吕梁日报 2026年11月23日 星期一

经济专刊部主办 组版:张文慧 责编:王耀 符宏伟 校对:高月 电子信箱:llrbjjb@163.com

五中全会精神在基层

地下管网“焕新” 地上民生“升温”

——交口县水头镇龙泉社区破解12年供暖遗留难题

□ 本报记者 王雅妮

11月12日,走进交口县水头镇龙泉社区侧峪沟巷道,新铺的供热管道顺着墙根整齐延伸,平整的路面干净利落。居民张俊平家的暖气片摸上去热乎乎的。“屋里暖和了,出门走路也不硌脚,心里踏实。”他说。

这份暖意,来得不容易。

侧峪沟巷道的供暖管道,是12年前居民自筹资金铺下的。当年没有专业单位指导,也没有规范的防护措施,管道长期裸露在外,年复一年风吹雨淋、路面碾压,锈蚀破损越来越严重。漏水、供热不达标、冬季室温偏低,成了43户居民每年一入冬就犯愁的老问题。

今年6月,住建、交通运输局启动龙泉社区侧峪沟巷道修缮工程。趁着巷子开挖,居民代表张俊平、丁玉明等多名居民第一时间来到社区,把攒了多年的诉求摆上了桌:“巷道修好了,能不能把这条供暖管子也换一换?”

群众的急难愁盼,就是基层工作的发力方向。龙泉社区党委书记卫志生说:“居民把问题反映到社区,我们就得马上接、马上办,一刻也不能拖。”

社区随即对接超腾供热公司,协商管道更换改造事宜。但对方以该段管道属于二级管网、不在免费更换范围为由,迟迟没有动工,事情一时卡住了。

“这问题已拖了12年,不能在我们手上再拖下去。”卫志生说。社区没有推诿、没有搁置,把这一积压多年的难题上报水头镇党委、政府。

接到报告后,镇党委第一时间组织人员直奔侧峪沟巷道现场勘察,逐一核实管道老化、漏水、供暖不达标等实际问题,摸清问题根源、明确整改必要性。随后,由镇党委牵头统筹,对接住建部门和公用事业主管单位,会同超腾供热公司召开多方联合专项协商会议,厘清各方职责、敲定施工方案,最终确定三方联动施工机制:超腾供热公司负责提供全新供暖管道、承担管道焊接施工,住建局负责路面挖渠、土方施工及巷道配套修缮,各司其职、协同推进。

“办得怎么样,居民天天从这条巷子里过,都看在眼里。”卫志生说。

方案定了,各单位高效联动、抢抓工期,管道拆除、新管铺设、焊接对接、路面恢复等工序有序推进。今年10月,侧峪沟巷道供暖管道更换及巷道修缮工程全部顺利竣工。

困扰居民12年的管道漏水、供暖不热、管网老化安全隐患由此彻底根除,43户居民的居住条件实实在在变了样。“管子换了新的,路面也平整了,今年冬天取暖心里有底了。”居民丁玉明说。

“党的二十届五中全会提出,增强党性是全面从严治党的根本性任务,要求我们厚植为民情怀,在实践中锤炼党性。回头看侧峪沟这条供暖管线改造,解决群众的历史遗留难题,正是对全会精神的生动践行。”卫志生表示,“把全会精神落到社区,就是把群众的每一件急难愁盼办实、办到位。居民一喊,社区就应。”

为感谢相关部门务实担当、为民办实事的作风,辖区居民自发筹备了锦旗。

卫志生说,下一步,社区要把全会精神的学习落到网格里、楼道里,把网格跑细、把服务做实。“供暖管道修好了,服务群众的路还要接着往深里走、往细里走,让居民每个冬天都暖身又暖心。”

孝义市惠企“组合拳”激发民营经济新动能

本报讯(记者 刘少伟) 11月1日,在第三届孝义市民营企业家日主题活动上,孝义市发布系列支持民营经济高质量发展的措施。一揽子正向激励举措聚焦创新研发、中试转化、智能改造、绿色转型、青年创业、政企对接、企业培育、园区服务等领域精准发力,为企业创新升级、做大做强提供有力支撑,让民营企业安心经营、大胆创新、稳步发展。

孝义市聚焦科技创新,激励企业加大研发投入,对当年研发费用1000万元以下且同比增长、符合税务加计扣除政策的企业,按存量不高于3%、增量不高于10%给予奖励,单家企业年度奖励最高30万元。大力支持中试基地建设,重点扶持氢能、碳基、铝基、固废综合利用领域中试载体建设,国家级、省级、吕梁市级中试基地分别补助300万元、150万元、50万元,新落地科创团队每年最高补助20万元,支持期限不超过3年;认定落地的中试项目单个最高奖励100万元,中试成果获得国家、省、市级奖项,按获奖资金2:1的比例配套激励,同一项目按最高标准兑现,不重复享受。

在支持企业数字化、智能化、安全化升级方面,引导企业实施技术改造,在降本增效的同时夯实本质安全根基,符合条件的改造项目最高可获50万元资金支持。绿色转型方面,对企业节能降污改造腾退的煤耗、排污、取水、产能等要素指标,优先保障优质转型项目;对完成超低排放改造企业给予50万元奖补,同步落实减煤减污激励,煤矸石、粉煤灰、建筑垃圾资源化利用按每吨1元予以补助,推动产业低碳迭代。

针对青年创业,孝义市面向毕业5年内、来孝创业且经营满6个月的高校毕业生,入驻创业基地可免收一年场地租金,未入驻基地每年最高申领1万元场地补贴,最长补贴3年,配套最高50万元创业贷款贴息。

孝义市同步畅通常态化政企沟通渠道,在市工科局设民营企业诉求协调机制办公室,每月11日设立企业家接待日,单月由市委主要领导、双月由市政府主要领导接待,其余每周安排一名市级领导面对面听取诉求、会商研判、闭环落实。财政专项经费保障企业培育,每季度邀请专家授课或组织企业赴行业头部企业对标学习;每年为受表彰企业优秀职工提供一次免费康养服务。同时,在经开区持续优化配套保障,聘请专业法律顾问团队,为入园企业免费提供法律服务;园区蒸汽、供电、道路等公共基础设施由经开区统筹建设,经费纳入财政保障。

吕梁乡村行·看振兴

古村焕新引客来

——柳林县后冯家沟村文旅融合赋能乡村振兴

□ 本报记者 康桂芳

不久前,央视网、央视频推出专题内容,将镜头对准了柳林县孟门镇后冯家沟,向全国观众推介这里的黄土窑洞、晒秋枣习俗与黄河民俗。国庆期间,这里的“国庆古村行·黄河江湖令”民俗嘉年华火热上演,窑洞古巷变身实景剧场,走镖巡游、民俗娶亲、黄河古集轮番登场,游客穿行古村落,沉浸式感受黄河古商道的烟火气。七天时间,这座黄河岸边的明清古村累计接待游客4.2万余人次,带动古村及周边各类商户实现综合营收35万元。

“后冯家沟的火爆,并不是成熟文旅景区的成熟输出,更多是我们乡村文旅的一次探索性实践。”柳林县文旅局局长刘海兵在接受记者采访时坦言。假期流量的背后,是柳林县落实市、县党代会部署,践行“以文塑旅、以旅兴村”的生动写照。

今年7月召开的柳林县党代会明确提出,要推动文旅产业融合发展,坚持以文塑旅、以旅彰文,持续深耕“年在柳林、食在柳林、游在柳林”品牌IP,巩固提升乡村旅游重点村建设成效,推动文旅资源连点成片、串珠成链,统筹构建吃、住、行、游、娱、购全链条服务体系。后冯家沟系列节庆活动,正是这一部署落地的生动实践。

后冯家沟古村紧邻黄河古渡口,保存完整窑洞民居,积淀古镖局、古商道、晋陕婚俗等厚重本土文化。今年以来,柳林县立足古村资源禀赋,坚持“一季一主题、节节有活动”,持续在后冯家沟迭代推出文旅产品。“五一”假期推出“后冯家沟古村爱情季”,深挖晋陕沿黄婚俗文化,打造NPC互动、婚俗演艺、非遗体验等多元业态,假期接待游客1.5万余人次;6月,“柳林碗团杯”黄河一号旅游公路自行车公开赛将起点设在后冯家沟古村,借体育赛事引流,推动农、体、旅深度融合;国庆假期,柳林县再度创新思路,跳出传统单向观演模式,打造全域沉浸式实景文旅场景。

从静态古村落,转型为可参与、可体验、可消费的沉浸式文旅目的地,背后是柳林本土文化资源的厚积薄发,是当地对黄河文化、盘子民俗、碗团非遗等本土资源的持续深度挖掘。

2026年是“十五五”规划开局之年,柳林县统筹推进文旅产业发展。第二十四届盘子会年俗文化旅游月成功举办,深挖本土年俗资源,进一步擦亮“年在柳林”文旅名片。碗团、芝麻饼等本土美食,既是非遗资源,也是古村黄河市集上的核心消费品。柳林碗团、芝麻饼等非遗商品走出柳林,亮相成都糖酒会、莫干山世界品牌大会,线上线下年销售额近4000万元,非遗资源正稳步转化为文旅产业动能,做优做强“食在柳林”品牌。今年8月,柳林县出台《柳林碗团产业高质量发展规划(2026—2030年)》《柳林碗团“百城千店”连锁行动实施方案(试行)》,目标到2030年,全国连锁标准化门店突破1000家,覆盖全国所有省会城市及重点地级市,为这张美食名片的产业发展划定清晰路径。

“我们清醒认识到,这还只是起步探索。古村文旅有了流量,但产品链条、常态化运营以及吃住行游娱购配套仍有待完善。”谈及下一步发展,刘海兵表示,柳林县将以后冯家沟等乡村旅游重点村为样板,紧扣“年在柳林、食在柳林、游在柳林”品牌建设目标,持续深挖黄河文化、古商贸文化、非遗民俗资源。一方面持续做优公共文化服务,加大文物和非遗活化力度;另一方面迭代升级沉浸式、体验式文旅产品,补齐配套短板,推动文旅资源连点成片、串珠成链,努力把节假日一次性节庆流量,转化为细水长流的常态化文旅品牌,以文旅融合赋能乡村振兴,为县域高质量发展持续注入文化动能。



加工车间内,工人正在流水线上分拣刚采收的鲜食玉米。王华燕 摄

“金棒棒”甜润山野 好玉米富裕乡民

——方山县积翠镇胡堡村鲜食玉米产业发展见闻

□ 本报记者 王华燕 徐楠

走进方山县积翠镇的田间地头,随处可见村民除草、巡田、管护的忙碌身影。曾经只是寻常农作物的玉米,如今在方山独特的山水滋养、精细管护和深加工赋能下,变成了群众口中增收致富的“金棒棒”。

一方水土养一方“糯”

方山县地处吕梁山深处,这里海拔高、日照足,昼夜温差大,特别利于庄稼积攒养分,种玉米的先天条件一点不比国内优质玉米产区差,种出来的玉米又甜又糯,吃着香味十足,是发展鲜食玉米的好地方。

2023年,山西晋宝农产品开发有限公司落户方山县,以积翠镇胡堡村为核心,带动马坊镇一起,搞起了规模化鲜食玉米种植,把山里的好水土实实在在变成老百姓的增收门路。

“方山这块地最大的本钱就是气候和土壤,昼夜温差大,玉米糖分攒得足,吃起来口感品质自然就好。”公司董事长郭建说,正是看中山里这份天然优势,企业才扎根在这里,专心做玉米产业。

现如今,当地鲜食玉米种植面积足足有2500亩。企业搞起订单托管的种地新模式,和周边160多户农户签了长期土地合作协议。选种子、春耕播种、田间管理,再到成熟收割,全套流程都由企业统一标准化管理。

基地坚持只用牛粪农家肥,少用化肥,既养好了地里的地力,也保住了山地玉米原汁原味的鲜甜。企业还给了每吨1300元的保底收购价,价钱有保障、销路有人兜,农户种地心里踏踏实实。当地种地跟着节气来,一般五一前后开始播种,最晚六月中旬全部种完,贴合山地玉米的生长节奏,保障玉米充分成熟、品质优良。

玉米产业办起来,也给附近乡亲提供了在家门口干活的机会,基地常年能有约120个本地人就近务工。

“以前想挣钱就得往外跑,家里老人孩子顾不上。现在在家门口玉米地里干活,地里忙完还能照看家里,两边都不耽误,每个月都能拿到现钱。”村民郝金兰一边打理玉米地,一边说道。

三小时加工锁住“鲜”

好地种得出好玉米,还得靠硬核锁鲜工艺留住刚采摘的原生味。

企业把加工厂建在田间地头,厂址就落在胡堡村,地处方山县鲜食玉米主产区中心位置,产区南北最远相距30公里左右,从田间采摘到送达工厂,仅需1小时。

每年8月20号前后迎来玉米集中采收季,采收工作持续至十月初,40多天的采收期,地里和加工厂天天忙得热火朝天。基地讲究熟一批、收一批、加工一批,当天摘的玉米当天送进厂、当天加工,牢牢锁住山地玉米独有的鲜味。

玉米运进工厂,依次完成扒皮、去尾、清洗,再经过124℃高温蒸制,整套工序同样耗时1小时。随后玉米进入88米长的速冻隧道,在-42℃环境快速降温速冻,这个过程也持续1小时。从田间采摘到低温速冻锁鲜,全过程不超过3小时,让玉米从高温高热状态瞬间进入低温速冻环节,最大程度保留玉米原汁原味的新鲜风味。

生产线一天最多能加工150吨玉米,完全跟得上集中采收的节奏,收割、加工、入库一环扣一环,不积压粮食,不辜负农户辛苦劳作。

产品依托顺丰冷链体系低温配送,就算运到千里之外,消费者也能吃到来自大山里的鲜甜玉米。

“金棒棒”敲开致富“门”

踏踏实实搞种植做产业,产业规模越做越大,给老百姓带来的实惠也越来越多。今年风调雨顺,田间管护到位,2500亩玉米长势喜人,又是一个丰收年,预计总产量能达到3700多吨。

从胡堡村起步,慢慢带动周边村镇,鲜食玉米产业已经让160多户农户收入有保障,120多名村民在家门口就业,小小的玉米,做成了强村富民的大买卖。

回想过去,农户都是零零散散种点玉米,种多少算多少,卖全靠自己;现在变成托管统一种植、加工锁鲜、冷链往外销。普通农作物变身人人夸赞的“致富金棒棒”,从种到收、加工仓储再到卖货,完整产业链就此成型,把山地农业资源盘活了。

“以前守着几亩地,收入没个准数。如今产业链建起来,土地有收益,务工有工资,我们普通老百姓实实在在沾了产业发展的光。”村民孙红平谈起这几年的变化,感触很深。

依托一方山水,落地一套利民模式,建好一条完整产业链,方山县以积翠镇胡堡村为样板,把小小的鲜食玉米,做成品质过硬、口碑好、市场广、收益高的特色产业。一根根香甜饱满的“金棒棒”,带动乡村发展,在吕梁山这片土地上,写下特色农业助力乡村振兴的鲜活故事。

临县开展跨区域优质农产品公益品鉴活动

本报讯(记者 高茜) 近日,临县“一村一站”运营服务中心热闹非凡,一场跨区域优质农产品公益品鉴活动在这里举行。来自四川的爱媛果冻橙、蜜桔新鲜直达活动现场,不少群众围在展台前,品尝来自千里之外果园的鲜果,在家门口感受产地直供的鲜甜滋味。

没有繁复的中间环节,这批鲜果依托全国溯源供应链直达临县,品质可追溯、价格更亲民。这场免费品鉴活动,不只是一次尝鲜体验,更是临县探索城乡互通、跨区域产销互助,以市场化便民服务反哺基层民生的一次生动实践。

“我们搭建平台,一头连着全国产地合作社,一头连着临县乡村,不单单是把外地好物引进来,更着眼于破解乡村现实难题。”临县乡村振兴一村一站运营服务中心培训部主任白旭琴介绍。该中心紧紧围绕乡村振兴主线,直面基层群众急难愁盼,聚焦农民种地难、青年就业难等民生难题,常态化开展各类便民惠民服务。

依托中国乡村发展基金会、蒙顶山合作社发展培训学院的资源支撑,站点已对接全国3000多家经过溯源认证的龙头合作社,打通跨区域农产品流通渠道。此次公益品鉴,既是把外地优质农产品送到群众身边,也搭建起省内外农产品产销互济的桥梁,为本地特色农产品向外推介打下基础。

作为扎根乡村的基层服务阵地,临县“一村一站”运营服务中心持续深耕民生服务,以小平台撬动大资源。下一步,中心将不断完善产地溯源供应链,持续引入全国各地优质农产品,推动区域间产业互通、资源共享,把便民服务做细做实,为临县乡村全面振兴传递民生温度、注入发展活力。

“益企维”联盟为汾酒知识产权护航

本报讯(记者 刘小宇) 近日,由吕梁市市场监督管理局牵头推动、多方协同配合,“益企维”知识产权保护联盟印发《关于开展汾酒知识产权协同保护工作方案》,汾酒知识产权跨区域、跨部门协同保护专项行动正式启动。

据了解,“益企维”知识产权保护联盟现有成员单位97家,覆盖全国30个省(区、市),81个地市,成员包含73家地市级市场监管部门、7个中级人民法院、1个地市公安机关,以及13家国家级知识产权保护中心、3家国家级知识产权快速维权中心。

本次专项行动周期自2026年11月1日至2027年5月31日,重点整治四类侵权行为:假冒注册商标、商标侵权、企业字号侵权、仿冒混淆。专项行动秉持知识产权保护“一盘棋”理念,打破地域壁垒、部门界限,推动知识产权保护由各自为战转向协同作战,为汾酒品牌织起一张全方位知识产权防护网。