

孩子在网花钱 家长怎么管

专家观点

家长应了解孩子心理和动机 为网络消费行为制定规则

“对于如何看待孩子在网络上消费,首先要搞清楚孩子的消费心理和消费动机。”北京市青少年法律与心理咨询服务中心主任宗春山表示,当孩子完成一笔交易,他能感受到对财产的一种掌控,从中获得一种成人感。

“除此之外,消费本身也是缓解人们焦虑的重要手段。这往往是成人消费的一个最大动机,但很多人忽略了它对于孩子其实也有同样的作用。”宗春山认为,当孩子的学习压力过大,或者遇到什么不如意,他会从购买行为当中无意识地获得一种回报感,从而排解掉自身的焦虑。

“还有一点,就是孩子对于成年人网络消费行为的效仿。”宗春山表示,现在的很多家庭,一天到晚不断会有快递把商品送到家中来,大人收到货时表现出的满足和快乐,会无形中影响到孩子,这也会促使孩子去学习大人的这种网购行为。再加上孩子现在几乎人手一部手机,网络消费因此很容易发生。

在宗春山看来,过去没有网络消费时,人们买东西要从家去商场,消费的冲动可能在去的路上就会慢慢降下来,甚至可能中止。但如今的网络消费门槛很低,动动手指钱就付出去了,也就不会有冷静的过程,这也导致很多时候人们买来东西发现其实用不上。

发生这种浪费时,大人可能会反思之前的消费行为,但孩子一般只会沉浸在购买成功时的那种即刻满足感。“这就给家长提出一个要求,要对孩子进行财商教育,尤其是要培养孩子延迟满足的能力。”

“举例来说,当孩子有购买的冲动时,父母可以提前确认这不是他必需的东西。如果不是必需,孩子又坚持要买,那能不能让孩子在家里打打工,做做家务,用劳动的手段来交换?或者能不能提议家长出一部分钱,孩子从自己的零花钱中也拿一部分?”宗春山认为,不论是什么办法,目的都是让孩子了解,得到你想要的东西是需要过程的,而不是想要什么,张张嘴家长就会满足。

对于是否该让孩子进行网络消费,宗春山表示,在互联网如此发达的今天,家长不可能把孩子限制在一个真空环境里,因此肯定要允许孩子进行网络消费,但要根据孩子的年龄和家庭情况来制定不同的规则,把消费保持在可控的范围内。“比如我一个月给你100块钱,你要告诉我这100块钱花在了哪。如果你花得不好,我得考虑下个月还要不要继续给你,如果你花得好,或者你学会攒钱了,我可能还会多奖励你。”

宗春山认为,家长应该把家里的财务状况向孩子公开透明,并且告知家庭消费计划。让孩子知道每年每月花了多少,都花在了哪里,这其实也是一种财商培养。“为什么有些家境不好的孩子还会偷家里的钱去花,去给网络主播几万几百万地打赏,很可能父母就没有告诉过孩子我们每月挣多少钱,孩子也体会不到家庭的难处,他没有概念。”

宗春山表示,遇到孩子偷用家长账户在网上花钱的问题,有些家长只关注盗用的“果”,也就只会用加密账户等措施来弥补,但往往会忽略造成孩子这种行为的原因。“这就要谈到之前说的消费心理,孩子是不是压力过大?孩子是不是因为平时在家里就没有平等表达需求的途径,导致只能走这种极端方式?这背后都是家庭教育应该注意的问题。”

“30天内网游中累计消费300元,家长将收到通知。”近日,游戏公司推出的一项消费提醒服务,让未成年人的网络消费问题再次受到关注。在移动支付如此发达的今天,孩子为了网购或者网游花钱已经非常普遍。对于孩子的网络消费行为,家长是否应转变过去“严厉禁止”的观念?家长又该如何引导孩子的消费观?



家长坦言

比起新玩具 孩子更喜欢游戏里的道具

今年11岁的小光,每天最期待的事,就是写完作业后玩手游的时间。身边一起玩游戏的同学并不少,小光除了和大家一起讨论游戏技巧,有时还会互相询问“氪了多少金”。

小光所说的“氪金”,是近年来在年轻人群中流行的新词,指的是在网络游戏中消费。小光自己是个“月卡党”,每月花30元左右,还有的同学每月花100元上下。至于为什么要花钱,小光倒是非常直白:“不花钱基本玩不下去,或者要花很长的时间,我又没有那么多时间。”

对于儿子在游戏里花钱的行为,爸爸刘辉平时基本睁一只眼闭一只眼。“我每个月给他的零花钱就那么多,至于他想买什么,把钱花在哪,我就不太管了。”不过刘辉也承认,自从儿子开始玩上了手游,连过去嚷着要的玩具都不怎么看得上了。相比之下,儿子更喜欢买游戏里的新道具。

“现在孩子在网花钱是很难禁止的,如果你管得太严,说不准会有反效果。”刘辉表示,自己小的时候还偷拿过家里的钱买东西,就是因为当初家长零花钱管得太紧。有了以前的教训,他希望在消费方面能给孩子多一些自由。“偶尔我会问问他最近都买了啥,也知道他还是有自己的消费规划的,就不过多干涉了。”

相比刘辉的宽松管理,祝静对于孩子网络消费的态度明显要谨慎得多。女儿小雯暑假后上五年级,祝静表示,自己从来都没给孩子的手机打过钱,也不允许孩子用父母的手机在网上花钱,尤其是不准网购。

在祝静看来,网络消费本质上是一些数字的交换,没有真实感,孩子很难对花了多少钱有明确的概念。而且购物网站信息量太大,她也担心孩子受到冲击。现在,如果孩子想要买什么东西,祝静仍然会用最传统的办法,带孩子到实体店去挑。

之所以对网购如此戒备,祝静坦言,还是对孩子的自控力没信心。“平时大人网购都刹不住闸,孩子怎么能控制得住?”至于什么时候会放开孩子的网络消费,祝静表示还没有完全想好,“到了高中应该可以,初中可能看情况,小学阶段肯定不行。”



旁敲侧击

孩子知道了套路 就不太爱花钱了



女儿平时比较听话,祝静管起来不用太费心。可在同样要上五年级的小韩家,爸爸韩硕就曾经不止一次为了网络消费的事和儿子“斗智斗勇”。“一开始他说拿钱买零食了,后来我们一查手机才发现,其实是充到游戏里了。”再后来,儿子知道了老爸是通过微信支付查到的“证据”,还学会了把手机的消费记录删除掉,更是把韩硕气得够呛。

有一段时间,韩硕停掉了给儿子的零花钱,可父子俩的关系却越来越僵,儿子还偷偷地去管爷爷奶奶要钱。韩硕知道长此以往不是个办法,就敞开心扉和儿子长谈了一次。那时韩硕才了解到,自己以前光顾着批评儿子,却疏于对他消费观的教育,导致儿子难以抵挡网络游戏里的消费诱惑。

韩硕表示,自己以前也玩过一段时间的网络游戏,而那时的网游,和现在有很大不同。“以前主要是点卡式的游戏,就是花了钱才能玩,有点像门票。现在的游戏基本都没有门票,但是里面有很多消费陷阱让你踩,花的反而比原来的钱更多。”

为了让孩子对消费陷阱有更深的认识,韩硕还四处打听,最终在一名搞游戏的朋友那边了解到了一些常见的引诱消费手法。“比如游戏策划要在一个活动中推出好几档价位的礼包,他可以把其中一档做得看起来超值,本来不想买的玩家也有可能动心。”

有了“理论基础”的韩硕,从那以后也不再一味地批评孩子,而是用旁敲侧击的手段来给孩子讲这些陷阱套路,事实证明效果不错,孩子在游戏中的消费数额和频率都大大减少。现在,韩硕还会抽出一些时间来跟孩子一起玩游戏。“除了增进感情,也得了解一下游戏公司出没出什么新招。”

