

在

习近平新时代中国特色社会主义思想

指引下

——新时代新作为新篇章

天津伍创电商助力石楼县孟家塔村4000斤甜玉米两天售空

□ 本报记者 木二东 本报通讯员 霍爱兰 苏彦云

秋已至,夏未央。这个时节,正是早玉米上市的季节,新鲜的嫩玉米棒子是各家各户餐桌上最受欢迎的食物,大人小孩都喜欢。

8月17日,记者来到石楼县孟家塔村“圆梦种植专业合作社”的甜玉米种植基地,只见一眼望不到边的玉米地里,一排排玉米像英姿飒爽的军人穿着碧绿的军装,笔直地站在烈日下。最引人注目的是地头遮阳伞下一大堆刚掰下来的玉米棒子,周围围了一圈人,他们在干什么呢?走近一看,原来是种植户们正在忙着给玉米包装:整理(拨去外面一层,剪去多余的部分)——裹上保鲜膜——装箱——贴单。大家分工合作,忙得不亦乐乎,虽然炎炎烈日下汗珠爬满了额头,但一个个高兴得不拢嘴,一边手上不停地忙碌着,一边说笑着,谈论着……

大家都知道,甜玉米的采收期很短,大约只有一周左右的时间,如果在采收期内没有及时采摘、销售,玉米就会变老,失去鲜嫩的口感。孟家塔村“圆梦种植专业合作社”的20亩甜玉米,纯天然、绿色有机,口感极佳,但由于种植面积比较大,全部采摘下来一时又卖不出去。正在焦急万分之际,天津伍创电子商务有限公司的工作人员在做市场调研时无意中了解到这一情况,之后便迅速和该种植专业合作社负责人取得联系,主动对接网上销售事宜,并及时组织田间采摘包装。

就这样,濒临销售危机的4000多斤甜玉米,在短短两天的时间内,通过电商平台销售一空,印有“源谷石楼”“石楼扶贫产品”字样的一箱箱石楼甜玉米销往全国各地。农户们高兴地说:“扶贫政策就是好啊,啥事也能帮咱农民解决。感谢天津伍创的孩子们,你们辛苦了!”

“非常感谢天津伍创的工作人员,把咱石楼的甜玉米放到网上去卖,帮助俺们解决了燃眉之急,真是太好了!这下俺们种地就更有信心了,明年俺们计划扩大种植面积,把咱的农产品全部通过电商平台卖到全国各地去,带领乡亲们一道发家致富!”圆梦种植专业合作社负责人激动地说。

天津伍创电子商务有限公司的工作人员乔杰说:“这次孟家塔村的玉米从调研到采摘发货,我都全程参与其中,感觉特别有成就感,之后我们伍创电商也会对接更多的石楼农特产品,为石楼县农产品上行做贡献。”

据了解,天津伍创电子商务有限公司自承办石楼县国家级电子商务进农村综合示范项目以来,共计在全县设计9个乡镇级电子商务服务站,87个村级服务站。携石楼县农特产品共计参加5次展销会,大大提高了石楼农特产品的知名度。并多次以消费扶贫的模式对接当地企业,将石楼县农特产品销往全国各地。



种植户将玉米从田间地头运输出去



种植户给装箱后的玉米贴单



种植户给玉米裹保鲜膜

全国人大常委会法工委回应热点问题

——3版

教育部等五部门发文治理“校闹”

——3版

持续推进 扫黑除恶 专项斗争