推销没完没了、诈骗屡禁不绝……谁在操纵952开头的骚扰电话？

“前一阵是一个叫汤姆的老外反复怂恿我免费学英语，后来有个姑娘叫我去买便宜的茅台酒，再后来就有人打电话来说我买东西被抽中旅游大礼包。”说起最近接到的952开头的骚扰电话，厦门的何先生十分烦恼。

近来，不少手机用户吐槽：接到以952开头的8位电话号码，或者没完没了地放录音推销，或自称公司客服告知你中奖了……即使把这个号码拉入“黑名单”，但不久又有同类电话不断打入。

究竟是谁在操控这些骚扰电话？对方为何能精确知晓手机用户个人信息？

精准掌握信息的“神奇”号码

近来，不少手机用户向记者反映，经常能收到9521或9520开头的骚扰诈骗电话，少则一周三四个，多则一天五六个。

蹊跷的是，这些骚扰诈骗电话掌握了精准的个人信息。记者接到一个号码为95211613的来电，对方自称“京东酒水客服”，说茅台酒厂正在进行“酒水试喝”活动，邀请记者试喝一瓶价值298元的白酒，仅需在签收快递时支付10元的快递费和29元的“酒水保价费”即可。随后，对方在电话中精确地报出了记者所在单位的总部地址。

记者与京东官方核实后得知，该号码并非京东客服电话，京东也不会通过客服电话进行商品推销。

根据腾讯手机管家提供的统计数据，今年4月以来，以9520、9521开头的骚扰诈骗电话号码数从800余个激增至8500余个，影响人群从每日24万余人升至410万余人。

据腾讯手机管家安全专家杨启波介绍，由于部分知名企业客服电话也以95开头，所以，这类骚扰诈骗电话具有较强迷惑性。

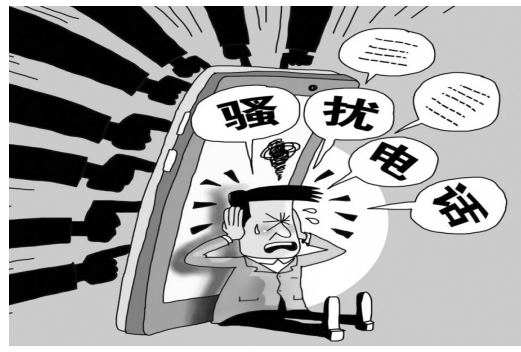
小额诈骗屡屡发生 个人信息不断被买卖

记者发现，不少网友反映曾接到过952开头的骚扰诈骗电话，部分网友表示，快递寄来的“礼品”大多是“废品”，但由于受骗金额不高，也懒得报警了。

厦门市反诈骗中心民警洪恒亮介绍，由于此类电话诈骗通常涉及金额较小，即便受骗，多数受害者并不会向相关部门报案，导致这些诈骗电话持续作案。“收39元快递费和保价费，但这瓶酒的成本一般只有几元钱，对方仍然能获利20多元。”洪恒亮说。

记者从一些从事外呼业务的企业了解到，1万个号码外呼最快仅需半小时，接通率为40%至60%。如按以上数据计算，相关外呼电话每小时可被8000至12000名手机用户接听，若每百人中有一人上当，每单获利10元，一小时可获得千元左右的“收益”。

不少手机用户表示，这类电话诈骗虽然金额不大，但烦不胜烦。而且，最让人担心的是，如此精准的个人信息是如何到这些不法分子手里的？



警方介绍，电话诈骗团伙一般会通过各种渠道购买大量个人信息。据记者调查，由于个人信息泄露的渠道越来越广，“黑市”中每条个人信息的“交易成本”也在下降，仅需花费几元钱就能在黑市上买到搜索对象精确的个人信息，其中包含近半年来通话记录、出行信息、账单消费以及人脉关系等，甚至还有针对搜索对象详细的量化评分。

“除基本身份信息外，涉及衣食住行的其他信息一旦泄露，骚扰和诈骗成功率会大大增加。”警方表示，不法分子和机构会根据搜集到的个人信息分门别类做“用户画像”，然后根据不同人群的现实需求对骚扰诈骗活动进行“订制操作”。

如何加强对骚扰诈骗电话的监管？

2017年开始，9521和9520开头的骚扰电话问题就曾被多次曝光，然而一年多过去，更多信息精准的诈骗电话加入了“952”行列。

能否全线停止952号段呢？据中国电信厦门分公司相关负责人介绍，由于不少企业的正规服务也使用了952号段电话，如果全号段屏蔽，有可能影响相关用户的正常使用。

记者就“运营商是否有针对952开头的骚扰诈骗电话的措施”咨询了中国移动和联通客服，对方均建议“自行下载手机软件进行终端屏蔽”，中国移动客服还表示，“移动运营商提供的是公共服务平台，无权干涉通信自由”。

杨启波建议，加强对952号段的骚扰诈骗监管，可充分利用大数据和人工智能算法等互联网监管技术，建立预警熔断机制，对于频繁使用录音方式呼出的号段进行限制，对于将号段违法分租给他人的企业纳入失信名单，从源头端规范企业行为。

杨启波还建议，手机用户可通过下载专门安全软件用以识别和屏蔽952开头的号码来电，在接到骚扰诈骗电话时对其进行标记，由后台专业团队进行甄别处置。

此外，左晓栋建议，应成立个人信息保护的专门平台，不仅打击涉及违法犯罪的公民个人信息泄露倒卖行为，还应将尚未达到犯罪标准的买卖行为纳入社会征信体系，让公民个人信息成为谁都不敢碰触的“高压线”。

“只要电话里跟你谈钱，不是熟人一律挂断。”长期从事反诈骗工作的洪恒亮建议，不要轻信任何陌生来电，如已经发现涉及电信诈骗的相关线索，应及时报警。**据新华网**

网剧、综艺视频流量动不动好几亿？假的！“刷流量”的要赔钱了

近日，国内首起因在视频网站“刷流量”而引发的不正当竞争案件在上海宣判。爱奇艺起诉“刷量”公司胜诉，被告被判赔偿50万元并登报道歉。

有业内人士表示，目前“刷量”似乎已经成为不少网络视频的“标配”，数据造假伤害的是整个行业的良性发展，而此次“刷量”判例或许能为优化行业生态提供样本价值。

视频播放量“注水”的幕后黑手被罚

此前，爱奇艺通过后台监控发现，杭州某信息科技有限公司通过多个域名不断更换访问IP地址等方式，连续访问爱奇艺网站视频，短时间内迅速提高视频访问量，制造了不少于9.5亿次的虚假访问量，并按每1万次15元的“刷量”收费标准，非法获利上百万元。

经法院查明，2017年2月1日至6月1日，杭州吕某某等三人，分工合作，共同实施通过技术手段，干扰破坏视频网站访问数据，违反公认的商业道德，损害视频网站以及消费者的合法权益，构成不正当竞争。法院判决“刷量”公司连带赔偿爱奇艺公司经济损失50万元及登报道歉，消除影响。

“如今，类似这样的‘刷量’公司并不少见。”据爱奇艺方面向记者透露，流量造假的公司一般通过一些固定IP、固定的机器来进行，一套三居室里可以有上千个手机，模拟使用场景，让每个手机都像一个真实用户在使用。

记者发现，在某购物网站搜索“播放量”等关键词，仍可轻易找到“刷量”店铺。流量报价按照各视频网站刷流量难易程度和各家刷流量技术不同定价。目前，爱奇艺的流量报价最高，1万流量在20元左右。

有多位商家对记者表示，自己曾在该网站刷过上亿流量，最多的用两个月时间刷了20多亿的流量。

网络视频“刷量”并非秘密

其实网络视频“刷量”并非秘密，自从有了网络视频，“刷量”便如影随形，尤其在这个看重数据的时代，数百亿播放量的网剧随处可见。

“‘刷量’虽然能短期提高片方的收益，但这种造假行为产生的后果却非常严重。”中国信息安全研究院副院长左晓栋认为，它首先会造成外界对节目真实点击量的误读，对作品受欢迎程度的误判，也有可能造成视频网站基于假数据而做出错误决策，或者支付更多的著作权购买费用。

在业内人士看来，“刷量”的很大一部分原因，是如今影视剧发行模式的改变，使得视频网站的话语权越来越大，这就倒逼片方刷高播放量来与之“抗衡”。

随着视频网站点击量的虚高，牵扯的利益格局也越来越复杂。业内人士表示，对于片方而言，天文数字般的播放量是一档节目能否成为爆款的首要考量，有了数据，才能在激烈的流量争夺战中抢占先机。同时，数据也成为片方下一次拉赞助的资本。

“更重要的是，纸包不住火，一旦被贴上‘数据造假’的标签，这家网站的商誉和可信任度就大大降低了。这不仅关乎网站的价值观，也关乎影视行业的前景。”左晓栋说。

上海市徐汇区法院知识产权审判庭庭长王利民表示，杭州“刷量”公司的这种行为，实际上已经违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律。根据反不正当竞争法第九条规定，今后除了对经营者自己产品的虚假宣传外，帮助他人进行刷单、炒信、删除差评、虚构交易、虚构荣誉等行为，也将受到严厉查处，“网络水军”等不法经营者将依法受到处罚。

对“刷量”行为应“零容忍”

对于视频网站而言，播放量“注水”虽不是其本意，但坚决打击“刷量”的不正当竞争却是其应有之义。“视频网站对异常数据做出技术限制、引入观看完成率等附加机制、加大数据造假的后续惩治力度等，都能有效控制行业乱象。”浙江省社会学会会长杨建华说。

业内人士建议，视频网站可将用户账号与播放数据进行统一，只有真实登陆的账户ID才能观看视频，并形成有效播放记录；甚至是视频平台之间能够积极联合起来，形成业内反“刷量”的契约联盟。

在法律专家吴沈括看来，爱奇艺起诉“刷量”公司只是第一步。相关部门应对“刷量”采取零容忍态度，并且适当考虑刑法惩处的主张，对违规“刷量”行为加以严惩，将严重违规者纳入广电“黑名单”也是切实可行的选择。

杨建华认为，此次判决对践踏规则、欺骗观众、肆意敛财的“刷流量”行为进行了依法打击，其示范效应，必将对维护视频网站的市场秩序、优化视频网站的行业生态起到长远的积极作用。

未来，随着视频网站的发展成熟，建立客观科学的数据体系，真正了解内容的影响力与效果，挤破播放量“泡沫”，将是整个行业发展中不得不做的“剜肉去痈，刮骨疗毒”之举。**据新华网**