山西省商务厅举办全省深度贫困地区农特产品展示展销活动

多家超市便利店与贫困地区企业对接

8月6日，为扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，山西省商务厅积极开展服务地方、服务基层、服务群众的“三服务”活动，在太原北美N1文创特色商业街举办全省深度贫困地区农特产品展示展销活动，为深度贫困地区农产品找销路，同时丰富省城农产品市场，促进消费增长。

40家企业300多种产品参展销售

活动现场，我省天镇县、广灵县、偏关县、宁武县、静乐县、兴县、临县、石楼县、大宁县、永和县10个深度贫困县组织40家企业300多种产品参展销售，前来采购的企业、市民络绎不绝，丰富的农特系列产品亮相引起人们驻足、询问，吸引客流量2.5万人次，现场销售火爆。

为建立长期产销对接合作关系，帮助我省大型零售商、电商企业采购深度贫困地区优质、绿色的农产品，省零售商协会组织美特好、山姆士、唐久便利、金虎便利、华联超市、苏宁易购、鲜天下等企业与贫困地区农产品生产企业进行现场对接。

山西省商务厅相关负责人表示，此次展示展销活动大力宣传了我省深度贫困地区优质的农特产品，让省城广大居民深度了解并方便购买到优质的农特产品，提高了深度贫困地区居民收入，从而助力我省脱贫攻坚、乡村振兴。

静乐县电商订单种植达2万多亩

家住北美N1附近云水社区的王女士在展示展销会上收获颇丰，“今天我才了解到，咱们山西县域的特色农产品如此丰富，天然、环保，营养价值高，对我和家人的身体健康大有好处！之前不知道要从哪里购买优质农产品，这个活动为我们提供了购买的渠道，让我们在家门口就能买到全省的优质农产品，以后还能到电商平台购买。”王女士告诉记者。

活动现场，大同市天镇县展位上一种以黍子酿造成的黄酒深受消费者喜爱。“之前人们只知道黍子能够做成扫床笤帚，却不了解其营养价值，更不知道该怎么食用。”大同市雁同府黄酒有限责任公司总经理刘晶晶告诉记者，该公司酿造的雁同府牌黍米黄酒，其原料黍子种植基地位于山西最北部的天镇县，四季分明、昼夜温差大，得天独厚的自然环境，产出的黍米品质优、微量元素丰富，是完美的黄酒酿造原料，配以天镇县境内环翠峰岩溢山泉水，生产出的酒色泽金黄，口感醇厚自然、营养丰富。

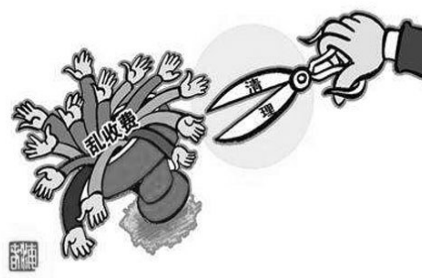
“目前，天镇全县种植黍子2.4万亩，亩产量为500余斤，通过与农户签订订单以及收购的方式，带动农户增产增收。每年全国销售产品10万余件。”刘晶晶介绍道。

忻州市静乐县展位上，藜麦、黑小米、黑枸杞、白糯玉米、蒲公英等当地名优特农产品应有尽有，其丰富的产品品类、精美的包装吸引了众多消费者上前垂询。

据静乐县电子商务服务中心负责人王童飞介绍，作为“电子商务综合示范县”，静乐县创建了“静乐生活”县域公共品牌、静乐生活扶贫网上商城、农村淘宝村级服务站、乐村淘村级体验店和“三员村”（代购、代办、代送），累计建成262个村级站点，打造了10个电商村，电商服务覆盖率达到了75%。“今年我们还建成了2个真空甜糯玉米加工企业，通过企业的订单种植，切实解决老百姓卖甜糯玉米问题。截至今年7月，藜麦、红皮土豆、甜糯玉米、黑小米电商企业订单种植就达到了2万多亩。2019年上半年农产品上行总额已达485万元，带动贫困户300户共1000余人。”　（王爽　程亚妮）

我省将进一步清理规范政府定价经营服务性收费，9月1日起——

两项收费被取消　两项收费被放开



8月7日从山西省发改委传来消息，9月1日起，我省将进一步清理规范政府定价经营服务性收费。据记者了解，本次调整主要涉及两方面：取消“有形建筑市场交易服务费”“地产和矿业权交易手续费”；“律师服务收费”“基层法律服务收费”将实行市场调节价。

据悉，我省自2019年9月1日起，取消“有形建筑市场交易服务费”“地产和矿业权交易手续费”。取消“地产和矿业权交易手续费”后，土地使用权、矿业权出让和转让前期费用按照“谁委托、谁付费”的原则，由委托的政府部门或单位支付，不得向中标人收取，进一步减轻企业负担。山西省发展和改革委员会《关于降低有形建筑市场交易服务费标准及有关事项的通知》（晋发改服价发〔2017〕276号）、《关于降低地产和矿业权交易手续费标准及有关事项的通知》（晋发改服价发〔2017〕275号）同时废止。

同时，按照“凡是市场能自主调节的就让市场来调节”的原则，自2019年9月1日起，放开“律师服务收费”“基层法律服务收费”，实行市场调节价。放开收费后，收费单位应严格执行明码标价有关规定，在收费场所醒目位置公示收费项目、收费标准、服务内容、服务标准等，为用户提供质价相符的服务。山西省发展和改革委员会、山西省司法厅《关于完善律师服务收费管理的通知》（晋发改价格发〔2016〕144号）、《关于规范基层法律服务收费管理的通知》（晋发改价格发〔2016〕146号）同时废止。

本次调整缩减后的我省政府定价经营服务性收费具体项目为：交通服务收费包括车辆通行费（经营性公路（含桥梁和隧道）通行费）、机动车停放服务收费（公共文化、交通、体育、医疗、教育等公共设施配套停车场（库、泊位），具有垄断经营特征停车场（库、泊位）收费）、高速公路清障救援服务费（拖车费、吊车费）及汽车客运站服务收费（车辆站务基本服务收费、旅客基本服务收费）等项目；公用事业服务收费包括生活垃圾处理费（居民生活垃圾处理收费、非居民生活垃圾处理收费）及有线数字电视基本收视维护费等项目；其他特定服务收费包括垄断性交易平台服务收费（煤炭（焦炭）交易服务费）、公证服务收费（证明文件文书类公证收费、证明法律事实类公证收费）、司法鉴定服务收费（法医类司法鉴定收费、物证类司法鉴定收费、声像资料类司法鉴定收费）、住房物业管理费（住宅小区前期物业服务和保障性住房小区物业服务收费）及电动汽车充换电服务收费等项目与子项目。

（陈一彬）

汾阳两大世界级酒业盛会进入倒计时

8月8日上午，第三届山西（汾阳·杏花村）世界酒文化博览会暨2019（山西·杏花村）比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛在首都北京举行第二次新闻发布会。享有酒业奥林匹克美誉的比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛和第三届山西（汾阳·杏花村）世界酒文化博览会将于今年8月21日和9月19日在汾阳市相继拉开帷幕，目前已进入倒计时阶段。

记者从发布会上了解到，吕梁市、汾阳市高度重视两大盛会，目前正全力以赴做好相关筹备工作，酒企展商邀请、活动组织、大赛准备、会务准备、后勤保障等各项工作进展顺利。

在烈性酒大奖赛筹备方面，共征集了世界各地59个国家和地区共计酒类样品1748款，其中国外样品1125款、国内样品623款。邀请的国内国际评委来自29个国家和地区，共计104名，其中国际评委84名。今年4月30日，在布鲁塞尔欧盟总部新闻中心举行了烈性酒大奖赛新闻发布会，并面向全球启动征集了烈性酒大奖赛LOGO，组织召开了山西汾阳杏花村清香型白酒产业发展研讨会以及第三届山西（汾阳·杏花村）世界酒文化博览会和2019（山西·杏花村）比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛推介会。

在酒博会筹备方面，确定了“举杯汾阳·品味世界”的大会主题。在前两届展区设置的基础上，今年专设了酒文化综合展区，展示名酒“新中国成立七十周年”优秀成果。设置了中国酒业轮值会议年会、美酒品鉴会、开幕式、中国白酒杏花村论坛、汾阳产区·清香天下——华诞70年中国百强酒商评选暨高峰论坛、酒文化系列活动、招商引资推介会、中国厨师之乡“美酒+美筵”文化节等十大活动。此外还确定了十七大名酒邀请方案，由中国酒协、吕梁市政府分两组外出邀请。

汾阳近年来始终把以汾酒为龙头的白酒产业发展作为第一产业，举全市之力建设清香型白酒世界核心产区。2018年全市白酒产量达到13万余吨，产值完成114亿元。以白酒产业为主导的省级开发区汾阳杏花村经济技术开发区，总投资251.2亿元，入驻企业116家，其中酿造企业47家。开发区内的中国汾酒城建于2010年，投资100亿元，占地5.5平方公里，占地面积相当于两个平遥古城，建筑面积相当于10个北京故宫，100多座仿唐、宋、明、清的建筑气势恢宏，绵延10公里的城墙可储酒20万吨，是中国白酒行业的大手笔。

（王晋磊）

我省开展A级景区专项整治行动

对不达标或有严重问题景区直接取消质量等级

为进一步提升景区服务质量和环境质量，8月6日，省文旅厅在全省范围内启动A级旅游景区专项整治行动，对不达标或有严重问题的景区直接取消质量等级。

此次整治行动依据《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准与《旅游景区质量等级管理办法》，将围绕旅游交通、游览、旅游安全、卫生、邮电服务、旅游购物、综合管理、资源和环境保护等8个方面开展集中检查，并聚焦服务质量和环境质量，重点突出资源开发、公共设施、环境状况、旅游安全、旅游购物、综合管理、体制机制等7个重点内容。

专项整治采取明察暗访相结合的方式，对全省A级旅游景区开展全覆盖、体检式复核检查。在专项整治期间，各市县要认真履行景区属地管理主体责任，对辖区所有A级景区开展集中自查，对不达标或存在严重问题的坚决处理、决不手软。同时，省文旅厅重点对4A、5A级景区进行复核检查，对不达标或有严重问题的景区直接取消质量等级，并视情取消该市3A级旅游景区评定资格。

省文旅厅厅长盛佃清表示，此次全面开展全省A级景区专项整治，要以刀刃向内、刮骨疗伤的自我革命精神，按照“安、顺、诚、特、需、愉”六字要诀，对照A级景区质量评定标准，压实属地管理主体责任，严格组织实施A级景区自查自纠。针对存在的问题，从严从实整改，切实提升旅游服务质量和环境质量，推动全省文化旅游业高质量发展。　（赵丽娜）

本版稿件均据《山西晚报》