

高质量发展调研行

古酿擎新势 文水绽清香

——从千年酒脉到产区崛起看文水白酒产业转型

□ 本报记者 刘华

吕梁山东麓,汾河缓缓流过文水。在吕梁清香白酒的宏大产业格局中,文水县一直以扎实的原酒产能默默扎根。长久以来,这里是众多国内知名白酒品牌的核心原酒产地,酒香沉稳、底蕴厚重。只是比起外界熟知的名酒产区,文水的酒香,更多藏在车间、沉于幕后。如今,这座酿酒古县正缓缓掀开面纱,让属于自己的清香风味,走向更广的市场。

一方水土,酝酿一方佳酿。文水县静卧北纬37度黄金酿酒带,得天独厚的地理禀赋,为酿造好酒埋下天然伏笔。清冽的汾河水、甘美的郭庄泉活水,浸润着整片河谷土地。西部苍儿会广袤的原始次生林吐纳云雾、调节气候,温润富氧的生态环境,静静滋养着丰富的酿酒微生物群。依托优质水土与气候资源,加之国家级商品粮基地的优良种质,饱满淀粉高粱、醇香小麦就地取材,为每一缕清香奠定纯粹、干净的酒体底色。

这片土地与酒的缘分,跨越千载、有据可寻。1981年,文水县上贤村汉代遗址出土青铜蒜头扁壶,壶中遗存的古酒,经专业检测证实为汉代酿造物。一件古朴器物,定格了文水两千余年的酿酒文明,也让汾河谷地的古老酿酒史,有了鲜活可触的岁月凭据。

两千多年后,同样的土地上,酒香依然浓烈。

南安镇西韩村,是文水本土烧酒技艺扎根最深的村落。走进宗酒酒业老式酿造工坊,质朴的厂房里,粮香、曲香交织相融,扑面而来的时光沉淀的醇厚气息。作为家族第

四代酿酒传承人,岳志伟常年守着一方地缸、一片匠心。每至秋日天凉,便是清香酿造的最好时节,工坊之内处处忙碌。“地缸发酵靠的是耐心和细心,温度、湿度、粮酷松紧,一丝差别,口感便全然不同。”岳志伟俯身捻起酒酷,指腹细细摩挲颗粒状态,凑近鼻尖闻嗅,凭多年经验判断发酵火候。闲时养护缸体、熬制花椒水擦拭消毒,古法工序一丝不苟,岁岁如是、从未懈怠。

岳氏酿酒始于1944年,先辈岳岐山在西韩村创办民间酒坊,恪守“清蒸二次清、地缸分离发酵”的清香古法。四代人 hands 相授、口口相传,让纯粹的酿造技艺扎根乡土。2023年,宗酒传统酿造工艺入选省级非物质文化遗产;2024年,“宗”字品牌获评中华老字号。与此同时,文水大曲制作技艺独立传承延续,成为吕梁产区除汾酒大曲外,又一项珍贵的清香型大曲手工技艺。明清年间,不少西韩村民走西口谋生,将本土烧酒手艺带向北方各地,让文水清香走出山谷、远播四方。

得天独厚的自然条件与代代坚守的古法技艺,是文水酿酒的底气,却不是产业升级的终点。过去多年,文水县以优质基酒供应全国市场,产能扎实、品质稳定,却始终扮演“幕后生产者”的角色。本土酒香有口碑、有品质,却缺少响亮的产区名片,产业附加值难以充分释放。

胡兰镇刘胡兰村,是文水县另一处白酒产业集聚地。山西中孚酒业便坐落于此,建厂四十余年,多年持续为国内知名酒企稳定供应原酒。公司负责人温正义在参加全国糖酒会时感慨,过去企业单打独斗跑市场,力量单薄,很难向外讲清文水产区的价值。“近年

来,县委、县政府高度重视白酒产业发展,在政策扶持、品牌打造、市场拓展等方面给予我们大力支持,组织我们抱团参展推介,不仅拓宽了销售渠道,也打响‘文水清香’公共品牌,让本土酒企更有底气、更有信心。”

为打破代工困局、重塑产区价值,文水县以系统举措推动白酒产业提档升级。县域将白酒产业纳入“一黑一白”特色支柱产业,以区域公用品牌、企业自主品牌双轮驱动,稳步走出差异化发展道路。行业协会统一生产规范,细化工艺标准,全流程质量溯源体系覆盖生产储存各环节,分级分类存储不同年份、不同品级基酒,规范行业秩序、夯实品质根基。市场监管常态化净化市场环境,坚决守护“文水清香”的优良口碑。同时,全县推行绿色有机原料种植,从田间源头守住生态底线,让每一滴文水白酒,都承载着纯粹的山水质感。

历经多年深耕培育,文水县白酒产业集群愈发成熟。全县现有白酒相关企业百余家,年产优质清香白酒近20万吨,带动1.2万群众就近就业,产业年产值突破20亿元,年纳税1.6亿元。整条产业链条贯通上下游,高粱订单种植稳步推广,包装、物流、加工配套业态蓬勃发展。当地构建起“酿酒一养殖一肥田一种植”的绿色循环链条,让产业发展惠及乡野田间,让群众在家门口稳稳端起“增收饭碗”。在田间地头,不少农户把土地流转用于酿酒高粱种植,不用外出务工,靠订单粮食和酒厂务工两份收入增收。

守正古法之余,新质力量持续赋能传统产业。本土老牌酒企迭代升级,宗酒、汾池春标准化酿造项目相继投产,牛栏山合作万吨级生产基地落地南安产业园。兰花青酒业总

经理王春深耕行业四十余年,储酒仓库里静静存放着两万多吨年份原酒。“我们守的就是自酿自主的初心,从1984年封存的第一批原酒至今,每一滴都依靠时光慢慢淬炼。”传统匠人经验与现代工业技术相融共生,古老酿造技艺告别“凭感觉、靠经验”,实现标准化、可控化、可追溯的现代化生产,让千年清香风味更稳定、更持久。

立足吕梁全市产业布局,白酒产业“一核引领、两区集聚、多点协同”的发展规划,为文水产区赋能蓄力。随着世界级清香白酒核心产能区建设稳步推进,汾溪、兰花青、广顺源等本土品牌顺势崛起,竞相成长,文水县正全力冲刺百亿级产业集群,稳步实现从“基酒大县”到“品牌强县”的华丽蜕变。

产业发展之外,文水深挖千年酒文化底蕴,推动酒文旅深度融合。千余平方米酒文化长廊对外开放,完整呈现粮食成酒的奇妙过程;清香主题酒庄纳入建设规划,特色酒镇、文旅业态加快培育。静态的酿酒文化,正变成可体验、可游览、可传播的动态产业活力。

从全国糖酒商品交易会,到中国杏花村国际酒业博览会,再到赤水河论坛、企业家博鳌论坛、世界品牌莫干山大会,文水白酒一次次走出县域,把产区故事讲给更多人听。

两千年前,一只青铜扁壶封存了文水的酿酒记忆;今天,一间间作坊里的酒香飘向新厂区,一座产区正在汾河岸边重新生长。文水白酒跨越的,不只是时间,还有从资源优势到品牌优势、从传统酿造到现代产业的道路。

这杯酒里,装的是山水,是手艺,也是一个县域对产业振兴的理解。



金秋时节,方山县梅洞沟省级湿地公园景色蔚为壮观。嶙峋石林直刺云天,漫山树木换上秋装,丹红、橙黄、翠绿层层铺展,色彩绚丽绚烂,满山秋意酣畅。晴空之下,蓝天碧水相映,缤纷彩林簇拥奇峰怪石,把吕梁山秋日生态盛景烘托得格外动人。

记者 张文慧 摄

山楂红满坡 增收有门路

——方山县后则沟村特色林果喜获丰收

□ 本报记者 王华燕

金秋十月,正是山楂熟透的时节。在方山县积翠镇后则沟村的山楂种植基地里,漫山的山楂树挂满了红果子,一颗颗又大又实。村里的男女老少都到地里忙活,摘果、挑拣、装筐,满山都是干活的人,到处都是丰收的热闹场面。

后则沟村山地多、坡地广,种果树条件得天独厚。这几年,村里不盲目跟风,立足山地资源禀赋,踏踏实实发展山楂特色产业,目前全村山楂种植面积达到1300亩。

为了把山楂种好、卖好,村里对品种、日常管护、采摘分拣、对外销售全部统一标准。从春天剪枝施肥,到秋天采摘筛选,全程精细打理,严把果子

质量。

眼下山楂进入集中采摘期,每天都有二三十个村民上山务工。大家熟门熟路,伸手就摘,速度又快又稳。摘下来的果子集中运到地头,大家蹲在地上挨个挑,把烂果、小果、杂果全部拣出去,保证外销的山楂个个品相好、质量高。

“今年的雨水、光照都合适,山楂长势比往年还好。”后则沟村党支部书记、村委会主任刘光明跟记者说道,“咱们这1300亩山楂,今年预估能收12万斤。全部由村民集中筛选整理后,发往陕西、河北一带,村集体大概能收入15万元左右。”

产业做起来,老百姓的腰包也跟着鼓起来。过去村里不少荒山荒坡摆

着没人种,白白闲置。这几年村里把闲置山地全部盘活,推行土地入股、集体统一经营的模式,让家家户户都能搭上产业发展的快车,形成了“就近务工挣现钱、年底入股分红利”的双增收路子。

“以前就靠几亩薄地过日子,一年到头挣不下几个钱,收入很单一。”村民李改梅一边分拣山楂一边说,“自打村里搞起山楂产业,我一年四季都有活干。地里除草、剪枝、管护,秋天采摘分拣,随时能干,随时有钱挣。年底还能分上红利,不用出门奔波,在家就能增收,日子比以前稳当太多了。”

村民冯雪英说起村里的变化,满脸都是笑意:“我们家人了16股。每年一到山楂成熟的时候,我就上山摘果子挣钱。平时在基地干活有工钱,年底果子卖完还有股份分红,一年两份收入,实打实看得见、摸得着。现在村里越来越好,我们老百姓心里也舒坦。”

柳林县张家垣村

绿色种植助力高粱丰产增收

本报讯(记者 高茜)近日,柳林县庄上镇张家垣村连片高粱迎来成熟丰收季。一望无际的田野里,株株高粱挺拔茁壮,沉甸甸的红穗层层叠叠、随风翻涌。大型联合收割机穿梭在连片高粱田中,收割、脱粒、清杂、秸秆还田全流程一体化完成。

今年,张家垣村依托高粱“1+N”单产提升项目,高标准打造500亩村集体高产示范种植田,将科学管理贯穿耕种、田间管护到提质增收全环节,系统筑牢高粱稳产高产的基础。

“我们这块示范田应用了多项绿色高产技术。首先是采用膜侧播种技术苗苗提效,铺设全生物降解地膜实现增温保墒,而且地膜后期可自然降解,无残膜污染隐患,还配套了绿色防控技术减少农药用量。”庄上镇农技负责人刘利琴介绍,这套绿色集成技术既助力高粱单产稳步提升,又有效保护了耕地质量,实现了稳产提质与耕地保护的双赢。

经科学管护,示范田高粱长势喜人,亩产可达800斤。产出的高粱为专用酿酒品种,籽粒饱满坚硬、成色均匀,淀粉、单宁含量适中,是酿造优质白酒的上好原料。据了解,高粱收割完成后,收购客商将直接来到田间地头现场收购、就地装车,直供各大酿酒企业,省去中间流通环节,让村集体的丰产实实在在转化为增收。

人居迭代启新篇

我市首个第四代空中花园住宅项目主体封顶

本报讯(记者 张娟娟)10月19日,吕梁新城迎来人居建设新突破,全市首个第四代空中花园住宅项目两栋住宅楼主体结构顺利封顶。此次主体封顶,标志着我市正式迈入“空中庭院、立体生态”的全新人居时代,对优化城市空间格局、提升城市建设品质、推动绿色低碳建筑发展、打造宜居新城样板具有重要示范意义。

作为我市人居理念革新的标杆项目,第四代空中花园住宅项目由吕梁万华蓝光房地产开发有限公司倾力打造,总投资5亿余元,总占地面积31万平方米,总建筑面积11万平方米。项目规划建设4栋高品质住宅楼和1栋酒店,建成后可满足200户群众高品质居住需求。

区别于传统高层住宅“封闭式、同质化”居住模式,该项目深度融合第四代住宅核心理念,创新引入空中庭院、立体绿化、休闲配套、健身娱乐等多功能场景,打破高层建筑与自然生态隔绝的局限。通过户户庭院、层层绿化的立体生态布局,将山水绿意垂直引入城市高空,实现“推窗见绿、户户有园、步步有景”的居住新体验,真正让自然生态与城市人居相融共生,重塑吕梁人居新标准。

此次两栋单体主体结构顺利封顶,是项目建设的关键里程碑,标志着工程全面转入砌体、二次结构、装饰装修、配套设施施工的加速建设阶段。项目承建方表示,将严格遵守安全生产标准和工程质量规范,细化施工流程、倒排工期节点、严把品质关口,稳步推进剩余工程建设,计划2027年11月完成全部楼栋主体封顶,全力确保项目高标准、高质量如期交付。

“主体封顶是项目建设迈出的坚实一步,更是吕梁人居升级的全新起点。”吕梁万华蓝光房地产开发有限公司董事长李刚表示,项目将以此次封顶为新契机,保持严谨施工态度、坚守精品建设理念,精益求精推进后续各项建设工作。未来,项目将以超前的生态人居设计、过硬的工程建设品质,全力打造全市绿色建筑标杆、城市宜居新名片,为吕梁新城高质量发展添彩赋能。

据了解,该项目落地建设,填补了吕梁城区第四代生态庭院住宅的空白,进一步丰富了城市住宅产品类型,引领绿色、低碳、生态的建筑新风尚。下一步,随着项目建成投用,将有效提升新城居住品质、完善城市功能配套、焕新城市建筑立面,优化城市风貌,持续助力吕梁城市更新提质、生态文明建设 and 人居环境提档升级。

市供销社 全链条排查隐患 规范农兽药经营

本报讯(记者 王耀)“农兽药进货票据、销售台账必须日清月结,禁限用农兽药坚决不能上架,农户用药配比、休药期规范一定要讲清。”近日,在中阳县中和惠农庄稼医院,市供销社检查组正逐项核验门店农兽药品类、溯源台账与经营资质,现场纠正不规范细节,并向经营者宣讲安全准则。类似的现场核查,正在全市各基层经营网点同步开展。

农兽药是农业生产重要农资。近期,按照省农业农村厅、省供销社等七部门统一部署,市供销社立足主责主业,以经营环节为重点,推进农兽药生产经营使用综合整治,聚焦农兽药购进、储存、销售、使用全链条,重点排查禁限用产品流通、溯源体系缺失、违规售卖及不规范用药等风险隐患,组织基层网点全面开展自查自纠。

在专项整治推进过程中,市供销社采取“现场核查+技能培训”同步推进的模式。工作人员下沉一线,逐店、逐品、逐项核验资质,严查违规陈列、台账空白、溯源断档等问题。截至目前,全市供销社系统已累计检查经营网点19家次,暂未发现违法违规经营行为,基层经营秩序持续规范。

农兽药安全重在源头管控,既要查隐患、堵漏洞,更要教方法、传规范。依托全市升级改造的基层庄稼医院与惠农服务平台,市供销社同步开展农技科普和合规引导。目前,全系统已累计开展科学安全用药指导14次,细致普及药剂配比、交替使用、休药期管控等实操知识;组织绿色防控技术推广活动10场,引导农户减少化学药剂依赖,推广物理防治与生物防治;开展农兽药经营主体合规培训11场,压实门店进货查验与台账留存责任。各网点还常态化张贴宣传海报,让科学用药知识直达田间地头。

“农兽药安全直接关系到农产品质量、群众饮食安全和农民收成。供销网点直面农户,只有自身经营规范、技术专业,才能真正带着乡亲们科学、安全用药。”市供销社相关业务负责人表示。

下一步,市供销社将持续压实基层经营网点安全责任,常态化开展农兽药经营环节排查整改,深化农技惠农服务,以严格监管守牢安全底线,以精准服务护航农业增效、农民增收。

