

实施精准降费,推动固定、移动宽带迈入“双千兆”时代——

提速降费 赞一个!

延伸阅读

手机省流量 小贴士

关闭自动同步功能:
开启手机的自动同步功能会导致手机应用在后台消耗流量,最好在设置里取消自动同步,或设置为仅在WiFi连接时使用自动同步。

关闭后台运行程序:
大部分智能手机具有一键清理后台应用的功能,建议养成及时关闭清理应用的习惯,只保留当下需要的应用。这样一方面可以节省流量,避免手机应用在后台刷新数据,同时也可以提升手机运行速度。

关闭手机移动数据:
在不上网或者使用WiFi上网时,关闭手机移动数据,只在需要用流量的地方开启,这样可以避免在自己不知情的情况下消耗流量。

限制高流量应用联网:
一般来说,手机社交应用、新闻应用等流量消耗较多,在使用流量打开这些应用时,可以采取文字措施,比如使用只读文字模式,避免不小心点开视频、动图等。

设置流量限额监控:
建议根据自己的流量套餐情况,在手机设置中规划好每月或每日流量使用限额,以便及时发现超量情况。

多留意运营商优惠:
各大电信运营商越来越多地推出流量赠送、抽奖、特惠等活动,关注其客户端、微信公众号等官方平台,能够经常有机会获取各种流量优惠。

(王政)

编者按:新一轮降费幅度有多大?我国当前网络平均资费水平在国际上处于什么位置?提速后,我们的网络生活有哪些新变化?电信服务以往那些让老百姓闹心的“槽点”如何消除?请看记者的详细报道。

打造“双千兆”示范城市、开展“三区三州”宽带扶贫网络普及再进一步

网络降费提速,改变资讯传播速度和广度,给千万个家庭、企业送来实实在在的好处。这一举措,将深刻影响经济社会发展。

在无锡打工的孙莹听闻提速降费的新闻特别高兴。“孩子4岁,在老家经常到邻居家蹭网,跟我们视频。现在降费了,家里也要装上宽带,我手机也更舍得用流量,每天都能和孩子‘见面’了。”

北京某中学高二学生程程,想跟同学开展一项“留守老人心理家园”网络公益课堂活动,苦于目标乡村做不到WiFi全覆盖,一直未能实施。“提速降费不仅仅是经济行为,也有助于社会治理的进步,能拉近城市与乡村、人与人的距离。”她期待“人人舍得看视频”的愿景早日实现。

4年来,中央财政和基础电信企业累计投资超过500亿元,支持13万个行政村通光纤,以及3.6万个4G基站建设。陈肇雄说,截至今年3月底,全国光纤宽带用户占比达到91%,4G用户占比达到75%,位居全球先进行列。固定宽带用户平均下载速率从2014年底的4.2M提升至28M,移动宽带下载速率从3G时代不足3M提高到22M,分别提升了5.6倍和6.3倍。

据悉,在深入推进“三区三州”宽带扶贫的同时,今年还将组织实施新一批电信普遍服务试点,争取到2020年如期实现行政村4G覆盖率超过98%。此外,还将针对地铁(城

铁)、机场、高铁、学校、医疗卫生机构、大型场馆、高密度住宅小区和大型商务楼宇等流量热点区域以及覆盖薄弱地区,扩容及新建4G基站超过60万个,进一步完善4G网络覆盖。

草坪上,一只机器狗正在步行巡逻,它“眼睛”里的高清摄像头,能对看到的每个人进行人脸识别,通过体内的5G通信模块,将数据实时传输到云端数据库进行比对,一旦发现可疑人员,便可启动报警。在空中,一台安装了5G模块的无人机在执行飞行巡逻任务,区域内动态视频实时回传到中央控制室……这是国内首个“双千兆示范产业园”(千兆超高速宽带和千兆5G移动网络)——上海临港产业园区建成之后的一幕场景。

除了安防,“双千兆”还通过临港工业互联网架构基础,打造区域性边缘计算资源能力,推动“临港感知”物联网节点与综合服务平台建设,助推园区企业提升运营效率。据介绍,自3月26日完成深度覆盖以来,中国电信上海公司在临港产业园区、陆家嘴金融区、岳阳医院的“双千兆”应用试验,已经取得了初步成果。在全国范围内,中国电信“双千兆示范城市”共建也已启动,越来越多的城市将变得“有智慧”,带给人们全新的生活和工作体验。

规范套餐设置 降费实实在在 提升电信消费体验

“说句实在话,这两年电信资费确实便宜了很多。”在一家公关公司担任客户总监的老刘说,前些日子整理书桌,一沓泛黄的话费收据让他感慨良久。“真没想到,10多年前月薪不到8000元,每月支付的移动话费竟然要1800元!”

尽管每月电信资费只有原先的1/10,老刘还是不满意。“老丈人前不久来北京,想更改一下在老家办理的套餐,可是打了好几个电话,答复是需要本人拿身份证到原营业厅办理。”老刘说,现在技术手段如此先进,订购新套餐发送字母+数字的短信,瞬间就可以办理,退订为啥这么麻烦?

老刘的烦恼,只是提速降费亟待解决问题中的一个。套餐数量多、规则复杂,让人无所适从;虽有自由组合套餐,却选不到适合自己的;合约老用户不能随便换套餐、

老用户套餐流量偏贵……近年来,关于移动资费套餐不规范的抱怨不绝于耳。

“去年国务院第八督查组深入北京、天津、济南等地基层营业厅,就电信企业提速降费进行了专门调研,针对消费者集中反映的运营商强制消费、杀熟、虚假宣传、明降实涨等几大问题,约谈了相关企业,并下发了整改函。”国务院国资委财务监管局局长邹红兵说,经过多方努力,去年第四季度用户的投诉量显著下降,比前年同期下降了12.5%。

“今年《政府工作报告》明确提出,要规范套餐设置,使降费实实在在,让消费者明明白白。”工信部新闻发言人、信息通信发展司司长闻库说。规范套餐设置主要从4个方面展开:一是减少套餐数量15%以上,重点减少一些早期的套餐,特别是价格贵以及规则复杂、

影响用户选择的套餐。二是推动企业做好阶梯定价资费试点,推广简单自由组合的套餐。三是要求企业在所有的营业场所开展资费“清单式”公示,把所有套餐都拿到台面上让老百姓选择。四是对电信企业限制老用户选新套餐的违规操作,严查严惩。

“对资费套餐设置混乱、限制老用户选新套餐等问题,工信部早有明确政策。”刘多表示,下一步要切实抓好问题整改:一是根据《工业和信息化部关于进一步规范电信资费营销行为的通知》,要求电信企业必须落实资费“清单式”公示等相关工作;二是充分接受社会公众、媒体和用户的监督,听取改进服务的意见建议,更好地规范电信企业营销行为,提升服务质量。

“以前的套餐是88元每月包700分钟通话,加上50元每月包3GB流量,总计138元。前些天,参加了中国移动‘查网龄送流量’活动,每月流量免费翻番到6GB。”在北京一家汽车公司工作的徐先生说,6月开始,刷微信、看视频,他再也不用为流量担心了。

“查网龄送流量”只是5月16日中国移动推出的六大提速降费惠民举措之一。“5·17”世界电信日前后,中国电信、中国联通、中国移动三大电信运营商推出多款提速降费“大礼包”。

今年《政府工作报告》提出,持续推动网络提速降费,中小企业宽带平均资费再降低15%,移动网络流量平均资费再降低20%以上,提速降费攻坚战已然打响。那么,在网络提速降费的第五个年头,消费者能得到哪些具体的实惠呢?

推出“地板价”资费方案 全面提速提质 提升百姓获得感

“流量费下调,消费者感受最为明显。”徐先生说,2014年4G刚商用时,为节省开支,他在微博设置“图片自动打开”一栏选择了“否”,微信关闭了短视频自动开启功能,APP自动更新也选择了“仅WiFi环境下”。像大部分手机用户一样,徐先生每到餐厅、咖啡馆、机场候机室、医院等公共场所,第一件事就是向服务员要WiFi密码。如今,除了在办公室和家里会自动连接WiFi,在其它地方他早已习惯用套餐里的流量。

“与2014年相比,我国固定网络和手机上网流量资费水平降幅均超过了90%。”工信部副部长陈肇雄说,近年来,基础电信企业持续深挖降费潜力。全面取消手机国内长途和漫游费、国内流量“漫游”费,大幅下调国际长途直拨资费。2018年,固定网络月均资费为0.3元/M,比2014下降95%;手机上网流量平均为8.5元/GB,比2014年下降94%。

以中国移动为例,2015年—2018年期间,企业4次开展流量扩容并持续降低套餐资费门槛,流量单价由2015年的0.078元/M降低到2019年3月的0.007元/M,累计降幅达到90%;截至2018年底,50M和100M固定宽带平均价格分别同比下降27.5%、38.4%;与2017年相比,互联网专线资费下降了44.7%,企业宽带资费下降了9.7%。

那么,放眼世界,我国当前网络平均资费水平处于什么位置呢?据介绍,截至2018年底,美国T-mobile移动流量单价折合人民币约为25元/GB,日本Softbank约为30元/GB,韩国LGU+约为14元/GB,我国平均8.5元/GB手机上网流量价格为国际主流运营商中最低。国际电信联盟数据显示,我国每GB移动流量资费占人均国民总收入比例为1.1%,显著低于全球6.8%的平均水平。

“为完成今年《政府工作报告》提出中小企业宽带平均资费再降低15%、移动网络流量平均资费再降低20%以上的目标,基础运营商将实施精准降费,促进网络应用普及。”陈肇雄说,一是针对低收入和老年群体的需求,推动基础电信企业在全国推出“地板价”资费方案;二是面向建档立卡贫困户给予最大优惠,助力网络精准扶贫;三是针对中小企业用户,通过直接下调资费价格,免费提速升档等方式,实现平均资费降低不少于15%,支持中小企业和民营经济发展。

中国信息通信研究院院长刘多说,今年提速降费重点领域的变化主要有两点——

一是深挖降费潜力。近年来,已先后实施“套餐内当月流量不清零”、取消手机国内长途和漫游费以及流量“漫游”费等措施,今年将进一步降低移动流量资费和企业专线资费。

二是全面提速提质,推动网络提速、号码携带等工作,构建包括业务、网络、服务等多维度的高品质宽带网络,让老百姓在用得上、用得好的基础上用得更好。