

## 先看后厨再订餐 杭州上线“网络餐饮阳光厨房”

想吃外卖又担心不卫生?现在,杭州市民在网络点餐前,可以实时察看厨房环境是否干净、厨师操作是否规范了。杭州市市场监管局联合下城区市场监管局、饿了么网络订餐平台,共同上线“网络餐饮阳光厨房”。

以往,厨师做菜的地方和食客吃饭的地方是分开的,厨房里到底是怎么回事,没有人知道。餐饮后厨“阳光化”,就是把厨房内部的情况,用视频的形式实时公开播放出来,将监管从政府一双眼睛变成群众无数双眼睛,倒逼经营者厨房操作管理更加规范,这也是杭州市市场监管局为保障食品安全一直在推进的重点工作。截至目前,杭州市已建成“阳光厨房”5541家。

现在,这项“明厨亮灶”工程要从线下拓展到线上了。市场监管部门鼓励上网的餐饮机构将后厨的实时视频上传至网络订餐第三方平台,供消费者点餐时查看。

目前,杭州市线上“阳光厨房”已经安装商户达到150余家,数量位居全国前列。



## 电商巨头话语权强势 家电线上销售向头部企业集中

电商是不可忽视的零售渠道。2月25日,工信部赛迪研究院发布了《2018家电网购分析报告》显示,2018年我国B2C家电网购市场规模达到5765亿元,占到整体家电市场的35.5%。线上渠道中,京东、天猫和苏宁的市场份额占比达到99%,头部企业占有着绝对优势。

《2018家电网购分析报告》显示,2018年我国家电网购市场增长平稳,B2C家电网购市场规模达到5765亿元,同比增长17.5%,电商稳居主流消费方式。在渠道方面,京东、天猫、苏宁的市场份额分别为60%、28%和11%。京东占据了六成市场份额。

家电网购市场正在发生改变,消费者所购买的家电不再是单一的产品,而是演变为“商品+服务+数据+内容”的组合。而在服务方面,家电网购已经从传统的售后保障和电商平台一贯比拼的物流服务上升到售前、售中、售后的全流程服务。举例来讲,京东家电销售包含平台服务、售前服务、售中服务、售后服务、增值服务五大类在内的36项服务。

分析认为,中国零售业正经历结构优化、产品升级、品质提升的阶段,消费者对高价位段的高性能产品需求旺盛。在家电产品方面,以用户需求为出发点、网民深度参与的产品开发、生产和销售模式将占据主流,满足个性化、定制化、多元化需求的C2B大数据定制越来越多。

王晓然 赵述评

## 装修刷墙到底该用啥

相信很多人在装修之前,都会面对墙壁选哪种材料的灵魂拷问。壁纸、乳胶漆、硅藻泥?这三种不存在绝对的好和不好。一切视墙体条件、审美需求、预算而定。先来了解一下材料吧!

**乳胶漆:**以丙烯酸酯共聚乳液为代表的一大类合成树脂乳液涂料,易于涂刷、干燥迅速、漆膜耐水、耐擦洗性好、比较环保等优点。

**壁纸:**用漂白化学木浆生产原纸,再经涂布、印刷、压纹或表面覆塑,最后经裁切、包装出厂。具有一定的强度、韧度、美观的外表和良好的抗水性能。

**硅藻泥:**以硅藻土为主要原材料的室内装饰壁材,具有除臭防火环保等功能的新型环保涂料,可以打造个性的纹理。

### 视觉效果 墙纸胜

乳胶漆可以调各种颜色,而且一般都是免费调色的,但是没有花纹和图案,要花纹和图案得选择液体壁纸或者手绘,又是另外的选择了。壁纸有各种图案花色可以选择,甚至还可以有凹凸造型。硅藻泥可以做图案和造型,但是相对于壁纸来说,硅藻泥的图案和质感会显得比较粗糙一些。

### 节能环保 硅藻泥胜

劣质的墙漆和壁纸都有可能产生污染。壁纸的污染,主要来自油墨和胶水。墙漆的污染,来自涂料本身。而硅藻泥,真的如传说般的那么神奇吗?去甲醛、分解甲醛、无添加剂、释放负氧离子……其实跟传统装饰材料相比还是较环保的,能够吸附甲醛,这是真的,但其真正的优势在于隔音强、可塑性强并防火防潮。

### 使用寿命 乳胶漆胜

在使用寿命上,墙漆稳赢墙纸。尤其是潮湿的地区,壁纸可能过个两三年就开始老化翘边,甚至霉迹斑斑。而硅藻泥硬度低,碰撞后易碎成小块脱落。理论上来说,好的墙纸+过硬的施工,可以维持5~8年;好的墙漆,可以维持20年之久。

### 价格 乳胶漆胜

再来说钱,这是影响大多数人选择的主要因素。当然不同品牌、系列产品没法比较价格,毋庸置疑,壁纸比墙漆要贵。尤其是那些好看得有钱都买不到的壁纸,基本就等同于“贴在墙上的人民币”。而硅藻泥中高档次产品,不做造型的那种,估计也要一平方米百多元。

综上,墙纸花纹丰富,但是贵;乳胶漆色彩单一,但便宜能免费调色;硅藻泥则非常环保。在装修中,富裕些的业主选墙纸和硅藻泥的多,但整体上使用油漆刷墙的人还是占大多数的。