本地特色小吃摊位前排起长队,返乡游子和本地市民纷纷打卡品尝。摊主们动作娴熟,煮羊杂、包夹肉饼、炸啦啦咧咧,香气四溢,日均接待食客2000余人次。“在外工作一年,最想念的就是家乡的羊杂割,一口下去暖心暖胃,这才是家乡的味道。”刚返乡的年轻人周小雅感慨道。

高速路口、主要街道桥梁、南山公园、蔚汾公园精心布置节庆景观,五彩灯光、火红灯笼、精致花灯造型将公园装扮得格外美丽,灯光秀轮番上演,成为县城一道亮丽风景线。每到夜晚,街头、公园里人头攒动,市民们散步、赏灯、拍照打卡,感受浓厚节日氛围。电影院、游乐场迎来消费高峰,春节档电影轮番上映,一家人相约看电影成为新的过年方式;游乐场里,旋转木马、过山车等游乐设施深受孩子喜爱,欢笑声、尖叫声此起彼伏,成为年轻人和孩子们的休闲首选。

▲红妆裹大桥,年味扑面来。兴县蔚汾大桥披上了节日的“盛装”。巨型红色迎春拱门横跨桥面,金马贺岁的元素点缀其间,在冬日暖阳下绘就了一幅红火迎春图,提前拉开了2026年新春佳节的序幕。



▲迎春纳福新年到



民俗传承润人心 浓浓年味入万家

年味,不仅在琳琅满目的年货和热气腾腾的美食里,更在代代相传的民俗里。腊八节以来,兴县各地延续传统春节习俗,酒米、黄酒、红枣、核桃等食材迎来销售热潮,不少家庭亲手熬制腊八粥、炸茶食、蒸花馍,在忙碌中感受传统年俗魅力,传承家国情怀。

“过了腊八就是年,每年腊八家里都会熬腊八粥,这是咱兴县的老习俗,一碗热粥不仅暖胃更暖人心。”市民李秀娟说,腊八粥要选八种食材,寓意“八方来财”,她每年都会提前备好糯米、红枣等食材,熬上一大锅,一家人围坐品尝,才算真正开启过年节奏。今年,她还特意多熬了一些,送给邻里好友和社区孤寡老人,传递新春祝福与温暖。

炸茶食、蒸花馍是兴县春节必不可少的民俗,茶食寓意“步步高升”,花馍寓意“团团圆圆、甜甜蜜蜜”。走进市民王大妈家,厨房里飘着茶食的香味,她正和家人一起炸茶食、揉面、揪剂子、包馅、油炸,动作行云流水,金黄的茶食在油锅里翻滚,很快就炸得外酥里嫩。“每年腊月二十九,家里都会炸茶食、蒸花馍,孩子们都爱吃,炸好的茶食除了

自家吃,还会送给亲戚朋友,这老辈传下来的习俗不能丢。”王大妈说,看着家人围在一起做年俗美食,心里格外温暖,这就是过年的意义。

除了家家户户的民俗体验,兴县各地还通过多种形式弘扬传统年俗,让年味更浓、更有温度。不少社区组织“剪窗花、写春联、送福字”活动,邀请本地书法爱好者、剪纸艺人走进社区,为居民现场书写春联、裁剪窗花。一幅幅饱含祝福的春联,一张张精致的马年生肖窗花,让居民在墨香与剪刀开合间,感受传统艺术魅力和新春祝福。“书法家写的春联就是不一样,字里行间都是祝福,贴在门上特别喜庆。”居民张大爷拿着刚写好的春联,笑得合不拢嘴。

从熬腊八粥、扫尘、贴窗花,到写春联、炸茶食、蒸花馍,这些代代相传的年俗,承载着兴县人对美好生活的向往,让传统文化在潜移默化中得以传承弘扬。在浓浓的民俗氛围里,人们感受到的不仅是节日的喜悦,更是亲情的温暖、邻里的和睦,是刻在骨子里的文化根脉。

安全护航过好年 平安祥和迎新春

火红的节日市场,离不开坚实的安全保障。为让全县群众过一个平安、祥和、欢乐的春节,兴县公安、市场监管、应急管理等部门提前部署、联动发力,开展节日市场专项整治行动,聚焦商超、集市、餐饮场所等重点区域,聚焦粮油副食、生鲜果蔬、节庆礼盒、烟花爆竹等重点商品,严查假冒伪劣、价格欺诈、过期变质等违法行为,全力保障市场秩序和食品安全。

市场监管局执法人员每天深入各大商超、集市、餐饮场所巡查,仔细检查商品生产日期、保质期、合格证明,查看商家明码标价情况,对发现的问题当场提出整改意见、责令限期整改。“春节期间,食品安全和市场价格是群众最关心的问题,我们加大巡查力度和频次,做到不留死角、不漏隐患,全力保障群众舌尖上的安全。”执法人员刘斌介绍,截至目前,各部门累计开展联合巡查30余次,检查经营主体200余家,整改各类问题15个,有效规范了节日市场秩序。

县公安局加大对集市、商超、公园等人流密集场所的巡逻防控力度,增加巡逻警力、延长巡逻时间,采用定点值守与动态巡逻相结合的方式,及时疏导人流、维护秩序、处置突发情况,保障群众人身和财产安全。同时,公安、应急管理等部门联合开展烟花爆竹安全监管专项行动,加大对烟花爆竹生产、储存、销售、燃放等环节的监管力度,严查非法销售、储存行为,坚决收缴违规烟花爆竹。为引导群众安全燃放、文明过节,工作人员走

进社区、乡村、学校,开展烟花爆竹安全宣传活动20余场,通过发放宣传资料、现场讲解、张贴海报等形式,普及安全燃放知识和相关法律法规,发放宣传资料2万余份,让群众深刻认识到违规燃放的危害。“我们巡逻时也会向群众宣传安全燃放知识,提醒大家在指定区域燃放,远离易燃易爆场所,确保自身和他人安全。”县公安局执勤民警范鹏飞说。此外,应急管理部门对各大重点场所的消防设施、疏散通道、安全出口进行全面检查,对发现的消防隐患责令限期整改,确保消防设施完好有效、通道畅通。各部门建立24小时值班制度和应急处置机制,确保节日期间突发情况能快速响应、有效处置,为群众平安过节筑牢安全防线。

“下一步,我们将持续做好节日市场供应和安全监管工作,进一步畅通消费渠道、丰富消费场景,及时解决群众反映的问题,让群众在红红的年味中,感受兴县发展的新气象、新生活。”县商务局相关负责人表示。

红灯笼映红蔚汾河,欢笑声唱响吕梁山。红红的节日市场,浓浓的民俗风情,坚实的安全保障,绘就了兴县新春的美好画卷。这烟火气十足的年味,不仅是群众幸福生活的真实写照,更是兴县经济社会高质量发展的生动体现。新的一年,兴县将继续聚焦群众需求,激活消费活力,传承传统文化,筑牢发展根基,让这片红色土地的发展步伐更稳、民生福祉更厚,让群众的日子像新春年味一样,红红火火、甜甜蜜蜜。



商超市场年味浓

新春的脚步踏遍吕梁山麓,蔚汾大地被浓浓的年味包裹。红灯笼映红街巷,福字贴满门楣,叫卖声萦绕集市,欢笑声散落街头……随着2026年春节的临近,地处晋西北的兴县处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。各大商超、便民集市、特色街区全面开启“春节模式”,年货供应充足、品类丰富,线上线下消费双向发力,民俗活动浸润人心,多部门联动筑牢安全防线,全县节日市场呈现出购销两旺、井然有序的红火态势。烟火气里藏着幸福味,热闹声中尽显新生活,人民群众在浓浓的年俗与市井繁华里,品味着属于这片红色土地的新春滋味。