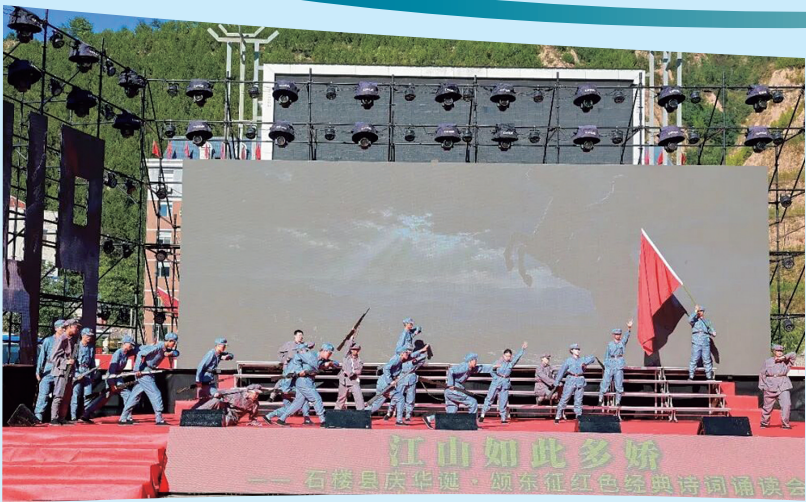


金秋十月，黄河岸畔秋意盎然，丰收盛会喜迎国庆。本次石楼国庆文旅活动以“江山如此多娇，且看石楼今朝”为主题，深入落实市第六次党代会精神，紧扣报告关于文旅产业提档升级部署，深化“文旅+”跨界融合，用好注意力经济思维，培育网红打卡地标，策划柏卜湾、黄河奇湾线上打卡引流活动，同步开展持续性线上赛事，举办短视频大赛、全国文创设计大赛，拉长宣传周期，推动网络热度转化为人气集聚、消费增量。按照“完善基础设施，推动城景通、景景通，做强‘吃住行、游购娱’全链条本土业态，实现引得来游客、留得住消费、带得动增收”要求，深挖红色、黄河、青铜三大特色文化资源，聚焦基础设施、内容供给、服务保障三个方向精准发力、全域提质，交出一份厚重鲜活的金秋文旅答卷：路通了、景活了、人暖了。

# 江山如此多娇 且看石楼今朝

——石楼全域提质 打造国庆文旅盛宴

□ 高奇洲



## 夯实基础配套，筑牢文旅发展底座

10月2日上午9点，黄河一号旅游公路石楼段，自驾车队排队成一列驶入黄河奇湾景区。太原游客李建军下车第一件事便是拍照打卡。黄河奇湾观景台完成提质改造，原先凹凸不平的石阶，全部修整为平缓步道，行走舒适度大幅提升，壮阔的黄河河湾一览无余。

“去年我们来过，观景台台阶高低不平，走路要格外小心。今年观景台改造之后平坦好走，现场还有工作人员及时疏导车流。”李建军感慨道，“这才是3A级景区该有的样子。”

变化不止一处。黄河奇湾3A级景区提质工程中，观景平台拓宽加固、步道重新铺设、护栏全面更换；沿黄旅游公路贯通后，沿线3处驿站、8座旅游厕所同步投用；沿黄网红村落崖头村也完成多项硬件升级：村口新设立标识牌，村里小广场开展环境整治，空间更加整洁；村内核心院落全部加装亮化设施，主要步道布设节日地插灯，烘托浓厚节日氛围。沿黄村庄人居环境持续优化，窑洞民宿配套不断改善。今年国庆前，沿黄重点路段全部完成标识系统升级，汾石高速出入

口布设全域旅游导览图，方便外地游客第一时间了解全县文旅点位，每个观景节点都配有导览图、方向牌和应急联系电话——游客不用问路，跟着标识就能顺畅游览。

“基础设施是文旅提质的骨架。骨架不硬，血肉贴不上。”石楼县交通部门负责人田建军说。

路好走了，人来得就多。10月1日至3日，黄河奇湾景区自驾游客流量同比增长六成以上，其中过夜游客占比从去年不足两成提升至近四成。

## 创新“文旅+”业态，激活流量经济潜能

硬件提质筑牢根基。石楼紧扣市第六次党代会提出的拓展文旅+演艺、+体育、+研学、+文创、+美食新业态要求，统筹红色文化、黄河风情、青铜文脉，推出一系列沉浸式文旅活动，依托注意力经济思维，在柏卜湾、黄河奇湾打造网红打卡点，策划线上引流活动；游客前往点位打卡拍照，转发朋友圈即可领取特色礼品；拍摄打卡、美食、农事体验短视频参与线上征集，还有机会获得全年鲜果礼包，持续放大传播热度，把山水风景转化为文旅流量，推动文旅业态从单向观看，转向游客深度参与体验。

情景剧《留村记忆——再忆东征岁月》生动再现东征历史；黄河奇湾游客接待服务中心上演《青铜魂》主题演艺，以舞蹈演绎千年青铜文明，进一步擦亮石楼青铜文化IP，为游客带来全新沉浸式体验。红军东征纪念馆客流持续高位，成为群众国庆研学、接受红色教育的热门打卡地。

文旅+体育精彩纷呈，裴沟乡永由村举办第二届乡村趣味运动会，赛场之上欢声笑语不断；灵泉镇车家坡村配套推出推车运粮、仿古投壶等趣味体验项目，同步开展农产品丰收展示，各色秋收作物集中亮相，展现五谷丰登的喜人景象。柏卜湾村晒秋场内金黄的玉米、火红的辣椒被摆成“国泰民安”四个大字，打卡氛围感十足。来自临汾的游客陈思雨站上高处，连拍多张全景照片：“这个太出片了，发朋友圈半小时就收获三十多个赞。”

千年青铜文明也走出展馆、贴近大众。

文旅+研学、文旅+文创同步发力，假期推出青铜文化主题展览、纹饰拓印、文创体验等互动活动，还设置机器人互动体验项目，面向青少年开展科技启蒙课程，丰富研学体验；以国宝鸛首为原型打造的IP形象“歪吱吱”及系列文创产品广受青睐，让古老青铜文化以年轻化、生活化的方式传播出圈。沿黄网红村落崖头村凭借特色窑洞民宿，吸引大批游客入住体验，成为黄河沿岸新晋打卡热点。

文旅聚客流，烟火促增收。文旅+美食释放消费活力，假期集市上，带有本地文化标识的特色空心月饼成为爆款，石楼沙滩红薯、有机小米、辣椒酱、红枣、土蜂蜜等本土农产品热销走俏。国庆前三天，景区周边农家乐翻台率较去年提升一倍，在惠民补贴、打卡研学、线下展销等多重举措带动下，乡村消费活力充分释放，带动群众就近增收。

“传统不旧，新潮不浮”，石楼对节目提质的理解很朴素：不是把活动做得更贵，而是做得更“对”。让不同年龄段的游客都能找到喜爱的内容，每一处场景都能成为传播素材。

## 优化全域服务，留住八方游客脚步

国庆这天下午1点，崖头景区入口的志愿服务岗前，一名志愿者正给一位老人递矿泉水。“大爷，您往那边走200米有休息亭，中午太阳大，别中暑。”

老人姓刘，从吕梁市区前来，今年72岁。“闺女，我腿脚慢，这景区大不大？走一圈得多久？”志愿者蹲下身，用红笔标出一条慢游路线：“您走这条路，路面平缓、绿树成荫，两个小时刚好游览核心景点。”

这个假期，石楼持续强化志愿服务力量，这样温暖的细节遍布全县各个文旅点位。针对崖头网红村客流集中的情况，乡镇干部全员在岗值守，科级干部下沉崖头村一线待命，分段安排志愿者与公安干警开展车辆疏导；在崖头村东设置两处大型临时停车场，依托托环村路实现车辆快速通达，有效缓解车流压力。针对无防护的环村路段，全部布设警戒带，并安排专职志愿者值守，做好

行车、停车引导。假期期间崖头村车流平稳，车辆停放有序，未发生交通拥堵。

全县抓实假期道路交通安全保障，公安交警驻守沿黄公路易堵点位，实时疏导车流；市场监管人员逐户检查沿线餐饮民宿，守住食品安全、明码标价底线；卫健部门在4处重点活动区域设置应急医疗点；通信运营商增配基站，保障网络信号稳定。

与此同时，崖头窑洞民宿经营者贺红姐，节前自主报名参加线上民宿管家培训班，学习客房整理、接待礼仪、景点讲解等技能。“以前家里空几孔窑洞，客人来了简单安顿就行。现在学会怎么用心服务客人，给大家讲咱们石楼的黄河故事、青铜文化。”她家6孔窑洞国庆前五天全部订满，优质服务收获游客好评。

“文旅提质，提质在硬件，更提质在‘人’。”石楼县委宣传部部长郭登文说，“路修得再

好，服务跟不上，一句差评传播很快。反过来，服务做到位，一名游客能带来更多游客。”

服务有温度，口碑就立住了。这个国庆假期，石楼文旅相关短视频在抖音、视频号等平台热度持续走高，累计播放量突破800万次，网友评价从往年的“路不好走”转变为今年的“明年还来”。

傍晚6点，黄河奇湾的夕阳把河面染成金红色。游客依旧驻足拍照、选购特产，有的还和民宿经营者敲定下次到访行程。

石楼县文旅部门负责人陈彦林站在观景台上，望着蜿蜒黄河与络绎不绝的游客说道：“基础设施是骨架，节目内容是血肉，服务保障是灵魂——骨架撑得起、血肉有活力、服务暖人心，文旅提质才不是一句口号。”

依托全域资源禀赋，石楼持续把市第六次党代会部署转化为文旅发展实效。持续完善配套，创新业态、优化服务，用好注意力经济思维，做强多元“文旅+”新业态，以全方位的提质行动，不断增强文旅吸引力，让更多游客走进石楼、读懂石楼、喜爱石楼。

本版图片由段楠楠 郑列 梁鹏 郑东慧 李云鹏 王亚博提供

