

一些商场、写字楼没有设置工间休息室,他们没空休息、无处休息——

保洁员该在哪儿歇脚

□ 人民日报记者 胡笑源

“保洁员在卫生间角落里休息”“保洁员在拥挤的杂物间就餐”……一年前,“保洁员休息室不该是厕所最后一格”的话题曾在社交平台引发广泛关注,许多网友呼吁为城市默默奉献的保洁员找一处安心休息的地方。近期,记者走访多家商场和写字楼发现,仍有不少保洁员在清洁工具间、厕所隔间短暂歇脚。

没处休、没空休、不敢休,缺失的休息室背后是缺失的休息权

几平方米的清洁工具间狭小逼仄,灯光昏暗,空气中飘着消毒水的气味。墙面上挂着四五条不同颜色的抹布,墙角凌乱地堆着几把拖布和一只水桶,旁边摆着一个用废弃木质红酒箱充当的“小板凳”——这是北京东城区某商场的清洁工具间,也是保洁员张大姐工作中临时歇脚的地方(见图①)。每天从早上8点到晚上10点,除去午饭和晚饭各半小时的吃饭时间,张大姐都要在负责的工区维护卫生清洁。

“别谈休息间了,活儿都干不完,哪还有空歇着?”张大姐说,平时工作累了就在工具间的小板凳上歇一下,“时间太长可不行,估摸着歇几分钟,被主管看见要罚钱的。”

在河北邯郸市的一家商场,保洁员赵大姐的工作日程与张大姐几乎一样:“早上7点50分点名打卡,中午去商场地下一层的仓库吃自带的午饭,吃完就得立刻回来干活。干活时不能坐,被看见坐着就得扣钱。”

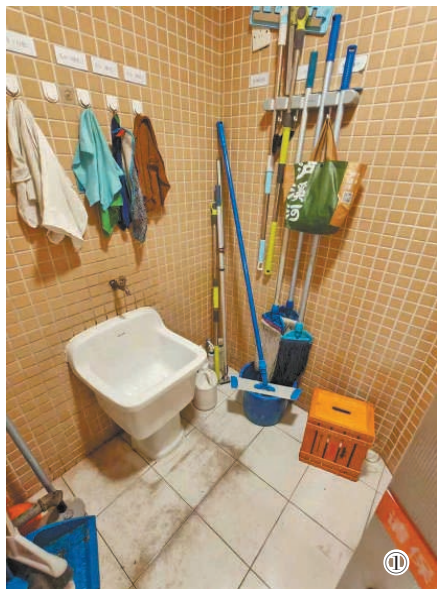
在赵大姐工作的楼层一角,有一处被铁门隔开、约2平方米的狭小封闭空间。几张泡沫板搭起的平台几乎将空间占满,上面搁着的几只塑料袋里装着赵大姐和其他几位保洁员的衣服、水杯和午饭(见图②)。

没处休息、没空休息、不敢休息,这几乎是商场和写字楼大多数保洁员的工作常态。在被问及工间在哪里休息、是否需要休息时,不少保洁员无奈地表示,他们除了吃饭时间连休息都不被允许,何谈需要休息室?

“我国从事保洁员工作的人员多为中高龄、进城务工的低收入群体,在劳动关系中往往处于弱势。”中国劳动关系学院劳动关系与人力资源学院副教授余敏指出,在对保洁员的管理中,有些强势的雇主滥用单方劳动管理权限,对保洁员实行严苛的考核制度,并通过微信打卡、中控系统远程视频监控等方式,将劳动者全方位置于管理监督当中。保洁员往往很难在法律规定的劳动时间内完成工作任务,不得不占用休息时间。

“在这种情况下,保洁员没有休息室,表面上看是物理空间的缺失,背后是他们的休息权没有得到保障。”余敏进一步分析,劳动法规定了劳动者的标准工作时间,却并未明确规定他们的休息空间。

“但这并不意味着保洁员就不需要一



图① 保洁员在卫生间角落休息



图② 保洁员在狭小空间休息

间休息室。”在余敏看来,为劳动者提供必要的休息场所与配套设施,同样是保障其休息权的重要举措。

“与传统劳动关系中生产和生活领域相对分离不同,商场和写字楼里保洁员的工作空间往往是城市居民生活消费的公共空间,本身不具备休息空间应有的私密性。加之保洁员工作强度大、流动性强,为其提供休息室,应当视为劳动法第五十四条规定中所说的‘劳动安全卫生条件’的一种。”余敏说。

此外,不少读者网友认为,为保洁员设置休息室,不仅关乎劳动者合法权益的保障,更关乎劳动者的尊严。“让保洁员体面地工作,哪怕只是一间小小的休息室,也不应与拖把、扫帚挤在一起。”读者刘女士表示。

场地运营方为保洁员提供休息室动力不足,更有用工方规避劳动保障义务

在商场、写字楼等大型建筑中,卫生间都有专门的设备间,为什么没有考虑到保洁员的休息室?

武汉大学政治与公共管理学院副院长王增文认为,劳动关系界定模糊导致用工方和场地运营方互相推诿责任,是忽视保洁员休息权的首要原因。

“目前,绝大多数商场、写字楼保洁工作都采用劳务派遣或业务外包的形式,委托给保洁物业公司,保洁员的劳动关系也归属于后者。”王增文说,“这就会导致场地运营方认为保障保洁人员的休息权益是用人单位的责任,而保洁物业公司却认为场地运营方应配套好基础劳动空间。”

那么,到底应该由谁为保洁员提供休息室?

首都经济贸易大学劳动经济学院教授范围认为:“从权利义务的对应性来看,应该由直接雇佣保洁员的保洁物业公司承担。用人单位可以与商场、写字楼等场地

运营方协商,采取租赁或者借用的方式,为保洁员提供休息场所。”

但在实践中,鲜少有保洁物业公司与场地运营方协调休息场地。更有甚者还通过不与劳动者签订劳动合同、专门招聘超龄劳动者等手段,千方百计规避承担员工福利、保障劳动者休息权的义务。

记者在调查中以求职者身份,通过招聘软件在多家保洁物业公司应聘保洁员,其中两家公司的招聘负责人表示“可以签合同,但不提供五险一金”,还有公司明确提出“只招已经退休的”“我们这儿没有55岁以下的保洁阿姨”。

“去年7月,人力资源社会保障部发布《超龄劳动者基本权益保障暂行规定(公开征求意见稿)》,有望系统性填补国家层面的制度空白,但该规定尚未生效。受到之前制度惯性的影响,在实践中仍有很多超龄劳动者尚未受到劳动法律的保护。”余敏介绍,在此情形之下,保洁员薪资、五险一金等基本劳动权益还面临缺乏保障的风险,更不用说要一间休息室这种“非分之想”。

对于保洁员实际工作所在地的场地运营方来说,出于控制成本的考量,为保洁员提供休息室的动力不足。“核心商圈的商场、写字楼租金极高,每一寸空间均需核算商业收益,而保洁休息室属于纯成本投入,没有直接收益,还需额外承担装修、水电、日常维护等成本。”王增文说。

另外,大量早期建成的商场、写字楼在规划时,就没有为后勤人员预留专门的休息空间,后期改造则需要面临动线调整、消防审批与合规验收等多重门槛,改造成本高、流程复杂,多数运营方没有意愿和动力推进。

“还有部分场地运营方存在认知偏差,认为保洁员可以在闲置空间凑合一下,甚至担心设置专属休息室会产生保洁人员扎堆聊天、影响商场形象、私人物品杂乱等问题,主观上无意愿甚至排斥建设。”王增文说。此外,保洁员群体在劳动关系中话语权比较弱,很难通过主动协商的方式推动建立专门的休息室。

建议多方协同发力,让保洁员休息室有人建、建得起、用得上

如何让保洁员实现工间能休息,权利有保障、劳动有尊严?如何保障保洁员的休息权益?

受访专家认为,破解难题的关键在于厘清各方责任,推动政府、企业、用人单位、工会协同发力,让保洁员休息室有人建、建得起、用得上。

“最重要的是在劳动关系中明确用人单位的义务,规范企业用工行为,督促其按照劳动法的有关规定,合理设置保洁员工作时长,调整对保洁员苛刻的考核标准。”余敏建议,用人单位要在保障好劳动者最基本休息权的基础上,按照法律规定为其提供休息场所并承担相应成本。

此外,王增文建议,按照“谁用工、谁兜底,谁受益、谁负责”的原则,明确商场、写字楼等场地运营方为保洁员休息空间的提供主体,保洁外包、劳务派遣公司为日常运维主体,双方承担连带责任,从根源上解决推诿问题。

在破解保洁员休息室建设资金难题方面,王增文建议构建“政府奖补一点、工会补贴一点、场地出一点、外包公司担一点”的资金池,多元共建分摊成本。

“在后期维护上,由场地运营方承担基础水电,保洁物业公司承担耗材损耗,工会或政府给予年度运维补贴,建立起保洁员休息室维护资金的长效分摊机制,避免单一主体因长期成本支出放弃运维。”王增文说。同时,也要鼓励社会力量补充投入,引导爱心企业、公益组织定向捐赠设备、物资,进一步降低运维成本。

呼吁增设保洁员休息室,归根结底是为了让保洁员的休息权等劳动权益得到充分保障。在采访中,多位保洁员向记者表达了他们的心愿:“希望能在工具间里增加一个空调,或者在夏天放个风扇”“希望能增设一个微波炉用来热饭”“希望工作的间隙能设定一段固定的休息时间,别让我们工间休息得偷偷摸摸、提心吊胆”……

对此,王增文建议,除基础休息配置外,还可针对性设置储物柜、工服更换区、手机充电区,甚至简易洗衣烘干设备,解决其真实痛点。同时,在休息门上标明“保洁员休息室”,消除保洁员“怕被顾客说、不好意思进去”的心理障碍。在新建商场、写字楼的规划、设计、施工、验收环节,也要同步落实保洁员休息场所,将保洁员休息室建设纳入竣工验收、文明单位评选等硬性指标,形成硬约束。

此外,余敏认为,保障保洁员群体的劳动权益,行业组织或协会应当发挥相应作用。王增文注意到,近年来,由中华全国总工会牵头,全国各地已为环卫工人、快递员、外卖小哥等户外劳动者群体建成超15万个服务站点,有效改善了户外劳动者休息难、吃饭难、喝水难的问题。

“里面包括休息桌椅、微波炉、饮水机、卫生间、充电设备、空调(取暖)设备等基础配置,还可增加储物柜、工具存放区、急救药箱等。这些经验能为保洁员休息室的建设运维提供有益借鉴。”王增文说。

(王乐乐参与采写)



中西医结合防中风 新华社发 朱慧卿 作

这两天,厦门的AI浓度有点高。

近期在厦门举行的第43届中国国际体育用品博览会(以下简称“体博会”)上,从参展企业、专业观众到会议交流活动,AI不仅是频繁出现的热词,也成为最大“展商”。从器材的人机交互到场馆的智慧运营,再到赛事的数字虚拟,传统运动模式正被AI悄然改变。

运动正AI起来

健身圈流行一句话:以往健身靠毅力,现在健身靠AI。体博会亚太健身展区涵盖专业健身及健美、运动表现评估等五大板块,汇聚1100多家企业,参展的健身产品大都搭载了AI系统。

“都知道要科学健身,但怎么健身才科学?”中国奥委会健身器材供应商、舒华体育副总裁蔡勇认为,“最理想的是一人一方案。”针对大众健身痛点,他们推出“AI健身房”。用V10+智能跑步机等测心肺功能、BioFit数字系列收集肌群力量数据……再搭配手机端小程序的实时数据反馈,为用户定制健身方案,构建起“练前测评—AI定制—智能执行—反馈调整”的科学闭环。

该系统如同“AI健身私教”,对用户而言,主打普适便捷、千人千练、快速见效;对健身房等场馆而言,则支持定制专属方案并动态调整,助力赢取新会员、提高留存率。

设备智能化、场景多元化与服务个性化正在成为健身行业的潮流。青岛英派斯带来面向商用市场的智能“楼梯机”,可满足多场景的专业爬楼训练需求;杭州易启未来旗下的按摩机器人为用户提供群体缓解疲劳;苏州骑士科技推出全地形体感健身车,主打运动+游戏的沉浸式“全感体验”。

面向“一老一小”等重点人群的定制服务也是热点。广州游动展示的助行外骨骼能结合智能算法,实时感知老人抬腿动作以精准助行;多家企业推出面向青少年中考体测的智能训练和考试器材。

场馆在智慧起来

24小时无人健身房、智慧场馆一体化管理平台、体育公园集成解决方案……场馆设施展区里,AI配置、智慧运营几乎成为标配。

不必“大而全”,更需“小而美”。在“微更新”与数字化浪潮的双重驱动下,体育场馆设施领域正发生深刻变革。

约顿气膜推出体育场馆设施AI整合方案,不仅有新型气膜材料和智能设备的硬件创新,软件服务也全面升级。场馆维护以AI算法实现环境动态调控、设备自动运维和节能优化;场馆运营则接入智慧服务管理平台,实现客流分析、精准服务和消费闭环一体化。其创始人罗赞表示,以装配式气膜体育场馆+无人值守运营模式,能有效破解大型场馆运营成本高、管理效率低、服务不精细等痛点。他透露,约顿气膜正计划在北京落地AI智能气膜体育展示示范项目,为城市体育场地“微更新”、全民健身空间高效运营提供可借鉴范例。

在体博会配套举行的体育场馆设施产业大会、数字体育产业大会上,AI不约而同成为多个主旨演讲和圆桌论坛的关键词。

中国科学院合肥物质科学研究院高级工程师陈良锋指出,体育场馆行业正经历从信息化到数字化、再到数智化的代际跨越,应实现从“经营场地”到“经营用户运动周期”的根本转变。“未来最好的场馆不是更智能,而是更懂人。”因此他认为,场馆智慧运营要解决的问题不是“管”,而在于“伴”。

赛事也科幻起来

第五届运动空间大会上,中国风景名胜区协会体育旅游专委会副主任李纯刚在谈到高质量户外目的地建设时,指出户外目的地需要打造智慧赛事活动系统,以一个数字系统适应自行车、路跑、定向等多种赛事活动,利用分布式打卡计时模块等实现全域运营和全季运营。

“比如利用智能程序,在丽江古城实现分散打卡、线上排名,做到365天都可灵活办赛。”他说,“这样可大大降低办赛、参赛门槛和成本。”

在“运动空间新赛道:AI+体育消费场景应用”的圆桌环节,乐嘉体育创始人陈磊表示,亦庄机器人半程马拉松让各类机器人赛事成为热点,也为物理AI与运动的融合打开了想象空间。

AI在大赛中的应用已十分广泛,巴黎奥运会“子弹时间”、2024欧洲足球锦标赛大屏AI中文广告都曾引发热议。在此次数字体育产业大会上,北京体育大学体育工程学院助理教授崔一雄等嘉宾,探讨了大型赛事如何与技术产品供应商、媒体直播及数据分析服务商深度协同,从而建立一个完整的、可自我迭代的数智化赛事生态。

中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰表示,当前AI等前沿科技以前所未有的深度融入体育产业每一个角落。在“十五五”规划开局之年,位于“体育强国”“健康中国”和“数字中国”等战略交汇点,数字体育不再是选择题,而是推动体育消费升级与运动生态重构的必答题。

你的运动,AI正偷偷「动手脚」

□ 新华社记者 李丽 高萌 刘畅

全域综治打造美丽海湾

图①为日照市张北湾阳光海岸线。新华社记者 郭绪雷 摄

图②为在日照市张北湾海滨国家森林公园,游客乘坐小火车游玩。

新华社发 李信君 摄

图③为日照市张北湾和石臼湾景色。新华社记者 郭绪雷 摄

地处黄海之滨的山东省日照市,是全国全域美丽海湾建设试点城市。全市海岸线总长226.35公里,自北向南划分为张北湾、石臼湾、奎山湾、岚山湾四大湾区。

日照市秉持陆海统筹、系统治理理念,严格推行“一湾一策”精细化管控举措,完成入海排污口排查整治工作,不断深化河海联动共治,夯实海洋生态安全防线;扎实推进退港还海、岸线生态修复、湿地保护提质等重点工程,串联打造滨海生态绿道;依托湾长制智慧监管体系,运用无人机巡航、大数据研判、水质在线监测等技术手段,实现海湾生态环境实时动态管控。

如今,张北湾、石臼湾成功获评全国美丽海湾优秀案例,奎山湾、岚山湾入选省级美丽海湾典型案例。日照海湾绘就水清滩净、鱼鸥翩飞、人海相融共生的秀美生态画卷。

