

文明新风拂面来

——兴县精神文明建设工作小记

□ 本报记者 康桂芳 徐楠

新风拂面润老区，文明花开遍蔚汾。如今行走在革命老区兴县的城乡大地，清新的文明气息沁人心脾，淳朴的和谐新风随处可感。随着精神文明建设工作持续走深走实、落地生根，这座红色老区正以蝶变之姿焕发出新的生机与活力，让文明之暖直抵群众心底。

乡村间，文明祭祀取代陈规陋习；社区里，邻里相融传递暖心温情；网络上，文明之声凝聚向善力量。2025年，兴县文明办精准锚定殡葬改革、文明实践、宣传引导三大关键领域，以一系列有温度、接地气、贴民心的举措，推动精神文明建设扎根基层、浸润人心，让文明新风如春雨般滋养城乡，为当地高质量发展注入了温暖而持久的精神动力。

革故鼎新破陋习 文明殡葬树新风

“前几年村里办丧事，光宴席就摆几十桌，鞭炮震天响，一家人忙前忙后还背上不少债。”在兴县恶虎滩村村民议事会上，70多岁的孙根地指着墙上张贴的村规民约中“文明节俭治丧”条款感慨道，“现在不一样了，红白理事会带着张罗，不摆宴席，不搞攀比，安安静静送老人最后一程，省心又省力，大伙儿都认可。”孙根地口中的变化，源于兴县对殡葬领域不良风气的集中整治与精准施策。始终把群众的“烦心事”当作工作的“心头事”，兴县文明办将殡葬改革列为民生重点工作，组织工作人员下沉村社一线，与村干部、老党员、村民代表座谈商议，把文明殡葬、节俭治丧的具体要求纳入村规民约，让殡葬改革有规可依、有章可循。同时，通过评选“文明家庭”、宣讲身边好人事迹等方式，让“厚养薄葬”的文明理念逐步走进千家万户，深植群众心中。

清明时节的烈士陵园，身着校服的青少年手持鲜花鞠躬献花，缅怀先烈；中

元前夕的社区广场，志愿者摆起宣传台，向过往居民细致讲解网络祭扫操作方法。“以前上坟爱烧纸放炮，又危险又污染环境，现在知道鲜花祭扫、网上追思也能寄托哀思。”刚学会网上祭扫的市民周贵云说。

除了重要节点的精准引导，兴县还将殡葬改革政策宣讲融入文艺演出，方言快板《文明办丧新风尚》、情景剧《白事简办省心力》等接地气的节目在乡村戏台、社区广场轮番上演，32场“文艺+宣讲”特色活动覆盖2万多人次，让文明殡葬的新风尚在欢声笑语中入脑入心、落地生根。

文明实践聚合力 暖心服务润民心

传统节日与非遗文化深度融合的文明实践活动，成为兴县浸润民心、涵养文明的生动载体。“拆要对齐、下刀要稳，线条连而不断，图案才灵动。”周末的兴县蔚汾镇振兴社区，剪纸非遗传承人杨东兰正在开展非遗授课，一边细致讲解剪纸技巧，一边手把手指导居民创作。“以前周末要么在家看电视，要么凑一起闲聊，现在来社区学手艺、拉家常，日子充实多了！”社区居民手持刚剪好的剪纸作品，脸上洋溢着幸福的笑容。

这样的温馨场景，在兴县各级新时代文明实践阵地每日上演。依托县、乡、村三级新时代文明实践阵地体系，兴县结合传统节气与本地民俗，推出了一系列充满烟火气、群众喜闻乐见的特色文明实践活动。相较于城区，农村的文明实践活动更具乡土气息与地方特色，兴县固贤乡吴城村的村民李计堂，是村里有名的“文艺达人”，他不爱讲生硬的大道理，就爱编朗朗上口的顺口溜，用老百姓听得懂的家常话，讲述身边的文明事：“讲卫生好习惯，持之以恒好形象”“街头谈论改方向，不说别人长和短”“彩礼适

可有意义，不让女儿去生气”。这些顺口溜，没有华丽的辞藻，却句句说到百姓心坎里。李计堂还把村里的生态环境变化、新农村建设的丰硕成就，融进顺口溜创作中，并进一步编成快板、小品，在村里的文化广场轮番上演。村民看得津津有味，在潜移默化中，讲卫生、睦邻里、简办彩礼的文明新风尚，渐渐融入了村民的日常生活。那些曾经的闲聊攀比、群众赌博等不良现象，慢慢被这些有滋有味的文化活动取代，乡村的风气也因此一天天清朗起来。

除了形式多样的文明实践活动，常态化的理论宣讲也让文明理念更加深入人心。“晋风润心·文明先行”宣讲队活跃在城乡各地，30名核心宣讲员带着《兴县红色故事汇》等本土化特色课程，走进田间地头、农家院落，以拉家常的亲切方式讲解党的政策、传播文明理念，全年开展巡回宣讲超30场次；“粽情端午”“七夕非遗”等“我们的节日”主题活动接连开展，让文明实践既有民生温度，更有文化深度。据统计，2025年全县累计开展各类文明实践活动200余场次，贴心服务群众近10万人次。

立体宣传广覆盖 文明理念入万家

行走在兴县的街头巷尾，文明是随处可见的温暖与美好：公交站台上，文明标语醒目亮眼，与街边的绿树繁花相映成趣；早餐店的餐桌上，偶尔能听到邻桌讨论着手机上刷到的文明短视频；就连接打电话时，那一段移风易俗的彩铃，也成了不经意间文明提醒。

“现在走到哪，都能感受到浓浓的文明氛围，不是那种生硬的灌输，而是融进生活里的点滴细节，不知不觉就受影响。”市民李红梅说，自己现在出门，会下意识把垃圾扔进垃圾桶，看到老人过马

路，会主动伸手扶一把，“这些小事，好像成了一种自然而然的习惯。”

为了让文明理念真正走进千家万户、融入日常生活，兴县精心构建“传统+现代”全方位、立体化宣传矩阵。“文明兴县”视频号、公众号，成为百姓指尖上的“文明驿站”。这里没有枯燥的政策解读，只有鲜活的短视频、接地气的身边小故事；有村里红白理事会的日常工作点滴，有社区文明实践的热闹场景，有身边好人的暖心善举。AI主播用亲切的本土语气，播报着移风易俗的小知识；本土制作的文明宣传片，讲述的都是兴县人自己的文明故事。这个本土文明宣传平台，圈粉超4万人，全年阅读量突破100万，每一个点赞、每一次转发，都是一次文明的传递、一份向善的力量。

传统宣传阵地同样充满烟火气、焕发新活力。工作人员将移风易俗“十抵制、十提倡”印成海报、倡议书，制作成实用手提袋，发放到村民手中；校园里，城区主干道的创意墙体广告、公交站和电梯间的文明提示、社会主义核心价值观主题公园的特色雕塑，让文明元素全方位融入生活场景；宣传巡警车穿梭在15个乡镇、16个社区的街巷，本土化文艺节目在乡村戏台轮番上演，让文明新风如春风化雨般浸润人心，在全县营造出“人人知文明、人人讲文明、人人践文明”的浓厚氛围。

“文明建设，从来不是一蹴而就的事，而是一场久久为功的修行。”兴县县委宣传部副部长白旭平话语朴实而坚定，“下一步，我们将继续用群众喜闻乐见的方式，让文明宣传更接地气、更聚人心；坚持久久为功、常抓不懈，广泛发动群众参与文明建设，深入挖掘身边的文明亮点与先进典型，让文明新风在蔚汾大地越吹越劲、文明之花越开越艳，为建设文明和谐美丽的新兴县筑牢坚实的精神文明根基。”

汾阳市“一揽子”引才举措 激活发展新动能

本报讯（记者 张娟娟）今年以来，汾阳市抢抓2026年人才返乡“黄金期”，以一系列有温度、有深度的活动，将城市的关怀与发展蓝图精准送达人才心坎，全力营造“近悦远来”的一流人才生态。

农历正月十五，在汾阳市城市广场党群服务中心，一场别开生面的“元宵暖才”主题活动温情启幕。来自科研、教育、医疗、企业等各条战线的十几位人才代表，暂时放下了平日的忙碌，挽起衣袖围坐在桌前，共赴一场团圆之约。

大家围坐夜话，畅所欲言，分享着过去一年在汾阳的奋斗故事与成长感悟——从实验室里攻坚克难的技术突破，到三尺讲台上深耕不辍的桃李芬芳；从手术室里与时间赛跑的争分夺秒，到生产线上精益求精的创新火花。平凡而真挚的讲述中，满是对汾阳的热爱与眷恋，更激荡着“此心安处是吾乡”的奋进热情；在“三八”妇女节来临之际，汾阳市委组织部携手南薰社区，精心策划“芳华绽放 智美同行”主题活动，将温暖与敬意，送给在城市发展中默默奉献、贡献卓著的女性人才群体。

活动现场暖意融融，来自科研、教育、医疗、企业及社区一线的女性人才们，暂时卸下车场的“盔甲”，展露灵动鲜活的一面。蛋糕DIY环节中，她们化身“甜点大师”，抹胚、裱花、点缀，一双双平日里握试管、执粉笔、操手术刀的巧手，此刻在奶油与水果间尽情挥洒创意，一个个精致可爱的蛋糕逐渐成形。欢声笑语中，既有技艺的切磋，更有情谊的交融，尽显新时代汾阳市巾帼人才的聪慧与风采，进一步凝聚起巾帼同心、智美同

行的磅礴力量，为汾阳高质量发展注入温暖而强劲的“她力量”。

一场“春风”吹响的“双向奔赴”，共启发展新篇。人才工作，引是基础，留是关键，用是核心。汾阳市始终把人才需求放在心上，将人才工作的触角延伸至就业服务的“最后一公里”，借力“春风行动暨就业援助季活动”大型现场招聘会的火热势头，市委人才办在会场核心区域专门设立人才政策宣传专区，为人才与企业搭建高效对接的“连心桥”。

“这个柔性引才政策具体怎么申请？”“硕士研究生来汾就业有哪些补贴？”招聘会上，政策宣传专区前人头攒动、咨询不断，工作人员耐心细致地向前来咨询的求职者、返乡人才，解读最新的人才引进、培养、服务保障等一揽子政策，逐一解答大家的疑惑，精准匹配岗位需求。据统计，此次招聘会现场初步达成就业意向300余人，顺利实现新春人才招引“开门红”，也正式开启了汾阳与人才双向成就、彼此成就的崭新篇章。

从一碗热乎的汤圆传递温情，到一块甜蜜的蛋糕凝聚同心，再到一场高效的对接搭建桥梁，汾阳市用一件件实事、一个个细节，让人才真切感受到城市的温度与关怀，更彰显了广纳贤才、共谋发展的诚意与决心。“我们将持续深入贯彻落实‘党管人才’原则，把细致入微的关怀与实实在在的举措落到实处，化作润物无声的行动，吸引更多人才选择汾阳、扎根汾阳、建功汾阳，以人才之力赋能城市高质量发展。”汾阳市相关负责人表示。

巩固提升全国双拥模范城

我市为退役军人及随军家属 举办专场招聘会

本报讯（记者 刘少伟）近日，市人社局、市退役军人事务局、市交通运输局、市农业农村局、吕梁经开区等单位联合在离石区世纪广场举办2026年“春风行动”退役军人及随军家属专场招聘会，搭建精准、高效、暖心的就业对接平台，助力退役军人实现从军营到职场的华丽转身，让尊崇落地，让就业暖心。

本次招聘会抢抓春节后返乡返岗高峰期与企业用工关键期，搭建起高效便捷的供需对接平台，助力退役军人及随军家属在家门口实现就业，帮助企业破解用工难题，招聘会特别邀请浙江省嘉兴市、平湖市18家外地企业专程来吕参会，深化跨区域劳务协作，拓宽就业渠道。招聘会共组织96家企业参会，提供5600余个就业岗位，充分满足不同层次、不同技能退役军人的就业需求。

招聘会现场人头攒动，气氛热烈。各企业展位前，求职者络绎不绝，认真咨询岗位信息，与招聘人员深入交流。不少企业负责人表示，退役军人纪律严明、作风过硬，是企业发展不可多得的人才。活动当天，共吸引8500余人进场求职，最终48名退役军人与用人单位初步达成就业意向，首场招聘取得开门红。

为提升服务质效，市退役军人事务局在招聘会现场同步设置政策宣传、用工服务点，工作人员现场为求职者和用人单位解读就业创业、社会保险、权益维护、创业担保贷款、职业技能培训等优惠政策，面对面答疑解惑，推动各项就业扶持政策直达快享、落地见效。针对无法亲临现场的求职者，创新采用“线上+线下”同步发力模式，通过新媒体平台开展“直播带岗”活动，吸引3.2万余人走进直播间，打破时空限制，进一步拓宽了就业服务覆盖面。“真没想到，在家门口就能找到这么多合适的岗位，而且待遇还不错，这下不用再背井离乡去外地打拼了。”刚与一家本地企业达成就业意向的退役军人李军激动地说道，脸上洋溢着幸福的笑容。

据悉，以此为契机，市退役军人事务局将持续与人社等部门紧密协作，紧盯重点企业用工需求，常态化开展小而精的线上线下招聘活动，不断创新服务模式、拓宽服务渠道，做实做细就业帮扶、政策落实、权益保障等各项工作，以更实举措、更优服务全力促进退役军人就业创业，引导广大退役军人在吕梁高质量发展的征程中再立新功。

交城县对自主就业 退役士兵进行培训

本报讯（记者 王洋）近日，交城县退役军人事务局会议室内，19名自主就业退役士兵身着便装却身姿挺拔，整齐列队参加2026年春季自主就业退役士兵欢迎仪式暨适应性培训开班动员。庄严的氛围中，家乡以实际行动迎接退役士兵返乡，助力他们平稳转换角色、开启人生新征程。

仪式在雄壮的国歌声中启动，全体人员肃立致敬，嘹亮的歌声让退役士兵们重温军营记忆，更感受到家乡的深切关怀。随后的绶带佩戴环节，工作人员为每位退役士兵披上写有“退役不褪色 建功新时代”的红色绶带，简单而庄重的仪式，让不少人眼眶湿润。一位退役士兵抚摸着绶带说：“这绶带既是荣誉，更是责任，感受到家乡的重视，心里更有底了。”

此次适应性培训紧扣退役士兵需求，突出实用导向。课程涵盖退役军人安置政策解读、职业规划指导、创业扶持政策宣讲等内容，均由相关部门负责人和行业专家授课。交城县创业就业

服务中心主任刘爱云结合就业市场动态，用具体案例分析当前就业形势，讲解求职技巧和职业发展路径，引导大家理性规划转型方向。“从军营到社会，最怕找不准方向。”一位认真记录课程要点的退役士兵表示，老师讲的政策和案例都很实在，“比如创业补贴怎么申请、职业技能培训怎么报名，都是我们最关心的，听完心里亮堂多了。”

培训中，优秀自主就业退役士兵创业代表闫承奥分享了自己的创业经历。他从初期的迷茫探索，到如今创办的农产品加工企业稳步发展，用真实故事传递经验：“退役不是终点，只要保持军营里的韧劲，找对方向就能干出成绩。”朴实的言语引发在场退役士兵的共鸣，现场不时响起掌声。

近年来，交城县持续优化退役军人就业创业支持体系，通过政策宣讲、技能培训、岗位对接等多种举措，为退役军人搭建成长平台，提供常态化服务，助力他们在新岗位上实现价值，为地方发展贡献力量。

李月娥：手艺在身 致富不愁

□ 图/文 本报记者 冯海砚 通讯员 刘瑞 郑列



坚守匠心、守正创新，用指尖技艺发展“指尖经济”，以传统民俗打造文化名片。她的故事，是千万乡村工匠的缩影，更是石楼县以非遗赋能乡村、以技艺带动增收的生动实践。

匠心不改，前路宽广。如今的李月娥，依旧守在小店内，捏着寒燕，塑着乡愁。她用行动证明，传统手艺从不是过

时的旧物，只要坚守初心、紧跟时代，就能在新时代绽放光彩，既能守住文化根脉，更能铺就致富大道，为乡村振兴注入源源不断的文化力量。

不由得想看看李月娥的一双手，那就是普普通通的家庭妇女的手，但就是这双手懂生活、肯实干、敢创新，硬是把“看家本领”变成“致富金豆”。

当下，互联网打开了大山的出路，也为像李月娥一样的乡村工匠提供了舞台。当直播镜头对准她的指尖，当寒

记者手记

一双巧手的“含金量”

□ 冯海砚

见到李月娥时，正是他最忙碌的时候。她的小店里蒸汽氤氲，那股淡淡的麦芽清香混合着面香，让人一进门就觉得心旷神怡。对于李月娥来说，手艺不仅是吃饭的本事，更是扎根乡土的根。

李月娥很朴实，她嘴里没有什么宏大的道理，只说“看着大家喜欢它，我就高兴”。但正是这种看似朴素的坚守，让她把一家家家户户都能做的家常面点，做成了有嚼头、有赚头的“指尖经

济”。在她看来，寒燕这样的面塑不是一成不变的老古董，而是可以重新鼓捣、可以变现的“宝贝”。

销路打开了，产业壮大了，李月娥没有忘记身边人。作为省级“乡村工匠”，她主动传技授艺，吸纳周边群众一起做工，有人以此从业增收，有人当作爱好传承。“只要愿意学，我就愿意教。能把老一辈人的手艺留住、传下去，还能帮大家一起挣钱，这比啥都强。”在她的带动下，越来越多的人接触面塑、喜爱面塑，古老技艺在乡村振兴中焕发新生机。

一只小小寒燕，衔来春风与希望；一方精巧面塑，托起乡愁与财富。李月娥