2026年11月29日 星期日
理论评论部主办 组版:杜小燕 责编:杜小燕 校对:王子一 电子信箱:llrbllplb@163.com
贵溪日报

发挥党内政治生活锤炼党性的“大熔炉”作用

□ 殷晓元

党的二十届五中全会通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》,把“增强共产党人的党性”摆在战略任务部署的首位,明确要求“发挥党内政治生活锤炼党性的‘大熔炉’作用”。习近平总书记指出:“党内生活是锻炼党性、提高思想觉悟的熔炉。如果炉子长期不生火,或者生了火却没有足够的温度,那是炼不出钢来的。”熔炉之喻,指向长期执政必须回答的一个问题:在和平时期,全党靠什么始终团结成“一块坚硬的钢铁”?答案是:靠党内政治生活。

严肃认真的党内政治生活,是我们党坚持性质宗旨、保持先进性和纯洁性的重要法宝,承载着锤炼党性的根本功能。从认识上看,坚定的理想信念,是党性纯粹的本和源,也是党内政治生活要锻造的根本内容。习近平总书记指出:“理想信念就是共产党人精神上的‘钙’”。精神上缺“钙”,就会得“软骨病”。但是,缺钙不会骤然发生,而是一个逐步演化的过程。一些党员干部之所以腐化堕落,一个重要原因就是没有坚定的理想信念。党的二十届五中全会《决定》要求党员干部在坚定理想信念、铸牢对党忠诚、厚植为民情怀、坚持实事求是、纯正道德品质、保持清正廉洁等方面下功夫,其中,把坚定理想信念放在首位,就是因为理想信念是思想根基,是坚强党性的基础。

从实践上看,以党内政治生活锤炼党性,必须把坚定理想信念作为首要任务。坚定理想信念不是空洞说教,而应体现为具体实践,最终要落实到对党忠诚上。党的二十届五中全会对“增强共产党人的党性”作出部署,第一项任务就是强化对党忠诚教育,要求深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。理想信念坚定不坚定,关键在于表态与行为之间有无落差。有的党员干部在具体工作中遇到政策部署与局部利益相冲突时,第一反应是“变通”或“绕行”,未能将党中央决策部署完全落到实处。发挥党内政治生活锤炼党性的“大熔炉”作用,正是要将坚定理想信念在实践中具体化呈现,要求全体党员做干事创业的担当者,在实践中锤炼党性。锤炼党性绝非一朝一夕之功,坚定理想信念也绝不能一劳永逸,要常态化用好党内政治生活,持续抓好理论学习、时常检视思想言行,主动扫除思想尘埃,不断固本培元,始终守住中国共产党人的精神根基。

批评和自我批评,是党内政治生活锤炼党性的最直接途径和最有效方法。习近平总书记指出:“批评和自我批评是清除党内政治灰尘和政治微生物的有力武器”。一个组织要靠自身能力解决自身存在的问题,首先就要善于发现自身存在的问题,特别是思想观念上的问题。如果问题发现不及时,错误认识、私心杂念、明哲保身的算计就会沉积,就会在实践的考验中败下阵来。用好批评和自我批评这个有力武器,一方面,必须触及党性原则,不能停在不痛不痒的工作方法层面。党的二十届五中全会《决定》强调:“坚持党性原则基础上的团结,防止不讲原则的一团和气。”工作方法可以商量,党性原则不能含糊。如果党员参与讨论党内事务、表达意见的渠道不够畅通,就会出现“不敢说”“不想说”“说了不管用”的情况。必须鼓励和支持党员在党内政治生活中讲真话、讲实话、讲心里话,通过严格贯彻执行民主集中制各项制度,清除滋生“老好人”的土壤。另一方面,必须坚持问题导向,奔着问题去、盯着问题改。党内政治生活必须坚持严肃、认真的原则,既不能搞无原则的一团和气,也绝不能异化为借机攻讦、发泄私愤,应该坚持一心为公、实事求是,既直面思想中、工作上的病灶,又注意讲究方式,做到红脸出汗、排毒治病。参与党内政治生活的党员领导干部,都要坚持刀刃向内、主动揭短亮丑,不避重就轻、不遮遮掩掩,依托制度规范党内政治生活的流程,持续跟踪问效,真正压实管党治党责任,持续锤炼党性。

党的组织生活是党内政治生活的重要内容和载体。丰富党的组织生活内容和形式,提高各类组织生活质量,必须突出党性锻炼。开会是组织生活的重要形式之一,但开会并不能等同于组织生活。“大熔炉”有没有真正用起来,看的不只是会开得怎么样,更要看制度是否真运转、决策过程是否更加科学高效、党组织是否更加团结有力。“坚持以上率下”是持之以恒推进全面从严治党必须遵循的重要原则,必须严格执行党员领导干部过双重组织生活规定,增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性,更好发挥增强党性、促进团结、推动工作的作用。领导干部要带头发现和解决问题,该较真的地方敢于较真,做到襟怀坦荡、光明磊落、言行一致,推动全体党员干部加强党性分析,真正用制度保障思想层面去掉“杂质”、炼出“好钢”。

新时代全面从严治党开辟了百年大党自我革命新境界,党在革命性锻造中更加坚强有力。这种锻造不是抽象的,而是体现在每一名党员身上,体现在每一次党内政治生活中。将党内政治生活这个“大熔炉”长烧不断,党的肌体就会更加健康,在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的前进道路上,我们党必将建设得更好、更强。

据《人民日报》

学习贯彻党的二十届五中全会精神

涵养审美素养 夯实宣传底色

——读《宣传干部不妨多些审美》有感

□ 肖继旺

2026年11月11日,“浙江宣传”推出《宣传干部不妨多些审美》一文,寥寥数语,如清泉入怀,读罢思绪万千。文章开篇援引柳宗元“夫美不自美,因人而彰”,借席勒《美育书简》点明审美是人走向自由、走向完整的必经之路,提出审美绝非宣传工作的锦上添花,而是宣传干部理解力、判断力与呈现力的底色。2003年笔者步入新闻队伍,历经新闻办、融媒体中心岗位锻炼,2023年转入文联岗位。二十余载,笔者走过新闻宣传一线,又走进文联文艺创作园地,愈发觉得:新闻与文艺,看似两条道路,实则在审美修养上一脉相通。

长久以来,在基层新闻一线,笔者常听到一种说法:新闻报道,只要事实准确、政治正确、要素齐全,就算完成任务。读完这篇文章才真切意识到,“正确”仅仅是底线,绝不是宣传工作的全部。真正打动人心的宣传作品,除了扎实的内容,还离不开审美加持。新闻不是简单的信息搬运,不是材料的拼接堆砌,而是对生活的观察、对人性的体察、对时代的记录。同样写一个乡村振兴的故事,有的人写出来干巴巴,如同工作简报;有的人却能抓住一草一木、一人一事,让文字自带温度,让读者身临其境。二者的差距,往往就藏在审美能力之中。基层新闻工作者的审美,不是阳春白雪的文艺爱好,而是读懂群众、读懂故事、读懂这片土地的基本功。

文章第一部分讲到,对宣传干部而言,审美首先是一种理解力:有审美,才能“读懂”;有审美,才可“对话”;有审美,才有“见地”。这三点,在笔者新闻宣传和文联工作两段经历中,感受尤为深刻。

在新闻岗位上,基层宣传面对的是形形色色的人和事,有乡土文艺、民间非遗,有群众文化活动、主题展览、文艺演出。如果缺乏审美感知,面对这些内容,往往只会停留在表面,简单判断“主题是否正确”,难以走进作品的肌理。一幅摄影作品为何这样构图,一场文艺演出为何这样编排,一个展览为何设计这样的参观动线,背后都是创作者的审美思考。宣传干部若是对美无感,便无法看懂创作者的用心,也难以和文艺工作者顺畅沟通。过去,笔者也有过这样的经历:面对一场地方文艺展演,只关注节目数量、演出流程,却忽略了节目表达的情感与艺术特色;面对一场画展,只看题材是否贴合宣传主题,没有去品味笔墨、构图背后的叙事。缺乏审美的沟通,很容易变成“我说导向,他说艺术”,双方各说各话。

真正有审美的宣传干部,能够走进作品内部对话。看得懂创作者的难处,读得懂艺术处理背后的考量,懂得在坚守导向的同时尊重艺术规律。宣传干部不必成为专业艺术家,但必须做那个能够读懂作品的人。读懂,才能精准引导;读懂,才能找到宣传与艺术的契合点,让内容既有正确方向,又有艺术感染力。审美更是一种见地。有审美积淀,才能分辨作品好在哪里、不足在何处,才能判断一部作品的问题是艺术表达的短板,还是思想导向的偏差。这份见地,从来不是凭空而来,它来自长期观看、反复比较、持续思考,起点正是审美的自觉。

2023年转入文联岗位,这份感悟又有了新的体会。文联工作联系文艺创作者、组织文艺活动、扶持乡土文艺,比新闻宣传更贴近艺术本身。在新闻一线,我们是时代的记录者;到了文联,我们要做文艺的组织者、服务者。角色转换之后,笔者更加明白,审美修养不是可选项。不懂美,就无法与作者平等对话;没有审美判断力,就很难筛选、扶持真正有价值的文艺作品。

文章第二部分提出,宣传干部的审美,要在美学张力中把握分寸,做到立场坚定、重点突出、脚踏实地。公共宣传,不是私人创作。艺术表达不能脱离价值立场。高雅艺术自有独特语言,但艺术从来不是价值中立的飞地。“审美多元”不能模糊底线,不能成为突破原则的借口。重大主题宣传、社会公益展示、大型文化活动,常常借助声光电、沉浸式场景等丰富艺术手段。形式越华丽,感染力越强,偏离主题的风险也随之增大。有的展览视觉效果震撼,观众看完只记住了“好看”,却说不清宣传的内核,艺术形式压过了主题表达,便是本末倒置。基层宣传的审美,就是在浓墨重彩之中保持清醒:所有艺术手段,最终都是为主题服务,要把观众引向内容本身,而不是停留在形式炫技。

与此同时,美需要想象,但想象绝非任性。公共空间、公共宣传面向广大群众,任何创意都要尊重公众感受,契合社会公序良俗。不能打着“艺术创新”的名义,做出脱离情理、引发不适的表达。基层宣传鼓励创新,但我们支持的是扎根生活、有根有魂的想象,而非哗众取宠、脱离群众的空想。脚踏实地,不是保守僵化,而是明白:一旦内容面向公众,就要对群众的审美感受负责。

文章第三部分回答了审美从哪里来。它没有捷径,却有清晰路径。审美能力的根基,来自广泛涉猎。看得少,就缺少参照,容易把新奇当作高级,把用力当成用心。看展、看戏、读书、观赏影视作品,不应是闲暇消遣,而是宣传干部的业务学习。在大量接触优秀作品中建立属于自己的审美坐标,看得多、比得多,才能分清何为真正的佳作,何为华而不实的表象。审美思考,不能止步于“好看”。好看只是入口,绝非终点。我们要多追问一层:这份美感来自何处?是形式堆砌,还是源于内容本身的深刻?它打动的是眼睛,还是人心?美从来不只是感官享受,背后连着思想、情感与价值。在比较中判断,在追问中深化,才能透过表象,真正读懂打动人心的美。

学会呈现,才配得上引领风气。群众对美的认知,正是在一个个具体的剧目、展览、新闻作品、宣传活动之中慢慢形成。一篇新闻稿件的语言节奏,一组照片的构图取舍,一段短视频的剪辑叙事,一场活动的现场编排,看似只是形式,日积月累,就能塑造一方群众的审美认知。好的宣传,不是把美当作内容的外包装,而是让美融入内容本身,主题找到恰当形式,才能真正深入人心。

二十余载,笔者行走在方山的山山水水,从新闻宣传一线转入文联岗位,见过乡村巨变,记录过凡人微光,也接触过众多乡土文艺创作者。从前,笔者更多关注新闻的真实性、时效性,如今读完此文更明白,新闻的魅力、文艺的温度,都离不开审美赋能。乡土本身就蕴藏着无尽的美:清晨山村的薄雾,梯田层层的光影,村民朴实的笑容,民间艺人指尖的技艺,基层干部扎根一线的坚守。这些动人的素材,需要我们以审美的眼光去捕捉,用凝练的文字去书写。

审美,对宣传干部而言,从来不是可有可无的选修课,而是必修课。它是读懂宣传的一把钥匙,是把握分寸的一根准绳,也是让内容直抵人心的一束光。新闻宣传与文联创作,虽然岗位不同、使命有别,但对美的追求、对群众的初心,始终相通。往后,笔者将继续扎根基层泥土,坚持广泛阅读、用心观察,在采访中感知生活之美,在写作中锤炼文字之美,用带着审美的笔,记录吕梁山乡的发展变迁,用心用情讲好方山故事,让基层宣传与文艺工作既有思想的深度,也有美学的温度。



杜小燕 摄

算力向前跑,脚力得跟上

□ 何从

11月3日,全国放心消费平台正式上线运行。首批已有超1万个放心消费单元、100个放心消费集聚区入驻,并对接多个外卖、地图等平台,实现放心消费商家“一处赋标、多处点亮”,既给经营者激励,也给消费者参考。

数字治理,大家并不陌生。网上缴水电费、办证免排队、不见面审批……在许多城市早已是寻常景象。十字路口的全息感知设备能提前研判交通压力,无人机执法能多视角发现问题,数字化正成为治理的得力工具。

在广西,数字还助力“顺藤摸瓜”。今年8月,贵港市市场监督管理局筛查12315异常投诉举报数据,发现辖区一家美容中心的被投诉量高得反常,顺着线索核查,问题确实存在,依法予以查处。今年4月至8月,梧州市市场监督管理局依托类似途径,发现以宗某为首的人员长期针对本地企业“碰瓷”牟利的违法犯罪线索,并对此进行了深挖细查。把数据一集中、一比对,异常投诉的问题就浮现了出来,监管也从“等线索”变成了“主动找线索”。

不过,数据治理能发现问题,不等于能直接解决问题。数据负责把异常筛出来、把范围缩小,可到了核实情况、判断性质、现场落地这一步,系统给不出全部答案,还得人去处理。

2024年,上海市徐汇区广元路上一家包子铺反复提交店铺招牌设计方案近10次,均未通过审批,营业一个多月仍无店铺招牌。后来街道工作人员到现场沟通,将情况反馈给“社区规划师”,推动问题得到解决。这说明,信息单一,审批就容易机械化;不到现场,判断就容易失真。治理者多见几个具体人,多问几句具体事,很多问题才能判得准、办得实。

数字治理这道题,前半程考算力,后半程靠脚力,二者缺一不可。驭“数”而治,事在人为。数据跑得再快,但最后那一步,还得由人走进去。

据《人民日报》

莫拿短板当“挡板”

□ 陆伟

“我不会”“我不懂”……时下,这些话成了个别干部的口头禅。“谦虚”托词之下,实则是把短板当成了推诿避责的“挡板”。新任务不愿接、新工作不想做、硬难题不敢啃,表面是能力不足,根子却在担当缺失。

短板是能力差距,“挡板”是思想弊病。改革发展任务迭代升级,新业态、新领域、新问题不断涌现,对干部专业素养、履职能力提出更高要求。虽说存在短板是客观现实,但正视不足、积极进取才是正确姿态。固守舒适区,将“不会”“不懂”作为推脱工作的挡箭牌,不仅耽误自身成长,也辜负组织信任、群众期盼。

短板并不可怕,可怕的是固步自封。干事创业的本领,从来都是在接烫手山芋、解棘手难题中练出来的。树立终身学习理念,善于把短板当作成长跳板,敢于直面难题、主动承接任务,缺什么就补什么、弱什么就强什么,才能以能力“满格”赢得群众满意。

据《人民日报》

国企信访沟通疏导方式的应用分析

□ 崔珍

国有企业特别是煤炭企业,历史沿革长、用工形式多、生产区域与村庄交错,信访事项往往牵涉补偿、待遇、身份等切身利益,单靠一份书面答复很难让人接受。2022年5月1日起施行的《信访工作条例》,将坚持依法按政策解决问题、坚持源头治理化解矛盾列为信访工作应当遵循的原则;《信访工作责任制实施办法》也将“依法、及时、就地解决问题与疏导教育相结合”作为工作原则,国有和国有控股企业参照执行。由此看,疏导是制度明确的工作要求。本文结合孝义煤矿管理分公司的信访工作实际,分析沟通疏导方式在国企信访中的具体应用。

一、国企信访事项的特点与沟通疏导的必要性

1、事项类型集中,诉求往往复合。煤矿企业的信访事项相对集中,主要集中在采煤沉陷区房屋受损与搬迁补偿、工伤认定与待遇、尘肺病等职业病鉴定、劳务派遣和农协工身份转换、工资社保欠缴、历史改制遗留问题以及外包队伍欠薪等方面。这些事项往往不是单一诉求:沉陷区群众既要求房屋补偿,又反映饮水、道路、耕作受影响;老职工既问待遇差额,也问工龄认定。一件信访事项里套着几个问题,逐个答复容易顾此失彼,来访者也容易觉得问题“没解决”。

2、利益与情绪交织,单纯答复难以化解。多数来访者在到矿级信访之前,已经经过班组、区队、矿属单位多次反映,来的时候带着“不被重视”的情绪。此时如果只念政策条文、只出书面答复,即便结论正确,也容易被理解为推诿。沟通疏导的作用,是先把情绪接住,再把事实讲清,最后把办理路径指明。这个顺序颠倒过来,往往事倍功半。

3、煤矿企业的特殊性加大了沟通难度。煤矿厂区和周边村庄在空间上交错分布,采煤带来的沉陷影响是逐步显现出来的,相关责任边界很难一次性界定清楚。工伤、职业病相关事项还要经历鉴定流程,加上待遇核算标准的问题,职工等待周期偏长,容易产生心理预期上的落差。企业内部用工类型也比较复杂,合同制、劳务派遣、业务外包等人员并存,各类身份对应的政策条款存在差异,来访人员常会互相对比待遇,引发新的诉求。这些独有的现实情况,意味着矛盾沟通工作不能单纯局限在办公室内开展。很多时候需要工作人员走到现场、深入村落,或是下到井口一线,在实地场景下开展沟通协调。

二、沟通疏导方式的具体应用

1、日常走访与前置摸排。借助区队班组、职工代表以及属地村委会搭建信息收集渠道,定期开展各类隐患排查,沉陷区现场巡查、职业病相关申报情况、欠薪风险苗头都纳入摸排范围,排查信息整理形成专项台账,同时确定对应的负责人与信息上报时限。一旦捕捉到矛盾苗头,工作人员优先上门沟通,宣讲相关政策,核算补偿金额,向当事人解释后续办理流程。工作模式由以往问题爆发后的被动接访,调整为提前介入沟通,不少潜在矛盾在这一阶段就能得到缓和。该预警方式投入成本不高,企业能够掌握处置的主动权,但这项工作的短板也较为明显,成效很大程度上依托基层工作人员的责任意识。若是没有清晰规定摸排频率以及信息上报的统一标准,摸排机制很容易变成表面工作,难以发挥预警作用。

2、领导接访、下访与约访。依据信访工作责任制相关规定,领导干部需要常态化开展群众接访、下沉走访,通过包案方式处置各类突出矛盾。在实际开展工作时,可划分成三种不同处置场景。随机接访多用于一般性咨询类诉求,能够当场解释清楚的就直接答复;约访模式面向重复来访人员与重点诉求对象,提前通知相关业务科室到场参会,争取一次性厘清全部问题;下访行动则面向沉陷区居民、伤病职工这类出行不便的群体,直接将接待点位设置在村委会或者医院。这里需要留意一个关键点,领导到场接待,并不代表当场直接拍板定案。这项工作的核心,是把关联的各职能部门召集在一起,现场敲定牵头负责单位、办理时限以及答复途径,不然很容易出现接待只是走形式,问题却得不到实质处理的现象,也就是常说的“接而不办”。

3、倾听共情与释法明理。面对情绪较为激动的来访人员,不宜直接进入问题商谈环节,选择相对独立安静的谈话场所,留出充足时间供来访者表达自身想法。待对方陈述完毕,工作人员复述提炼核心诉求,确认理解没有偏差,让来访者感受到自身意见得到认真倾听。后续再由信访工作人员或法律顾问,清晰地说明对应的政策条款、核算方式以及整套办理流程。条件允许、可以直接回应的事项就现场答复,无法当场给出结论的,要告知明确的办理时限。针对反复来访、心理负担较重的人员,可同步开展健康关怀与心理疏导,将情绪疏导和困难帮扶结合推进。

4、工会、职代会与第三方协同。复杂信访事项的处置,依靠多方协同才能落地,不能简单视作信访部门单独承担的任务。薪酬、社保、劳动保护这类群体性诉求,工会与职代会能够发挥独有的协调作用;法律顾问可对法规条文给出权威解读,减少各方各执一词、说法不一的情况。碰到沉陷补偿这类村企之间的矛盾,可邀请属地政府、村委会一同参与协商,搭建具备多方见证的沟通渠道。对于分歧比较突出的诉求,需要按照依法分类处理的相关要求,导入劳动争议调解、仲裁等法定途径完成分流处置。多方联动机制能不能发挥实效,核心在于提前敲定牵头主体、配合单位以及信息共享的方式。如果缺少清晰的职责划分,联席会议往往只是简单碰头交流,难以形成实质性的化解方案。

5、办理告知与回访反馈。信访相关沟通工作不能停留在交流层面,要最终落地形成明确处置结果。所有信访事项都需要登记受理,提前划定对应的责任主体,设定好办理的时间限制。在整个处置周期,工作人员要主动向信访人同步事项推进情况,完成全部办理工作之后,出具书面答复材料,同时告知对方后续申请复查、复核的相关渠道。已经成功化解的信访问题,还需在一段时间内安排回访,核实相关承诺是否落实到位,掌握当事人是否产生新的诉求与难题。闭环管理模式的优势是单次问题沟通处理可以逐步沉淀,转化成长久的群众信任。如果回访环节落实不到位,前期多轮疏导沟通积累的信任容易受到损耗。

三、结语

国企信访工作的实质,是在政策框架内把群众的合理诉求办到位,将一时难以办成的事项明确。沟通疏导不是权宜之计,而是把源头治理、依法办理和群众工作连接的具体方法。对煤矿企业而言,将摸排做在前面、接待放到现场、情绪接住、部门凑齐、结果反馈到位,多数矛盾可以在基层得到缓解。国企信访各类方式需随事项类型调整组合,具体做法仍需结合企业实际和现行政策不断完善。

(作者单位:山西焦煤汾西矿业集团孝义煤矿管理分公司)