

《关于加强党的政治建设的意见》印发,中央办公厅负责人就相关情况答记者问 加强党的政治建设是解决党内各种问题的治本之策

—3版

柳林碗托火了!上了外交部山西全球推介会菜品菜单

□文/图 本报记者 木二东

“柳林碗托火了,上了外交部山西全球推介会菜品菜单了,柳林碗托在世界上都有名了。”这两天柳林的朋友们微信朋友圈转发着这么一条信息,纷纷为柳林碗托感到骄傲和自豪,也不遗余力地向全国各地的朋友们介绍着柳林碗托。

2月25日是一个特殊的日子,外交部举行了主题为“新时代的中国:山西新转型 共享新未来”的山西全球推介活动,柳林碗托



家庭手工制作碗托

作为山西本地特色美食入选了随后进行的冷餐会菜品菜单。

“在微信朋友圈流传出的山西全球推介会菜品菜单上,我看到柳林碗托了,现在回想起来几年前在柳林吃的碗托都馋涎欲滴。”远在海南的大学同学看到了这个消息后专门给记者打电话要让快递过去几盒解解馋。

始于《山西卫视》微信公众号转发的外交部山西全球推介会菜品菜单介绍柳林碗托,是以荞麦为原料的特色小吃,质地精细,清香利口,制作工艺已有一千多年。

据传,柳林碗托是西晋末年大将石勒统领三军发兵进攻西晋都城洛阳,驻扎柳林三郎堡,因军粮紧缺,就把干饭改稀饭,把荞麦磨碎后熬粥喝。一次几个军士外出,误了饭时,回来后,荞面粥已凝结成块,用手压压,干硬干硬的,几个士兵就把碗内的凉荞面块用手扒了下来,抓而食之,吃起来坚韧韧的。于是,有个士兵提议切块吃,他们就把荞面块切成条,随便洒了些咸盐,大吃起来。感觉不错,他们就把荞面切成长条,撒了一些调料,给石勒端去,石勒吃后,大加赞赏,并让厨房试做,次日厨房做好,让军士饱餐一顿。军士吃后精神大振。当地百姓闻讯后,去军营观看。军士就让百姓尝新,百姓尝后,甚感新奇,就模仿着去做,从此就传开了。

碗托作为柳林的名小吃,在柳林大街小巷随处可见,既有诸如海门碗托、荞歌碗托等大的餐饮生产商,也有游街串巷以此为



刚出笼的碗托

生的小贩子,不少人没了生计,就推个小车开始卖碗托养家糊口。

“柳林碗托越来越有名了,吃法和做法也越来越多了,以前吃碗托要么碗托滚糊糊,要么倒点辣椒酱割着吃,最多到了冬季来个豆芽炒碗托,现在花样可多了,除了上面的吃法,还发明了凉拌碗托、红烧碗托、芝麻饼子炒碗托等吃法。”自从煤矿不景气了,温先生就开始卖碗托养家糊口,虽然挣不了大钱,但是足够自己一家四口人零花钱销。

碗托讲究的是个现做现卖,隔了夜,放

个三五天口感就不好了,而且调料不同,入口感觉也大不相同,如果想要吃正宗的柳林荞面味道碗托就得深入街巷,吃那些手工碗托。

以前的柳林碗托,走不出去,只限在吕梁山区,现在随着经济的发展,科技进步,经过现代化技术灭菌处理,把碗托做成了和方便面一样的食品,保质期从七天到三个月不等,口感也不错,这让柳林碗托开始走进超市,走出山西,走向全国,现在上了外交部山西全球推介会菜品菜单,开始迈向世界。

汾阳市被命名为“中餐厨师之乡”

本报讯 1月24日,汾阳市正式被中国烹饪协会命名为“中餐厨师之乡”,成为继河南长垣县、广州顺德区、安徽绩溪县、陕西蓝田县之后,我国的第五个厨师之乡。

近年来,汾阳市委市政府高度重视餐饮烹饪业的发展,研究制定并出台《汾阳市创建“中国厨师之乡”实施方案》,成立相关领导小组,明确工作目标 and 部门责任分工,统筹推进各项工作,举全市之力支持申报“中国厨师之乡”工作。该市成功举办首届餐饮品牌“名店 名品 名厨”小吃展销会,第二届世界酒文化博览会、2018·汾阳美酒+美筵文化节以及第二届吕梁名特优功能食品展销会,充分利用该市产业多样化优势,积极推进以白酒产业为主导的餐饮、旅游、文化、农业等多产业协调快速发展;举荐烹

饪大师参加外交部冷餐会,使汾阳市烹饪饮食文化走出国门,踏上世界舞台;2018年9月10日,该市传统名宴“三八八席”和名菜“汾州小米炖辽参”载入中国菜名录,为汾阳菜无国菜填补了空白。同时该市不断加大厨艺人才培养力度,立足高职学校教学平台,设置烹饪专业,建立厨师培训基地,强化专业厨师培养;深入开展并参与一系列美食交流活动,提高厨师技能,不断提升汾阳餐饮菜品。

继汾阳市获得山西省首家厨师之乡后,中国烹饪协会两次组织专家通过对其申报列入“中餐厨师之乡名录”项目的实地走访、工作指导以及专项调研评估,正式向汾阳市人民政府发函,决定将汾阳市列入“中餐厨师之乡名录”。 (朱敏)

石楼县生态农产品进21家市直单位食堂

本报讯(记者 木二东 通讯员 郑惠月) 1月24日,石楼县生态农产品送健康“五进”活动市直推进会在政府四楼会议室召开,21家市直扶贫单位认购总价六十万元的红枣、小米、红薯、蜂蜜等优质特色农产品。

生态农产品送健康“五进”活动,对消费者而言是件一举多得的好事,对贫困户而言可以提供稳定的增收渠道、激发内生动力,对产业发展而言可以倒逼农村产业升级、促进产业兴旺,对扶贫事业而言是一种持久稳定的可持续扶贫方式。当前正值年关岁尾,召开此次会议旨在借这个时间节点,进一步加强对接,为市直单位送美食、送健康,共享最生态、最绿色、最健康的优质生态农产品,同时也能更全面提升品牌效益和市场影响

力,把农产品推向更加广泛的市场,为全县脱贫攻坚再添助力,为县域经济发展注入强劲活力。

据悉,2018年以来,该县开展生态农产品送健康“五进”活动,在各相关单位的共同努力下,打包了红枣、小米、红薯、蜂蜜等县里的优质农副产品,精心设计了石楼生态农产品大礼包,推出石楼生态农产品二维码销售卡进行电商销售,在北京和太原分别举行了活动仪式,积极与团中央以及省直部门对接,与团中央机关、北京少儿新闻出版社,山西医科大学、山西大学、山大商务学院、山西医科大学汾阳学院以及晋能集团、碧桂园、太原蓝顿旭美食品公司等单位和企业签订了购销合同,取得良好的成效,以实际行动为全县脱贫攻坚工作贡献了力量。

广泛开展“改革创新 奋发有为”大讨论