

# 把做显功与做潜功统一起来

□ 臧秀玲

近日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》。政绩观问题是一个关乎立党为公、执政为民的根本性问题。习近平总书记指出:“要牢固树立正确政绩观,既要做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事,既要显功,也要潜功。”显功与潜功是政绩的两个方面,统一于党员干部干事创业的具体实践。树立和践行正确政绩观,关键在于把握好二者的内在关系,以实干彰显绩,以远见夯潜基,在显功与潜功的辩证统一中努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

“利民之事,丝发必兴;厉民之事,毫末必去。”显功是即期见效、易于衡量的“硬实绩”,是党员干部履职担当最直接的体现。显功的

“显”,在于直面问题、真抓实干、务求实效,而非急功近利的“表面文章”、华而不实的“形象工程”。做显功,就是要保持“知行合一”的清醒与“功在不舍”的韧性,从群众最关心的就业、教育、医疗、养老等民生实事抓起,从发展中的堵点、卡点、难点问题破局,以踏石留印、抓铁有痕的韧劲,把发展成果转化为群众可感可知幸福体验。这样的显功,不仅彰显实绩实效的价值旨归,更赢得人民群众的真心认可。

“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源”。潜功是着眼长远发展、夯实事业根基的“软实力”,是事业发展深厚的底气。潜功的“潜”,在于不图一时之功,致力于打好基础、利在长远。做潜功,绝非懒政怠政的“躺平无为”,而是以弱鸟先飞、滴水穿石的境界和“小火慢炖水,常烧不断火”的执着,一任接着一任干,

甘于为后人栽树、为未来奠基。唯有如此,才能积潜功为显效,为事业发展和民族未来赢得主动、奠定胜局。

做显功与做潜功,反映了树政绩的一体两面。潜功重在管根本、积底蕴,是显功的前提和支撑;显功重在惠民生、增福祉,是潜功的结果和体现。党员干部树立和践行正确政绩观,必须处理好当前与长远、显绩与潜绩、个人得失与事业发展的关系,既聚焦当下,以显功回应时代之问、民生之呼,让发展成果可感可知、惠及人民;又着眼未来,以潜功积蓄未来之势、奠定兴盛之基,为党和人民事业发展赢得主动。

习近平总书记不仅强调党员干部既要显功,也要做潜功,更身体力行、率先垂范。在福州工作时,习近平同志亲自主持编制了“3820”战略工程,科学谋划福州经济社会发展的战略目标、步骤、布局、重点等,引领福州实现跨越式发展;在浙江工作时,习近平同志强调:“一定要树立正确的政绩观,多做埋头苦干的实事,不求急功近利的‘显绩’,创造泽被后人的‘潜绩’。”新时代以来,习近平总书记亲自谋划、亲自推动

脱贫攻坚、全面深化改革、生态保护、文化传承、科技创新等一系列战略部署,既抓实当下的具体工作,又谋划长远的战略布局,为全党树立了光辉典范。

新征程上,我们党面临的形势更加复杂、任务更加艰巨,更需要党员干部树立和践行正确政绩观,在既做显功又做潜功中展现新作为。必须强化理论武装,不断涵养“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,始终锚定国家整体利益和人民长远福祉,筑牢务实肯干的思想根基。坚持从实际出发、按规律办事,对于发展中的各种问题,既做更多群众有感、扎实过硬的显功,也善谋善为,以历史耐心积蓄成势、涵养潜功,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入持久动能、贡献坚实力量。各级党组织要完善差异化考核评价体系,针对不同地区、不同部门、不同岗位的功能定位,设置“分道赛马”的考核指标,让那些勇于攻坚出显绩、甘于铺垫潜绩的干部得褒奖、受重用。

据《人民日报》

莫因于有没有,多想能做什么,别满足于做到了什么,再想深一层怎么做更好

## 「虚拟」背后是实功

□ 吕晓勃

一棚纳山河。博采AI虚拟影视基地影棚内,巨型环幕提供广阔拍摄区域,森林、雪山、宫殿等外景数字资产应有尽有,剧组按需订购,可减少实景搭建、道具制作产生的浪费,目前拍摄档期已排至6月。

一键换乾坤。利用自主研发的数控系统,多台机械臂与虚拟场景联动,轻松拍摄车坠悬崖等高难度镜头,有效提升拍摄安全可控性。

走进浙江湖州德清县的莫干山AI影视城,虚拟摄制技术令人大开眼界。

不产摄像机,以前甚至没有一家大型影视公司,德清凭什么打造出全国排名靠前的“未来片场”?

市场嗅觉够灵敏。近年来影视行业高品质创作需求与日俱增。4年来,德清抓住发展机遇,利用独特的区位优势 and 地理信息、人工智能等产业基础,围绕“长三角一流数字文娱基地”目标,积极布局莫干山AI影视城,聚力发展影视及相关文化产业,为县域经济开拓增量空间。

扬长避短增优势。实景拍摄,横店积淀雄厚,德清难望其项背;虚拟拍摄属新兴赛道,延伸前景广阔。有浙江工业大学莫干山校区等智力资源“打底”,德清因地制宜,推出一揽子服务政策,累计吸引内容创作、技术制作等40余家优质影视文化企业入驻。找准比较优势,善于错位发展,发展新优势得以迅速累积。

企业引得进,更要留得住、“长得好”,德清主打“企业负责想象,政府助力实现”。聚焦企业所需,德清联合博采设立首期规模1亿元的“虚拟拍摄预演基金”,扶持团队成熟的影视项目拍摄制作;影视城企业准备装修,所在的康桥街道喊上电力、网络等方面多家单位一同上门服务,帮助企业降低运营成本。着眼产业未来,促进完美世界教育德清基地与上百所中高职院校建立合作,培训技术、文化创意人才超7000名。推动产教深度融合,发展新型文化业态有了更坚实的人才支撑。今年2月,德清县又出台影视城三年行动计划,明确未来发展路径,系统化推动影视城高质量发展。

不只是德清。山东青岛、重庆永川等地,都在打造高科技“未来片场”,为虚拟摄制提供一站式服务。百舸争流,如何做到人有我优、人优我特?谋合作,培育创新土壤。比如,永川联动多所职业院校、重点影视企业,建成4个产业学院、36个实训基地,数字媒体专业学生就业渠道广。青岛东方影都配备水下恒温摄影棚等完善设施,引进特殊道具工作室等上下游影视文化企业落户,覆盖影视出品、制作全流程,带动相关产业规模超100亿元。聚力打造创新的“雨林生态”,有助于形成磁吸效应,吸引更多优质企业、优秀人才入驻。

求精益,构建创新共同体。德清联合国家级影视科研机构,共建融合创新实验室,致力于攻克数字资产使用效率提升、实时渲染、摄像机追踪定位等关键技术,创建可复制推广的高效拍摄工作流程。全流程虚拟制片新生态,将使产业链各方持续受益。企业在哪里,科研就应该跟到哪里。让生产要素有机共生、互相激发,无疑会大大加速科技成果转化进程。

说到底,“虚拟”背后是实功。不由想起,德清当年从无到有培育地理信息小镇,“亩均收益”在省内位列前茅。敢为人先的创新精神、脚踏实地的务实品质,正是推动县域经济高质量发展不可或缺的财富。因地制宜发展新质生产力,莫因于有没有,多想能不能好;别满足于做到了什么,再想深一层怎么做更好。把产业做精做细,一定会涌现更多产业“尖子生”,写好兴业、强县、富民一体发展新答卷。

据《人民日报》

## 树立和践行正确政绩观

### 「菜篮子」里的政绩观

□ 崔妍

【事件】一段时间里,菜市场成了外国友人“中国游”的热门打卡点。流连摊点间,各种彩椒颜色鲜亮,新奇的白草莓令人垂涎,外国游客不禁发问:“为什么中国人能这么便捷地买到这么多的新鲜蔬菜?”答案就藏在“菜篮子”工程里。这项1988年就启动的工程,不仅让中国人的“菜篮子”满满当当,而且更丰富优质。如今,我国已成为世界上最大的蔬菜生产国,产量占全球50%以上,稳稳托举百姓的“蔬菜自由”。

【点评】

楼道墙根垒起一层层白菜——这一景象,是记忆中北京冬季的模样。如今,冬天想吃上新鲜蔬菜,早已无需“囤”。四季作物天天有、各式蔬果日日鲜,热腾腾的菜市场、丰盛的餐盘子,映照出“菜篮子”工程的成色。

更多的新鲜菜,长自沃野田畴。以北方为例,冬季蔬菜最主要的摇篮,便是蔬菜大棚。日光温室、塑料棚膜、水肥一体化设备等为种苗培育适宜土壤,技术助力拎稳“菜篮子”。如今,“菜篮子”进一步广开来源。“向海洋要食物”,海水产品鲜美营养;借太空之力培育新品种,太空蔬菜产量质齐升……更广袤的“田畴”,背后是大食物观。农林牧渔并举,构建多元化食物供给体系,更立体、丰足的“菜篮子”,既为吃得饱兜底,又为吃得更好助力。

有网友回忆,海南的冬天也叫“北调春”。水果蔬菜跨海运往内地,也让春天流动起来。这样的流动,是大局观的成果。着眼全局、通盘考量,精准捕捉蔬菜生产和消费模式变化,构建多级多类市场,推动“南菜北运”“西菜东运”等大规模蔬菜流通。不仅是果蔬,东北的粮食,西部的绿电,各类要素顺畅流转,托举起热气腾腾的中国。

一个“菜篮子”,刻写一场浩大的接力。

这是年复一年的坚守。从“梳着两条辫子的大姑娘”扎根戈壁育种,到近年古稀仍一年四季以瓜棚为家,“西瓜奶奶”吴明珠奉献一生换来人们的“吃瓜自由”。从院士专家到新农人,从良种攻关到节粮减损,今天,无数人扎根“希望的田野”,一棒接一棒,一环扣一环,让“吃饱吃好”成为温暖的生活底色。

这是统筹兼顾的调度。从编织流通网络、打通物流“任督二脉”,到建立监督制度、强化质量保障,再到完善市场机制、平抑菜价异常波动……十个指头弹钢琴,体系逐渐完善,保障网越织越密,“菜篮子”更具韧性,以量足、质优、实惠守护人民“舌尖上的幸福”。

放眼世界,专门把“菜篮子”作为一项民生工程来抓的政党并不多见。中国共产党不仅想到了,更扎扎实实做到了。这背后,是无数党员干部坚持以人民为中心的发展思想,坚持把人民群众的小事当作自己的大事,把为民造福作为最大政绩,不慕虚功、务求实效。有人评价“菜篮子”工程:没有惊天动地的名号、万众瞩目的光环,却最贴近民生、最具温度、最显担当。这样的好口碑,正是因为把握了潜与显的关系。

潜在哪,看细则。蔬菜播种面积达到前3年平均值98%得基础分3分,考核年度食用农产品评价性抽检合格率率达到98%得3分……根据《“菜篮子”市长负责制考核办法实施细则》,每一分的积累,都在夯实生活奋斗的根本。

显在哪,看对比。一边是市民的“习以为常”,一边是外国游客的“不可思议”,中国的菜市场成为外国游客“打卡点”,折射久久为功的力量。干净整洁的环境、丰富充足的货品、便捷高效的支付……这些成绩,看似不显山不露水,实则关乎发展的根基。由此而言,把打基础、增后劲、利长远的潜绩做实,时代答卷上自然会留下浓墨重彩的一笔。

“菜篮子”为何动人?因为折射点滴成海的坚定,展现脚踏实地的品格,见证为民造福的赤诚。在这样默默无闻、勤恳务实的叙事中,我们看到一个国家最真实的里子。

据《人民日报》



杜小燕 摄

## “加好友”先要交朋友

□ 张景林

前不久,某地市民在当地论坛上留言,网格员提出要添加其为微信好友,如果没有完成添加,则会通过多次上门、打电话的方式进行联系,这对其日常生活造成影响。

对此,有关方面回应:“网格员主动添加居民微信,目的是建立‘点对点’联系机制,力争提升信息传递的精准度和针对性,同时确保居民在遇到矛盾纠纷或其他诉求时,可第一时间向网格员反映。”解释清楚了,相信也能获得群众的理解,但事情本身仍引人深思。

网格员主动添加好友,本是联系服务群众之举,为何有人不理解?一般情况下,一个人不会和陌生人

主动加好友。互加好友,往往建立在彼此了解、有交友意愿的基础上。相互不了解、不熟悉的情况下,干部因工作需要联系群众,应该提前做好宣传,向群众讲清楚为什么要“加好友”。

基层干部直接面对群众,及时了解群众所需是职责所在。习近平同志在福建厦门工作时指出:“当干部就三招,认路、认邻、认特点。”其中,“认邻”就是和群众像邻居一样,培养感情,交朋友。加群众好友,应成为与群众诚心诚意交朋友的起点。通过“指尖”交流、线下办事等培养感情,和群众成为知心朋友,才能及时全面地了解基层实情、群众所需。

要想交到真心朋友,就要带着真情。常与群众坐在同一条板凳上,讲话与群众在同一个“频道”上,想问题与群众站在同一个角度上,把群众的急难愁盼问题找准,拿出马上就办、真抓实干的作风把民生实事办实办好,才能不断增强与群众的感情。

时代在变化,密切党群、干群关系的方法也要不断“升级”。用好社交平台,讲求工作方法,在真心、真情、真干上下功夫,把每一次“加好友”都变成架桥梁、察民情、听民声、解民忧、连民心的过程,就能真正走进群众心里。

据《人民日报》

## 国企宣传工作融入生产经营的思考

□ 张春燕

在国有企业深化改革、迈向高质量发展的新阶段,宣传工作已不再是简单的信息发布或形象包装,而是企业治理体系中不可或缺的战略职能。对于以煤炭行业为代表的能源类国企而言,面对绿色低碳转型、智能化升级与安全高效生产的多重任务,宣传工作必须跳出“就宣传抓宣传”的传统思维,深度融入生产经营主战场。唯有将宣传触角延伸至安全生产、技术革新、管理提升、队伍建设等关键环节,才能真正发挥统一思想、凝聚力量、塑造品牌、防范风险的综合效能,为企业行稳致远提供强大的舆论支撑和精神动力。

### 一、从“辅助配角”到“价值共创”

长期以来,部分企业存在将宣传工作视为“软任务”“边缘职能”的倾向,这种定位偏差导致宣传与业务“两张皮”,内容空洞、形式单一,难以引起职工共鸣。新时代国企宣传工作,必须以引领职工共鸣。新时代国企宣传工作,应以引领职工共鸣,确立“宣传即生产力、舆论即竞争力”的认知。宣传部门应主动前移工作重心,深入生产一线,技术现场、管理前沿,将镜头对准基层、笔触聚焦实践,把宣传资源向中心工作倾斜,通过精准捕捉生产经营中的亮点、难点与突破点,用鲜活的故事、真实的案例,可视化的成果,展现企业攻坚克难的奋斗历程与价值创造,使宣传成为

记录发展、鼓舞士气、传播经验、塑造文化的重要载体,实现从被动响应到主动赋能的角色转变。

### 二、找准融入生产经营的关键切口

宣传工作融入生产经营,贵在精准对接、靶向发力。结合煤炭企业特点,应重点围绕以下维度展开:一是聚焦安全生产,筑牢思想防线。宣传工作要常态化开展安全理念宣传,通过制作事故警示教育片、开设“安全大家谈”专栏、推广“岗位风险可视化”图解等方式,将抽象的安全规程转化为职工易懂理解、便于执行的行为指南。大力宣传“零事故”班组、安全标兵的先进事迹,营造“人人讲安全、事事为安全”的浓厚氛围,使安全文化内化于心、外化于行。二是聚焦技术创新,激发内生动力。面对智能化矿山建设浪潮,宣传应成为技术革新的“扩音器”。及时报道选煤工艺优化、智能巡检系统应用、瓦斯高效利用等创新成果,深入挖掘技术团队背后的攻关故事,展现“小改小革”带来的大效益。通过设立“创新成果展”“技术微课堂”等平台,促进经验共享与知识流动,激发全员参与技术改进的热情,推动创新从“盆景”变“风景”。三是聚焦管理提升,推广精益实践。宣传工作可有效助推精细化管理落地。例如,对成本管

控、能耗降低、设备全生命周期管理等方面的优秀做法进行深度提炼,形成可复制、可推广的“管理样板”。通过人物专访、流程图解、数据对比等形式,生动呈现“降本增效”如何从口号变为行动,引导各部门对标先进、优化流程,将精益理念融入日常运营。

### 三、构建全媒体融合传播矩阵

面对信息传播格局的深刻变革,国有企业宣传工作必须突破传统单一媒介的局限,系统构建覆盖全场景、贯通全链条、触达全员的全媒体融合传播矩阵。在线下阵地建设方面,企业应充分激活现有物理空间的传播效能,将班前会、安全例会转化为“微宣讲”平台,把车间走廊、食堂门口、宿舍楼道的宣传栏升级为动态更新的“文化窗口”,利用厂区电子屏滚动播放安全生产警示、创新成果速递与先进人物风采,确保政策精神、操作规范和榜样力量在第一时间精准传递至生产最前沿和职工日常动线中。在线上渠道拓展方面,企业需依托自有数字平台打造“指尖上的宣传站”。通过优化企业微信公众号内容结构,开发内部移动应用(APP)功能模块,探索在主流短视频平台设立官方账号,形成多层次、互补式的线上传播网络。内容生产上,注重适配不同受众的信息接收习惯,尤其针对

青年员工群体,大力开发H5互动页面、MG动画、1-3分钟短视频等轻量化、可视化产品。企业应建立由专职通讯员、技术骨干、一线工人组成的“三位一体”内容生产联盟,定期组织短视频拍摄培训、故事挖掘工作坊,鼓励职工用手机镜头记录岗位上的奋斗瞬间;创新点滴与团队温情。通过设立“身边榜样”“金点子展示”“安全随手拍”等常态化栏目,让普通员工成为内容的创作者、故事的讲述者、文化的传播者,使宣传内容真正源于基层、贴近实际、富有温度,从而在潜移默化中凝聚共识、激发干劲、塑造认同。

### 四、结语

对于山西焦煤西山煤电斜沟煤矿选煤厂这样的能源企业而言,把宣传工作融入生产经营,既是时代要求,更是发展所需。唯有将宣传的根系深扎于安全生产的土壤、技术创新的沃土、管理提升的热土,才能让宣传工作有血有肉、有声有色,真正成为凝聚人心的“黏合剂”、推动发展的“助推器”、塑造品牌的“金名片”,为建设安全、绿色、智能、高效的现代化选煤厂注入强大的精神动能与舆论基础。

(作者单位:山西焦煤西山煤电斜沟煤矿选煤厂)