

最高法:刑事审判要兼顾天理国法人情

—3版

在

习近平新时代中国特色社会主义思想

指引下

——新时代新作为新篇章

柿红醉深秋 美丽乡村游

孝义市兑镇牛心柿子文化节以柿为媒造商机谋发展

本报讯(记者 曹永亮 通讯员 李竹华)孝义市牛心柿子果大肉厚,香甜可口,营养丰富,有“牛心柿子香又甜,今年吃了想下年”的说法。金秋十月,新民村的千亩牛心柿子红了,漫山遍野,如同火红的灯笼一般。10月14日,以“柿红醉深秋,美丽乡村游”为主题的孝义市兑镇牛心柿子文化节在孝义市兑镇镇新民村开幕。

“这柿子味道的确不错,我得带点回去给家里人尝尝。”“那边美食集市摊上,还有手工做的柿子油条、窝头、馒头、烩菜、糕,可火爆了”。当天,新民村迎来了大量游客,村内大街小巷红旗招展,笑颜开花的游客们摩肩接踵,热烈讨论着柿子节活动的种种。

此次活动10月20日结束。柿子节期间,通过文艺演出、皮影木偶演出、地秧歌演出、柿子采摘、柿子削皮体验、特色产品展销、传统美食展销以及书画展、红色展、剪纸展、面塑展、摄影展、邮票展等活动,让游客天天有看的、顿顿有美食。

当日上午,在活动现场,村委大院内,柿民们用辣椒、枣、玉米、南瓜等农产品摆放成醒目而喜庆的“70”字样和国旗图案以及“不忘初心、牢记使命”。大院内聚集了上千名方圆十里八村的乡亲和来自太原、汾阳、介休等地的游客。开幕式上,舞蹈《盛世欢歌庆丰收》、反串表演《柿子红了》等形式多样的文艺节目轮番上演,与此同时,受邀前来参加活动的嘉宾参观了民俗风情展览区和兑镇特色产品展,并进行了游园采摘、削皮体验。

近年来,兑镇镇党委、政府高度重视柿子产业的发展,决心把柿子产业做成农民增收致富的大文章。新民村成立了“孝义市南原新民柿业合作社”,对柿子进行科学加工晾晒,创新创意包装设计,大力开拓网络销售渠道,提高了柿子的附加值,把新民村的牛心柿子销往全国各地,初步走出了一条柿子产业高水平销售的路子。该镇党委书记戴凤兆表示,今后,该镇将在培养和扶持柿子专业合作社上下功夫,提高现有柿子树的管护水平,提高柿子的产量和品质,选择好的苗木扩大柿子栽植面积,真正提高群众管护和栽植柿子的积极性。在扩大宣传、立体包装、现代营销上做文章,将依托胜溪惠民柿子合作社,鼓励更多群众和合作社规模化经营。围绕柿子产业继续开发柿叶茶、柿子酒、柿子饮品等加工产业,延伸产业链条,真正打造孝义牛心柿子产、供、销、加全产业链,真正把牛心柿子打造成兑镇农民增收致富的产业。



村民加工柿子场面

“孝义牛心柿子是国家地理标志产品,以独特的牛心形状、鲜甜糯实的口感,丰富的营养养生价值声名远播,深受人民群众的喜爱和欢迎。”新民村党支部书记穆允青告诉记者,牛心柿子在兑镇南垣,特别是在新民村已有上百年的栽种历史,全村上千亩柿子树,年可产20万斤柿子。本次举办柿子文化节,就是想以此为平台,以柿为媒,以节会友、聚人气、造商机、谋发展,打开本土休闲旅游,助力乡村振兴。今后该村将高舞柿子龙头,用柿子、核桃、桑葚三产融合,努力将原汁原味原生态的乡村休闲旅游魅力展现给游客,着力打造一条具有新民村特色的休闲农业精品路线。

据旅游公司前期预测,今年兑镇柿子文化节活动举办期间,每天的外地游客人数不少于500人。



柿子节上村民表演的节目