

公安部制定六十项便民利企措施

—5版

六部门规范校外线上培训:外籍培训人员要公示经历

—5版

2019 吕梁旅游形象大使选拔赛总决赛落下帷幕

冠亚季军分别获得50000元、30000元、10000元奖金及荣誉证书

本报讯(记者 曹永亮)盛夏七月,美丽与时尚邂逅。7月16日晚,吕梁市体育馆内热闹非凡,座无虚席,这里正在上演一场时尚与文化交织的视觉盛宴。当晚,由市委宣传部指导,市文化和旅游局、市体育局主办,吕梁市华宇广告公司承办的“2019吕梁首届文化旅游形象大使暨第二届全国青年运动会(吕梁赛区)颁奖礼仪选拔赛”迎来了万众期待的总决赛暨颁奖礼。

历经海选、面试、复赛、封闭培训等层层选拔,43名选手从200多位报名者中脱颖而出,争夺冠军宝座。数十家平台全程全网直播,数十万人共同见证了这精彩的瞬间。

决赛现场,选手们身着活力运动装、华丽晚装、中国风服饰逐一亮相,时而活泼、时而隆重、时而清新、时而优雅,最佳人气奖的网络投票更是将活动推向了高潮,比赛现场气氛热烈、掌声雷动。经过近三个小时的激烈比拼,在评审团全方位、多角度的评判后,21号选手梁敏、15号选手索丽娜、16号选手罗雅楠分别摘得冠亚季军桂冠,并分别获得50000元、30000元、10000元奖金及荣誉证书。随着冠亚季军的产生,最美形体、最具才艺、最具人气等十个单项奖和网络评选冠亚季军也尘埃落定。

本次大赛以“新时代新吕梁新气象、阳光文旅共享青运”为主题,欲借助大赛平台为吕梁注入时尚、美丽的旅游文化元素,力求向全国推广吕梁文化旅游品牌,助力吕梁全域旅游示范区建设,推动吕梁全国著名文化旅游目的地建设。

据主办方介绍,吕梁文化旅游形象大使选拔赛乃今年首次创办,旨在促进吕梁区域文化旅游体育产业快速发展,是一项专业性文化旅游形象大使的评选活动,更是一场促进吕梁文化旅游和体育资源深度融合的高端赛事。今后,吕梁将每两年举办一次,借助选美赛事极高的公众关注度,拉动城市品位提升和助推吕梁市文化旅游产业及体育事业的快速发展。

据悉,2019吕梁首届文化旅游形象大使暨第二届全国青年运动会(吕梁赛区)颁奖礼仪选拔赛历



华宇广告公司董事长蒲苇与获得本次比赛冠亚季军的三位选手

时三个月,活动自启动以来,得到了社会各界的广泛关注,近百家媒体参与报道此次赛事。期间,参赛选手们先后前往文水苍儿会旅游度假区、碛口黄河风景区、碛口西湾民居、吕梁城市工业主题公园进行巡游外拍,领略山水人文的同时,感受吕梁大地的风光神韵。

据了解,本次大赛产生的旅游形象大使将代表吕梁旅游新形象,担当起吕梁旅游宣传、推广、营销的重任,将向全世界展示吕梁文化软实力,推广提升吕梁旅游影响力,让吕梁旅游发展不断壮大,走向全世界。



选手个人现场展示

持续推进 扫黑除恶专项斗争