

利好政策相继实施
潮流新车扎堆上市

春暖花开

车市也跟着回暖了吗?

编者按: 眼下正值

春暖花开的时候,万物复苏。在经过春节前后短暂的调整,车市也将进入新的春天。最近一段时间,各大汽车厂商纷纷推出新车型,仅3月一个月,就有四十多款新车密集推出,而在接下来一段时间,这股新车热潮还将持续,预料在4月举行的上海国际车展上,照例会有诸多新车亮相上市。除此之外,今年以来,相关部门发布了一系列有利车市回暖的消息,如“汽车下乡”“增值税下调”等。

那么,在经历了相对平淡的1、2月份之后,如此密集的新车上市,是否意味着车市已经走出了2018年的严寒,开始复苏了?



新车密集上市 紧跟市场潮流

进入3月,车市逐渐进入正轨,大批新车会在春季陆续登陆市场。记者了解到,近期已经上市或即将上市的车型包括2019款凯美瑞、雪佛兰科鲁兹、2019款哈弗H7、东风标致508L、全新亚洲龙、广汽新能源Aion S、吉利嘉际、长安CS85 COUPE、雪佛兰沃兰多5座版、新款长安CS95等。车型产品包括中大型SUV、中大型轿车,也有新能源车产品及多款MPV产品,售价区间覆盖十万元级别至五十万元级别市场,消费者的选择十分丰富。上述即将上市的车型,有不少其实已经是“老朋友”了,不少车型早在去年的广州车展上就已亮相,至今已经4个多月了。所以,很多车型的信息已经十分透明,可谓“万事俱备,就等开卖”。

纵观这些新车不难发现,各大厂商持续在外观个性化、配置智能化等方面推陈出新,产品的选择也更加多元化。例如2019款凯美瑞推出了双擎运动版,改款升级还带来了胎压监测、感应雨刷等实用功能;全新标致508L基于EMP2平台打造,车身和轴距进一步加长,内饰上配备了一款10英寸嵌入式大屏,豪华感进一步提升;大众速腾中网尺寸变得更为宽大,大灯融入了C型LED日行灯,尾部采用了全新样式设计科技感十足;长安CS15采用了长安最新的蝶翼式家族前脸设计风格,外观颇具时尚和潮流气息……

这些个性化的外观设计和科技感十足的配置,与市场需求密切相关,消费者对于汽车的要求不再是简单的代步工具,时尚的造型、舒适的驾乘体验、多元化的选择等诸多要求成了新车的风向标。

各厂商响应利好政策降价优惠

除了这些密集上市的新车之外,相关部门发布了一系列利好消息来刺激车市消费,各大厂商也纷纷响应,打响车市春季争夺战。

今年1月28日,国家发改委等10部门联合发布了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》的通知,提出通过六大措施促进汽车消费。具体包括:有序推进老旧汽车报废更新,持续优化新能源汽车补贴结构,促进农村汽车更新换代(汽车下乡),稳步推进放宽皮卡进城限制范围,加快繁荣二手车市场,进一步优化地方政府机动车管理措施。

政策发布不过半月,就已有车企自掏腰包,打响了汽车下乡的“第一枪”。2019年2月13日,长安欧尚官方宣布率先实施汽车下乡补贴,最高可享受2.2万元的厂家补贴。2月14日,一汽大众宣布推出“一成首付购新车”和“最高万

元报废补贴”的“汽车下乡”方案。随后,上汽大众、长城哈弗、长安汽车、福田汽车、华晨汽车、广汽传祺等车企纷纷推出相关的活动。记者了解到,此次参与“汽车下乡”的车型,基本上以厂家主流在售车型为主,例如一汽大众推出的“最高万元报废补贴”方案,针对捷达、2018款宝来、全新一代宝来、蔚领等车型推出最高达万元的报废补贴。

除了“汽车下乡”,2019年4月1日起,我国增值税率下调政策将正式实施,生产制造业的增值税税率由16%大幅降至13%。从3月15日起,奔驰、宝马、捷豹路虎、沃尔沃、林肯等多家车企相继宣布下调车型售价,其中最高降幅超8万元。如此一来,汽车价格或面临逐级下调,对整个市场造成影响,消费者购车成本降低。

这些利好政策无疑将进一步刺激汽车消费,成为车市复苏坚实的后盾。

车市仍然低迷但未来可期

前有利好政策接连发布,后有重磅新车扎堆上市,这是否意味着笼罩去年车市整整一年的阴霾正在散去?是否意味着中国车市开始回暖?

数据也许是最好的证明。3月8日,全国乘用车信息联席会发布2月销量统计,2月份狭义乘用车销售117万辆,同比下滑19%。至此,1—2月国内狭义乘用车累计销量为333.3万辆,同比下降9.8%。

根据乘联会公布的数据显示,今年无论是2月还是1—2月的累计销量,都呈现出历年来的增速最低位。主流合资品牌同比下降13.8%;自主品牌下降27.5%。与此同时,曾在2018年逆势上涨的豪华品牌也在2月陷入下滑之中,销量同比下滑2.9%。从细分市场看,2月轿车零

销量同比下降15.5%;SUV同比下降20.6%;MPV同比下降29.6%。

持续下滑的车市也让经销商倍感库存压力。据中国汽车流通协会发布的“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,2019年2月汽车经销商库存预警指数为63.6%,环比上升4.7个百分点,同比上升11.3个百分点。这是经销商库存预警指数自2018年1月以来第14个月持续位于警戒线之上。

如此看来,各种优惠措施并未对销量起到明显的提升作用。业内人士分析认为,虽然“汽车下乡”和“购置税下调”带来了优惠,但部分车企此前就有各种购车优惠,幅度也相差不大,新的优惠政策公布后,原来的优惠大都减少或取消,消费者根本享受不到额外的优惠,导致优惠的效果大打折扣。

此外,记者发现,终端市场对厂商的优惠活动反应较慢。在推出了“汽车下乡”优惠活动的某品牌4S店内,记者以消费者身份到访问价,向店内销售人员咨询相关活动,销售人员表示,店内并没有收到厂家下发的优惠通知,目前店内优惠活动一直都有,至于报废补贴等,目前还不太清楚。

可见,车市想真正复苏,还需要一段时间。业内人士分析认为,因为春节假期的影响,每年1月、2月的销量一般,不具有重要的参考价值,判断2019年车市的走向要从3月之后的销量来进一步分析。接下来,随着利好政策的深入实施以及新产品进入车市,未来车市依然值得期待。

(柴旭辉)
据《山西晚报》



全国联网收费高速公路 年底实现 移动支付全覆盖

近日,国务院新闻办公室召开新闻发布会,交通运输部部长李小鹏透露,到今年年底,争取全国联网收费的高速公路人工收费车道移动支付全覆盖。

李小鹏说,为方便群众,交通运输部在高速公路的人工收费车道推广移动支付,到目前为止,全国29个联网收费的省份中,已经有14个省份做到了人工收费车道移动支付全覆盖。交通运输部计划2019年再督促15个省市完成这项工作。

在当天的新闻发布会上,李小鹏还透露了交通运输部在自动驾驶方面开展的相关工作。李小鹏说,自动驾驶是交通运输领域的一项前沿技术,交通运输部对自动驾驶技术的研发、应用高度重视。2018年4月,交通运输部和工信部、公安部联合出台了智能网联车道路测试管理规定的试行办法,第一次从国家层面就规范自动驾驶道路测试做出了规定。去年7月份,交通运输部还出台了自动驾驶封闭测试场地建设技术指南暂

行办法,对各地封闭场地测试的建设进行指导。目前,交通运输部已经初步认定了3家封闭场地,一家在北京,一家在重庆,一家在西安。

在谈到广受关注的北京大兴国际机场时,李小鹏说,大兴机场四条跑道已经全部贯通,航站楼全面进入装修和机电安装的阶段。目前机场已经从建设向为开航全面作准备转变,下一步的目标是6月30日竣工,9月30日前投入运营。

据《科技日报》

