

《相约2022》全球冰雪产业盛会令人期待

北京冬博会延续“冰雪力量”主题



资料图-冬博会提供

10日上午,2019年国际冬季运动(北京)博览会组委会在京发布:展会将于10月17日至20日在北京国家会议中心举行,本届冬博会延续“冰雪力量”主题,打造立体、多元、丰富的展览展示、配套活动和专业的主题论坛以及产业交流。作为中国乃至全球冰雪产业发展的年度盛事,2019年国际冬博会将积极落实体育强国建设的决策部署,以国际化、产业化、大众化的视野打造本届博览会,构建起技术、资本、策略全方位的国际冰雪产业交流渠道,搭建政府、组织、企业多主体联动的冰雪文化沟通平台,拉动中国冬季运动产业发展,促进冬季体育项目普及,筑起2022年北京冬季奥运会圆满举办的有力支撑。

芬兰成为今年主宾国

冬博会由北京奥运城市发展促进会与国际数据集团共同主办,以推动中国冰雪产业发展,带动3亿人上冰雪为目标,自2016年起每年在北京举办。冬博会自诞生以来,就得到国际奥委会以及七大国际冬季单项运动联合会的支持和参与,连接国际冰雪产业,推动中国乃至全球冰雪产业发展,已成为全球规模最大、最权威的冰雪运动展会之一。

今年,芬兰则成为冬博会

主宾国。芬兰冬季运动历史悠久,在滑雪等项目中长期占据着主导地位,其丰富的冰雪资源为冰雪运动的发展提供了得天独厚的条件。2019年是“中芬冬季运动年”,中国与芬兰针对冬季项目和冬季奥运会筹办的方面开展全面合作。今年冬博会将为芬兰设置“芬兰日”主题活动,为优质企业对接和重点项目签约提供平台,促进冰雪资源和冬季旅游精品项目合作,推动了中芬两国冰雪运动交流。

四大板块活动丰富

本次冬博会展馆面积达3万平方米,设置20余场平行论坛和配套活动,汇集了600余家海内外品牌和240余位各领域权威演讲嘉宾,预计参与观众将突破16万人次。多维全面的展览展示,大咖汇聚的主题论坛,资源丰富的产业交流,精彩纷呈的配套活动,构建起2019冬博会强大阵容,为2022年北京冬奥会举办蓄积能量。

在展览展示板块中,冬博会开设了十余个主题展区,它们包括奥运主题展区、国家组团、冬季及高山技术、室内冰雪技术、户外装备、冬季旅游、省市组团及冬季运动文化、冰雪孵化、冰雪进校园、媒体展区和大众冰雪嘉年华等。主题展区为各国、地区冰雪的文化传播和冬季运动产品推广提供了绝佳舞台。国际数据集团中国区副总裁张莉介绍,芬兰、奥地利、挪威、捷克、法国、瑞士、意大利、俄罗斯、日本、格鲁吉亚、美国、加拿大等国际展团确认参展。

在论坛板块中,本届冬博会主论坛以开幕式、主论坛、平行论坛、专场活动的形式,围绕着冰雪领域前沿话题开展20余场相关论坛。这包含主论坛和奥运城市发展论坛、芬兰日主题活动、冰雪文化发展论坛、冰雪创业争霸赛、青少年冰雪发展论坛、雪场运营管理论坛、中国冰雪人才发展论坛、冰雪旅游发展论坛和场馆设计及营造论坛等。

在为期三天的主题对话中,冬博会集合了来自政府、国际专业组织、国际领先企业、国

内外专家学者、专业投资机构、国内外媒体、渠道商、产业链等冬季运动行业关键决策者和领导者,共同为全球冰雪产业的发展献计献策。

在促进冰雪产业对接合作板块中,本届博览会汇集了全球知名品牌和投资方,组织了城市、场馆、装备、旅游、人才等不同方向的对话,并设置了一系列高规格的产业交流活动,为冰雪产业界人士洞察市场风向、展示品牌实力、寻找合作资源提供了商业交流平台。通过前沿技术展示和冰雪孵化专区等展览活动,产业界人士不仅可以了解一线的产品资讯,更能由此找到合作伙伴;基于覆盖冰雪产业各细分领域的专业论坛,冰雪从业者们可以及时获悉最具代表性的产业新理念,洞悉冰雪行业前沿动态;借助一系列配套的项目推介、企业对接、合作签约等活动,冰雪企业可有效实现与冬季运动领先品牌及世界冰雪强国产业资源的对接。

在配套活动板块中,本届冬博会将开展数量丰富、形式新颖的多种活动,包括国际冰雪智库、中芬冬季运动年系列活动、冰雪产业研究报告、WS TOPS冰雪产业大会、冰雪大咖说、冰雪创业争霸赛、青少年冰雪体验和大众冰雪嘉年华等。

作为中国深具影响力的冰雪行业年度评选,WS TOPS冬季运动奖将全方位展示冰雪行业的动态,而冰雪产业研究报告则以持续的调查和深度的趋势洞察,助力中国冰雪业界与国际冰雪业界的交流合作。

三大亮点焕新升级

2019年冬博会在国际化、产业化和大众化三方面发力,对冬博会进行了全面升级。国际交流合作、冰雪产业创新和大众冰雪嘉年华将成为本届博览会的三大亮点。

深化国际交流合作是本届冬博会的首要目标。为打造成为全球规模最大、最权威的冰雪产业盛会,本届冬博会吸引了众多国际权威机构及全球各冰雪强国参与。据悉,国际奥委会重要官员和冬季运动七大单项组织主席或秘书长将莅临现场,而国际奥委会主席托马斯·巴赫、芬兰总统萨利·尼尼斯托也将发来祝贺视频。来自全球约90%的冰雪强国以及不同国家和地区的专业组织领导、国际领先企业高管将齐聚一堂,基于冰雪运动、教育培训、冬季旅游等领域,促进国际间的交流,推动全球冰雪产业全方位协同发展。

其次,助力冰雪产业创新。本届冬博会将设置国内外初创冰雪企业展示,并举办冰雪创业争霸赛等相关活动,通过冬博会的平台连接国际冰雪产业渠道,引入世界前端产品和服务链,为冰雪行业的新兴力量提供国际化的展示舞台,搭建资本与产业对接渠道,集结优势资源推出冰雪孵化专区,推动优质冰雪项目落地。

再次,这也是大众冰雪嘉年华。为提升大众冰雪运动体验,促进中国冬季运动的全面进步,增强民众的广泛关注和全面参与,本届冬博会设置了丰富多彩的冬季运动体验内容,为大会营造出冰雪王国的现场气氛。比如,真雪体验、真冰场互动、冰壶体验和滑雪模拟机等特色活动,让观众感受到各类冰雪项目的魅力。不仅如此,冰雪运动发烧友们还可以看一看户外服饰秀,逛一逛冬季装备采购会,在观展和娱乐的同时入手自己心中理想的冰雪产品。这场为期四天的冰雪狂欢活动,为参展观众打造了一场可玩、可赏、有乐、有益的冰雪盛会。

在这里,不仅可以体验最先进的冰雪产品、体育科技,了解最前沿的产业信息,更能与国际大咖、行业精英、奥运冠军面对面,丰富精彩不容错过。

(孔宁)

据《北京晚报》