

# 国潮热重塑文化消费新模式

在二〇二六年新年贺词中,习近平总书记指出,悟空和哪吒风靡全球,古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

今年春天,我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹,在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情:今年春节假期国内出游人次达5.96亿,旅游花费突破8000亿元,创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”,国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出,推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流,对传统文化作出创新表达——国潮,正融入当代美好生活,编织人文与经济共生共促的动人图景。

## 国潮赋能当代美好生活

国博“一匹黑马”、“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年新春市场,掀起消费热潮。

马元素产品的火热,是国潮消费持续升温的有力印证,也是国潮融入日常生活的生动缩影。

全域布局,国潮走进千行百业。李宁、安踏携国风设计“征战”国际时装周,引领中式运动美学风潮;茶颜悦色、喜茶深挖文化底蕴,打造新中式茶饮;国宾馆当选年轻人城市游的心头好,特色民宿、国风酒店成为近郊游周边游首选;人文旅游专列、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮,早已突破服饰、美妆的单一边界,涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面,延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖,国潮受到市场青睐。抖音商城数据显示,中华老字号吸引更多年轻人消费,“90后”是购买老字号最多的群体,“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算,我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业,呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄段,新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐

……覆盖老中青三代,国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的精神纽带。

全球瞩目,国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医理疗……今年春节假期,共计131.3万人次外国人出入境,较去年假期日均增长21.8%,越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”(“中国游”)的持续火热,还是“成为中国人”的全球模仿潮,中国传统文化正广泛传播。

《黑神话:悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏,《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片海外票房新高,潮玩IP(知识产权)泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外,国潮成为文明对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示,国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色,国潮消费热是消费活力迸发的必然结果,更是文化自信的具象表达。

## “中国风”点燃消费新引擎

如今,越来越多观赏层面的传统文化符号,通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品,广受市场欢迎,逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——“包包基础,包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件,为日常穿搭注入个性,正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流,浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍,团队每月会开发100款左右包挂,如今公司包挂的销售额均月增速达20%,旺季单月甚至能翻番。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点,成为潮玩企业研发的不二选择,也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——线上,电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示,春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%,文创用品销

量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台,亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下,国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区,西安长安十二时辰主题街区推出VR(虚拟现实)视觉体验项目,部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌,借助电子设备,游客可近距离观赏千年壁画细节,与虚拟飞天共舞,静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验;

在廊坊,围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目,开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态,走出文旅融合新路子。

多业态融合,助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”,助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展,为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授党琼看来,国潮以优质供给对接多元需求,拉动消费增长、创造就业机会,同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效,推动行业转型升级。

## 绘就文化消费新图景

习近平总书记指出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹,国潮热升温的当下,如何引导国潮品牌发展,更好激发国潮消费新动能?

向文化深处挖掘,让国潮“里子”更添魅力。英姿飒爽的“花木兰”策马而来,场景化再现《木兰辞》的家国情怀;扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅,《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏,成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合,这样的灯火盛会,总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说,要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才,通过注入更多文化因子,提升产品附加值,让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶,让国潮“底子”更殷实。有外媒指出,如今,中国新生代潮流玩具正通过讲述本土IP故事,输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期,其以生活杂货与集合零售起步,一度陷入“火什么卖什么”的困境;经过多年探索,团队转向潮玩赛道,深耕原创精品IP,推出MOLLY、LABUBU等多款产品,努力实现“卖什么火什么”,走出差异化路线。

“‘国’是底蕴,‘潮’是设计,而‘货’的本质是卓越品质。”卜希霆认为,国潮应聚焦品质标准,提升工艺水平,实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP,既要有“颜值”有内涵,更要有重释产业链的溢出效应。一个IP的价值究竟有多大?动画IP“浪浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房,更推出800余款衍生品,XR(扩展现实)衍生作品等,带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示,2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票,能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示,要将国潮IP深度融入文旅全产业链条,构建可持续消费场景和产业升级矩阵,推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤,紧跟时代创新步伐,国潮好物的持续涌现,不仅满足人民对美好生活的向往,更搭建中外文明交流互鉴的桥梁,让世界看见中华文化的生生不息,感知中国市场的无限活力。

新华社北京3月28日电



正在进行集装箱装卸作业的青岛港全自动化集装箱码头(3月25日摄,无人机照)。青岛港全自动化集装箱码头位于青岛前湾港区南岸,共有6个泊位,可停靠20万吨级集装箱船,是全国首个全国全自主自动化码头,全球领先。自投入使用以来,已13次打破自动化码头装卸效率世界纪录。

# 退役军人事务部等四部门联合部署开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动

新华社北京3月29日电(记者 张勇健)近日,退役军人事务部、中央网信办、共青团中央、全国少工委联合印发《关于开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动的通知》,通过线上线下相结合方式,组织纪念祭扫英烈、关爱帮扶烈属、共青团少先队教育实践活动,传承红色基因、赓续红色血脉,引导全社会崇尚英雄、缅怀先烈、争做先锋。

通知指出,今年是中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年,以“追寻·2026·清明祭英烈”为主题开展宣传教育活动具有重要意义。活动开展要突出缅怀先烈、共青团少先队教育实践活动、关爱帮扶烈属等,指导各地各部门充分利用烈士纪念馆、长征主题纪念馆、革命遗址旧址等红色资源开展群众性纪念缅怀活动,组织少先队员就近开展“红领巾向英烈致敬”实践,充分利用现代传

播技术手段为烈士寻亲,组织“致敬英烈·关爱烈属”“百万鲜花祭英烈”等专项活动,及时帮助烈属家庭解决实际困难。通知明确,“追寻·2026·清明祭英烈”网上祭扫平台将于今年清明节前夕在中华英烈网、退役军人事务部官网、中国青年网、中国少年先锋队官网同步上线,同时在其他媒体平台策划制作发布新媒体产品,引导广大网民特别是青少年追寻英烈故事,感悟精神伟力,接力奋斗征程。

通知要求,各地各部门要牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向,加强统筹协调,强化组织领导,压实工作责任,形成工作合力,确保各项工作高效运转。要增强宣传实效,坚持线上与线下结合,鼓励支持以英烈事迹为题材的文艺创作,生动诠释英烈精神时代价值。要务实节俭,力戒形式主义,杜绝铺张浪费,强化安全管理,确保纪念活动安全有序。

# 2026中国网络媒体论坛在河南郑州开幕

新华社郑州3月29日电(记者 王思北 王前慧)29日,以“发挥主流媒体引领力 激发多元主体创造力——共创繁荣网络内容生态”为主题的2026中国网络媒体论坛在河南郑州开幕。各界与会人士围绕网络内容建设的新形势、新任务、新路径展开交流探讨。

开幕式上发布了2025中国正能量网络精品征集展播活动结果,50件十佳网络精品及500件网络精品脱颖而出。现场还启动了中央网信办2026年网上重大主题宣传和重大议题设置项目暨“开局之年看中国”网络主题宣传活动。

今年论坛进一步创新举办方式,做精内容、做实成果。论坛期间举办了正

能量创作者大会、数智赋能正能量生产传播大会等活动,以及“变革之路:网络媒体创新实践”“融媒新声:政企新媒体出圈人心新路径”“讲好故事:从共情传播到文化认同”“善用善治:AI内容规范发展”等主题论坛。

此外,论坛上还启动了“2026正能量行动计划”和“2026正能量创作者支持计划”,通过流量倾斜、收益激励、成长赋能等方式,让创作者有支持、让正能量有共鸣;并发布《清朗网络空间 汇聚向上向善》倡议,发布《数智赋能正能量生产传播态势报告》等。

本届论坛会期2天,由中央网信办、人民日报社、河南省委网信委主办。

# 2026澳门国际幻彩大巡游欢乐上演

新华社澳门3月29日电(记者 齐菲 郭雨祺)由澳门特区政府文化局等联合主办的2026澳门国际幻彩大巡游29日举行。大街小巷内,海内外表演队伍载歌载舞,尽显澳门多元文化荟萃的城市风采。

今年的大巡游以“海丝之路,文化相遇”为主题,着力展现澳门作为海上丝绸之路重要节点城市的魅力。来自亚洲、欧洲、非洲的约1600名表演者欢聚一堂,从澳门地标大三巴牌坊出发,以古今交融、中西合璧的城市街区为舞台,献上各具风情的艺术演出,并与市民旅客近距离互动。终点设在西湾湖广场,压轴汇演将活动气氛推向高潮。

“这是我们第三次参加,今年带来海

洋主题的表演。”澳门怪老树剧团团长黄颖颖说,大巡游是澳门规模最大的文化活动,不同艺术形式在此交流,大家一同感受喜悦与快乐。

阮女士专程从广东珠海赶来澳门,提前一个多小时等在出发点,不时用手机记录一个个路过的候场表演队伍。她说,第一次看大巡游,感觉很新鲜、很激动。澳门文化资源丰富,希望多多举办相关活动。

大巡游自2011年起举办,已成为澳门重要文化品牌盛事。据介绍,为推动文化艺术深入社区,部分大巡游表演队伍3月14日至4月4日走进多个本地社区,带来十余场延伸演出,与市民旅客共享文化盛宴。



这是3月28日在黑龙江省富锦国家湿地公园拍摄的候鸟(无人机照片)。天气转暖,冰雪消融,中国最北省份黑龙江省多地近日迎来候鸟春季北归高峰。

新华社发 曲玉宝 摄

## 春染茶山采摘忙



3月29日,在广西贺州市平桂区鹅塘镇盘谷村,茶农在采摘明前茶。

清明临近,各地茶园陆续进入采摘期,茶农忙着采摘明前茶,供应市场。

新华社发 黄旭朝 摄

# 中国民航今起执行夏秋航班计划

新华社北京3月29日电(记者 王隼)记者29日从中国民航局获悉,3月29日至10月24日,中国民航执行夏秋航空航班计划,222家国内外航空公司计划每周安排客货运航班12.1万班,与去年同期基本持平。

国内航线方面,61家航空公司计划每周安排国内客货运航班97428班、货运航班2538班。其中,34家航空公司计划新开434条国内航线,新开航线主要为新疆、西北、东北、西南地区与华东、中南地区之间的干支衔接航线。

国际航线方面,191家国内外航空公司计划每周安排国际航班21047班,比去年同期增长1.8%,通航国家达86个,新增通航塞浦路斯。

民航局运输司相关负责人表示,总的来看,新航季国内航线网络结构持续优化,干支衔接更加紧密;国际航班实现“网络拓展、密度提升、市场拓宽”三重突破。

(上接1版)加强“临县驴”“吕梁黑山羊”等地物种资源保护利用,创建1个农作物种业基地、2个畜禽种业基地,建设28个玉米、小麦、大豆品种试验点。同时推进农机补短板,推广高性能农机装备,提升农机作业水平,让科技成为产业升级的“加速器”。

人才支撑行动聚焦乡村人才队伍建设,培训高素质农民2200余人,培育乡村工匠、打造“吕梁工匠”品牌,推动非遗技艺与产业融合。引育农业专业人才,开展村级农技服务试点,依托龙头企业、产业园区培育土

(上接1版)

“跟着专家学技术,咱也好好尝尝科技种田的甜头!”李海越听信心越足。他的话引来一众农户纷纷附和:“试验成功后,我也种!”“我家也来!”田间地头,满是乡亲们爽朗的笑声。

一旁的年轻农户小周好奇问道:“杨老师,除了豌豆和荞麦,咱还有其他新品种不?听说苦荞、冷季豆也出了新品种,产量都翻番了?”

杨涛笑着答道:“没错!这几年,我们和兴县合作育成16个杂粮新品种,

专家、田秀才,组织青年干部深入基层服务,为乡村振兴注入“人才动能”,让更多“新农人”扎根乡土、带动发展。

改革驱动行动深化农村重点领域改革,稳步开展二轮土地承包到期后再延长三十年试点,在3个整县、3个整乡推进试点工作,确保农户原有承包地稳定。稳妥推进农村乱占耕地建房(住宅类房屋)专项整治第二步试点,深入推进农村集体“三资”管理突出问题专项整治,推广应用监管平台和产权流转交易平台,推动“三资”管理规范化、制度

化、信息化。此外遴选350个以上托管服务主体,开展“耕种防收”全过程托管,推广党建引领托管模式,建设现代农业综合服务中心,提升农业生产社会化服务水平。

“十大行动环环相扣,最终指向‘农业强、农村美、农民富’。我们将把党的领导贯穿始终,以科技人才为翼,以农民增收为靶,以改革创新为刃,在沃野间书写乡村全面振兴的吕梁答卷,为建设农业强国贡献力量。”市委农办主任、市农业农村局局长刘建树表示。

从“靠天吃饭”到“科技种田”,从“单一种植”到“一年两熟”,兴县正稳步从“杂粮大县”向“种业强县”迈进,成为新时代乡村振兴的生动缩影。

春风拂过,交楼中乡的试验田里,小型豌豆播种机来回穿梭,株距5厘米、行距45厘米、深度不超6厘米,精准规范,豌豆种子即将破土而出。杨涛这样的专家们,教授乡亲们播下的,不只是一粒粒普通种子,更是乡村振兴的希望与底气。

强县。

从“单一种植”到“一年两熟”,兴县正稳步从“杂粮大县”向“种业强县”迈进,成为新时代乡村振兴的生动缩影。

从“靠天吃饭”到“科技种田”,从“单一种植”到“一年两熟”,兴县正稳步从“杂粮大县”向“种业强县”迈进,成为新时代乡村振兴的生动缩影。