

文化中国行

AI赋能，微短剧更应向“心”生长

□ 人民日报记者 刘阳 何思琦

“中景，平视，固定微俯角镜头，主角A面朝画面左侧站立，嘴唇微动，并开口说话。突然他表情骤变，锁眉咬齿，神色警觉起来。”河南郑州，奇想文化办公室一角，项目组分镜师陈天源正对着两台电脑，在工作流中给出指令，并由此生成视频。以前，完成这样的动画K帧需要几个工作日，在AI(人工智能)技术辅助下，如今不到60秒就能生成流畅视频……

人工智能时代，技术的发展往往出人预料。今年初，以Seedance2.0为代表的AI技术高速迭代，短时间内给微短剧行业带来巨大变革。

这场变革中，绝大多数的微短剧企业布局或直接完全转入AI微短剧赛道。有人疑虑，AI微短剧会替代真人剧而垄断市场吗？有人担忧，行业会过热吗？那些被人工智能抢走“饭碗”的从业者将去向何方？带着这些问题，本报记者走进微短剧行业一线。

AI给行业带来哪些变革

“现在我们一个项目组，4类角色就够了：导演、分镜师、资产师、动画剪辑师。”李渊兴致勃勃地说。5年前，李渊和朋友在郑州创办了自己的公司奇想文化。最初，公司挤在一间小办公室里，七八个人埋头做番剧、动漫和漫画。

2023年，李渊敏锐地捕捉到了新风向——人工智能时代正在来临，微短剧行业正在快速崛起。他积极推动公司转型，引入AI工具进行动画辅助创作。2025年，AI微短剧迎来爆发期，奇想文化的员工迅速膨胀到200多人，办公室扩充到整整3层楼。

从动漫番剧到AI漫剧，在李渊看来这场转型很“丝滑”。“变革是技术驱动的，我们主动迎上去，效率一下就上来了。”2025年，公司产出AI漫剧1万分钟；2026年，这个数字预计会冲到10万分钟。

“产能上去了，成本下来了。过去做一部剧成本要30万元左右，随着Seedance2.0的出现，5万元就能拿下一部。”李渊说，技术发展比预期快得多。“我们原本以为，大模型解决视频流畅的问题要更晚才能实现，结果今年第一季度就搞定了。”

从动漫番剧到AI漫剧，在李渊看来这场转型很“丝滑”。“变革是技术驱动的，我们主动迎上去，效率一下就上来了。”2025年，公司产出AI漫剧1万分钟；2026年，这个数字预计会冲到10万分钟。

“产能上去了，成本下来了。过去做一部剧成本要30万元左右，随着Seedance2.0的出现，5万元就能拿下一部。”李渊说，技术发展比预期快得多。“我们原本以为，大模型解决视频流畅的问题要更晚才能实现，结果今年第一季度就搞定了。”

当前，AI微短剧正迎来空前巨大的爆发式增长，凭借低成本、高效率、规模化优势，成为当下微短剧内容产能主力。

越来越多的公司将AI能力注入微短剧行业；在剧本创作上，AI在剧本扩写方面能力突出；在视觉风格上，同一个剧本，不同创作者能“玩”出截然不同的画风。技术正在把“想象力的门槛”一点点拉低。

和奇想文化这样先天就拥有技术基因的公司不同，一些拥有重资产的微短剧企业也在主动顺应潮流，努力向制作AI微短剧转型，却难免伴随着阵痛。

站在当下这个节点，周钰晴可能很难想象，她所在的郑州天桥短剧，将在未来几个月朝什么方向发展。

4月底，走进天桥短剧的拍摄基地，偌大的基地没有一个剧组在进行拍摄。而附近的另一栋楼里，还有一个正在施工中的新基地——春节时还在加班加点赶工，转眼间情况就变了。

“今年4月，整个行业的产能向AI微短剧急剧转变。”天桥短剧公共事业总监周钰晴说。

天桥公司成立于2012年，以网络文学为起点，专注内容创作。2022年，天桥短剧成立，目前已转型为综合实力位居全国前列的短剧平台，业务覆盖微短剧生产全产业链，拥有约2000人的团队。

周钰晴介绍，天桥短剧从2024年起密切关注AI技术发展趋势。当时行业正经历从流量驱动到内容驱动的转型，用户对微短剧品质要求越来越高，传统制作模式的成本和效率瓶颈逐渐显现。同时，国家大力推动文化数字化战略，鼓励AI与文化产业融合。

在市场需求、政策导向和技术迭代的三重驱动下，天桥短剧在2024年初成立了第一个AI项目组，今年春节后，全面转型正式铺开。以前一个月拍100多部真人剧，现在可能只拍几部，产量基本缩减了百分之八九十。

“我们的转型是全链路的，从剧本创作到后期发行都进行了技术重构。”周钰晴说，“最大的挑战是人才——既懂AI技术又懂影视创作的人太稀缺了。我们只能通过‘内部培养+外部引进’的方式储备人才。”

这一轮基于AI的行业变革，以拍摄基地等

AI微短剧

■ 以60集以下短篇为主，更贴合快节奏、轻量化、即时满足的消费需求

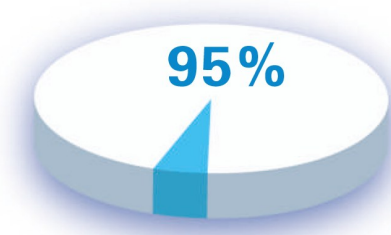
■ 凭借低成本、高效率、规模化优势，成为当下微短剧内容产能主力

2026年第一季度

全行业上线微短剧约12.8万部

其中AI微短剧占比超过95%

行业供给结构发生深刻转变



2026年春节档

真人剧上线量约为AI剧的1/50

真人剧总播放量



AI剧总播放量

重资产为主的郑州、西安等城市受到的冲击非常大。但业内人士认为，技术带来的不只是颠覆，更是边界拓展。过去，男频剧离不开战神、赘婿、玄幻；女频剧离不开霸总、甜宠、千金……“AI有可能开辟现实、科幻、传统文化等题材，在未来一段时间内，中国故事的品类会增加数倍。”中国传媒大学教授赵晖说。

还有从业者提出，AI微短剧可以先当“试金石”——以低成本为某类题材或故事试水市场，市场反馈好，再投入更多资金拍摄真人剧。

赵晖指出，微短剧是新大众文艺的重要形式。“只有降本增效，降的本、增的效才会在工具和智能的无限拓展中，让微短剧行业实现一次整体性的历史性蜕变。”

AI微短剧会替代真人剧吗

浙江东阳横店影视城，在这座多年来以实景拍摄为主的影视重镇，演员王玉玺最近感触很深。

“以前每个月都可以接好几部戏，最近这几个月，工作量急剧减少，不少和我一样的演员都感受到失业风险。AI真的可以彻底替代真人拍摄吗？”

王玉玺的疑问，几乎代表了整个微短剧行业的普遍心态，大家都在观望和思考。

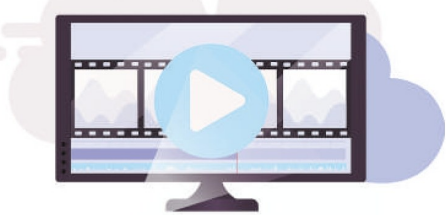
西安卓渊影视文化传媒有限公司从2022年入局微短剧行业，业务覆盖全产业链，还在西安建了1.5万平方米的拍摄基地。“原本计划今年再建13万平方米。”卓渊内容负责人王涛感叹，“没想到AI来得这么快。”

如今，AI板块已经是卓渊的主攻赛道，但导演出身的王涛，并不打算彻底放弃真人实拍。“AI仿真人剧替代不了真人实拍。”王涛很笃定，“真人演员身上是有温度的，AI做出来的产品在这方面有所缺失。”

在高峰期，卓渊每个月的真人微短剧产量超过100部。而现在，真人实拍产量急剧缩减。但王涛没有太多焦虑，“刚好能让我们冷静下来，想想面对现在的市场和用户，应该干什么。”

在杭州，行业头部公司九州文化也在加速布局AI微短剧赛道。在公司总编辑段鹏看来，技术跑得再快，依然无法在短剧行业内替代真人实拍。

“AI带来了全流域的变革，但真人演员的表



演技——比如欲言又止、欲说还休等情绪，AI还是难以实现的。”他表示，“AI仿真人剧或者AI漫剧未来一定会出精品，但和真人实拍的赛道并不一样，受众也会出现分野。二者是平行的，或者互相交叉的。”

技术再强，终究是工具。真正拉开差距的，是人对一部剧的整体把控和感知——审美与判断力，在微短剧行业里，仍是那道AI暂时翻不过去的墙。微短剧要向“心”生长，更要发挥人的作用，让好作品引发共鸣，让好内容真正走进用户心里。

清华大学新闻与传播学院、人工智能学院双聘教授沈阳指出，AI时代，人的价值主要表现为三个方面，“一是你怎样提问，二是你怎么从答案里选择。”沈阳说，“最重要是审美和品位，有了审美，技术的成果将会是人类想象的巨大财富。”

与此同时，各大微短剧平台一致表示，将着力加大对真人剧的扶持力度。在今年4月举行的第十三届中国网络视听大会上，红果短剧宣布将投入5亿元用于扶持真人微短剧创作。

广电总局5月14日发布的微短剧精品创作传播计划实施方案显示，红果、腾讯、芒果TV、咪咕、快手、点众等6家平台将累计投入至少60亿元，专门用于优秀真人微短剧扶持。

“从后台播放和讨论数据来看，我们认为市场其实过度担忧或者过度解读了AI微短剧对真人剧的冲击和影响。”红果精品短剧负责人魏钦涛说，“真人剧还是我们的基本盘，我们不认为它已经发展到了尾声，或者衰退阶段。相反，它还处在蓬勃发展的阶段，我们要想办法去弥合或者化解市场对它的误解，扶持真人剧更好发展。”

微短剧行业从出现到现在，每年平均提供200万到300万个就业岗位，但在AI微短剧冲击下，中腰部演员、服化道、灯光、摄影等传统工种未来充满变数。“这些工种对带动社会经济发展意义重大，所以加大对真人剧的扶持力度，不仅出于行业自身考量，也出于社会效益考量。”魏钦涛说。

AI冲击下，微短剧从业人员是否会被取代？许多从业者的答案是：会变，但不会消失。部分工种从业人员可能面临失业的同时，与AI技术相关的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

后期制作人员则获得了大量就业机会，行业从业人员正在发生结构性调整，并呈现出此消彼长的态势。

期待监管新规尽快出台

当前，AI微短剧赛道的极端题材逐渐退场，行业对于现实、科幻、传统文化等新题材，正在探索中拓宽创作边界，努力向精品化迈进。虽然尚未出现现象级爆款，但AI微短剧的赛道优势非常明显，头部作品的热度已与头部真人剧一较高下。

“AI微短剧的发展目前仍处于初级阶段”，在李渊看来，“中期阶段的特征应是题材更细分，创作者和观众对质量标准达成共识，而不是一味追求博眼球的内容，叫好又叫座的应成常态。”他认为，一方面，技术在迅速迭代，另一方面，用户的审美认知也在调整，一切都处在发展的过程中，“只有市场相对稳定了，创作方和平台方才能为用户提供更好的内容产品。”

与此同时，AI微短剧伴随着版权归属界定、数据训练合规、肖像权保护等新的治理挑战。比如，明星授权制作后，其形象是否可以被运用于任何场景，一系列问题和边界还有待厘清。

此外，监管滞后也是导致当前AI微短剧行业“野蛮生长”的原因之一。技术极大降低制作成本，导致绝大部分内容依赖平台自审，对内容边界的把关，尚缺乏清晰的监管依据。更有从业者指出，当前监管规则滞后使得试错成本变得更低。一些AI微短剧的投入不过几千元，却靠博眼球的投机操作在市场上大赚一笔。这种“低成本、高回报”的扭曲逻辑，对行业的健康发展构成了极大困扰。

广电总局出台政策，要求将AI微短剧纳入微短剧管理序列，与真人剧保持同等审核标准，进一步敦促详细监管审核细则的出台。“从出品方到平台方的创作风险预警看来，规范性的政策一定会出台，这是历史发展的必然趋势。”赵晖说。

今年4月，红果短剧持续对平台上的AI微短剧内容展开大规模治理，处置超万部低质内容。

“AI微短剧和真人剧的制作方法不一样，导致两个赛道审核的内容和规则也不相同。随着AI技术快速迭代，审核内容和规则也在不断变化，审核复杂程度更高。”魏钦涛说，“我们也在不断增加人力和投入。目前希望做到的是不断完善审查规则，以更加精细化。”

不少从业者对行业健康发展持乐观态度。段鹏认为，伴随技术迭代和观众审美提升，大浪淘沙之后，AI微短剧头部公司一定会在今年崭露头角。行业期待相关审核规则和管理办法尽快出台，为新赛道的发展厘正前路。

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

的

打开手机，嫦娥奔月的故事在AI(人工智能)影像里重现；节气传说、上古神话，在小小屏幕间次第展开；秦腔的唱腔借助AI穿越地域，在千里之外点亮年轻人的好奇。这些场景背后，是AI微短剧正在打开的文化传播新空间。

近年来，微短剧从野蛮生长走向精耕细作，《家里家外》《西域无小事》等精品剧目深扎现实生活，在家长里短中反映时代风貌，在人间烟火中回应人心关切，让真人微短剧的内容品质与社会影响力持续提升。与此同时，AI技术的快速迭代，为微短剧开辟了另一条路——那些真人拍摄难以企及的历史场景、神话意境、上古时空，在AI影像里有了落地的可能。

一直以来，我们从不缺好故事，缺的是让故事抵达受众的方式。数千年积累，中华优秀传统文化中的故事体量远超任何一代人的想象。然而，这座富矿中大部分内容长期沉睡于典籍与记忆之中，迟迟未能转化为当代受众触手可及的影像。由于传统影视内容生产高门槛、高成本、长周期的制作逻辑，决定了资源只向头部IP集中。一则神话、一项非遗、一段典故，单独拎出来撑不起一部院线电影，也难以支撑一部长篇剧集。内容的文化价值与工业化生产逻辑长期错位。

AI微短剧的出现，改变了这一结构性困境。它篇幅短小，恰与传统文化中大量碎片化的叙事单元天然契合。曾经它们是等待大制作来“召唤”的素材；如今它们本身就可以在微短剧的框架内独立成章。体量错位消失了，大量沉睡的优质内容，有了直接影像化的机会。

另外，AI技术的介入，大幅降低了从创意到成片的生产门槛。《中国神话》让女娲补天、精卫填海以崭新视听语言重现荧屏；《马家窑谜踪之神秘密码》将AI技术与考古数据结合，还原5000年前的部落场景，带动社交平台“想去甘肃考古”话题持续发酵；《长安灶君·马上有戏》让百年秦腔借助AI影像突破舞台边界……神话的想象、典籍的语境、考古的深邃、戏曲的厚重，在生动的影像面前，不再是普通观众望而却步的门槛。

新技术的应用，机遇与挑战并存。“AI魔改”四大名著、歪曲历史人物等乱象随之出现。广电总局专项治理期间累计清理违规视频近2.3万条；《人工智能生成内容标识办法》正式实施，让AI生成内容有迹可循。监管净化的是土壤；而真正滋养生态、塑造行业审美标准的，是精品内容本身。当观众习惯了有文化深度、有视觉品质、有情感共鸣的AI微短剧，劣质内容的生存空间就会自然消失。好的内容，始终是文化传承最有力的推动。

文化传承，在每个时代都有新的载体。雕版印刷让典籍得以流传，广播电视让地方戏曲越过方言边界。今天，AI微短剧在某种程度上正在承担相似的角色——让那些长期难以影像化的传统文化内容，找到当代的观看者。当百年秦腔借助AI影像走出西北，当《山海经》的神话故事在新的视听语言里重获生命，技术与人文之间，正在形成新的默契。

“十五五”规划纲要明确提出“繁荣互联网条件下新大众文艺”。以人民喜闻乐见的形式，让千年文脉在数字时代找到新的传播方式，这是新大众文艺应有的时代担当，也是中华文明在新技术条件下绵延不绝的内在活力。

(作者为北京航空航天大学人文经管学院教授、北京市文联青年签约评论员)

让好故事更好抵达观众

□ 牛梦笛



图①：制作中的三维AI动画项目分镜头关键帧。
图②：AI仿真人剧中的场景设置。
图③：AI漫剧中的3D场景。

以上图片均为AI生成