

网红甲醛检测仪大调查： 全部不合格，误差高到离谱

近些年，消费者越来越重视居住环境的安全舒适，尤其是装修后家里的空气质量。一些商家看到了其中的商机，推出了价格便宜、+携带方便的甲醛检测仪，在网上销量不错，但这些检测仪的检测结果是否准确呢？

41批次样品 近20个品牌 抽检结果全不符合要求

上海市市场监管部门近期公布了对网红产品“甲醛检测仪”的风险监测结果，显示：无一批“甲醛检测仪”产品示值误差符合技术要求，无一批次“甲醛检测仪”在设定的检测环境条件下的重复性符合要求。

这次风险监测选择在京

东商城和天猫两个电商平台购买样品，通过搜索关键词“家用甲醛检测仪”，将售价低于1000元的仪器按销量进行排序，购买销量靠前的仪器作为本次风险监测的样品。总计购买了41批次样品，近20个品牌，生产厂家涉及北京、上海、广州、深圳等地。

风险监测

甲醛检测仪不靠谱

这次风险监测核心的检测项目有两个，分别是甲醛浓度的示值误差和甲醛浓度示值重复性。

示值误差是指甲醛检测仪显示数值与事先设定的舱内甲醛浓度数值之间的误差，一般可以用来判断仪器测得准不准；而示值重复性则用来说明仪器在短时间内对数值复现能力。也就是说一台甲醛检测仪的示值误差越小，测量重复性越好的产品就越准。

记者注意到，在实验舱内，这次风险监测抽取的不同样品，在同一甲醛浓度的环境下，显示的数值并不一样。其中一台检测仪显示甲醛浓度为0，而另一台显示的甲醛浓度是每立方米0.043毫克，但

实际上，此时试验舱内甲醛浓度是每立方米0.12毫克。

上海市计测院材质中心工程师 唐巍颢：

其中有些仪器，干脆在6个环境下都是没有读数，读数都为0，还有部分仪器反而低浓度的读数比高浓度时的高，它和常规的状态是成一个反向的关系。

也就是说，部分甲醛检测仪显示的甲醛浓度数值连参考价值都没有，与真实的浓度情况可能完全相反。根据风险监测方案，甲醛检测仪的示值误差只要小于15%就被视为满足要求，但是最终的检测数据显示，没有一台甲醛检测仪在6个环境条件下，示值误差和重复性都能满足要求。

单一集成传感器 检测难言精准

记者了解到，这次风险监测涉及到的甲醛检测仪基本属于同一类型的产品。

上海市计测院材质中心工程师 钟义林：

可以清楚地看到这两款传感器是完全一样的，它们只不过是外观上不一样，但得到的结果很难体现真实的结果值，因为它这种单纯的集成传感器，受到外界的影响是非常大的。

目前专业的甲醛检测仪分析方式一般为泵吸式，而网络上销售的一千元左右，

甚至价格更低的甲醛检测仪基本都采取了扩散式采样方式。工作原理不同，也使得专业的甲醛检测仪价格远高于电商平台销售的产品。

要保证检测结果准确，另外一个非常重要的环节就是对仪器定期的校准和量值溯源。

上海市计测院材质中心副主任 丁臻敏：

每年要定期进行量值溯源的一个活动，开展这个工作的成本，往往要高于本次风险监测购买到的样品的售价，它很难做到每年去做这种量值溯源的活动。

可见，没有进行定期校准和量值溯源的甲醛检测仪，检测准确性很难保证。

故意篡改检测报告 涉嫌虚假宣传

另外，记者在调查中发现，有一款产品在电商平台上显示有权威检测机构出具的报告，强调自家产品示值准确，而出具报告的机构正是上海市计量测试技术研究院。随后，记者向有关工作人员进行了求证。

上海市计测院材质中心工程师 顾玲玲：

按它网页上面数值显示看来，它的指标是合格的，但实际根据我们报告的备份情况显示它的数值是不合格的。

专家称商家这样故意伪造或篡改检测报告核心数据的行为，已经涉嫌虚假宣传，而这样经过篡改的报告，消费者很难判断真假。目前，此次风险监测反映出来的问题已经引起了监管部门的重视。

上海市市场监管局计量处负责人 田义龙：

下一步我们会向社会发布一些相应的风险监测结果，向消费者提出预警信息，同时我们也要督促生产企业，不断优化产品设计，加强质量控制，完善产品标准。

本版稿件均据央视新闻

家政服务将建立“红黑名单” 选保姆的时候可参考

记者从商务部获悉，我国将建立家政服务业信用体系，并实施守信主体“红名单”和失信惩戒“黑名单”制度，未来消费者选择家政服务人员时可参考“红黑名单”。

消费者难选称心保姆

近年来，我国家政服务业发展迅速。据初步统计，目前全国共有家政服务从业人员2000多万人，年均增速在20%左右。但是很多人在真正寻找保姆时，还是面临着这样或那样的问题。

安徽马鞍山市民李日尧，家中有位80多岁的老父亲，身患重病，由于子女不在身边，需要保姆照顾。说起这些年请保姆的经历，李日尧一肚子苦水。“现在保姆市场很混乱，互相不怎么信任。我们请保姆，我们都是哄着保姆，就怕她生气走了，还怕她虐待老人。”李日尧说。

和李日尧不同，市民张志刚夫妇都在外忙于生意，家中孩子没人带，不得不请保姆照顾。请来的保姆虽然是持证上岗，但同样有诸多的不如意。“总感觉不是自己的孩子，她就不上心。每次我们下班回家，小孩就讲我饿。我问保姆，她说怎么喂他，他都不吃，小孩肯定要哄着他吃。”张志刚说。

虽然两个家庭为了照顾老人和孩子都已经换了4、5个保姆，但依然很难认可保姆的服务。马鞍山市一位家政服务公司负责人谢文莲表示，公司要求家政服务人员全部要求持证上岗，但单凭一张上岗证，也不能保证保姆的服务质量。

谢文莲说：“我们国内家政行业是一个起步行业，素质肯定是参差不齐的，服务质量也肯定不一样。关键是从业人员职业道德要摆在第一位，政府要出台一些监管政策。”

将重点建设“两个档案”

针对家政行业信用记录不全、守信激励、失信惩戒机制尚未建立等问题，商务部会同发展改革委等部门发布《关于建立家政服务业信用体系的指导意见》，向社会征求意见。商务部服贸司司长冼国义介绍，未来将重点建设两个档案。

一是推动家政企业建立家政服务员信用档案；

二是推动商务主管部门为本地家政企业建立信用档案。

其中，家政服务员信用档案内容包括：个人基本信息，如身份证号码、姓名、性别等，来自家政企业的职业信息，如从业经历、培训情况、消费者评价和投诉情况等，商务部和公安部提供的犯罪背景核查结果信息等。

商务部已与公安部签订协议，联

合对家政服务员犯罪背景进行核查，查询结果免费提供给家政企业使用，帮助其建立家政服务员信用档案。

家政企业信用档案内容主要包括：企业基本信息、商务主管部门提供的行政信息，其他部门提供的司法和行政信息。家政企业信用信息由省级商务主管部门向社会公开，供消费者选择家政企业时参考。

未来选择家政服务人员可参考“红黑名单”

冼国义介绍，未来还将建立和规范守信主体“红名单”制度：将建立家政服务员信用档案且无不良信用记录的家政企业纳入“红名单”管理，引导消费者在选择家政服务时优先考虑。建立失信主体“黑名单”制度，依照相关规定，对失信主体实施联合惩戒。“消费者在选择的时候，自然就会有自己的选择。”冼国义说。