

能源基建 科技创新 理念共鸣

——中阿合作走实走心

今年是中国同阿拉伯国家开启外交关系70周年。记者从正在举办的“全球南方”媒体智库高端论坛中阿伙伴关系大会上了解到,当前,中阿关系处于良好发展时期。从能源合作到数字经济,从绿色转型到人文交流,双方正以更紧密伙伴关系推动务实合作,把友谊转化为实实在在的成果,让合作走实走心。

从资源互补到产业链深度融合

长期以来,能源和基础设施建设是中阿合作主要领域。随着双方发展战略对接,合作方式逐步变化,从简单贸易转向产业链更深度融合。

阿拉伯国家在世界能源市场占有重要地位。过去,中阿能源合作主要集中在原油贸易,如今,双方已在炼油、石化、新能源等多个环节开展合作。以沙特延布炼油厂为例,该项目由沙特阿美和中国石化共同投资建设,自2016年投产以来,不仅为沙特经济注入强劲动力,也为促进沙特石化产业升级作出积极贡献。目前,中沙双方正推进二期扩建,进一步提升高端石化产品生产能力,将该项目打造成中沙能源合作深化和“一带一路”倡议与沙特“2030愿景”对接的标志性成果。

在埃及新行政首都,中国建设者参与中央商务区多个标志性建筑建设,包括非洲“第一高楼”、会议中心和配套设施。埃及住房部长谢里夫·谢尔比尼表示,这一合作为埃及稳定就业、恢复经济、平衡国家发展提供了重要支持。

此外,中国企业通过技术转让、联合生产和产业园区建设等方式,助力阿拉伯国家提升本土工业发展水平。在埃及,中企参与建设的中埃·泰达苏伊士经贸合作区(泰达合作区)截至去年底已吸引包括巨石埃及公司在内超200家企业入驻,为当地创造1万余个就业岗位。在阿联酋,中阿产能合作示范园聚焦高端制造、清洁能源和现代物流,通过中阿企业联合投资,已落地多个项目。一家阿联酋企业工业项目管理经理莉姆·穆希利表示:“让我们学习的不仅是产品,还有知识和能力,这将帮助我们实现长期可持续发展”。

科技创新成为合作新亮点

近年来,阿拉伯国家大力推进经济多元化,“沙特2030愿景”“卡塔尔2030国家愿景”“阿联酋2071百年计划”等规划实施,科技创新成为中阿合作新的增长点。

数字经济合作是发展最快的领域之一。中国在移动支付、5G网络、智慧城市等方面积累了丰富经验,与阿拉伯国家数字化转型需求高度匹配。华为、阿里等中国企业已在利雅得、迪拜、开罗等地设立区域中心,积极参与当地5G网络部署、数据中心建设和云平台开发。在沙特,华为帮助建设的5G网络覆盖主要城市和工业园区;在阿联酋,中企参与的智慧城项目实现交通信号智能优化和公共服务在线化,大幅提升了城市管理效率和居民生活便利度。

绿色能源合作取得显著进展。阿拉伯国家凭借丰富的太阳能和风能资源加速能源转型,中国光伏企业在技术成熟度和成本控制上具有明显优势。目前,在阿曼、阿联酋、埃及等国,中国企业承建了多个大型光伏电站项目。这些项目不仅为当地提供清洁电力,还带动光伏设备制造和运维等相关产业发展。中国海关数据显示,2026年前两个月,中国对中东和非北地区光伏组件出口额达到57.48亿元,为阿拉伯国家实现“碳中和”目标提供有力支撑。

航天合作同样稳步推进,中阿在北斗导航系统应用、卫星联合研发和数据共享等领域不断深化合作。位于突尼斯的北斗中心已成为中国在海外设立的重要导航技术培训与应用平台,广泛应用于当地精准农业、城市规划、灾害监测等领域。2023年12月,中国成功发射埃及二号卫星,使埃及成为首个具有完备卫星总装集成测试能力的非洲国家,标志着中埃航天合作进入新阶段。

共同理念构筑合作根基

中阿关系稳步发展,也缘于双方在理念和价值观上的高度契合。阿拉伯国家联盟秘书长艾哈迈德·阿布·盖特表示,中阿友谊不仅建立在经贸合作基础之上,更建立在广泛的价值理念之上,这些理念为双方务实合作提供了坚实基础。

中国和阿拉伯国家都主张尊重国家

主权和领土完整,坚持不干涉内政、平等互利、和平共处,反对霸权主义和强权政治。双方都坚定维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序,倡导多边主义,积极支持提高发展中国家在全球治理中的代表性和发言权。中国在巴勒斯坦问题上坚持公正立场,主张通过政治对话和平解决冲突、落实“两国方案”,维护巴勒斯坦人民的合法权利。这一立场得到阿拉伯国家广泛赞赏和认可。

阿拉伯国家对学习借鉴中国推进现代化建设的成功经验兴趣浓厚。双方认为,发展是解决地区安全问题、实现长期稳定的必然途径,每个国家都应根据自己的历史、文化和国情,自主探索适合的发展道路。

中国倡导不同文明平等对话、交流互鉴,阿拉伯国家予以积极响应。双方通过艺术展览、学者互访、青年交流项目、媒体智库论坛等多种形式,加深相互了解和友谊。中国人民大学国际关系学院教授田文林说,中国倡导不同文明包容互鉴,反对“文明冲突论”,在阿拉伯国家引发广泛共鸣。

为进一步深化中阿交流互鉴,凝聚发展共识,新华社携手阿拉伯国家联盟共同主办“全球南方”媒体智库高端论坛中阿伙伴大会,借助此次大会,中阿双方将进一步加强交流合作,共同为促进世界和平稳定和推动发展繁荣、深化文明交流互鉴贡献智慧。

新华社开罗5月12日电



5月12日,第七届“中外人文交流小使者”人工智能及四足机器人国际交流展示活动华东站在杭州钱塘区启成实验学校举行,100余支青少年参展团轮番进行四足机器人竞速障碍展示。

图为学生在操控四足机器人展示动作。 新华社记者 黄宗治 摄

我国力争到2028年培育不少于25个纺织服装卓越品牌

新华社北京5月11日电(记者 周圆 王悦阳)记者11日获悉,工业和信息化部等五部门日前联合印发《纺织服装卓越品牌培育行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,纺织服装品牌的竞争优势和品牌影响力显著提升,培育不少于25个纺织服装卓越品牌。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,品牌是纺织服装行业实现高质量发展的核心动能之一,在驱动创新、优化结构、提升国际竞争力、传播文化价值等方面发挥重要推动作用。当前,我国纺织工业处于转型升级的关键期。方案明确打造一批具有中国特色并且被国际消费市场广泛认可的纺织服装品牌,加速实现由中国产品向中国品牌转变的目标。

方案针对纺织服装品牌发展需求和薄弱环节,提出6方面重点任务。具体举措包括,面向供应链品牌、产业生

态品牌、终端消费品牌分类培育纺织服装卓越品牌;引导企业聚焦细分市场

和消费场景,打造一批供应链品牌和终端消费品牌;大力发展智能穿戴、智能家纺、健康医疗等智能纺织品。

此外,具体举措还包括,指导发布“人工智能+纺织”在全产业链的创新应用场景;应用人机交互、虚拟交互等方式获取客户的个性化需求;提升虚拟试衣、智能穿搭推荐、虚拟主播等技术水平与应用覆盖率;支持企业设立品牌研究院,推行首席质量官制度等。

工业和信息化部下一步将与相关部门加强沟通协作,及时研判问题,推动各项任务落地见效;支持各地区结合实际和特色优势,持续提高纺织服装品牌建设公共服务能力;推动行业协会商会、智库机构等深入开展纺织服装品牌战略研究、品牌价值评价,加强品牌推广与交流对接等。

第七届两岸媒体人峰会在北京举行

新华社北京5月12日电(记者 尚昊 罗鑫)以“AI时代两岸媒体的选择与合作”为主题的第七届两岸媒体人峰会12日在北京举行,两岸100余名媒体负责人、传媒学者、新闻界代表等参加。

在当天上午峰会主论坛上,中共中央台办、国务院台办副主任吴玺致辞表示,两岸同胞同属中华民族,共同书写了辉煌的中国历史,共同创造了灿烂的中华文化,共同培育了伟大的民族精神,也铸就了国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的共同信念。两岸媒体要坚守民族立场,当好中华文化的“传播者”;要秉持客观理性,当好台海和平稳定的“守护者”;要深化交流合作,当好两岸融合发展的“推动者”;要勇担时代使命,当好民族复兴的“奋斗者”。希望两岸媒体人为推动两岸关系和平发展、实现民族复兴伟业,贡献智慧与力量。

中国国民党副主席张荣恭表示,两岸同属中华民族,都是中国人,血缘文化相连。台海和平符合两岸民众利益,两岸交流是主流民意。两岸媒体人应多为两岸关系发展、交流合作鼓与呼,为台海早日冬去春来善尽社会职责。

旺旺集团副董事长周锡玮等台湾媒体界人士表示,两岸同文同种,媒体是两岸同胞沟通的桥梁,在AI技术重塑传播格局的今天,两岸媒体唯有携手合作、凝聚共识,才能把握机遇、共创未来。两岸媒体人应以本次峰会为契机,坚守合作初心、深化交流协作,让AI技术成为两岸媒体融合发展的强大引擎,共同推动媒体事业高质量发展,为促进两岸交流、增进同胞情谊贡献媒体力量。

本届峰会由北京日报报业集团主办,为期2天。其间,两岸媒体嘉宾还将参访腾讯北京总部、中关村国家自主创新示范区展示中心等,深入了解AI产业发展情况。

“我们已与多所院校合作,推行‘岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务’一体化培养模式,学员结业后可直接对接上下游企业岗位。”库卡中国人力资源总监方圣雄说。

教育应变,培训向新。温州科技职业学院应届毕业生童国强近期参与了当地组织的一期AI+OPC(一人公司)电商组织见习训练营。“从学习使用OPC智能运营系统,到练习AIGC(人工智能生成内容)短视频和短剧制作,培训不仅帮助我提升技能,也让我发现自己在就业创业方面更多的发展空间。”童国强说。

“今年我们将会同有关部门开展人工智能技术技能提升行动,加强人工智能通识教育,不断提升劳动者数字素养和人工智能应用能力。广大劳动者可以到技工教育网等线上平台免费学习相关课程。”人力资源社会保障部职业能力建设司副司长霍涛说。

华南师范大学副校长王春超认为,从普通高校教育改革到产教融合深化,再到职业院校转型发展、基础教育改革、终身教育体系构建等,系列探索有利于构建具有前瞻性的人才培养体系,更好匹配人工智能背景下的市场需求。

新华社北京5月12日电



5月8日,在黑龙江省富锦市长安镇,种植户在进行水稻插秧作业(无人机照片)。

近日,“北大仓”黑龙江省自南向北陆续进入水稻插秧的“黄金季”。从三江平原到松嫩腹地,广袤的黑土地上,水光潋滟,人机穿梭,一首生机勃勃的“插秧进行曲”正在奏响。

新华社发 曲玉宝 摄

多项成果亮相2026世界数字教育大会

新华社杭州5月12日电(记者 王鹏 俞菀)中国智慧教育公共服务平台全新升级,《中国智慧教育发展报告(2025—2026)》《人工智能教育伦理:参考框架》和人工智能教育杭州倡议等发布……5月12日,在浙江杭州举行的2026世界数字教育大会上,多项重要成果亮相。

据悉,中国智慧教育公共服务平台此次升级,主要更新三大板块面向全球开放,包括全球人工智能教育服务平台、终身学习中心和“爱中文”学习社区,推动优质教育资源跨境共享、智能技术与教育深度融合。

《中国智慧教育发展报告(2025—2026)》聚焦智能时代的教育变革,发展与治理,系统阐释智慧教育新形态的理念内涵,全景呈现中国智慧教育的政策推进和实践探索情况。

《人工智能教育伦理:参考框架》明确基础教育、高等教育和职业教育中教育者、学习者和教育机构的伦理行为规范,力求在技术发展与人使命之间建立清晰的规范基础,推动人工智能发展成果更加公平地惠及全体学习者。

人工智能教育杭州倡议则提出坚持以人为本,树立健康第一的教育理念,充分发挥人工智能技术优势,激发人的能动性、责任心和创造力,服务人的全面与可持续发展,充分发挥智慧教育平台作用,共享优质资源和智能工具,弥合全球数字鸿沟等。

此外,世界数字教育联盟还在大会上发布了《人工智能教育应用系统》和《人工智能赋能智慧校园基本要素》两项教育数字化标准成果。

AI人才需求攀升,如何打开就业新空间

当前正值高校毕业生求职关键期。记者在劳动力市场看到,随着人工智能蓬勃发展,各行业各领域对AI(人工智能)人才需求攀升。从企业到学校,从部门机构到求职者,各方积极探索加强人才供需适配,把握人工智能浪潮下的就业新机遇。

“今年我们校招岗位超九成与AI相关,其中算法类岗位需求最大,大模型算法工程师、多模态算法工程师等首次增设就成热门岗位。”百度集团相关负责人说,企业希望在算力、大模型、自动驾驶等领域继续突破,需要更多能以AI思维解决问题、推动创新的人才。

智联招聘数据显示,今年春节后一个月,人工智能行业职位数同比增长16.9%,其中机器人算法工程师岗位职位数同比增长57%,随着人工智能从感知智能向决策智能、具身智能延伸,行业对相关复合型算法人才需求加速释放。

支持24种车型共线生产,新车型导入周期缩短43%,新产品制造投资降低30%……位于广西柳州的上汽通用五菱汽车股份有限公司内,企业研发的智能岛制造体系推动生产提质增效。

“人工智能在公司的应用催生了算法开发、IGV调度、机器视觉质检等新岗位,同时带动智能网联汽车测试、运维等相关就业,我们的人才招聘转向兼具汽车工程知识与数字素养的复合型人才。”公司党委书记姚佐平说,企业转型升级过程中需要员工适应人机协同的新工作模式。

在山西嘉世达机器人技术有限公司,企业正围绕智能清洁机器人生产持

续推进产品智能化、用户体验优化以及企业运营效率提升。

“在服务消费机器人行业,技术最终要服务用户,因此需要既懂传播、懂市场、懂用户,又能熟练运用AI工具的人才。”公司副总经理孙晓普说,企业发展中不仅需要理工科人才,也需要文科专业人才发挥语言理解、用户洞察等方面优势,利用AI进行用户反馈分析和市场信息整理,为产品研发提供参考,还需要艺术专业人员在画面设计、视频剪辑辅助等方面借助AI提高运营内容更新频率。

人工智能加速融入千行百业,迫切需要劳动者提升技能素质,以适应产业发展需要。从一些市场数据看,人工智能技术方面招聘岗位很多,但人才供给不足,需供比是3.5:1;机器人行业技术人才需供比是5.2:1,有大量缺口。

解决技能不匹配问题,加强教育培训是关键。

为更好适应新兴交叉学科发展和复合型人才培养需求,近日发布的2026年本科专业目录在“交叉学科”门类中首批列入未来机器人等11种目录内已有专业和具身智能等4种本次列入目录的新专业。

此前,教育部等五部门印发《“人工智能+教育”行动计划》,提出“推动人工智能成为高校公共基础课,按学科专业分类编写课程教材,推动全体学生掌握人工智能知识”“优化传统学科专业人才培养方案,指导高校开设人工智能交叉融合课程”等。

为加强与企业的适配性,学校与企业不断探索推进产教融合、校企合作。

上海交通大学获批增设具身智能本科专业,与小米机器人、穹创智能等20余家行业企业开展合作,推动课程教学、科研训练、工程实践与产业需求有机衔接;北京理工大学具身智能专业与华为共建人工智能实践实验室,打造集先进算力、智能开发环境、真实应用场景和工程化训练资源于一体的实践教学方案……

“我们与多所院校合作,推行‘岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务’一体化培养模式,学员结业后可直接对接上下游企业岗位。”库卡中国人力资源总监方圣雄说。

教育应变,培训向新。温州科技职业学院应届毕业生童国强近期参与了当地组织的一期AI+OPC(一人公司)电商组织见习训练营。“从学习使用OPC智能运营系统,到练习AIGC(人工智能生成内容)短视频和短剧制作,培训不仅帮助我提升技能,也让我发现自己在就业创业方面更多的发展空间。”童国强说。

“今年我们将会同有关部门开展人工智能技术技能提升行动,加强人工智能通识教育,不断提升劳动者数字素养和人工智能应用能力。广大劳动者可以到技工教育网等线上平台免费学习相关课程。”人力资源社会保障部职业能力建设司副司长霍涛说。

华南师范大学副校长王春超认为,从普通高校教育改革到产教融合深化,再到职业院校转型发展、基础教育改革、终身教育体系构建等,系列探索有利于构建具有前瞻性的人才培养体系,更好匹配人工智能背景下的市场需求。

新华社北京5月12日电

(上接1版)不用再没日没夜地忙活,收入还比以前稳定,这样的日子,以前想都不敢想。

曹泽峰介绍:“现在有了智能化设备,3个人就能轻松应对。工作人员的主要工作就是监控设备运行、检查鸡群状态、调配饲料,再也不用像以前那样埋头干重活、累活。”

更重要的是,智能化养殖大幅降低了鸡群的应激反应。“以前工人频繁进出鸡舍,会惊扰鸡群,影响产蛋;现在全程自动化操作,减少了人为干扰,鸡群更健康,产蛋率也更稳定。”曹泽峰说。

精细管理守好蛋品质

蛋品好不好,归根结底看两样:科学喂养,精细管理。

在基地的饲料调配车间,麸皮、玉米、豆粕等原料码放得整整齐齐,刘成林正按照精准的配方比例,操作设备进行混合搅拌。“蛋鸡吃得好,产的蛋才优

质。”曹泽峰介绍,他们始终坚持选用优质原料,优化调配配方,从源头牢牢把控蛋品质,坚决不使用劣质原料糊弄。

除了科学喂养,精细管理更是基地的“制胜法宝”。“蛋鸡从青年鸡购入到进入产蛋高峰,只需要3到4个月,及时淘汰低产鸡,才能让养殖效益最大化。”曹泽峰严格执行“一年一淘汰”的标准,及时更换产蛋率下降的鸡,确保鸡群整体年轻、健康,从而保证蛋品质稳定、品质上乘。

如今,周边不少养殖户选择缩减规模甚至退出,但曹泽峰依旧稳步运营着养殖基地。“目前基地日均产蛋量达2.8万余枚,这些鸡蛋凭借新鲜、品质稳定的优势,主要销往周边城市。”曹泽峰说,“这八年,起起落落都经历过,只要守住品质、用心经营,总能熬过低谷,迎来转机。”而在这条智能化养殖的路上,他早已不是孤身一人。传送带仍在转动,鸡蛋继续滚落,午后的阳光,还会照进更多鸡舍。

公告

山西东栎煤业有限公司已完成资产处置工作。不在岗人员中有25人因个人原因离岗长达十余年,长期失联,从离岗之日起未在我单位提供劳动、未领取劳动报酬,双方劳动关系已从原劳动合同到期之日终止。现予以公告:公司对25名长期失联不在岗人员,依法进行人事系统信息清理。

特此公告。
山西东栎煤业有限公司(处置组)
2026年5月13日