吕梁日报

LVLIANG RIBAO

中共吕梁市委机关报 吕梁日报社出版

中共吕梁市委主管主办 邮发代号:21—28 吕梁新闻网:www.sxllnews.cn

2026年11月 29 星期日

农历丙午年十月二十一

国内统一连续出版物号:CN14-0028

第12205期

今日4版



一瓶沙棘汁的“二次创业”

——吕梁野山坡转型升级记

□ 本报记者 王雅妮

掰起手指细数吕梁特产,野山坡沙棘汁绝对是绕不开的那一个。

正如它的原材料沙棘一样,野性大一些,而且不见得能上得了台面,但谁承想,就是这样一个地方好物,现在成了热销德国、加拿大、日本、韩国、马来西亚等多个国家和地区的产品。

吕梁人习惯叫沙棘为“醋溜溜”。这种令人闻之满口生津的果子,个头只有黄豆粒大小,却富含氨基酸、维生素、多酚、黄酮等多种营养物质,果子能榨汁、果皮能入药、果籽能榨油,浑身都是宝。野山坡沙棘汁的第一次创业就是认准了这一点。历经二十余年发展,吕梁野山坡食品有限责任公司从一家本土小作坊成长为农业产业化国家重点龙头企业、国家林业重点龙头企业,并先后取得HACCP质量体系认证、中国有机认证及美国FDA认证、国际HALAL认证等。

如果说,第一次创业成就了“野山坡”厚重的家底,那么,新一代接棒人启动“二次创业”的底气,正是源自深耕沙棘产业的匠心积淀、全链成熟的产业根基与接轨国际的品质实力,更源于守正创新的发展思维与深耕全球市场的开阔格局。

立足吕梁得天独厚的资源禀赋,吕梁野山坡食品有限责任公司以数字化升级赋能生产、以严苛标准把控品质、以创新思路拓宽赛道,让山野原生好物突破地域局限、跳出传统业态,在迭代升级中焕发全新产业活力,持续擦亮吕梁特色金字招牌。

老作坊·科技焕新——从传统配方到智能产线

2024年7月,“95后”弓兴宇接任公司董事长,这家建厂25年的行业领军企业也在悄然发生变化。

“我们想让吕梁野山坡看得更宽、走得更远。”弓兴宇说。作为年轻一代的企业当家人,他深知,转型升级的底气来自科研积累。

二十余年深耕,野山坡搭建起种植、研发、生产、销售全产业链:企业建有研发中心,并设有国家级学会服务站、国家林业和草原局沙棘工程技术研究中心饮品研发部,与山西师范大学、山西大学共建产业技术创新中心;手握实用新型专利3项、发明专利5项、外观专利14项;吕梁野山坡沙棘膏传统制作工艺入选吕梁市非物质文化遗产,让这份沙棘事业既有科技的硬核,也有文化的根脉。

正是依托这样的科研平台和技术储备,弓兴宇上任后的第一刀,就切在了生产线上。在质检部操作间,他指着数套崭新的仪器告诉记者:“做食品的,产品质量大于天。野山坡对产品品质和口感的把控一直以来是很严格的,但多依靠传统方法人工检测。借助这些自动化检测仪器,能进一步提高质量检测的精密度,把经验变成数据。”

这仅仅是野山坡“自动化革命”的序曲。

在“健康至上”消费观念盛行的当下,弓兴宇的思路很清晰:沙棘汁不动,这是基本盘;但要往沙棘原浆、沙棘油、沙棘粉的大健康赛道延伸。

野山坡现有生产流水线20条、深加工线2条,一分钟能生产720瓶沙棘汁饮料,年生产能力达到10万吨。即便如此,面对持续扩大的市场需求,一场更加全面而深入的工艺流程改造仍势在必行。

目前,公司正将一部分现有的半自动化生产线向全自动化升级,同时筹建新的数字化智能立体车间,高效利用空间,实现生产场景的集中化。“新车间将采用医用级净化车间,拿医药标准来做食品,把好‘入口关’,每个环节都不放过。”弓兴宇说。

近年来,吕梁野山坡围绕品牌建设,推出拳头产品“雪中小果”系列沙棘果汁,14项外观专利让产品在货架上更具辨识度。企业坚持“鲜果鲜榨”理念,采用NFC非浓缩还原技术与巴氏灭菌工艺,实现沙棘鲜果采摘后2小时内低温压榨,有效保留果实中的天然活性营养——这份对品质的执着,也延续着非遗工艺代代相传的匠心。

如今,产品已行销全国各地,形成以山西为基础、北方为重点、全国为目标的产品销售布局,终端产品市场覆盖率在山西省保持70%以上。

土山货·渠道破局——从本土线下到全球市场

“二次创业”的战场在市场端。老牌子要突围,光靠升级产线还不够,必须打破地域壁垒,把吕梁的山野好物卖到更远的地方。

该公司副总经理李振琪正是这条赛道上的主要操盘者。李振琪深耕小果沙棘行业已有二十余年,2005年大学毕业后,一次偶然机会,他看到沙棘行业招聘信息,就此与沙棘结下不解之缘。从沙棘种植、产品研发,到市场推广、电商运营,他全程参与,见证吕梁沙棘从本地土特产一步步走向全国大市场。作为一名新农人,他运营的新媒体账号全网粉丝20多万,坚持用短视频科普沙棘知识,讲述吕梁沙棘故事,让更多外地网友认识黄土高原这颗“酸溜溜”。

弓兴宇上任后,市场端的动作明显加快。公司把线上渠道的主动权牢牢握在自己手里。抖音、天猫直播间里,沙棘汁从“北方人的童年记忆”变成了“全网都在喝的健康饮品”,一场直播就能卖出几十万瓶。

“过去沙棘是藏在大山里的宝贝,大多只有本地人知晓。外地消费者对沙棘不了解,市场就很难打开。线上渠道不只是卖货,更是做科普、树品牌,把吕梁的山野好物推介出去。”李振琪告诉记者,“我们的任务,就是打破地域壁垒,既要让北方消费者继续认可沙棘,也要让南方消费者接受、喜爱沙棘产品。”

消费者的线上反馈,也成为产品迭代的“指南针”。企业结合消费者的口味需求,依托研发中心的技术力量针对性改良配方,推出更适配南方市场的代糖款沙棘饮品。2025年,企业各渠道销售全线向好。线下渠道实现销售额1.85亿元,继续稳住基本盘;线上渠道销售额达2470万元,较上年近乎翻倍。

国内市场步步为营,国际舞台同样步履不停。2025年5月,企业顺利完成首批沙棘产品出口新加坡,正式打入东南亚高端食品市场,在海外已经积累了扎实的市场基础和用户口碑。同年7月23日,吕梁野山坡与美国知名创新健康品牌及海外渠道运营商LongVine公司正式签署深度战略合作协议。根据协议,野山坡将联合LongVine面向北美高端饮品市场开发专属定制沙棘系列产品,直接把黄土坡上的野生沙棘,送到北美消费者的餐桌上。

小果子·链上升级——从单品果汁到产业闭环

老牌子蹚新路子,最终落脚在百姓的“钱袋子”上。

弓兴宇的棋盘,远比一瓶沙棘汁要大。从沙棘饮品一枝独秀,到饮品、原浆、精油、肽粉、软胶囊多品类开花;从单打独斗的食品厂,到上下游联动的产业集团——野山坡的“二次创业”,本质上是在为一颗小果子,重新定义它的价值边界。“依托科技向大健康领域发展,这是我们进军的方向,而领军的核心始终都是沙棘,这个不会变。”弓兴宇说。(下转4版)

学习贯彻党的二十届五中全会精神

学习贯彻党的二十届五中全会精神市委宣讲团在离石区宣讲

本报讯(记者 李江姗)按照市委统一部署,11月26日,学习贯彻党的二十届五中全会精神市委宣讲团在离石区宣讲。市委宣讲团成员、市新闻工作者协会主席王富贵作宣讲报告。

报告会上,王富贵全面阐释全会召开的重大意义,深入解读习近平总书记重要讲话精神和《决定》的总体要求、战略任务、重大举措,并就推动学习宣传和贯彻落实全会精神走深走实明晰实践路径。报告主题鲜明、内容丰富,为与会人员准确理解全会精神提供了有力指导。

就贯彻落实好全会精神,离石区委书记赵建喜表示,要精心组织学习培训,分期分批对党员干部进行全覆盖培训;要广泛开展宣传宣讲,推动全会精神进机关、进农村、进社区、进校园、进企业、进网站;要不折不扣贯彻落实,全面对标全会部署,把学习成效转化为干事创业动能。

与会人员认真聆听,报告催人奋进。离石区妇幼保健计划生育服务中心主任付艳芳表示:“我们将立足本职,守牢母婴安全底线,做实妇女儿童全生命周期健康保健,把全会精神转化为为民办实事的具体行动,用心守护好辖区每一位妇女儿童的健康。”

“全会为基层管党治党、干事创业提供根本遵循。我们要将全面从严治党贯穿乡镇工作全过程,抓实乡村振兴、民生保障、矿山安全等工作,把组织优势转化为治理发展优势,激励干部担当作为,助力离石高质量发展。”坪头乡党委书记成鹏宇说。

报告会后,王富贵一行还深入城北街道尉汾路社区和山西离石电缆有限公司,围绕学习贯彻党的二十届五中全会精神与基层干部群众互动交流。

宣讲进一线 精神润心田

——学习贯彻党的二十届五中全会精神市委宣讲团深入离石基层一线互动交流

□ 本报记者 李江姗

带着热气讲理论,贴着基层话发展。11月26日,市委宣讲团成员、市新闻工作者协会主席王富贵一行,深入离石区城北街道尉汾路社区和山西离石电缆有限公司,与基层党员干部、企业职工面对面交流党的二十届五中全会精神,共话基层治理新实践、企业发展新路径。

在尉汾路社区,一场互动式宣讲就地开讲。“基层党建要接地气,发挥自身优势推进支部创新,让党支部扎根群众,做到可感可及、可亲可爱。基层党员干部要争做贴近群众的全能型干部,善于用智慧化解基层各类难题。”通俗易懂的讲解,让在场人员深受启发。

“这场宣讲很接地气,面对面交流答疑,我们基层工作者听得明白、收获很大。”尉汾路社区居委会委员张利娥说道。她表示,将深刻领会全会精神,把学习成果转化为工作实效,扎实做好社区治理、志愿服务、民生服务,用心用情为居民办好身边大小事。

机器低鸣、缆卷齐整,宣讲的声音来到山西离石电缆有限公司生产车间。“要把党支部建在生产线上,发挥党支部战斗堡垒作用,让‘山花牌’走出吕梁、走出山西,向着全国、全球市场进发。”王富贵紧密联系企业实际,把全会精神讲到生产线旁、送到职工心坎上。(下转4版)

市记协第十二期“摄影沙龙”走进吕梁学院

本报讯(记者 韩笑)11月26日,吕梁市记协第十二期“摄影沙龙”活动在吕梁学院举办。活动以“镜存史脉——摄影的记录责任与本土表达”为主题,特邀我市资深摄影家尔学礼作专题分享,全市新闻工作者、摄影爱好者及吕梁学院师生代表共180余人参加。

现场举行赠书仪式。尔学礼向吕梁学院中文系、吕梁学院图书馆、市记协、市图书馆及各县(市、区)摄影团体捐赠新著《我的摄影纪事1975—2026》。该书跨越半个世纪,既是个人摄影生涯的总结,更是吕梁大地发展变迁的影像编年史。市记协同步向相关单位及尔学礼赠送《第26届吕梁新闻奖获奖作品集》,一赠一受间,实现了创作经验传递与本土文脉接续。

专题分享环节,尔学礼结合扎根吕梁基层的纪实创作实践,梳理了纪实摄影从胶片时代到AI时代的发展脉络,阐释了“真实影像见证历史”的核心价值。针对当前行业现状,他提出“艺术创作可创新、史料纪实不容假”的创作准则,倡导广大摄影人坚守真实底线,以影像守护本土文脉、记录时代发展。

本次活动将一线采编经验与实战创作技巧带入校园,对提升青年学子影像创作、纪实表达与融媒传播能力具有重要意义,也是市记协与吕梁学院中文系深化战略合作的又一具体实践。近年来,双方立足校地协同育人,在新闻人才培养、学界业界互动等领域持续探索,不断打通课堂教学与行业实践壁垒。未来双方将持续深化合作,推动文字与影像同频共振、理论与实践深度融合,引导更多从业者扎根吕梁大地,合力讲好新时代吕梁故事。

高质量办好 民生实事

让养老的日子,有“医”有靠

——孝义打造多元医养模式守护老年人幸福晚年

□ 本报记者 张娟娟

初冬午后,阳光漫进孝义市中阳楼社区卫生服务中心医养病区的康复室。82岁的任冬莲老人靠在窗边休息,身上略有不适,抬手按下呼叫器,几分钟后,医护人员便赶来问诊、测血压。

“这里非常方便,小病不用跑大医院,医生护士随叫随到。”在这里住了三四年的她,早已习惯了这种“看病养老不分家”的日子。

从独居老人在家无人照料、发病送医不及时,到居家、社区、机构多场景下健康服务无缝衔接;从医疗、养老资源各自为战,到全域统筹、模式创新。立足人口老龄化现实,孝义紧扣国家、省、吕梁市医养结合部署,织密网络、创新路径,成功创建全国医养结合示范县,一套可复制、有温度的医养服务体系,让万千老年人的晚年更有“医”靠。

要实现养老有医,先把服务阵地建起来。孝义搭建起“1+6+N”全域医养服务网络:以市级康养中心为核心,6个乡镇(街道)区域养老服务中心辐射带动,142所农村日间照料中心、4个城镇社区养老站点、15个社区食堂、12处幸福小院扎根乡村社区,把养老服务延伸到老人家门口。

市级医院开设老年医学科,专门开辟老年人就医绿色通道;乡镇卫生院、社区卫生服务中心实现中医馆全覆盖,艾灸、推拿、拔罐等中医适宜技术常态化开展。孝义推行“市级治疗、基层康复”分级健康管理,破解大医院康复床位紧张、基层康复承接不足难题。

针对偏远乡村老人出行难,卫生院在城区设便民站点,便民服务车定期下乡巡诊,家庭医生签约服务持续跟进,一张15分钟医养服务圈在城乡铺开,上门巡诊、慢病随访、用药指导、健康评估等服务直达居家老人炕头。阳泉曲镇碾头村日间照料中心里,不少留守老人白天接受健康监测,晚上回到自家宅院,“中午一碗放心面,晚上回归温馨家”,乡村养老的痛点在细微服务里慢慢化解。

不同老人的自理能力不一样,照护需求也千差万别。孝义没有用一套标准服务所有人,而是顺着不同养老场景摸索适配的办法,让医疗资源跟着老人的需求走。

中阳楼社区卫生服务中心把原来的街道敬老院纳入统一管理,一套班子、两块牌子,场地、人员、资源统筹调配,床位灵活复用,既是养老床位,也是医疗床位。老人住进来之后,不用在医院和养老机构之间来回奔波,医养之间的隔阂在这里被打通。

在下栅新区老年公寓这类公建民营养老机构里,医疗服务点同步配套到位,医护人员、基础诊疗设备配齐,血压血糖监测、常见病处置、慢病长期管理就在院内完成,做到“小病不出院、慢病有管理”。孝义市所有养老机构都和周边医疗机构签了合作协议,急救通道优先开通,能够快速转诊、无缝救治,守住安全底线。

不少高龄、失能老人更愿意留在熟悉的家里养老,上门服务就成了重要支撑。依托家庭医生团队,孝义持续拓展“互联网+护理服务”,尿管更换、压疮护理、康复指导、助浴理发等专业服务可以直接送到家中。累计上门服务950余人次,群众满意度达100%。83岁独居老人张大爷行动不便,助浴小分队上门,洗澡、剪指甲、口腔护理、管路护理一并完成,居家养老不再“难上加难”。

基层中医馆也成为养老服务里温柔的一环,面向老人推出艾灸、推拿、药膳指导、八段锦等康养项目,针对慢病、骨关节病、失眠等老年常见问题定制个性化康养方案,让中医药融入日常康养。

中阳楼社区卫生服务中心创新推行“一人双证”“1815”全维度医养服务品牌:一张床位承载18项专业医疗护理、15项生活照料,压疮预防、管路护理、生命体征监测、营养配餐、情绪疏导覆盖全链条,兼顾专业护理与温情陪伴,该机构先后获得多项国家级荣誉,成为全国医养结合示范机构。

养老的温暖,不只体现在看病吃药上,精神上的陪伴同样重要。日间照料中心、幸福小院、社区养老站点常年热闹,健康科普、心理疏导、文艺汇演有序开展,累计送文艺演出500场次,下棋、书画、康复锻炼,让老人们走出家门、结伴相伴。

随着医养资源持续下沉、服务模式不断迭代,孝义正在用扎实的民生举措,让夕阳之下,老有所养、老有所医、老有所乐,稳稳托起老年人的幸福晚年。

舞台忆烽火 薪火照吕梁

——纪念红军东征胜利90周年红色史诗话剧《东征1936》演出侧记


图为话剧《东征1936》演出现场。 刘华 摄

□ 本报记者 刘华

九秩东征薪火传,红色史诗启新程。11月25日、26日,由红军东征纪念馆联合山西省话剧院打造的红色史诗话剧《东征1936》,在吕梁市文化馆剧场与观众见面。

全剧循着红军东征真实历史脉络展开。中央红军抵达陕北之后,党中央在瓦窑堡会议上确定建立抗日民族统一战线,作出东渡黄河、挺进山西的战略抉择。面对不同声音,毛泽东同志审慎研判、力排众议,坚定推动东征计划落地。舞台之上,作战地图铺展开来,油灯微亮,人物围桌而立,形势分析、军事部署与思想交锋交织推进。演员们以克制而有力量的表演,还原出决策者在复杂局势中寻找出路的过程。

剧中,军事斗争与统一战线两条线索并行展开。舞台时而呈现三路红军将士东渡黄河、转战三晋的战斗场面,风声、号声与脚步声交织,红旗在灯光中掠过;时而转入毛泽东同志团结各方力量的叙事,他以笔为刃,以理服人,在谈判与交流中争取支持。在军事、政治两条战线不断取得进展之时,党中央审时度势,为保存民族抗战力量,果断作出回师陕北、联蒋抗日的决定。剧情并不只写战场胜负,更写出了中国共产党人在民族危亡之际,以大局为重、以抗日为先的政治远见。演员们没有把人物演成单向的“高瞻远瞩”,而是通过停顿、眼神和对白,让观众感受到抉择背后的反复权衡与历史担当。现场最动人的段落之一,是饰演毛泽东同志的演员吟诵《沁园春·雪》的场景,全场情绪被推向高潮,掌声不息。

吕梁是红军东征的主战场,红色基因早已融入这片土地。90年过去,当年黄河岸边的抗日火种,依旧有着滚烫的力量。当《沁园春·雪》的余韵还在剧场回荡,当红旗的光影仍留在观众心中,红军东征的故事也借着话剧的力量,走进了更多人心里,激励着吕梁老区儿女沿着先辈的足迹,继续向前。

要闻部主办 本版组版:李刚 责编:岳旭强 白凯冰 吴昊达 校对:马腾越 要闻部邮箱:llrbywb@163.com