

国庆假期,多地探索城市治理新方法应对大客流

接得住流量 留得下人心

今年国庆假期,累计全社会跨区域人员流动量预计21.44亿人次,日均3.06亿人次。巨大的客流量给许多城市带来效益,也对治理能力提出更高要求。如何让游客玩得开心又安心?怎样兼顾游客体验与居民生活品质?

为此,多地借鉴在“超级周末”中积累的经验。“超

级周末”是指城市以周末为窗口,整合赛事演出、风景名胜、沉浸式体验等资源,既为大众打开休闲新方式,也提升了治理的精细度。国庆假期,多地延续好做法,用一项项具体举措,积极应对大客流带来的种种考验,交出城市治理提质增效的新答卷。

——编者



湖北宜昌——

科技赋能,大型活动高效运转

□ 人民日报记者 吴君

10月4日晚,湖北宜昌,“壮美三峡”主题光影秀上演,吸引了不少观众。15分钟的表演结束后,观众分批有序离场。“仅核心观看区的人流量就达21.8万人次,我们提前布防,有效引导,整体交通运行平稳,未发生长时间、大范围拥堵。”宜昌市公安局交警支队情报指挥作战大队队长殷雪飞说。

这份从容,来自宜昌在“超级周末”中沉淀的城市治理能力,举措“多想一层、多走一步”,不断提升游客和市民体验。

9月5日至6日是宜昌的一个“超级周末”。9月5日晚,一场演唱会在宜昌奥体中心体育场举办,一场“楚超”足球比赛在宜昌市体育场举行。两场大型活动叠加周边高校开学季,单日游客、观众等突破5万人次。

“这里是指挥中心,无人机发现大批观众从2号门向南广场移动,请增派警力!”指令下达仅3分钟,地面警力到位,观众有序离场。

这是宜昌建立的立体智能调度系统。“利用警用无人机等设备,第一时间精准捕捉复杂场景下的人流与车流动态,并将现场画面回传至指挥中心,有助于迅速锁定拥堵源头,实现对路面警情的精准指挥与高效调度。”殷雪飞介绍。

观众分流后,又该如何将海量人群安全、高效

地输送至目的地?

每当有5000人以上参与的重大活动时,宜昌交警都会提前与公交集团沟通,成立联动指挥部,最大限度发挥公共交通优势。“针对每

项活动的场地布局和客流特点,我们联合公交集团定制进离场公交转运专线,规划行驶路线和停靠站点,确保群众从场馆到上下车点位的步行距离最短、在途时间最少,切实提升出行效率。”殷雪飞说,通过科技赋能与精细化调度手段,宜昌基本能够实现“活动结束一小时内人群疏散完毕”。

大型活动的高效运转,离不开城市空间的持续拓展。

在宜昌市猇亭区南坡路和金岭路交会处,车道笔直,绿树成荫。此前,猇亭区辖区主次干道、厂区周边等多处围挡存在长期失管现象,既影响城市市容风貌,更存在安全隐患。“以前路过这里都得小心翼翼,刮风下雨更是提心吊胆,生怕围挡倒塌伤人。”市民周红蓉说。

2025年起,宜昌市开展围挡专项整治,对各类“围而不建、久围不拆”的围挡进行拆除,实现了13.8公里城市道路的畅通与约20万平方米城市公共空间的释放。

盘活城市闲置公共空间,推动辖区市容环境提质升级。截至目前,宜昌市已累计清理违规菜地99万平方米,并打造了5个口袋公园。“公共空间变多了,不仅吸引游客,也提升了本地居民的幸福感。”宜昌市城管委调保中心主任柴政说。

“一月一主题”全年常

态化活动体系,形成“削峰填谷、长短互补”的协同效应,将客流从周末集中爆发向全时段平滑引导,提升游客体验。

入境旅游市场同样蓬勃发育。10月2日,青岛至温哥华直飞航线复航,成为山东省内唯一直飞北美洲的客运航线。截至今年9月底,山东边检总站青岛机场边检站累计查验入境外籍旅客49万余人次,同比增长32%。为提升通关质效,边检机关组建“琴翼国门”多语种志愿服务队,配备翻译设备与外文标识,实现无障碍沟通。青岛机场持续建设升级境外来宾综合服务中心,为入境旅客提供服务问询、金融支付咨询、外币兑换、外卡取款、文旅推介、电话卡开通、交通卡销售等“一站式”综合服务。

既要提升游客的游玩体验,也要保障市民日常生活便利。青岛持续完善公共服务设施,提升应急保障能力。通过提前发布交通管制和出行提示、优化公交地铁接驳运力,在活动区域周边设置临时疏导区等方式,最大限度减少大型活动对周边居民日常出行和生活的影响。同时,依托网格化管理机制,街道社区及时收集居民诉求,协调解决噪声、停车、垃圾清运等实际问题,让市民共享城市发展成果。

“我们以精细化城市治理为支撑,统筹做好交通疏导、安全保障、环境整治等配套工作,确保大客流下的城市运行安全有序。”崂山区委副书记、区长仇元明说。

西安市公安局供图

西安市公安局运营情况。

严晓冬 摄

青岛市崂山区城市管理局供图

图①:陕西西安,一名游客正在向警察问询。

图②:位于湖北宜昌刘家大堰社区的中建三局智慧城市运营中心,工作人员在实时了解社区运营情况。

图③:国庆假期,山东青岛崂山区环卫工人机协同冲洗道路。

陕西西安——

多方联动,快速响应各项需求

□ 人民日报记者 张丹华

傍晚6点,陕西西安大唐不夜城的华灯渐次点亮。这条2.1公里长的唐风街区,每晚亮起超2万盏灯,迎接来自各地的游客。

不远处,西安市公安局大唐不夜城安保指挥部大屏幕上,人流热力图实时跳动——车流走向、场馆容量、分流建议都可显示。西安市公安局治安管理支队安保维稳与大型活动管理大队副大队长张建平告诉记者:“我们的指挥平台集成了文旅、应急、交通等部门的数据,实现了突发事件应急处置的快速响应。”

今年中秋、国庆假期,大雁塔、大唐不夜城旅游景区共接待游客390万人次,其中10月3日单日客流量达到64.8万人次,当晚8时瞬时客流峰值达到8.6万。

“盯人、控地、看物、防事、管网,这5个方面是我们‘超级周末’中总结的经验。”西安市公安局大型活动管理中队中队长米攀介绍,西安市公安局探索“三级圈层管控模式”——以大唐不夜城为中心,向外划定核心管控区、重点管控区、外围疏导区。大唐不夜城步行街区作为核心管控区,实行网格化管理,依托快速响应站、应急平台和电警点,负责安保、秩序维护与应急处置。主要道路和交叉口是重点管控区,实施分流控流。最外围的疏导区,由执勤警力根据指令和路况分段分流管控,并安排巡逻车加强主要道路巡逻与交通疏导。

此外,当街区瞬时客流达到5万时,“潮汐通道”预案立即启动,核心控制区通过可移动隔离栏将双向步道改为单向通行,有效避免人流对冲,保障游客的游览体验。

“人流量大时,警情大部分是家人走散、物品丢失,还有游客突发病情需要送医。”西安市公安局雁塔分局治安大队副大队长汪玮说,“假期,我们在街区每隔50米设置执勤点,让游客玩得开心、玩得放心。”

中秋、国庆假期,交通部门加密了景区周边公交线路。西安公安交警依托大数据,研判优化850处信号灯节假日流量调控机制和重点景区8套“缓进快出”方案,进一步提升路口通行效率。全市协调开设临时停车区域100处,新增临时停车位1.8万个,盘活8.8万余个停车位。

多部门拧成一股绳。“跨部门协同最大的难点,是信息不通、指令不畅。”一名多次参与假期安保的工作人员坦言,过去,公安管治安、城管管秩序、文旅管活动,各管一摊,遇到大客流容易“打乱仗”。如今,西安公安、文旅、地铁、公交、城管、应急等部门建立联动机制,共同“作战”。大唐不夜城所在曲江新区,城管、公安、文旅、市场监管等单位开展常态化联合执法检查,集中整治街区各类违规经营、扰乱公共秩序行为。

晚上10点,大唐不夜城依旧人潮涌动。“人虽然多,但一路都有工作人员指引,地铁加开、公交延时,整个城市都在为游客提供帮助,让我们感到温暖。”来自广州的游客李女士说。

寒露:塞北秋寒 露凝芳华

北京时间10月8日14时29分,迎来寒露节气。寒露是秋季的第五个节气,是二十四节气中首个带有“寒”字的节气。民间谚语“露水先白而后寒”,意指白露时泛白的露水,此时更透出几分寒意。

《月令七十二候集解》记载:“九月节,露气寒冷,将凝结也。”时至寒露,冷寒生而清露凝,暑热褪而深秋至。随着昼夜温差变大和寒气增长,草木褪去繁荫。然而,一些收畋一年芳华的景物正迎来最盛时节,秋蟹味美、菊花遍开、层林尽染。

眼下,位于“黄金玉米带”的通江市正抢抓农时收割玉米,大型收割机在田里穿梭,近2000万亩玉米籽粒饱满,其中近1500万亩使用玉米密植精准调控高产技术,今年粮食产量有望稳中上升。

江水长,秋草黄。随着塞北转寒,鸿雁也进入南迁尾声。古人将寒露分为三候:一候鸿雁来宾,二候雀入大水为蛤,三候菊有黄华。白露时节已启程南迁的鸿雁,先入南方为主,流连北方的群雁迫于寒冷才南飞,后至为宾;寒风过后雀鸟不见,海边贝类繁盛,似雀鸟入水

变为蛤蜊;“花开不并百花丛”等诗词道尽菊花凌寒绽放的独有气质,成为文人自比高洁、傲寒的精神象征。

寒露时节,寒燥相生,北方空气愈发干燥,民间自古讲究“秋冬养阴”,顺应节令调养身心。草原上牧民熬煮一锅奶茶,醇厚咸香,温润脾胃;山区百姓将采集的沙果、山丁子制成果丹皮,消食化积,生津活血。登高望远、郊野徒步是当下不少人的赏秋首选,站在山岗尽览秋色,舒展身心,寄寓祈愿。

寒露后,塞北寒风渐烈,应及时添衣保暖,避免寒凉侵袭。“寒露过三朝,过水要寻桥”“白露身不露,寒露脚不露”等民间谚语都提醒人们要注重足部防寒,不能再赤脚蹚水过河或下田,避免寒气由脚入身。

新华社呼和浩特10月7日电

天气转凉,消费市场却迎来阵阵暖意。从街巷餐馆里的时令美味,到山水村寨间的惬意漫游;从城市周边的登高徒步,到多姿多彩的微度假体验,秋日消费场景不断铺展。

《扩大消费“十五五”规划》提出,促进服务消费提质惠民。顺应季节变化带来的消费新需求,各地市场也主动求新求变,将秋日风物、乡土资源、文化内涵转化为丰富的产品与服务。品秋味、赏秋景、享秋趣,既是大众感知秋天的生活方式,也是消费市场持续升级的生动图景。

舌尖上的秋味——

创新供给激活餐饮消费

晨光熹微,江苏南京市一家奶茶门店已亮起了灯。店员忙着备料,迎接订单高峰。“入秋后订单量明显上来了,人手也加到了平时的两倍。”加盟商陈卓说,除了传统奶茶,新上的咖啡品类也颇受欢迎。一款名为“虎斑橘拿铁”的秋季创意饮品,将鲜橙、乳制品与咖啡融合,吸引了许多顾客尝鲜。

当城市逐渐苏醒,另一场关于秋味的接力赛也在打响。在广东深圳,一家主打精致东北菜的餐厅里香气氤氲。大兴安岭的榛蘑、东北沿海的带鱼、五常大米……带着山野与海洋气息的食材,被端上南方城市的餐桌。入秋后餐厅更新菜单,八成以上食材为原产地直供,呈现东北不同产区的秋日风味,也体现了“顺时而食”的传统饮食智慧。

美团数据显示,立秋以来,全国“贴秋膘”相关搜索量同比增长93.5%。消费者更愿意探寻食材产地与季节风味,山林秋收与海边渔获借助高效供应链跨越山海,时令菜品销量明显增长。

在北京,老字号三元食品公司旗下企业推出酸奶碗,用温润蜜桃与清甜荔枝搭配希腊酸奶,跳出传统甜品的厚重感,契合了秋日“清余暑、养脾胃”的轻养生需求;三元梅园品牌将奶皮子与牛奶重组,推出“奶皮子冰牛奶”,让传统味道以新形态适配现代消费场景。

场景拓展,让一杯茶饮进阶为一种生活方式。

下午3点,上海丰盛里商业街,一家新开的奶茶实验集合店里,茶饮、意式冰淇淋与现烤烘焙被装进同一空间,黄油香混着茶香。今年以来,这里把“茶饮+意式冰淇淋”“茶饮+烘焙”等复合业态搬进大众门店,喝一杯茶饮延伸出更为丰富的体验。

“秋天的第一杯奶茶”已从社交话题演变为具有确定性的消费节点,今年立秋当天,新茶饮行业全渠道销量突破5662万杯。

田野里的秋景——

文旅融合带来丰富体验

清晨6点,高黎贡山山下,云南怒江傈僳族自治州泸水市上江镇丙贡村大山坪子,稻浪在晨风中起伏。广东游客邹凯站在田埂上,举起手机拍下这如画一幕。

“以前来怒江只是路过。这次特地多待几天,悬崖上喝咖啡、村寨里住一晚,节奏慢了,体验更好了。”邹凯说。

秋日的峡谷间,稻浪翻涌、咖香弥漫,烟火升腾。2022年,科研团队在上江镇试点种植旱地优质稻16.9亩,亩产436公斤;如今全镇种植面积达4000余亩,今年预计亩产550公斤。

稻田“有得看”,农民“有得赚”。稻田徒步、田野音乐会等体验活动常态化开展,游客从欣赏风景变成走进风景,科技赋能稳粮增收的同时,还实现了农文旅深度融合。

怒江西岸,咖啡树的树梢探进“怒小咖”咖啡树屋,阳光透过枝叶洒在吧台上,游客捧一杯手冲咖啡,看江水奔涌,听鸟鸣山谷。这杯咖啡,来自泸水6万亩咖啡种植园。

美丽公路沿线,“咖啡长廊”串起咖啡庄园、江畔咖啡馆、露营地、文创咖啡等新业态层出不穷,一路咖香、一村一韵。

沿山路向上,距国境线仅10公里的阳坡村,傈僳语意为“第一缕阳光到达的地方”。这个曾经无人问津的小村庄,如今因独特的峡谷风景、民族文化而名声大噪。先锋书店建筑融合傈僳族弩弓与峡谷元素,山隐啡悬崖咖啡厅受到游客欢迎。

运营不到两年,农家变民宿、山寨变景区,阳坡村总体营业额已超520万元,村集体经济实现增收40余万元,78户群众户均增收超5000元。怒江州正以“周末怒江”微度假品牌为牵引,着力破解旅游“过境多、停留短、消费低”的困局。

峡谷的热闹,不止于一季。按照“季季有主题、月月有赛事、周周有看点”的运营节奏,大山坪子的稻浪已迎来最佳观赏期与开镰收割;国庆假期,怒江精品咖啡文化周在泸水举行,文艺汇演、咖香市集、篝火联欢等系列活动接续举办。

山林间的秋趣——

登高望远带火短途出游

“爸爸,这个果子怎么长得像个小平砣?”周末一早,家住南京市建邺区的陈立带着上小学的女儿悠悠,驱车来到江北老山。父女俩沿着森林步道一路往山里走。脚下是碎石,落叶,身旁是树林和溪谷。遇到没见过的树木、昆虫,悠悠总要停下来看看,拉着爸爸问个究竟。

老山规划面积约112平方公里,森林覆盖率超过80%,目前已记录物种2083种,其中包括中华虎凤蝶、獐、仙八色鸫等多种珍稀物种。对于孩子来说,爬山也成了一堂没有围墙的自然课。

走到半程,悠悠有些累了。父女俩来到山里的咖啡店,点上饮品,坐下来看看窗外的树林。下山前,悠悠又挑了件带着老山元素的纪念品。爬山、看景、喝饮品、买文创,一次周末徒步,带动不少消费。

“开车过来不远,一天就够,孩子玩得开心,大人也能放松。”陈立说,比起把行程排得满满当当,一家人现在更喜欢这种边走边玩、想停就停的短途出游。

这样的周末,在老山越来越常见。老山片区梳理出湖山不老径、珍珠路森林步道等12条徒步线路,并按照不同路况和人群需求,分成亲子级、入门级、进阶级,匹配带娃出游与资深户外爱好者等群体的多样选择。“现在很多人来老山,不只是为了爬到山顶。”江北新区浦口文旅集团副总经理万玲说,游客更愿意在山里多待一会儿,喝杯茶饮、吃顿饭,或者逛一逛周边村落。

顺着这样的需求,老山周边不断有新业态出现。今年,水墨大埭老山茶驿、烘焙坊等20余个新产品计划陆续亮相。水墨大埭依托多年山地自行车赛事基础,打造47公里环老山骑行线路,新开发4条专业赛道,亲子、萌宠等业态也被带到线路周边。

今年以来,南京瞄准“1至3天”短途微度假市场,把山林、乡村、民宿、演艺等资源串起来,让游客从“看一个景点”变成“体验一种生活”。2025年,南京乡村旅游接待游客4000万人次,实现直接总消费152.34亿元,同比增长14.9%。



市民游客在南京老山徒步。南京江北新区供图