

观盛会 品美酒 话发展



第三届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会开幕式



精彩的舞蹈表演



展区内别出心裁的设计



游客在展区内驻足讨论



美食街上人来人往



记录汾酒千百年历程展区



糖画制作



薛志雄 摄影报道



大型人偶吸引了孩子们的注意力

金秋九月,丹桂飘香,9月19日上午,第三届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会在汾阳杏花村中国汾酒城盛大开幕,来自国内外的嘉宾、酒文化专家以及全球酒类生产企业、经销商、零售商代表等齐聚汾阳,共品美酒美筵,共话世界酒业发展。

九月的汾阳,“酒中奥斯卡”余香在,美酒佳酿续飘香。第三届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会以“举杯汾阳·品味世界”为主题在中汾酒城开展。本届酒博会展览面积达35000平方米,特展面积20000平方米,标准展位310个,参展企业650家。以行业、工艺交流为主线,品牌展示、商贸交易为依托,传承中国酒文化,展示中国酒品牌。将传统与创新、科技与文化、销售与生产汇聚一起,打造世界酒文化交流、国际合作、行业发展的国际走廊,创建拥抱世界,合作共赢的平台。

从首届世界酒文化博览会以来,11个国家的68家国外酒类企业和茅台、五粮液等全国十七大名酒以及1100余家中外企业参展,签约金额超过200亿元,展现了吕梁白酒跨越6000年岁月积淀的文化底蕴,折射出世界白酒产业的高质量和加速度发展。