

我省印发《山西省基本公共服务领域省级与市县共同财政事权和支出责任划分改革方案》,2019年1月1日起实施 八大类23项基本公共服务事项首先纳入共同财政事权范围

—3版

整治扰民电话 屏蔽垃圾短信 下架骚扰软件

遏制信息骚扰要多些实招

—5版



吕梁日报微信公众号



吕梁新闻网



一指吕梁客户端

醉美柿柿红 相约产树原

孝义市首届柿子文化节吸引大量游客光顾

本报讯(记者 曹永亮 通讯员 李竹华)为更好地宣传孝义“牛心柿子”这一历史名产,进一步壮大柿子产业,使柿子产业成为孝义西部山区农民群众脱贫致富增收致富的重要来源,同时更好地丰富孝义西部山区旅游文化内涵,吸引省内外更多游客来孝义旅游观光,日前,由孝义市兑镇镇、胜溪惠民生态农业专业合作社主办的“醉美柿柿红 相约产树原”“胜溪农夫·孝义市首届柿子文化节”在该市兑镇产树原村胜溪惠民生态农业专业合作社千亩牛心柿子生产加工基地“开门迎客”。本次活动得到了吕梁军分区、孝义市文学艺术界联合会等单位的大力支持,共征集到牛心柿子文化主题活动摄影、书法、国画作品70余幅、诗歌37首。

据了解,兑镇是孝义“牛心柿子”的主产区,早年这里的村民大部分以种柿子为生,仅新民、产树原、梁家原周围5村的柿树种植面积就达千亩。树龄大都在几十年以上,最大的树龄已有200多年。但随着柿子价格的不断下滑,柿子的收入已不能很好地维持村民的生活,导致不少村民外出打工,“牛心柿子”也因此一度陷入无人打理采摘的尴尬境地。

这一问题引起了王华虎、冯庆辉、武世靖、任志辉四位孝义籍硕士大学生的关注,四人联合为柿农搞了一个“助农采摘义卖柿子”的活动,吸引了很多爱心人士参加。2017年,四位好兄弟自筹资金成立了孝义市胜溪惠民生态农业专业合作社,专门从事柿子种植、采摘、加工销售。通过线上拓展互联网+电商+微商的销售模式,入驻淘宝、京东、天猫等一系列电商平台;线下参加全省、全国农产品推介会、展销会、创业大赛,为柿子代言推介,力争把小柿子做成大产业。为提高“牛心柿子”的品质和市场竞争能力,他们数次前往陕西富平、山东等柿子产业发达的地区考察、借鉴经验,引进先进的技术和加工方式,不断改进柿饼制作工艺,使历史悠久、营养价值高,2008年就被确定为地理标志的孝义“牛心柿子”的市场需求日渐扩大。合作社今年可收购柿子50万斤,是去年的5倍,收购范围不仅包括新民村、东许、柱濮、高阳等周边乡镇村庄,还覆盖了汾阳、文水、介休等周边县市。收购价也大大让利于民,村民们再也不用担心柿子卖不出去。

此次柿子文化节以“赏柿子美景——展柿子



文化——兴富民产业——建美丽家园”为主题,以推进地标产品“牛心柿子”做大做强为目的,以柿为媒,以节会友,搭建合作平台,唱响“同为孝义人,共谋孝义事”主旋律,引八方来客来孝义旅游,聚四海资金来孝义创业,形成集农业开发、品牌推广、旅游休闲、招商引资为一体的柿子经济。

本届柿子文化节吸引了大量游客。游客们来此的目的,一是可以拥抱大自然;二是尽情地享受摘柿子、削柿子、做柿饼的快乐,尽情地领略当地的农特产品和特色美食,感受柿乡的文化底蕴,实现乡村游的深度体验,正所谓有看头、有吃头、有玩头、有想头。



▲摄影爱好者穿行在柿林中,享受与柿子近距离接触的感觉。

▲农民们加工柿子的过程引起了游客的好奇。

深入开展“扫黑除恶”专项斗争 扎实推进平安和谐吕梁建设