

# 多癌种药物拟入医保

## 谈判工作预计9月底前完成

### 覆盖非小细胞肺癌、结直肠癌、肾细胞癌等多病种

#### 覆盖多个癌种

据新华社消息,国家医疗保障局表示,国家医保局已经组织专家通过评审、遴选投票等程序确定了拟进行医保准入谈判的药品范围,目前正在与企业确认谈判意愿,下一步将启动谈判材料准备、专家评估和具体谈判工作。谈判工作预计9月底前完成。

国家医保局有关负责人表示,专家提出的拟谈判药品均为治疗血液肿瘤和实体肿瘤所必需的临床价值高、创新性高、病人获益高的药品,覆盖了非小细胞肺癌、结直肠癌、肾细胞癌、黑色素瘤、慢性粒细胞白血病、淋巴瘤、多发性骨髓瘤等多个癌种。

今年5月1日起,我国将包括抗癌药在内的所有普通药品、具有抗癌作用的生物碱类药品及有实际进口的中成药进口关税降为零。

国家医保局有关负责人说,根据税收政策调整,前期国家谈判抗癌药涉及的12家企业,按照国家医保局要求对药品价格进行了重新测算。国家医保局组织财税专家对企业测算结果逐一进行了复核,并与企业就调整后的医保支付标准或挂网采购价格签署了补充协议。下一步,将督促企业按约定向各省份招采部门提交调价申请,尽早实现抗癌药终端价格的降低。

记者了解到,谈判药品不但价格会大幅下降,同时还会纳入到医保中。通过谈判降价及医保报销的双重效应,患者个人负担大大减轻。

今年7月11日,国家医保局表示,在国家对抗癌药降税的基础上,实现抗癌药终端销售价格明显下降,决定在全国开展省级抗癌药专项集中采购工作。

此前,在财政部公布的这103个抗癌制剂清单中,已被纳入医保目录(2017年版)和36个谈判品种的有82种,剩余的21个非医保品种中,有17个为独家品种。

事实上,湖北、广东、湖南、甘肃、北京、四川、山东、上海、吉林、浙江等多个省份已开始对抗癌药价格进行调整。

8月2日,江西省卫生计生委表示,已

#### 多省份陆续调整抗癌药价格

经将39种进口抗癌药纳入医保目录。其中,抗癌靶向药物赫赛汀原来的价格2万余元一支,通过政府、医院与企业的谈判,目前价格已降至7000余元,再加上该药品已经纳入医保报销范围,患者只需花费1000元左右就能买到一支。

上海还为降价开辟绿色通道。7月26日,上海市医药集中招标采购事务管理所对外发布公告称,就建立企业主动

下调药品采购价格备案“绿色通道”的有关事项进行通知。其中对于纳入医保支付并实行个人定额标准自负的肿瘤靶向药,需按规定程序同步调整采购价及医保个人定额自负标准,上海市药事所一般在10个工作日内通过“上海市医药采购服务与监管信息系统”向医院推送药品信息,并在“上海阳光医药采购网”公布执行。

越来越多的抗癌药将摘掉“天价”的帽子,国家医保局新一轮抗癌药医保准入谈判工作预计9月底前完成,多措并举加快推进抗癌药降价工作。

#### 国内外药企纷纷响应

包括辉瑞、西安杨森等外资药企对旗下品种已经进行了降价。

6月29日,湖北省公立医院药品耗材供应保障平台发布公告称,响应国家税改政策,根据企业申请,下调辉瑞15个品种、20个品种挂网价格,降幅3.4%到10.2%。

7月3日,西安杨森生产的治疗白血病的达珂(地西他滨)50mg盒,价格由

10327.22元降至4996元,降幅高达51.6%。降价公告先后在甘肃、陕西、北京等多个省级招采平台挂出。

除了外资进口药降价外,国内药企也对旗下品种进行降价。

贝达药业7月25日发布公告称,经协商,贝达药业已就药品价格调整与社保管理中心达成一致并签订协议,公司承诺将盐酸埃克替尼片(125mg×21片盒)

的各省挂网价格由原本的1399.00元盒调整为1345.05元盒,每盒降价53.95元。而这并非埃克替尼首次降价,早在国家首批药品价格谈判中,贝达药业就曾将埃克替尼降价54%(降价后为1399元盒)。

记者了解到,盐酸埃克替尼片(商品名:凯美纳)为贝达药业自主研发的抗癌1类新药,是我国第一个拥有自主知识产权的小分子靶向抗癌药。

据《法制晚报》

# 山西出台政策 支持实体书店发展

## 我省将用三年时间,基本建成以大型书城为中心,各类特色书店相配套,乡镇发行网点和社区书店、校园书店为延伸的布局合理、体系完善、贯通城乡的出版物流通网络

8月4日,记者从省法制办获悉,为加强我省实体书店建设,省委宣传部、省新闻出版广电局、省发改委等11个部门于近日联合印发《关于支持实体书店发展的实施意见》(后简称《实施意见》),推动实体书店创新发展。

根据《实施意见》,我省将用三年时间,基本建成以连锁经营、物流配送、电子商务为主要业态,以阅读服务、创新发展、复合经营为主要特征,以大型书城为中心,各类特色书店相配套,乡镇发行网点和社区书店、校园书店为延伸的布局合理、体系完善、贯通城乡的出版物流通网络,形成布局合理、功能完善、主业突出、经营多元、特色鲜明、环境优化的实体书店发展格局,使全省实体书店发展达到全国中等水平,实现实体书店网点总量与出版物销售额稳步增长。



#### 建设布局合理数量规模适宜的实体书店

到2023年,我省各市、县(市、区)根据当地城乡规划、人口规模、经济社会发展水平等条件,建设布局合理、数量规模适宜的实体书店。鼓励新华书店、邮政报刊等骨干发行企业大力拓展经营网点。支持连锁书店、专业书店、社区便民书店、自动售书机、书报亭发展。支持大型商贸、餐饮、服务连锁企业开展出版物经营业务。同时,推动新华书店、邮政农村连锁网点建设项目实施,依托乡镇综合文化站、农家书屋、供销社、邮政局所、

便民超市、电商服务站等设立农村出版物网络代购点。支持实体书店深入乡镇农村经常性地开展流动售书、送书下乡、出版物捐赠等活动。鼓励在规模较大和有条件的中小学校园及周边开设注重社会效益的实体书店,力争在2020年前各县(市、区)至少有三家中小学校园书店。引导和推动高校校园书店建设,鼓励出版发行企业参与高校书店建设,力争到2020年全省各高校校园书店全覆盖。支持校园书店开展读书活动。



#### 创新实体书店经营发展模式 鼓励开办特色书店、24小时书店等

大型书城要着力建设成为以图书推介和阅读体验为业态核心,集阅读推广、展示销售、学习交流、文化休闲、创意生活等功能为一体的综合性文化体验消费中心;连锁书店要完善物流配送体系和统一供货机制,扩大连锁范围,形成品牌优势;知名民营书店要做优做强,突出文化创意和品牌效应,改善阅读设施和配套服务,营造优质阅读空间;市场上的中小书店,要向专业化、特色化方向发展,开办少儿书店、艺术书店、交换书店、咖啡书吧等专业、特色书店。

同时,可在红色、古旧、民俗、景区等开办特色书店;在医院、机场、车站、码头和高速公路服务区等人群聚集区域开办书店,设立自动售书机;鼓励实体书店延长营业时间,开办24小时书店;鼓励实体书店与图书馆合作运营,设立借阅平台和免费阅读场所,探索出版物销售、借阅融合发展的新模式。支持实体书店进一步融入科教产品、文化旅游、创意设计、艺术展览、教育培训等相关行业,建设复合式文化消费场所。

#### 推动实体书店实现“互联网+”打造“智慧书城”

鼓励大中型书城和有条件的实体书店,完善信息智能化基础设施,增强店面场景化、立体化、智能化展示功能,探索“无人书店”建设,打造新一代“智慧书城”。支持实体书店拓展网络发行业务,开发官方网站、微

博、微信等互联网服务平台,完善信息推送、数据分析、移动支付、在线互动、个性定制等功能,实现线上线下互动协同发展。推动实体书店与电商在区域配送、平台共享、网点共建等方面优势互补、合作共赢,探索“网订店取”“网订店送”等经营方式。鼓励实体书店探索“按需印刷”“前店后厂”等新的商业模式,形成以读者为中心,作者、出版社、实体书店紧密联系的新格局。

支持实体书店参与政府购买公共文化服务项目,有条件的地方探索向城乡低收入困难群众发放购书券或对困难群众购书给予一定补贴,保障基本文化民生,拉动实体书店消费。鼓励实体书店设立晋版图书展示销售专区,推动三晋文化传播。

#### 鼓励实体书店参与文化强省建设推动三晋文化传播

鼓励实体书店积极参与文化强省建设,参加文化下乡、全民阅读、农家书屋建设、文化惠民消费等公共文化服务活动,开展图书展销、作家见面会、名家讲座、好书推荐、读书沙龙、读书征文、演讲比赛等多种形式的群众性读书文化活动,开展向贫困群体、留守儿童捐赠图书等公益活动。鼓励实体书店参与

(郭燕杰) 据《山西晚报》