

新春走基层

节前旺销不停 节后热度不减

吕梁山土特产成新春消费新宠

本报讯(记者 康桂芳)从正月初二起,位于吕梁影剧院旁的吕梁山土特产消费帮扶专柜便准时在上午九点开门迎客,货架前人头攒动,挑选、称重、付款的市民络绎不绝,热闹劲儿丝毫不减年前。

如此红火情景,既源于顾客对本地土特产品品质的信赖,也离不开专柜贴心的服务加持。回溯腊月廿八记者在店内目睹的购销两旺盛景:馆内选购年货的市民摩肩接踵,收银台前的长队从店内一直延伸到门口,浓郁的乡土味道与火热的节日气息交织,勾勒出一幅消费旺、民心暖的新春图景。数据显示,吕梁本地农特产品在馆内营业额占比达60%多,成为拉动销售增长的核心主力。

馆内60余种来自吕梁深山的农特产品依次排开,琳琅满目:中阳黑木耳肉厚筋道,文水鲜美牛肉鲜香浓郁,兴县小杂粮颗粒饱满,方山土鸡蛋新鲜天然,柳林碗团风味独特……从日常食材到节日礼盒,从散装零买到精品包装,丰富的品类满足着市民备年货、走亲访友的需求。

“从早上开门到傍晚闭店,顾客几乎没断过。”专柜负责人苏小四一边整理货品,一边介绍,“春节前市场热度显著提升,进入销售高峰,客流与销量均大幅上涨。”记者发现,文水鲜美

牛肉是馆内最受欢迎的产品;柳林碗团同样销量可观。更让苏小四意外的是,临县清塘粽子虽未到端午食用时节,上架后却意外走俏,日均销量超过1000件。“没想到大家这么认可咱们本地的好东西,连反季节的粽子都卖得这么快。”苏小四感慨道。

在苏小四看来,土特产的火爆并非偶然。一方面,春节期间,带着家乡味道的农产品礼盒成为走亲访友的新风尚;更重要的是,近年来吕梁持续推进农特产品提质升级与品牌塑造,从种植标准、生产加工到包装营销全面提升,让过去“藏在深山人未识”的土货,变成如今有品质、有口碑、有面子的礼品。

“以前春节前后走亲戚、礼尚往来选外地品,现在首选家乡货。”正在挑选木耳与牛肉的康晓英笑着说,“都是本地农户种出来,养出来的好东西,吃得放心,送得踏实,更有乡情味。”市民王艳也坦言,每年都会来专柜采购,既能置办年货,也能以消费助力山区群众增收,意义不一样。

一间专柜,连接产地与市场;一份特产,承载帮扶与希望。作为消费帮扶的重要窗口,吕梁山土特产消费帮扶专柜不仅让优质农货走出大山、走进千家万户,更直接带动沿线农户稳定增收,让小特产成为助力乡村振兴的大产业。



图为市民在吕梁山土特产消费帮扶专柜内选购特色农产品。 康桂芳 摄

烟火气里藏年味

□ 本报记者 韩笑 高茜

近日,记者走进柳林县“2026年乡土年味暖心年货节”现场,展区内人声鼎沸,吆喝声、笑声、讨价还价声交织在一起,红红的春联、香甜的本地特产、精致的手工艺品琳琅满目,浓浓的烟火气扑面而来,勾勒出柳林人喜迎新春的热闹图景。

此次年货节由县商务局、市场监督管理局、住建局等五部门联合主办,从2月3日持续至2月14日,在御锦华府、丽景壹号、庙湾汇丰小区商业区(307国道方向)设置了148个展位,全部免费提供给商户使用。同步发放的25万元消费券,切实让利于民,有效激活了节日市场的消费活力,让群众在备年货、品年味中,真切感受到惠民政策的温暖。

在展区一角,非遗编织传承人高翠翠的摊位前围满了前来挑选的市民。笔筒、拖鞋、玫瑰花、杯套等手工编织品整齐摆放,每一件都纹路细密、造型精巧,透着浓浓的匠心。“这都是我一针一线编出来的,看着简单,光是一个小小的杯套,就得耗上大半天时间。”高翠翠一边整理展品,一边笑着和记者唠家常。

谈及来年年货节的初衷,高翠翠语气里满是温情:“我女儿在北京工作,这两天就要回柳林了,她放假前就一直念叨,说想跟着我一块来,看看家乡的年味,找找小时候跟着我赶集的感觉。”一句简单的念叨,藏着游子对故乡的眷恋,也让这个年货节多了几分亲情的暖意,更让非遗手艺在烟火气中得以传承。

不止高翠翠的非遗摊位受欢迎,整个展区里处处都是热闹的景象。农副产品摊位前,农家腊肉、杂粮干货摆得满满当当,商户们热情地招呼着顾客,时不时递上样品让大家品尝;特色美食区里,热气腾腾的碗团香气扑鼻,不少市民停下脚步,买上一份,细细品尝着刻在骨子里的家乡味道;日用百货和春联摊位前,红彤彤的福字、灯笼挂满了货架,市民们忙着挑选,盘算着把新春的喜悦带回家。

“政府发了消费券,买年货更实惠了,这里的东两齐全,还都是本地特产,不用跑冤枉路。”市民王大妈手里提着满满的年货,脸上乐开了花,语气里满是满足。

这场热闹非凡的年货节,不仅是一场消费盛宴,更是柳林县推动乡村振兴、增进民生福祉的重要举措。据了解,此次入展的148家商户,涵盖了农副产品、特色美食、日用百货等多个品类,既为本地企业和农户搭建了展销平台,拓宽了销售渠道,也让市民足不出户就能买到心仪年货。

烟火气里藏年味,惠民举措暖人心。柳林县的年货节,把年味办进了群众心坎里,把实惠送到了群众手中。在这里,有非遗匠人的坚守,有乡土亲情的眷恋,有惠民政策的温暖,更有老百姓对美好生活的期盼。在这期盼中,柳林人在烟火人间的热闹里,感受着生活的幸福与美好,共赴一场充满温情与希望的马年新春之约。



非遗编织传承人高翠翠手持精心编织的笔筒,向来往市民展示指尖上的传统技艺。 韩笑 摄



小手祈福过大年

春节期间,方山县新时代文明实践中心内暖意融融、笑语盈盈,由方山县委宣传部主办的“我在文明实践中心过大年”拓印年画新春文明实践实践活动温情启幕。30余名小朋友欢聚一堂,在非遗拓印中触摸传统年味,在民俗讲解里读懂春节文化,以小手祈福,以童心迎新,让传统年俗在文明实践中焕发新生。

肖继旺 摄

我市驻村工作队

将暖心服务送到群众家门口

本报讯(记者 张娟娟)春节前夕,我市各驻村工作队深入基层,立足村情实际,聚焦群众需求,以“铁脚板”的实干精神走遍村组院落,将暖心服务送到群众家门口,让乡村的新春更有温度、更有保障。

离石区组织127支驻村工作队,扎实开展春节期间的走访慰问活动。队员们与群众同劳动、话家常,围绕产业发展、民生保障、安全隐患排查、困难群众帮扶等重点任务,现场倾听诉求,及时纾困解难,把政策宣讲、便民服务和新春关怀一同带到群众身边。

汾阳市10支驻村工作队积极开展“暖心服务在乡村”活动,排查用火用电、道路交通等安全

隐患,协助各村开展民俗展演、环境整治将节日关怀与常态化帮扶紧密结合。借助返乡人员集中的契机,工作队深入走访,累计帮助群众解决生产生活实际困难30余件。

孝义市78名驻村干部深入农户家中,帮助干农活、解难题,把温暖送到群众心坎上。同时,工作队因地制宜推动核桃、小杂粮、设施蔬菜等规模化种植,并积极融合红色资源与乡土文化,着力构建农文旅融合发展基地。

交城县106支驻村工作队聚焦民生实事,深入村民家中询问健康状况、冬季取暖、年货准备等情况,认真记录群众诉求,现场排查安全隐患、保障群

众平安过冬、温暖过节。同时,联动派出单位及爱心企业,为困难群众送上慰问品,传递暖心关怀。

文水县17支驻村工作队联合村“两委”开展走访慰问,为困难群众送去生活必需品与新春祝福。走访中,驻村干部与群众亲切交流,详细了解其身体状况、务工就业及帮扶政策落实情况。

石楼县各驻村工作队坚守岗位、履职尽责,深入走访慰问群众,送上节日关怀与物资;开展消费帮扶,拓宽销售渠道;宣传惠农政策与就业信息,主动帮代办办民事事项,化解矛盾纠纷,整治村容村貌。连日来,全县110支工作队累计走访慰问群众610余人,解决急难愁盼问题80余件。

中阳县15支驻村工作队联合帮扶单位开展“情暖春节”行动,走访慰问困难群众,送去年货与祝福。驻村干部通过拉家常等方式,了解群众务工动态与政策落实情况,及时化解“关切小事”,让节日关怀融入日常帮扶。

岚县组织94支驻村工作队集中开展“新春送温暖、帮扶暖民心”走访慰问活动。驻村干部与帮扶责任人深入全县90个脱贫村及重点户,面对面交流、心贴心关怀,及时了解需求,帮助解决实际困难,营造温馨祥和的节日氛围。

兴县212支驻村工作队积极开展“新春送温暖真情暖民心”走访慰问活动。队员们与乡亲们亲切交谈,详细了解家庭收入、产业发展及年货准备情况,并送上慰问物资,切实把温暖送到群众家中。

临县184个帮扶单位、369支驻村工作队集中开展“驻村帮扶暖人心 春节走访送温情”活动,深入帮扶村进行入户走访、座谈交流与关怀慰问,为困难群众送去年货,将温暖切实送到群众心坎上。

「数据标注」激活我市「假日经济」新动能

本报讯(记者 刘少伟)春节期间,大中专学生集中返乡,形成人流、消费流双重利好。吕梁经开区数据标注基地精准把握这一契机,主动谋划、精准发力,紧扣节日消费市场需求,积极对接各大旅游运营平台,精准承接出行、住宿、餐饮等各类节日服务保障项目,以数字产业赋能,激活假日经济发展新动能。

数据标注是人工智能与大数据产业创新发展的基础支撑环节,吕梁经开区数据标注基地作为我市数字经济发展的重要载体,以大数据产业为主攻方向,重点引进数据标注、人工智能大模型等相关企业入驻,集聚人工智能发展势能,着力构建数据标注产业发展新格局。目前,基地数据标注生产中心已成功跻身科大讯飞、海天瑞声、阿里巴巴、数据堂、博登科技等国内AI头部企业的核心标注供应体系,并逐步构建起“无人车+数据采集标注”“无人机+数据采集标注”“客服+数据标注”的特色标注体系,进一步提升了业务差异化竞争优势。

假日期间,基地充分发挥平台统筹协调优势,联动各入驻企业,定向对接在外就读的返乡大学生,精心搭建“岗位对接+食宿统筹+就业实践”一站式服务体系。入驻企业精准提供适配岗位,基地统筹协调解决实践学生及企业员工的吃、住、行等后勤保障事宜,让返乡大学生在假期既能获得宝贵的社会实践经验,又能赚取稳定收入,真正实现市场需求、企业用工与学生就业的多方共赢。

基地入驻企业吕梁众汇通信科技有限公司积极响应号召,专项吸纳假期返乡学生70余人,相关实践工作持续至3月3日,切实为返乡学子打造家门口的实践阵地。与此同时,另一入驻数据标注企业山西亿泽源科技有限公司精准对接本地院校,定向吸纳吕梁职业技术学院实训学生46名,既为学生搭建了专业对口的实践平台,助力其将课堂理论知识转化为岗位实操能力,夯实职业发展基础,也为企业补充了专业技术力量,真正实现产教深度融合、校企双向赋能。

依托数据标注产业优势,我市通过精准对接市场需求与企业用工需求,积极推动返乡学生及院校实训学生有序上岗,直接带动周边住宿、餐饮等服务业客流攀升、营收增长,逐步构建起“企业用工有保障、学生实践有平台、周边消费有活力”的良性循环,为区域假日经济高质量发展注入强劲数字动能,助力全市数字经济与实体经济深度融合。