

# 无毒无害?健康戒烟? 揭开电子烟的“天使”面具

国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局近日对外发布通告要求,不得向未成年人销售电子烟,不得通过互联网销售电子烟,不得通过互联网发布电子烟广告。

国外的电子烟市场也不太平,多家零售企业下架电子烟。美国疾病控制中心报告显示,截至10月22日,已从全美统计出超过1000例与电子烟相关的肺损伤病例,其中有33例已确诊死亡,“电子烟肺病”引发的恐慌与质疑持续发酵,各种监管审查的信号正在逼近。韩国发现首例因使用液态电子烟而引发肺部疾病的疑似病例,韩政府官员表示建议人们停止使用液体电子烟,并加快研究以决定是否全面禁售此类产品。印度更是在本月前全面禁止销售电子烟。

电子烟虽不产生明火,但是电子烟自诞生以来,关于它的激烈争论,就如一团活火,愈燃愈旺。今年以来,一场全球范围的冷雨兜头而下,让这个新型烟草产品陷入前所未有的质疑和争议的泥沼。



## 真的是戒烟神器吗? 被商家神化的电子烟

王涛是一名程序员,平时工作压力大,有吸烟的习惯。两年前,他接触到日本电子烟 IQOS。“买电子烟主要是为了好玩,想尝试味道或弄清楚原理。”王涛说。

像王涛所使用的 IQOS 是电子烟的一种:加热不燃烧烟草制品。这种电子烟,利用电子装置精确加热而非点燃烟草,释放出烟草中所含的芳香物质和尼古丁,形成烟气,供吸烟者抽吸,但仍然使用传统的烟草。

而电子烟市场更为常见的是烟油电子烟,即要由电池、加热蒸发装置和一个装有烟液的烟管组成,通过加热将含有尼古丁、丙二醇、丙三醇和香精等成分的烟油雾化,模拟吸烟时产生的烟雾,让用户吸食。“烟油电子烟的大烟雾,是很多人喜欢它的重要原因。”王涛说。

但无论怎样,电子烟依然是烟草。“从两者的成分构成来看,都必然会对人的身体造成损伤,与传统烟草相比只是程度不同而已。”中国控烟协会副会长姜垣在接受采访时表示。

那为什么电子烟会迅速流行起来?

国家烟草质量监督检验中心副主任侯宏卫指出,在缺乏有效监管的情况下,电子烟商家“无害、戒烟”等虚假宣传可谓找准了消费者的“痛点”。

“电子烟烟液中含有较高浓度的尼古丁,会导致成瘾,丙二醇、丙三醇(甘油)等长期大剂量暴露的情况下,存在一定的细胞毒性、炎症效应和氧化应激反应。电子烟释放物中同样存在甲醛、乙醛

等致癌物,烟草特有亚硝胺、重金属等有害物质,长期使用释放物会对肺部造成不良影响,同时不能排除对心血管系统的不良影响和致癌作用。”侯宏卫说。

电子烟商家的另一个“噱头”——传统烟民理想的戒烟辅助手段这一说法,也没有足够的科学依据。新英格兰医学杂志2019年1月发表的论文,通过

实验对比了尼古丁替代疗法和电子烟对戒烟的帮助效果。结果显示,电子烟组有18%的人戒掉了传统烟草,而尼古丁替代疗法只帮助到了9.9%的人。但是在52个星期的周期内,电子烟组有80%的人仍在使用电子烟,而尼古丁替代疗法组只有9%的人继续使用这一方法,说明使用电子烟作为戒烟辅助的人更倾向于长期使用电子烟。中日友好医院烟草病学与戒烟中心主任肖丹表示:“虽然普遍认为电子烟的危害比卷烟

小,但电子烟从出现至今只有不到20年时间,目前尚缺乏长期使用电子烟对健康影响的相关研究证据,未知风险尚不清楚。”

姜垣表示,目前国际上对电子烟能否戒烟存在很大争议,绝大多数国家并不认可电子烟可以戒烟。基于此,今年7月世界卫生组织发布的《2019年全球烟草流行报告》明确表示,没有充足证据表明电子烟有助于戒烟,不建议将电子烟作为戒烟辅助手段。



## 电子烟为什么能吸引年轻人? 青少年成为最大受害者

电子烟出现之初,人们期待着它能帮助烟民摆脱尼古丁的困扰,达到戒烟的目的。遗憾的是,这个愿景不仅从来没有实现过,反而成为吸引青少年沾染尼古丁的诱饵。2016年2月,美国国家滥用药物研究所的调查显示:青少年吸食电子烟之后,30.7%的人会在6个月内开始吸食可燃烟草制品。在吸过电子烟之后,青少年更有可能尝试传统烟草。电子烟的流行把控烟成果破坏殆尽。从发展轨迹来看,电子烟与其设计初衷可谓背道而驰。电子烟发明者韩力声称发明电子烟是为了帮助人们戒烟,但电子烟作为传统香烟的替代品,不仅没能帮助戒烟,反而让青少年成为电子烟的最大受害者。

肖丹指出:“尼古丁会对青少年的大脑发育产生伤害,其影响一直持续到25岁左右;在青春使用尼古丁也会降低脑部注意力,容易造成情绪波动,影响学习。”

一组数据令人忧虑:中国电子烟消费群体30岁以下的年轻人成为主

流,近60%是“90后”,“95后”占比超过20%。电子烟为什么能吸引年轻人?

电子烟俨然形成一种独特的亚文化。目前许多电子烟体验店都带有十分年轻时尚的元素:店员打扮偏街头风——带有纹身、棒球帽或者穿着宽松的衣服(视频网站上那些秀电子烟的人打扮也是这样)。如果店内有电视,你很有可能看到玩家吐烟圈的视频,背景音乐可能是嘻哈或者电音,也会出现一些滑板、改装车或街舞的镜头。这些无疑对青少年具有更大的吸引力。

“很多年轻人对新鲜事物有浓厚兴趣和好奇心,电子烟产品设计突出个性化,更加符合年轻人的消费心理,产品外观时尚轻巧,形态各异,还可以调配多种口味迎合年轻消费者,在很大程度上貌似一种玩具而非香烟的替代品。电子烟还有一些新奇好玩的功能,通过蓝牙和智能手机相连接来实现多种功能。一些人把抽电子烟作为一种时尚和乐趣。”侯宏卫说。

## 电子烟市场有哪些乱象? 严格监管正当其时

此前有媒体援引业内人士说法称,电子烟行业的进入门槛极低,如今电子烟供应链日臻成熟,只需要一个厂房,刷一点地板漆,买两条生产线,请一些工人组装,没有检测环节,更遑论生产标准,几万元就可以开个厂,买点原料回来一装,直接就可以找客户卖了。该业内人士表示,从品牌注册到工厂定版再到最终产品问世,整个流程不到40天。

“中国市场在售的电子烟产品,原材料选择、添加剂使用、工艺设计和质量控制上由于缺乏有效监管,企业随意性较强。科技含量不高导致入行的门槛很低,很多厂商抱着‘只要能行’

的心态生产,导致产品质量参差不齐,烟油泄漏、劣质电池起火甚至爆炸、添加剂中含有的不安全成分,这些都造成大量安全隐患,不仅让消费者体验不佳,更面临直接的生命安全威胁。”侯宏卫说。

电子烟到底该怎么监管?危害要如何限制?

姜垣表示,目前各国对电子烟的态度差异较大。美国一些州和城市正在加强对电子烟的约束和管控,印度已经全面禁售电子烟。我国应该尽快出台国家标准,制定行业规范,并加强执法检查,让电子烟的生产、销售和使

用场景都有法可依、违法必究。

加重税收也可以有效减少对电子烟的需求。欧盟正在考虑增加新型烟草税率,而美国已经先行一步:10月25日,美国众议院筹款委员会批准一项尼古丁电子烟征税条款,规定每1810毫克尼古丁电子烟烟液将会征税50.33美元。以美国电子烟头部企业 Juul 为例,其烟弹尼古丁含量为5%,有液体0.7毫升,要交税1.15美元。

侯宏卫呼吁:“中国应该尽快出台电子烟产品从管制措施,制定产品标准,规范产品工艺和质量,对产品包装、规格、警示语等作出明确规定,限制广告和渠道,着重加强对未成年人的保护,呵护国家、社会和每个家庭的未来。网络不是法外之地,对网络平台的电子烟销售渠道也要加大监管力度,避免网络成为滋生违法销售电子烟行为的温床。”

(康朴 张一琪)

据人民日报海外版

