

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 在省部级主要领导干部学习贯彻党的 二十届四中全会精神专题研讨班上的讲话

新华社北京4月30日电 5月1日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班上的讲话》。

文章指出,要全面深刻准确把握党的二十届四中全会的战略部署。全面,就是要以全局视野领会《建议》,将“十五五”时期经济社会发展的重大意义、面临形势、指导思想、重要原则、目标任务、政策举措等作为一个整体来把握。深刻,就是要对《建议》各项部署知其然又知其所以然,既明白是什么,又明白为什么、怎么做。准确,就是要精准把握《建议》各项部署的政策界限和尺度,做到该为的必须为、能做的努力做、不该做的决不为。

文章指出,要敏锐把握国内外形势新变化。(下转2版)

“十五五”开好局起好步

清香出征 天下汾清

——“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”三年征程纪实

□ 本报记者 韩笑 王洋 高茜

3月26日至28日,第114届全国糖酒商品交易会上,带着吕梁黄土高原的醇厚与汾河清冽的清香,汾阳市40余家优质白酒企业组成汾阳清香矩阵集中参展,以杏花村汾酒专业镇整体亮相这场行业顶级盛会。

汾阳展区前,“汾清天下”的标识醒目矗立,汾酒领衔的“一汾三金六星”核心产品一字排开,前来品鉴、洽谈的客商络绎不绝,一杯杯绵甜净爽、清香白酒,让天南海北的客商记住了吕梁汾阳,也记住了杏花村。

从2023年盛夏首次编队出征,到如今成为吕梁白酒产业走向全国、迈向世界的核心抓手,三年时间,“汾清天下”的足迹跨越山海,清香远播,走出了一条山西特色专业镇品牌化、全国化、全球化的突围之路。

一场跨越山海的清香之约

时间拨回2022年9月,杏花村汾酒专业镇被山西省政府命名为首批十大省级重点专业镇。

彼时的汾阳,已是全国最大的清香型白酒生产基地,却面临着产区品牌影响力不足、地方酒企市场拓展难、清香文化传播半径有限的发展瓶颈。

如何让杏花村的清香走出山西,让产区品牌从区域名片升级为全国IP?

“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”活动,就此应运而生。

2023年,以“政府引导、酒企参与、编队出征、全国推介”为核心模式,首届“汾清天下”全国行活动正式启动。

首站北京,2000余名各界嘉宾齐聚一堂。

“我二十来岁就来北京打拼,今天在家门口就看到咱们汾阳这么多酒企组团过来,一口下去还是熟悉的绵甜净爽,不光喝得舒坦,更觉得自豪,咱家乡这好酒,早该让全国人民都尝尝!”在北京定居近二十年的汾阳籍市民郭靖宇,专程带着家人赶来赴这场家乡的清香之约。

这份来自家乡人的滚烫心声,是这场全国行活动最动人的开场,也让这场集结了汾阳全产区力量的推介盛会,从一开始就满载着期待。

而这份期待,也转化成了实打实的亮眼成果——汾阳白酒、美食、酒文旅资源集中亮相,一举签下10项合作意向,签约金额达90亿元,打响了出征全国的“第一枪”。

此后三年,这场清香之约的脚步从未停歇。

从黄海之滨到天山脚下,从江南水乡到草原腹地,活动先后走进全国19个省份34座城市,覆盖华北、东北、西北等清香型白酒核心优势市场,更走出国门,走进西班牙马德里、意大利罗马,让中国清香文化跨越国界。

截至2025年底,已累计举办34场线下推介,吸引超万名客商参与,达成合作意向近百项,签约金额突破100亿元。

为了让清香传得更远、更广,汾阳市构建起台网微端一体化融合传播体系,联动北京卫视、天津卫视等19家省级主流媒体全程跟踪报道,190余家国家级、省市地方媒体及行业垂直媒体同步参与宣传。创新推出的“网络直播+图片直播”

双线模式,累计组织融媒直播34场,吸引超750万人次在线观看。

杏花村的清香,从山西一隅传遍全国大街小巷。

一次全产业链的集体突围

“过去单枪匹马闯市场,往往要花几倍的力气才能让客户认可品牌。现在跟着‘汾清天下’编队出征,拿着杏花村汾酒专业镇的产区金字招牌,谈合作、拓渠道的底气足了太多。”这是汾阳多家地方酒企负责人的共同心声,也是“汾清天下”活动最核心的价值所在——它从来不是单个企业的营销活动,而是整个清香型白酒核心产区的集体突围。

三年来,“汾清天下”始终以产区品牌建设为核心,推动汾阳白酒产业从“一枝独秀”向“百花齐放、产区共荣”跨越。汾阳市出台《地方酒企品牌提升三年行动计划》,明确“一汾三金六星”的专业镇十大品牌矩阵,通过全国行活动的统一推介、集中亮相,让龙头企业汾酒集团的引领作用充分发挥,汾阳王、汾杏等骨干企业同步成长,一大批地方中小酒企获得了走向全国市场的机会。

为了守住产区品质底线,掌握产业发展话语权,汾阳市在全国行的推介过程中,同步推进清香型白酒标准化建设,全面、系统制定的《清香型白酒行业标准》于2025年9月正式公布,从酿造工艺、原辅材料理化指标,为清香型白酒产业划定了权威标准,让杏花村产区的品质口碑有了更坚实的支撑。

产区品牌的持续升温,直接带动了产业规模的跨越式增长和地方经济高质量发展。截至2025年底,汾阳市白酒及关联企业突破1377户,全市白酒产能达36.5万千升,白酒产值预计达290亿元,白酒全产业链营收突破400亿元。

这个以白酒为支柱产业的产业,白酒产业贡献了全市50%的就业岗位、75%的GDP、93%的税收及95%的财政总收入,真正实现了“一个产业带动一座城”。

与此同时,“汾清天下”的触角不断延伸,推动白酒全产业链强链补链延链。

活动同步推介汾阳高粱种植、包材配套、文旅融合、特色美食等资源,推动酿酒高粱种植稳定在12万亩以上,贾家庄包装产业园、汾阳市包材园区相继落地,“千年汾州府·诗酒杏花村”酒文旅品牌持续打响,“中国厨师之乡”的美食名片随清香一同传遍全国,集白酒生产、基地种植、包装彩印、仓储物流、文化旅游为一体的绿色循环发展体系逐步建成。

业规模的跨越式增长和地方经济高质量发展。截至2025年底,汾阳市白酒及关联企业突破1377户,全市白酒产能达36.5万千升,白酒产值预计达290亿元,白酒全产业链营收突破400亿元。

这个以白酒为支柱产业的产业,白酒产业贡献了全市50%的就业岗位、75%的GDP、93%的税收及95%的财政总收入,真正实现了“一个产业带动一座城”。

与此同时,“汾清天下”的触角不断延伸,推动白酒全产业链强链补链延链。

活动同步推介汾阳高粱种植、包材配套、文旅融合、特色美食等资源,推动酿酒高粱种植稳定在12万亩以上,贾家庄包装产业园、汾阳市包材园区相继落地,“千年汾州府·诗酒杏花村”酒文旅品牌持续打响,“中国厨师之乡”的美食名片随清香一同传遍全国,集白酒生产、基地种植、包装彩印、仓储物流、文化旅游为一体的绿色循环发展体系逐步建成。

一场从走出去到扎下根的品牌长跑

如果说会场里的推介会,让杏花村的清香“走出去”,那么遍布全国核心城市的专业镇体验馆中心,便让这份清香在全国各地“扎下根”。

2025年3月,第112届全国糖酒会期间,山西杏花村汾酒专业镇体验馆中心1号店在成都正式开门迎客。

作为“汾清天下”活动的延伸与升级,汾阳市规划在全国10个重点城市核心商业街区打造体验馆中心,在市域内布局30家体验馆门店,截至2025年底,成都、深圳、太原、北京4家体验馆中心已正式运营。(下转2版)



“五一”假期,文水县苍儿会生态旅游区迎来客流高峰,其中,年轻客群与亲子家庭成为主力。置身宁静的湖畔幽谷露营地,花海、水波与蓝天白云交织,尽享吕梁山坡绿野清静。苍儿会景区位于文水县西部,总面积360平方公里,属国家原始森林公园组成部分,绿色植被覆盖率达92%,森林覆盖率达83%。

冯增清 段振亮 摄

我市“五一”假期安全形势平稳有序

本报讯(记者 刘子璇)“五一”假期期间,我市各级部门深入贯彻落实全国、全省“五一”期间安全防范工作部署要求,切实履行属地和行业监管职责,聚焦文旅、森林、交通等重点领域强化管控、加大检查力度,扎实筑牢安全防线。“五一”期间,全市安全生产和森林防灭火形势平稳有序,未发生生产安全事故和自然灾害事件,切实保障了人民群众生命财产安全和假期出行安全。

“五一”假期是文旅行业安全稳定

的重要节点,为保障文旅市场安全有序,节前,市文旅局下发通知,对全市“五一”假期文旅领域安全防范工作进行全面安排部署,明确工作重点、细化防控措施。节日期间,全市各景区景点严格落实各项安全管控要求,运行状态良好、秩序井然,文旅部门持续开展隐患排查整治,扎实做好值班值守工作,紧盯景区人流管控、设施安全等关键环节,全力保障文旅市场安全稳定,让群众放心出游、舒心度假。

针对假期郊外旅游、野炊、林区农事等活动增多,森林火灾隐患突出、管控难度加大的实际,我市全方位筑牢森林防灭火防线。全市7752名护林员及一线防控力量全员在岗在位,对巡护轨迹与履职情况开展动态监管,确保巡护无死角。林区实现村村设卡口,在重点林区新增检查站(卡口)192个,严格执

行进山入林实名登记制度,从源头防范火源入林。持续推进“六清”行动,完成林缘100米范围内25.23万亩可燃物清理,有效降低火灾隐患。同时,全面排查林草草地范围内378个公墓,25.3万个散葬坟头,严格落实“一坟一档”“人盯人、人盯坟”管控措施,严防祭祀用火引发火灾。此外,我市强化宣传督导,将安全警示六条硬性要求传达至基层一线,假期期间累计向入林人员推送防火预警短信约50万条,并派出13个检查组,分赴各县(市、区)开展防火督导检查,推动各项防火措施落地见效。

为确保群众出行安全畅通,应对高速公路免费通行后车流量大增、大货车通行压力加大的形势,市公安局提前部署,明确工作重点、细化防控措施。节日期间,全市各景区景点严格落实各项安全管控要求,运行状态良好、秩序井然,文旅部门持续开展隐患排查整治,扎实做好值班值守工作,紧盯景区人流管控、设施安全等关键环节,全力保障文旅市场安全稳定,让群众放心出游、舒心度假。

我市发布高标准农田管护倡议 筑牢粮食安全根基

本报讯(记者 刘少伟)4月29日,我市发出《吕梁市高标准农田管护倡议书》,向全市各级农业农村部门、广大农民群众及农田社会化服务主体发出号召,凝聚全社会护田合力,守护“藏粮于地、藏粮于技”核心载体,坚决守住粮食安全底线,推动“粮田”提质为“良田”,实现优质良田永续利用。

粮食安全是“国之大者”,耕地是粮食生产的命根子。高标准农田作为保障全市粮食稳产增产、农民增收致富的关键支撑,破解其“重建轻管、只用于不护”的痛点,做好建设、管理、养护全流程工作,直接关系到农业可持续发展大局,更关乎广大农民的切身利益。

倡议书号召,全市各级相关主体及农户严格恪守永久基本农田“四严禁”、农村乱占耕地建房“八不准”要求,坚决遏制耕地“非农化”、严格管控耕地“非粮化”。严格落实项目法人责任制、招标投标制、工程监理制、项目公示制,全方位规范项目建设流程,确保农田工程质量经得起实践和时间的

检验。并号召各类社会化服务主体规范开展田间作业,坚决杜绝碾压、损毁水利、道路等农田配套设施;引导广大农户主动参与沟渠清淤、排水口疏通等日常管护,保障农田灌溉排水通畅、设施正常运行,加快形成“自建、自管、自用、自护”的良性管护循环。

同时,呼吁各级农业农村部门依托各类宣传平台,多渠道、多角度解读农田管护政策,发动社会各界参与耕地保护公益宣传,让“保护农田就是守护饭碗”的理念深入人心。鼓励各类企业、社会组织及农户主动投身农田保护行动,让珍惜土地资源、守护优质良田成为全社会的自觉行动,营造人人关心耕地保护、人人支持农田管护的浓厚氛围。

据悉,我市将以此次倡议发布为契机,持续健全高标准农田长效管护机制,全力推进农田建设、管理、养护一体化落地,不断提升耕地质量和农业综合生产能力,为全市乡村全面振兴、筑牢区域粮食安全根基提供坚实保障。



5月5日,市区北川河两岸绿意融融,景致怡人。近年来,我市持续推进绿化提升与环境整治,深耕城市生态建设,构筑四季有景、绿意环绕的宜居环境,让生态美景融入日常生活,切实提升群众幸福感。

记者 薛力娜 摄

中阳县：“蜂行者”激活城市治理新动能

□ 本报记者 王涛

街巷阡陌间,一抹抹穿梭的身影成为城市流动的风景;社区网络里,一次次及时的响应打通服务群众“最后一米”。去年以来,中阳县以党建为引领,深耕新兴领域“两个覆盖”,激活新就业群体治理潜能,走出一条党建引领、多方协同、精准高效、温暖走心的基层治理新路径,让城市治理更有温度、更具活力。

织密党建“红色网” 筑牢新兴领域根基

针对非公企业党建“覆盖面窄、落地难”的痛点,中阳县委靶向发力、精准破题。健全非公经济组织和社会组织工委运行机制,组建专项摸排组,逐门逐户走访全县334家非公企业,聚焦有固定经营场

所、有一定员工规模、有发展潜力的150家“三有”企业,量身定制组建方案。

从车间班组到办公阵地,从单独组建到联合共建,临时搭建,全县新增党组织71个,非公企业党组织覆盖率从43.7%跃升至68.7%,让红色旗帜在企业一线高高飘扬。同时,精心选派42名政治素质硬、工作经验足的近三年退休党员干部,化身党建“指导员”“联络员”,全覆盖派驻253个非公企业和社会组织,手把手指导党建工作,心贴心对接发展需求,让党建红利转化为治理效能、发展动力。

激活蜂行“新动能” 打通治理末梢闭环

“小区楼道灯坏了,晚上出行特别不方便!”“街角垃圾桶满溢,异味扰民!”……每天,中阳县“蜂行者”专属

微信群里,各类民生诉求实时更新。快递员、外卖骑手们身着工装、穿梭街巷,凭借“走街串巷、眼观六路”的天然优势,化身基层治理“流动探头”“民情哨兵”。

中阳县精心培育“蜂行者联盟”特色品牌,构建县级领导牵头抓总、乡镇党委统筹推进、社区党组织落地落实的三级联动体系,吸纳80余名骑手、快递员加入联盟。一部手机、一个微信群,搭建起“线上联动、线下响应”的快速通道,骑手们化身“志愿网格员”,随手拍下环境脏乱、设施损坏、安全隐患等问题,一键上报、直达社区。

社区工作人员第一时间接单、派单、处置,形成“即时传达—迅速处理—实时反馈”的全流程闭环。从楼道灯维修仅用10分钟办结,到街角垃圾清运半小时到位,从路面破损及时修补到安全隐患快速排除,截至目前,“蜂行者”累计上报有效治理线索200

余条,问题处置闭环率达98%,让城市“微难题”“微隐患”第一时间发现、第一时间解决,让治理触角延伸至街巷角落、群众身边。

搭建暖心“避风港” 凝聚共治共享合力

奔波在路上,温暖在身边。为了让新就业群体安心奔跑、用心履职,中阳县聚焦“进门难、停车难、休息难、充电难”等急难愁盼,打造有温度、有质感的暖心服务阵地。

高标准建成29个“蜂行者驿站”,走进驿站,饮水机、充电插座、休息座椅、应急药品一应俱全,骑手们忙完订单,便能在歇歇脚、喝口水、充电、热饭,卸下一身疲惫。同时,推动25个小区完成“友好小区”认证,发放86个电子通行证,彻底打通骑手配送“最后一米”,让奔波的身影不再受阻。

不仅有暖心服务,更有激励保障。中阳县创新建立“贡献积分”机制,骑手上报有效线索、参与志愿服务均可累积积分,积分可兑换生活用品、福利物资,更成为评选“最美蜂行者”、优先推荐入党的重要依据。(下转2版)