

石新杰:三张名片向市场推介文水白酒

□ 新华财经记者 赵阳 郭江怡



第114届全国糖酒商品交易会(以下简称“春糖会”)于3月26日至28日在四川成都举办,借力这一国内顶级行业盛会,“‘文水清香’成都行·品牌推介会”于3月26日在成都世纪城新国际会展中心2号馆成功举办。

文水县委常委、宣传部部长石新杰向与会嘉宾推介“文水清香”这一金字招牌,用三张承载着千年文脉与时代生机的名片,鲜活诠释文水的酒香与故事,向世界市场递出了一张醇香四溢的文水名片。

第一张名片,是穿越千年的文化名片。文水的酒香,从历史深处飘来。1981年,文水上贤村出土的汉代青铜蒜头扁壶,封存着两千年前的清澈酒液;女皇武则天回乡省亲时,将家乡美酒钦定为“唐宫御酒”。这份从汉唐飘来的醇香,是文水白酒最厚重的底气。匠心永续,千年传承。现如今,宗酒业业的“宗”字被授予中华老字号,“宗酒”“龙泉酒”“吉仙居黄酒”的酿造技艺成为非遗瑰宝。古法工艺“清蒸二次清”“地缸分离发酵”代代坚守,成就了“文水清香”独有的净、爽、醇、柔。

郭志远:产教融合为文水白酒产业注入科技动能

□ 新华财经记者 赵阳 郭江怡



第114届全国糖酒商品交易会(以下简称:春糖会)于3月26日至28日在四川成都举办,借力这一国内顶级行业盛会,“‘文水清香’成都行·品牌推介会”于3月26日在成都世纪城新国际会展中心2号馆成功举办。

山西农业大学食品科学与工程学院(以下简称“学院”)党委书记郭志远作为产业资深专家,向与会嘉宾分享了学院在助力清香白酒产业振兴过程中的科研探索、人才培养与使命担当,以产教融合为“文水清香”注入了强劲的科技动能。

一是“顶天立地”的科研探索,为传统酿造注入“科技芯”。

山西白酒,底蕴深厚,尤以清香为魂。针对文水白酒,学院聚焦三大科技攻关方向:一是“寻根”,利用现代分子生物学技术,持续筛选、优育文水本地独有的优势酿酒微生物菌种,夯实“产地微生物”核心竞争力。二是“解码”,运用风味化学和感官组学,深度解析“文水清香”独特风味的物质构成与形成路径,让“好喝”变得“可量化、可调控”。三是“增效”,研究清洁化、智能化酿造新工艺,在稳定品质的同时,探索降本增效的绿色路径。

贾丽艳:校企携手 激活汾溪酒厂清香品质内核

□ 新华财经记者 赵阳 郭江怡



汾溪酒厂依托产教融合成果,向全国市场展示文水清香的品质与创新,让更多客商看到了文水白酒在传统技艺与现代科技碰撞下的独特魅力。

3月26日至28日,第114届全国糖酒商品交易会(以下简称“春糖会”)在四川成都世纪城国际会展中心举办。立足这一国内行业盛会,“‘文水清香’成都行·品牌推介会”于3月26日成功举办。

山西杏花汾溪酒厂股份有限公司(以下简称“汾溪酒厂”)特邀推介人,山西农业大学食品科学与工程学院教授、博士生导师贾丽艳从产教融合视角,深度阐释了校企协同赋能传统酿造的实践路径,向全国客商展现了汾溪酒厂守正创新、以科

技驱动品质升级的发展活力,为“文水清香”区域品牌注入了产学研融合的强劲动能。

贾丽艳在推介中表示,汾溪酒厂作为文水清香香型白酒龙头骨干企业,扎根清香型白酒核心产区,现已发展成为集研发、制曲、发酵、蒸馏、仓储、灌装于一体的大型清香型白酒生产企业。公司坚守传统清香型白酒生产工艺,注重高品质及多元化产品开发。现与山西农业大学联合共建博士工作站,深化产学研协同创新,聚焦技术攻关与新品研发,持续完善生产管理与内控标准体系,切实保障产品品质稳定、质量上乘、品类多元。

企业现打造“汾溪·轻欢”两大核心系列,覆盖百余款产品,满足市场不同人群、不同场景的多元需求。本届春糖会上,汾溪带来多款新品与主力产品,聚焦渠道拓展与客商对接,以稳定品质、丰富品类、灵活合作模式,与广大合作伙伴共拓清香赛道,共享市场机遇。

守正创新,清香致远。汾溪酒厂依托产教融合成果,向全国市场展示文水清香的品质与创新,让更多客商看到了文水白酒在传统技艺与现代科技碰撞下的独特魅力,彰显出“文水清香”区域公共品牌在产业升级之路上的坚实步履。以酒为媒,共话发展,这杯承载千年文脉的清香佳酿,必将在全国白酒产业舞台上绽放更加夺目的光彩。



文水清香 为何能在糖酒会上出圈?

□ 闫小强 李佳

全国糖酒会是酒类行业的“风向标”。在第114届全国糖酒商品交易会上,文水清香酒企组团亮相成都,以集群姿态亮相全国舞台,开启了一场品牌出圈、产业出彩的精彩之行。

三月蓉城,春意盎然,酒香四溢。第114届全国糖酒商品交易会在成都盛大启幕,这场汇聚全球超6600家参展企业的行业盛会,成为品牌展示、商机对接的核心平台。作为世界十大烈酒产区——吕梁产区的重要组成部分,文水清香型白酒企业组团参展,成为展会上一道亮眼的风景线。作为随团融媒记者,笔者在现场真切感受到,此次文水清香的蓉城之行,是深耕白酒产业、推动“文水清香”区域品牌走向全国的一次重要实践。

这份亮眼的参展成绩,背后是县委、县政府对白酒产业的精心培育与精准施策。五年来,文水县将白酒产业确立为“一黑一白”双支柱产业之一,立足本地白酒产业基础,科学制定白酒产业发展规划,牵头成立文水县酒业协会,出台一系列针对性扶持政策,为产业高质量发展筑牢顶层设计。

酒业协会积极组织酒企召开发展座谈会、开展行业技能培训,牵头制定统一的行业生产标准,为各酒企明晰品牌化、规模化、特

色化发展路径,有效激发了全县酒企的发展信心与创新活力。一批重点项目落地见效,骨干企业各展所长,亮点纷呈,以创新举措凝聚起文水白酒产业高质量发展的强大合力。酒都杏花乡酒业与头部品牌联动扩产,牛栏山吕梁生产基地成功落地文水,成为政企合作的标杆项目;宗酒酒业斩获中华老字号称号,同步推进智能化酿造车间建设;兰花青酒业组建国家级品酒师团队,深耕非遗酿造工艺创新;汾池春酒业投产清香型大曲白酒新项目,持续扩大原酒储存规模;中孚酒业布局从高粱种植到白酒文旅的全产业链发展模式;汾溪酒业与高校共建博士后,研发低度、果味等年轻化新品;汾河王酒业筑牢核心基酒供应优势,全力打造自有成品酒品牌;金盛酒业跨界布局精酿啤酒赛道,探索“酒类+农业休闲”的融合发展新模式。各酒企以创新之举,凝聚起文水白酒产业高质量发展的强大合力。

从“基酒大县”向“品牌强县”跨越,靠的不是单打独斗。此次展会,文水县9家本土骨干酒企抱团亮相。这种“政府搭台、企业唱戏”的模式,让“文水清香”不再是散落的星星,而是聚成了一团火。

央媒赋能 助力文水清香品牌跃升

本报讯 好酒更要传美名。借助国家级媒体传播力量,文水清香在本届糖酒会上实现全方位、立体化传播,品牌影响力大幅提升,为加快建设品牌强县注入强劲动能。

为让“文水清香”的声音传得更远、更广,此次糖酒会期间,文水县专门对接中央级媒体新华社,开展全流程策划传播工作。新华社组建多区域、多领域采访团队奔赴活动现场,通过现场采访、实地拍摄、深度访谈等方式,以图文互动、短视频、专题报道等多种形式,全方位、多角度讲述文水清香白酒产业发展故事。

截至笔者发稿时,新华社已为文水清香密集推出23篇重磅报道。其中,在推介会举办前,已提前播发5条企业专稿,为文水清香亮相糖酒会预热造势;3月26日至27日,又集中播发18条报道,涵盖产业政策、企业发展历程、企业家精神、科研创新等多个维度,真实、全面展现文水白酒产业的发展全貌。相关报

道在新华社客户端、新华网等平台发布后,点击量持续攀升,让全国网友领略到文水清香的独特魅力。

值得一提的是,此次新华社的报道并非单一的宏观产业宣传,而是采用“宏观报道+企业专访”的模式,专门对5家文水骨干酒企进行深度细致的专访报道,让企业的特色与优势精准触达经销商、采购商及消费者,为企业对接市场搭建了国家级传播桥梁。新华社四川分社团队全程参与活动策划与现场主持工作,新华社中国经济信息社山西中心副主任赵阳在推介会上致辞时表示,将充分发挥国家级媒体智库的平台优势、传播优势,为“文水清香”品牌发声,助力文水清香从“基酒大县”向“品牌强县”跨越。

通过国家级媒体的全维度赋能,“文水清香”的品牌知名度与美誉度在全国范围内大幅提升,为文水白酒产业高质量发展奠定了坚实基础。

(闫小强 李佳)

文水九家骨干酒企亮相成都春糖会

本报讯 本届成都全国糖酒会上,文水县组织九家本土骨干酒企组团参展、集中展示,凭借优良品质与鲜明特色,赢得全国各地客商广泛认可,展区人气爆棚,洽谈踊跃,有效提升了“文水清香”区域品牌影响力。

此次参展的九家骨干酒企包括山西杏花村酒业集团有限公司吕梁酒厂、山西酒都杏花乡酒业有限责任公司、山西宗酒酒业股份有限公司、山西兰花青酒业有限公司、山西汾池春酒业有限公司、山西中孚酒业有限公司、山西杏花汾溪酒厂股份有限公司、山西汾河王酒业有限公司、山西金盛酒业有限公司等本土龙头企业,各企业携核心产品集体亮相,形成“主体企业展示+服务保障”的联动格局,充分彰显文水白酒产业的集群优势。糖酒会“一城双馆”展区内,文水清香四个分展区格外醒目,人头攒动,咨询、品鉴、洽谈的客商络绎不绝,现场不断有客商主动对接,约定实地考察。

走进展区,琳琅满目的酒水产品各具特色,从酒体品质到外包装设计,从价格区间定

位到消费人群适配,每一款产品都彰显着文水清香的匠心与创新。此次参展期间,文水酒企线上线下同步发力,同步开启网络电商销售,进一步拓宽销售渠道,扩大品牌覆盖面。

参展客商对文水清香给予高度评价。辽宁客商张绍新表示,文水清香型白酒口感纯正绵柔、特色鲜明,且历史底蕴深厚、产业基础扎实,市场潜力巨大,后续愿意深入合作,将产品推向更广阔市场。

山西客商孙博文称,文水清香整体亮相辨识度高,在口感、品质 and 安全性上表现突出,让客商愿意进一步了解、开展合作,助力山西特色白酒走向更多消费者。北京客商程利刚则表示,文水清香从酿造理念到产品口感都让人眼前一亮,能感受到企业深耕品质、坚守口碑的初心,相信这样的产品能走得更远。

此次抱团参展模式,让“文水清香”形成强大合力,进一步擦亮了这张来自则天故里、胡兰家乡的白酒名片,为文水白酒产业高质量发展注入新动能。

(闫小强 李佳)

文水酒企共同擦亮“文水清香”金字招牌

本报讯 第114届全国糖酒商品交易会期间,文水多家本土白酒企业负责人齐聚成都,在接受专访时表示,文水清香历经五年培育发展,产区品牌影响力持续提升,企业抱团发展效应凸显,将以此次春糖会为契机,深耕品质、拓展市场,共同擦亮“文水清香”金字招牌。

企业负责人纷纷表示,文水县委、县政府高度重视白酒产业发展,在政策扶持、品牌打造、市场拓展等方面给予大力支持,此次组织企业抱团参加春糖会、开展专场推介,不仅拓宽了销售渠道,更提升了“文水清香”公共品牌知名度,增强了企业发展信心。

各企业均明确,将坚守传统酿造工艺、严把品质关口,依托文水得天独厚的酿酒环境和产业链优势,持续提升产品品质、丰富产品种类。其中,山西兰花青酒业老酒储备已达2万吨以上,山西宗酒酒业作为吕梁唯一一家“中华老字号”民营实力酒厂,已在此次春糖会对接多个全国经销商,达成多项意向合作。

企业负责人一致认为,县委、县政府高位推动及县酒业协会精心组织,让文水酒企实现从“单打独斗”到“组团发展”的转变。下一步,各企业将强化品牌打造、加大市场开拓力度,以更强合力推动文水白酒产业高质量发展。

(闫小强 李佳)