

五四运动研究者对话当代青年:

# 如何面对人生选择?

## 重温那段

### 激情燃烧的岁月

北京大学青年智库学会成员 邵巍、李佩:我们心中的“五四”是这样一段轰轰烈烈的历史——百年前,爱国青年扛起了“爱国、进步、民主、科学”的大旗,捐躯赴国难,视死忽如归,书写着壮烈的青春华章。在您看来,这是一段怎样的历史?

北京大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长韩毓海:说起历史往事,首先要明确的是五四运动发生在一个“乱世”当中。从国家来说,当时资产阶级的旧民主主义革命已经失败,军阀割据,大学正常办学都成问题。1919年巴黎和会上中国外交失败,在世界大战和“国已不国”的情况下,进步青年挺身而出。五四运动就在这样一个背景下爆发了。

中国人民大学中共党史党建研究院执行院长杨凤城:五四时期青年知识分子,已经身处半殖民地半封建社会中。国家的积贫积弱、列强的欺凌,给他们带来了深厚的历史悲情和由此产生的壮烈情怀。为了让中国获得新生,他们要释放、表达爱国情怀,维护民族尊严。

五四百年,人们再次将目光聚焦于青年。回望那段波澜壮阔的历史,生长于和平年代的当代青年们,能否理解先辈舍生取义的激昂与悲壮?面对前辈的殷殷期待,他们应如何选择人生道路?让我们一起聆听五四运动研究者与当代青年的对话。

## “运用历史的长镜头、 广角镜来看五四运动”

中国人民大学公共管理学院硕士研究生孙琳:习近平总书记指出,要加强对五四运动历史意义的研究,深刻揭示五四运动对当代中国发展进步的深远影响。要坚持大历史观,把五四运动放到中华民族5000多年文明史、中国人民近代以来170多年斗争史、中国共产党90多年奋斗史中来认识和把握。您如何理解“大历史观”?

杨凤城:我理解的“大历史观”,是一定要运用历史的长镜头、广角镜来看五四运动。走上街头表达爱国情怀的青年学生,继承了哪些中华民族精神、中国传统文化中的优秀内涵?把它放在5000年中华文明史的进程中,这与中国读书人的家国情怀,以及“国家兴亡,匹夫有责”的价值追求都是有关联的。

中央团校研究员、《中国青年运动六十年》主编郑澆:过去我们研究历史已经形成了一定的惯性,比如关注背景、经过、经验、教训、启示等方面。而“大历史观”为我们审视研究五四运动提出了更高要求,需要从五四运动以来中国的政治史、思想史、文化史、社会史等各领域开展研究,总结历史规律,揭示历史趋势。

## “传承五四精神,不断用 行动服务人民、奉献祖国”

北京大学政府管理学院研究生孙照哲:中国近现代史上不乏爱国主义运动,五四运动有很高的历史地位,一定有与众不同的原因。我们传承五四精神的关键是什么?

中国人民大学马克思主义学院教授何虎生:近代以来中国人民一直在探索救国救民的道路。从洋务运动、维新变法到辛亥革命,都是对国家发展道路的探索,都没有成功。五四运动后中国共产党应运而生,团结带领中国人民经过长期奋斗,完成新民主主义革命和社会主义革命,建立起中华人民共和国和社会主义基本制度,进行了社会主义建设的艰辛探索,实现了中华民族从“东亚病夫”到站起来的伟大飞跃,证明只有社会主义才能救中国。

韩毓海:五四运动促进了马克思主义在中国的传播,为中国共产党的诞生,做了思想上、干部上的准备。中国共产党是完全代表中国人民利益的政党。我们传承五四精神,就是要发扬传承马克思主义的基本世界观,跟着共产党走,不断用行动服务人民、奉献祖国。

## “要有回馈社会之心, 不断锤炼本领品德”

中央团校研究生程奥林:从小学到大学,我们大多数的所思所想都与学习相关。如今,身边有的年轻人步入社会后面临很多诱惑和选择,我们怎样做才能不负青春、不负祖国?

郑澆:我1929年出生,今年正好90岁了。20世纪40年代中华人民共和国成立前夕,我正在上海暨南大学国际贸易系学习,也面临人生选择。一个礼拜天,学生会干部动员我去福建工作,因为我会讲福州话。几十年后,已是耄耋之年的我们再次碰面,他问我是否埋怨他,促使我中断学业参加革命工作,我回答说“无怨无悔”。那个时候参加地下学生运动是危险的,我们连生死问题都考虑过。我就是由衷地爱党,下定决心要听党的话,跟党走。

青年人面临很多选择,其实也是面对很多诱惑。在选择的时候要实现自己的人生价值,但不应陷入自我的狭小天地,而要将自我发展与国家需要结合,回馈社会,回报国家,不断锤炼品德。

(赵琬微)

# “加长版”小长假,你的钱花哪了?

## ——“五一”假期消费盘点

今年“五一”假期迎来4天“加长版”,成为消费的又一黄金窗口。当前,消费对经济增长的基础性作用进一步巩固,假日消费的火爆折射出我国消费市场蕴藏的巨大潜力。

这个假期,哪些消费火了?呈现出什么新特点?你的钱都花哪了?



### 出游热情高涨,世园会、 大湾区等成热门目的地

“五一”期间,各地景区纷纷开启“人从众”模式,但依旧抵挡不住大家出门的热情。经文化和旅游部综合测算,2019年“五一”假日期间全国国内旅游接待总人数1.95亿人次,按可比口径增长13.7%。

作为世界园艺界的“奥林匹克”盛会,北京世园会在小长假期间迎来开园后的第一波小高潮。据主办方通报,北京世园会“五一”假期累计接待游客超32万人次。

受“一桥一铁”开通、《粤港澳大湾区发展规划纲要》出炉等利好带动,假期赴港澳的游客大幅增加。

由于今年“五一”假期是4天,不少人选择“拼假”出游,带火了旅游消费。阿里飞猪数据显示,今年“五一”小长假期间整体出行人数较去年“五一”假期增长51%,其中出境人数增长63%,境内旅行人数增长51%。



### 观影、看展成“标配” 同城活动照样“嗨”

除了旅游,观影、看展览等活动,也成为小长假的“标配”。

这个“五一”假期,观影热情再创新高。灯塔专业版数据显示,今年“五一”档共产生综合票房约15.4亿元,创“五一”档票房新高。与去年相比,今年“五一”档日均票房涨幅高达15%。

除了看电影,逛展览、参观博物馆等活动也成为不少人的首选。“五一”期间,广东全省博物馆共举办特色展览300多个;假期首日,北京市属11家公园及园博馆迎客56万人次。

顺应消费升级趋势,旅游、文化、信息等服务消费在我国消费中占比越来越高。2018年居民服务性消费占总消费支出的49.5%,将近一半,未来服务消费将成为我国消费的主要增长点。



### 打卡“网红餐厅” 个性化餐饮服务受追捧

“今天你打卡‘网红餐厅’了吗?”在点评软件和自媒体推动下,越来越多“网红餐厅”成为小长假期间吸引年轻人的“打卡圣地”。

精巧可口的拇指生煎、黑松露春笋素三鲜小笼馒头,这些让人眼前一亮的创新菜品,一经推出便成新晋“网红”,成为“五一”期间游客在上海豫园一饱口福的“抢手货”。

记者了解到,知名百年老字号南翔馒头店,自去年10月完成品牌升级重新开业以来,推出新品小笼馒头多达10余款口味,“五一”期间日均销量在3500笼左右。

受消费升级影响,餐饮消费呈现出蓬勃活力。今年一季度,餐饮市场规模突破万亿元,全国餐饮市场增幅高于整个消费市场增幅1.3个百分点。

更多个性化餐饮服务受到年轻群体的追捧。“五一”期间,坐落在北京南锣鼓巷的“猫小院”猫主题餐厅生意十分火爆。小清新装修风格,散养着数十只不同种类的猫,餐厅菜品也主打猫咪造型,成为爱猫人士的不二之选。



### “买买买”更注重 品质和消费体验

小长假期间,部分传统购物中心创新消费体验,成为人们光顾的热门地。

位于上海南京路步行街的第一百货商业中心“五一”期间迎来客流高峰,总经理范立群告诉记者,商场在转型升级后更注重服务体验。例如各大美妆品牌纷纷邀约美妆师进行线上直播,同时开展现场美妆体验,节日期间销售总额同比上升75%。

有的商家则打造新业态,“售卖”生活方式。5月1日,上海苏宁极物旗舰店正式亮相,依靠“咖啡+游戏+居家生活+数码影音+儿童娱乐”等各种场景配套,打造复合式文化生活空间。

受“五一”旅行季、结婚季等因素影响,户外运动、居家生活、汽车用品等销量呈上升趋势。苏宁大数据显示,“五一”期间,汽车用品销量同比增长163%,家电销量同比增长49%,智能门锁销量同比增长253%。



### 经济平稳开局 消费者信心增强

一季度中国经济同比增长6.4%,开局平稳,积极因素逐渐增多,消费者信心指数比上年四季度提升3.2点。

“百姓钱袋子鼓起来,消费才能火起来。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示,一季度中国经济运行平稳,提振信心,消费者对于收入预期普遍较好,这是“五一”假期消费火热的主要背景。同时,品质化越来越成为消费主流,这也要求商家进一步创新供给,满足消费者需求。

“五一”期间,人们高涨的出游热情也让“堵”“塞”不可避免地成为网友吐槽话题,为了“治堵”,一些地方使出高科技手段疏导人流。业内人士指出,“人在囧途”一定程度上反映出我国服务业供给能力有待提升,将倒逼有关方面积极寻找解决办法,提高供给质量,回应百姓诉求。

(王雨萧 于佳欣 胡浩)