

田安平出席吕梁市工商业联合会(总商会)三届五次执委会议

本报讯(记者 王雅妮) 5月13日,吕梁市工商业联合会(总商会)三届五次执委会议召开,市委常委、秘书长、统战部副部长田安平出席会议并讲话,市政协副主席、市工商联主席杨红梅代表常委会作工作报告。

会议听取并审议三届五次执委会议议程,审议通过三届五次执委会工作报告。

田安平强调,市工商联要在坚定信心中奋进新的征程,始终把预期、强信心、聚共识、增团结摆在突出位置,引导民营经济人士把思想和行动统一到市委决策部署上来,在奋进现代化新征程中创造更大价值、实现更大发展;要在凝心铸魂中把准发展航向,强化思想政治引领,深化理论武装,抓实年轻一代民营经济人士培养,凝聚政治共识,讲好吕梁民企故事;要在服务大局中激发民企活力,立足主责主业,以高效服务赋能民营经济提质增效;要在深化改革中强化自身建设,推动工商联工作整体提质、全面增效,更好地服务全市高质量发展大局。

会后,举行了吕梁市民营经济人士理想信念报告会、金融服务推介会和《中华人民共和国民营经济促进法》解读会。

本报讯(记者 刘沛林) 暮春时节,孝义市临水村的青石板路上游人如织。坐落在清代民居里的吕梁供销社临水店内的吕梁供销社吕梁店,一袋石楼杂粮进行糗,她高兴地说:“景区里的东西通常贵,没想到这里跟城里超市一个价,品种还这么全,逛古村顺便就把吕梁特产买齐了。”这家由老宅改造而成的供销社,自2025年6月28日试营业以来已成为古村新晋网红打卡点,也悄然改变着吕梁山区农产品的流通方式。

吕梁供销社临水店作为全市首家景区专属供销社,之所以迅速“出圈”,关键在于从风貌到功能都贯穿着“供销+文旅”融合的智慧。在风貌营造上,门店从空间布局到陈设灯光均精心雕琢,在保留清代民居建筑肌理的基础上融入现代商业功能。夜幕降临,暖黄灯光与古村老宅交相辉映,成为一道独特风景。在功能定位上,门店确立“农产品上行主渠道+文旅消费服务中枢”双核定位。店内严选73家本土供应商,上架253种吕梁农产品,坚持平价销售,一举打破景区商品“价高质次”的固有印象;精心打造的13县(市、区)农副产品展馆,让游客在这里实现地摊农产品一站式采购。同时,店内植入供销社怀旧元素,陈列老物件、复古陈设,将购物场所变身文旅打卡点,实现“购物+体验+打卡”多重功能。正是这样的融合实践,让临水店迅速成为吕梁文旅消费新名片。

这张新名片的诞生并非偶然,而是吕梁供销社有限公司深耕“供销+文旅”融合,推进“千店工程”的生动缩影。公司立足吕梁农业与文旅资源禀赋,以“千店工程”为抓手,将供销服务网络融入文旅消费场景,在打通农产品上行通道、升级文旅消费体验、激活乡村产业活力中,蹀出了一条兼具吕梁特色与供销特质的融合发展之路。

这条融合发展之路,首先以网络为根基。吕梁山区优质农产品丰富,但流通不畅,农民“卖难”、游客“买贵”问题突出,景区商业配套的短板也制约了全域旅游发展。为此,公司紧扣乡村振兴与县域商业体系建设要求,启动供销社“千店工程”,构建“大店带小店、小店连农户”的网络化服务体系,打造覆盖城乡的“15分钟便民生活圈”。

网络铺开之后,标准化的运营管理成为关键支撑。工程推进中,公司摒弃粗放经营模式,创新推行“六统一”标准化管理——统一供货、配送、价格、服务、管理、标识,从源头到终端全程把控商品质量。以“六统一”为抓手,推动供销社进社区、景区、机场、车站、商场,打破场景限制,构建起全域销售服务格局。截至2025年12月,全市已建成9家直营供销社,总营业面积11500余平方米,累计营收5300余万元,带动就业160余人次。所有门店均设置吕梁13县(市、区)农副产品展销专柜,砍掉中间环节,打通农产品上行“最后一公里”,为融合发展奠定了坚实的渠道与服务基础。

有了覆盖城乡的网络和统一的标准化运营,公司便以临水店为样板,围绕服务场景、数字赋能、文化融入、品牌打造四大方向持续发力,推动供销社精准适配文旅消费需求。在运营实践中,坚持因地制宜、错位布局,根据各门店区位特点与场景定位,实行差异化商品配置与特色化服务供给。吕梁机场店立足交通枢纽窗口定位,重点展销吕梁特色白酒、肉制品、食用菌、马铃薯制品、杂粮食品等“吕梁八大产业”优质产品,同步设置非遗文化展销专区,引入中阳剪纸、孝义皮影等特色非遗好物,实现以文化赋能供销经营;以供销社传播吕梁文化。孝义古城店则紧扣古城文化消费群体需求,增设奶茶饮品店等业态,更好满足游客多元化、个性化消费需求……各门店的差异化实践,让“供销+文旅”融合模式落地生根、各具特色,让供销服务真正融入文旅、服务文旅、赋能文旅。

华灯初上,临水店暖黄的灯光再次点亮古村的夜色。青石板上,拎着吕梁特产的游客们三三两两,满载而归。从这一间小小的古宅出发,吕梁供销社有限公司正以“千店工程”为笔,在吕梁大地上持续书写“供销+文旅”融合发展的新篇章。

吕梁供销社有限公司以“供销+文旅”融合书写发展新篇章

一坛老醋酿乡愁

——文水县麻家寨村百年非遗老醋的振兴之路

□ 本报记者 阮兴时

在文水县南武乡麻家寨村,一缕穿越岁月的陈醋醇香,正讲述着一个村庄从守住老手艺到做强新产业、从集体薄弱到村民共富的生动故事。依托百年非遗酿醋技艺,在村党支部的带领下,麻家寨村把一坛坛老醋酿成了乡村振兴的“致富醋”,让“小时候的味道”重回大众视野,更让乡土产业焕发新生。

麻家寨村古法熏醋,是刻在当地人骨子里的记忆。上世纪八九十年代,“打醋喽,麻家寨的醋”这声熟悉的吆喝,曾走村串巷、风靡十里八乡,是一代文水人难忘的乡愁味道。凭借世代传承的精湛工艺,麻家寨村酿醋技艺先后在2019年获评为文水县非物质文化遗产、2023年跻身吕梁市非物质文化遗产名录,成为当地一张珍贵的文化名片。

但很长一段时间里,这门好手艺却困在小作坊里。分散生产,缺乏品牌,销路单一,让老醋难以形成规模效益,村民增收也缺少稳定抓手。守着非遗金饭碗,却过着紧巴巴日子,成为麻家寨村的心头难事。

改变,始于党建引领,成于实干担当。麻家寨村党支部锚定“醋缸里酿出共富经”的发展理念,把振兴陈醋产业作为破题关键。村“两委”干部、党员代表、村民代表组成学习小组,远赴昔阳大寨村、清徐县、汾阳市贾家庄等地取经问道,结合村情实际制定陈醋产业振兴计划,走出一条“支部引领聚要素、市场运营促增收”的特色路径。

为让老技艺落地生根、规模化发展,村里统筹中央、省、县三级扶持资金,整合村内闲

置土地,总投资150万元,建起640余平方米的标准醋厂,彻底告别传统作坊的简陋条件。同时聘请专业酿醋技师驻厂指导,严格坚守“夏伏晒、冬捞冰”的古法淬炼工艺,确保每一滴醋都酸香绵长、回味甘冽,守住纯粮零添加的品质底线。

产业要做强,源头是根基。麻家寨村以集体经济合作社为纽带,与25户村民签订土地承包协议,流转50余亩土地打造专属高粱种植区,实行“统一品种、统一种植、统一品牌、统一销售”的全链条管理模式,从原料端保障醋品质稳定,也让村民从土地流转中获得稳定收益。2023年,村里成功注册“麻家寨”陈醋商标;2024年2月,麻家寨食品有限公司正式注册成立,明确“产权清晰、收益归村”原则,让非遗醋迈入规范化、市场化发展新阶段。

手机变新农具,直播成新农活。在麻家寨村集体醋厂的直播间里,村党支部书记麻景文正用朴实的语言在镜头前介绍着麻家寨的熏醋:“咱们麻家寨酿醋的历史,从上世纪五十年代就开始了。从前在文水的大街小巷,总能听见‘打醋喽’的叫卖声,大家一提买醋,认准的就是我们麻家寨。不管是‘50后’、‘60后’,还是‘70后’、‘80后’,本地人从小就认咱们自家的老陈醋。现如今,在乡党委、县委、县政府的大力扶持下,我们醋厂发展为村集体企业。”

直播间里没有华丽布景,没有夸张话术,更没有花哨的营销套路,只有一口地道乡音和看得见的真实。麻景文对着屏幕另一端的观众,娓娓道来麻家寨老醋的故事,随着镜头缓缓推进,酿醋全流程完整呈现:饱满的高粱在池中浸泡、发酵,熏醋车间里柴火慢烘,淋醋

槽中醋液缓缓滴落,露天晒场上一排排醋坛在阳光下静静陈酿——“夏伏晒、冬捞冰”的古法技艺,就这样真实、完整地呈现在网友眼前。

麻景文一边掀开醋缸木盖展示缸内色泽清亮、香气浓郁的原浆醋,一边细致讲解:“咱们这醋,原料本土甄选,工艺古法传承,主打纯高粱、纯大曲酿造,采用传统固态手工发酵,零添加、零勾兑,酸度达到5度以上,天然抑菌,久存不坏,原汁原味、健康安心。”

现场展示刚收割的醋专用高粱,介绍技师严格把控的发酵工艺、拆解老陈醋去腥解腻、增香提味的食用功效……正是质朴的生产场景、看得见的酿造过程,接地气的乡音讲解,迅速打动屏幕前的消费者,把信任一点点积攒起来,曾经藏在深闺的乡村老醋,如今被越来越多的消费者熟知,“麻家寨”的品牌名气越叫越响,销路越走越宽。

“我们办集体醋厂,不为单纯逐利,就是要让乡亲们吃上无添加、纯手工的放心好醋。企业经营所得收益,全部用在村里,惠及村民,实实在在为群众办实事、办好事,壮大村集体经济,助力乡村振兴。”麻景文说,“产业兴则百姓富,党建强则乡村旺。”麻家寨村始终把壮大产业与助民增收、惠及民生紧密结合,让发展成果真正惠及每一位村民。村集体醋厂优先为脱贫户、监测户提供就业岗位,生产线常年雇佣工人7名,灌装、包装等环节由村“两委”干部带头参与,酿醋旺季用工人数量扩充至10人,让村民足不出户就能实现稳定就业。通过土地流转,25户农户每月可增收400元,其他农户还能通过农机设备出租、房屋租赁、土地流转等多种渠道增加收

入,家家户户都能从醋产业中分得红利。村集体经济取之于民、用之于民。麻家寨村将醋厂盈利持续投入完善村内基础设施与公益事业:对破损道路重新硬化,新增环卫设施,优化养老服务……一项项民生实事落地见效,不仅让村庄面貌焕然一新,更让群众对党组织的信任度、满意度大幅提升。

看着如今醋厂一天天红火、村民腰包一天天鼓起,麻家寨村党支部书记麻景文心里既踏实,又始终憋着一股劲。他常说,咱们的醋是好醋,可名气还远远不够。为了让这口带着乡愁的老醋被更多人看见、被更多人认可,他带着村干部们跑市场、找渠道、对接客商、打磨直播,一有空就守在醋厂,泡在直播间,把每一个细节都做到最好。

发展的脚步不止于传统陈醋,麻景文思索着:如何延伸产业链、提升附加值,走好一二三产业融合发展之路。在酿好古法陈醋的同时,还研发了红枣醋、苹果醋、沙棘醋等特色新品,打造差异化产品体系。建设醋文化展厅,深挖非遗文化内涵,吸引游客前来参观体验;推动醋产业从单一加工向种植、加工、文旅、销售全链条升级,不断增强集体经济“造血”功能。

“我们没有别的心思,就想踏踏实实酿好每一坛醋,真心实意地把麻家寨的好味道、真品质送到更多百姓的餐桌上。”麻景文语气平和而坚定,“不管是线上还是线下,不管是近处还是远方,只要能让大家知道、尝到、认可我们的醋,我们就愿意一直往前跑。我们盼着,这缕从麻家寨飘出去的醋香,能越飘越远,飘进更多家庭,也带着全村人,把日子过得更稳、更甜、更有奔头。”

吕梁市消防救援支队 扎实开展“千镇万村”消防安全培训



消防队员为汾阳市北园镇幼儿园小朋友上生动的消防安全实践课。 李亚芝 摄



临县消防救援大队以庙会为契机开展消防安全宣传。 李亚芝 摄

本报讯(记者 李亚芝) 近日,气温回升,暖意渐浓,城乡生产生活用火用电量大幅增加,火灾防控压力随之加大。连日来,吕梁市消防救援大队依托“千镇万村”“千店万员”行动,多点联动、因地制宜开展形式多样的消防安全宣传培训。

离石区、方山县消防救援大队宣传员走进街巷,逐户走访,上门宣讲,结合门店经营特点,针对人员密集、杂物堆放、线路老旧杂乱等常见问题,面对面为商户讲解电气规范使用、居家用气安全、易燃物品存放等实用内容。同时,详细普及消防安全“七个严禁”,引导经营者时刻紧绷安全之弦,坚持做到人走断电、人离关气,养成日常自查自纠的习惯,及时消除身边微小隐患,牢牢守住经营安全。

为切实防范小火亡人事故,交城县、临县消防救援大队组织乡镇、街道及重点单位负责人观看火灾警示教育片,用鲜活案例敲响安全警钟。现场围绕消防安全职责、法律法

规、隐患整改、责任追究等内容细致讲解,引导相关工作人员更新工作理念,熟练掌握消防设施操作、初期火情处置、紧急疏散逃生等实操本领,让消防安全管理更加落到实处。

针对农村消防基础薄弱、留守老人、儿童及特殊群体防火意识薄弱、自救能力不足的现状,石楼县、交口县消防救援大队携手社区工作人员与志愿者,组建暖心服务队,深入乡村开展敲门入户宣传。宣传员走进农家院落,细致排查线路老化、燃气使用、柴草堆放等潜在风险,用通俗易懂的语言普及“三清三关”日常防火常识。依托一对一结对帮扶、定期回访跟进的暖心举措,把枯燥的安全条文变成接地气的生动提醒,让乡村群众住得更安心。

消防安全宣传也走进居民小区。孝义市消

防救援大队走进盛世兰庭小区,紧贴高层住宅防火实际,围绕家庭日常防火、电动车规范停放充电、火场避险技巧等内容展开讲解。现场直观演示自救呼吸器、灭火器的使用方法,组织居民参与灭火实操体验,一改单一口头宣讲模式,让大家亲手操作、直观感受,真正学会应对突发火情的实用技能。

汾阳市消防救援大队敞开营区大门,迎来北门幼儿园的小朋友近距离参观体验。消防员趣味讲解抢险救援服、灭火防护服的不同用途,现场示范装备穿戴,带领孩子们认识消防水枪等器材,在轻松欢乐的互动体验中,悄悄种下消防安全的种子。

热闹庙会也是宣传的好阵地。临县消防救援大队紧抓真武山庙会人流集中的契机,摆摊设点开展流动宣传,向来往摊贩、赶集群众发放宣传资料,耐心解答日常防火疑问。结合生活场景贴心提醒,外出及时断电、做饭不离灶台、杜绝卧床吸烟、看管孩童远离火源,用接地气的宣传方式,让消防安全融入日常、深入人心。



汾阳市举办入园惠企专题培训

200余家酒企参训

本报讯(记者 刘小宇) 近日,汾阳市市场监督管理局以“4·26知识产权宣传周”为契机,举办“知识产权入园惠企 走进汾酒专业镇”专题培训活动。作为宣传周系列活动的核心环节,此次培训精准契合汾酒专业镇产业发展特点与企业实际需求,搭建起务实高效的政企对接平台,吸引汾阳市220余家酒类生产经营企业负责人及业务骨干参与学习。

培训聚焦企业在知识产权工作中面临的痛点难点,特邀行业专业骨干量身打造三大核心模块,内容兼具专业性与实践性,全方位覆盖企业发展需求。在法治保护层面,围绕知识产权检察保护实务,详细讲解检察履职流程、侵权案件办理要点及企业维权实操方法,为企业筑牢知识产权法治“防护网”;在业务赋能层面,针对商标注册申请、专利优先审查、知识产权质押融资等高频业务,系统解读办理流程、材料规范及配套惠企政策,助力企业以知识产权为抓手实现提质增效;在风险防范层面,结合酒类行业典型案例,深入剖析侵权判定标准,行为认定要点及纠纷应对策略,切实提升企业知识产权风险防控能力。

培训现场,授课专家立足汾阳白酒产业发展实际,以通俗易懂的语言解读政策法规,用鲜活真实的案例讲解实操技巧,全程与参会企业保持密切互动。企业代表专注学习,踊跃提问,围绕商标注册规范、侵权维权路径、融资对接渠道等实际问题逐一咨询,专家现场耐心答疑解惑,精准破解企业发展难题,让政策宣传既有力度,又让惠企服务更有温度,实现了“学用结合、精准赋能”的良好效果。

此次专题培训是汾阳市市场监督管理局践行服务职能、落实知识产权宣传周部署的重要举措,不仅推动知识产权法治理念在汾酒专业镇落地生根,更营造了“重视知识产权、保护知识产权、运用知识产权”的浓厚氛围,为企业规范知识产权管理、拓宽发展路径提供了专业指导。该局将持续巩固宣传周活动成果,紧扣汾酒专业镇高质量发展需求,常态化开展知识产权入园惠企服务。通过不断优化服务举措,强化保护力度,畅通对接渠道,充分发挥知识产权赋能产业发展的支撑作用,助力汾阳市酒类产品提质增效,为汾酒专业镇高质量建设筑牢知识产权保障屏障。

国内领先的居住服务平台贝壳集团落户我市

本报讯(记者 李江珊) 4月26日,以“聚力同行,共筑吕梁人居新未来”为主题的贝壳吕梁站开业发布会在吕梁国际宾馆举行。国内领先的居住服务平台贝壳集团正式落户我市,这标志着我市在引入优质服务资源、规范房地产市场秩序上迈出重要一步。

“安居方能乐业,住房问题事关千家万户民生福祉。”发布会上,离石区住建局办公室主任李磊表示,贝壳吕梁站的人驻是推动我市房产行业健康规范发展、完善城市民生服务配套、带动市民就业增收、提

升群众安居置业体验的有力举措。当前,吕梁城市更新与品质提升行动深入推进,群众对透明、高效、安全的居住服务需求日益迫切。

据了解,贝壳吕梁站将依托全国成熟的平台体系,聚焦群众置业痛点,提供全链条安居服务体系,通过真房源核验、标准化交易流程、全流程监督机制等,为市民提供从选房、签约到售后的一站式服务,切实维护消费者合法权益。

贝壳吕梁城市总经理杨强介绍:“我们将全面引入大数据、VR看房、ACN合作网络等

平台核心优势,打破信息壁垒,推动行业内良性协作,让吕梁市民购房、租房更透明、更高效、更安心。”贝壳吕梁站将通过科技赋能与标准化运营,为房产交易全程提供可查询、可追溯的安全保障,让群众购房、租房更透明、更高效、更安心。

引入一个平台,规范一个行业,服务一方百姓。贝壳品牌入驻不仅是市场主体丰富,更是我市以品质民生助力城市高质量发展的具体体现。随着更多标准化、阳光化的居住服务落地,吕梁市民从“住有所居”向“住有宜居”跨越的脚步将更加坚实有力。