

保贤村的“牛文化”

□ 梁大智

文水县刘胡兰镇保贤村是一个远近闻名的养殖、贩运、屠宰、加工肉牛的专业村。最近，被国家农业农村部认定为全国“一村一品”示范村。

历史上，文水一带就流传着这样一句话：“保贤没有钟鼓楼，出了一批杀剥手。”据考证，明朝神宗年间，保贤就以牛肉加工而闻名十里八乡，出现过许多牛肉加工作坊，逐渐形成了早期的家族股份企业。保贤牛肉的腌制和加工过程，都要根据牛龄的大小、部位的不同，形成了其独特的屠宰加工技艺，使煮出的牛肉色泽红润，味道清香，肥而不腻，酥爽可口，名振晋阳大地。保贤村北地下一处很大很深的骨头滩，仿佛讲述着昨天这里屠宰加工的辉煌。

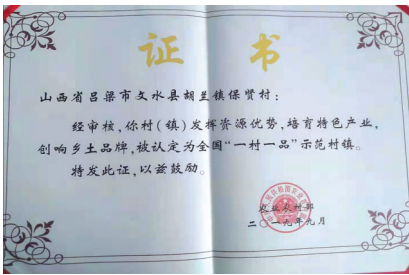
由于保贤村屠宰量大，本地牲灵匮乏，很久以前就主要靠从内蒙古牧区通过陕北“赶牲灵”赶过来，再从临县磴口集散地碾转汾阳杏花永安，最后赶到保贤村。据此，也诞生了陕北民歌《赶牲灵》，沿路也造就了许多牛商经纪人（牙行），这一古老的牛商文化，至今流传。现在的保贤人仍有许多这方面的朋友。

明清时候，保贤人就把煮好的牛肉用独轮车推上，到太原、榆次、清徐等地去卖。每到赶庙会时，各种卖货摊都摆在街道两侧，只有保贤卖牛肉的车子就摆在路中央，这里面还有个故事呢。原来在一次庙会上，因为占摊位发生争执，事情闹到商会，商会主席一听说保贤牛肉没地方摆摊，便说“这么好的牛肉还能没地方摆？你们就摆到路中间吧。”从此，保贤牛肉的摊位就有了在路中央摆摊的特殊权利。记得小时候遇到赶集，那保贤村卖牛肉的小推车或自行车还真是在路中间摆着。

自古保贤就是个大村，它位于晋中平原的汾河西岸，这里土地平坦，水利条件也不

错，真可谓土肥水美，风调雨顺。村里曾经有几座庙宇，现在虽然都不存在了，但年纪大点的人都还记得，当时，村的中心是大寺庙，村东是奶奶庙，村南是文章庙，村西南是老爷庙，村西是财神庙，村的西北是震武庙。但不管哪座庙，都没有建钟楼和鼓楼。大寺庙里也供奉着老爷塑像，据说那是个非常高的金身泥塑，在破“四旧”年代，用东风拖拉机都没有能拉倒老爷像，最后还是人多力量大，把塑像推倒化作一堆泥土了。

从那时候开始，村里就没有人敢明目张



胆地屠宰加工牛肉了，但是屠宰的技艺还在偷偷流传，不过不是宰牛，而是宰羊了。上面工作组的人经常就住在村里，成天在高音喇叭里做宣传，教育社员们不要搞“投机倒把”。他们还给保贤村编了段顺口溜：“刀则一扎，脖子一抹，皮子一剥，车则上一搭，太原一刮，票子一沓。”不管怎样，屠宰的技艺确实让保贤人生活过得比别的村盈实。

直到改革开放以后，保贤村才真正围绕“牛”产业，形成了“种、养、加”相结合，“产、供、销”一条龙的生产经营格局，全村人都在“牛”身上做文章。村里高大的“一出水”砖瓦房一幢一幢地盖了起来，常常引起外来人的

羡慕和赞叹。

富起来的保贤人需要产业的提升和飞跃，这就不能不提到保贤村产业的推动者和开拓者韩维义。

韩维义曾经是保贤村党支部书记，说话有板有眼，大伙儿都喜欢听他讲话。每当村里放映电影，村民们就能听他给大家讲讲形势。后来他出任了县皮革厂、针织厂、线材厂厂长，再后来他放弃了这些厂长，在保贤村建起了“贤美食品有限公司”，他看准了牛肉加工这块大市场。贤美产品以高质量、高品位赢得了市场，赢得了消费者，创造了名副其实的贤美名牌。

“贤美”的名牌效应不仅给保贤人带来新的效益，更重要的是带来新的理念。村里人越来越懂得了品质的重要，越来越知道了品牌的重要，紧接着“胡兰乡”“汇丰源”“牧标”等品牌也树立起来了。特别是近年来，保贤村党支部书记梁金柱十分注重在发展“牛”经济的基础上，开拓“牛”文化。从文祁公路向北，一条宽敞整洁的“牛街”展现在面前。道路两侧绿树成荫，店铺林立。无论是厂家的标志，还是店铺的招牌，以及墙壁的文字标语，处处都体现着保贤村独特的“牛文化”。在浓浓的牛文化氛围中，一个个牛肉品牌也像雨后春笋般涌现出来：贤美、牧标、汇丰源、胡兰乡、和冠亨、聚贤、关公、吕梁山、三留、留源香、生元、老汤、晋得亨、陈氏如意、晋乐、佳康、贤锋、忠轩、韩记香驴以及山驴肉……

现在保贤村几乎家家户户都经营着与牛有关的产业，养牛存栏在三万余头，年屠宰八万余头，加工、包装、运输、销售，还有经营牛皮、牛筋、牛骨、牛油、牛黄、牛胆……这些环节中已经融入了许多现代的经营元素。保贤村在创建“发挥资源优势，培育特色产业，创响乡土品牌”的“一村一品”示范村的道路上，一定会越走越“牛”。



请给公益广告腾个“座位”

市政协委员、文水县政协主席闫启明，文水县政协委员、信息中心主任成欢，文水县政协委员、文水县志愿者协会会长韩振宙反映：公益广告作为城市的一张明信片，展示着城市的精神文明风貌和社会文化底蕴。同时，公益广告作为无声的“引导员”，让市民在团结、友爱、自强、奋进的氛围中，被潜移默化地改变，为共筑中国梦发挥无形的正能量。然而，多数城市的公益广告占比仅为15%-30%，难以满足公益宣传的需求。因此，政府部门有必要打出一套“组合拳”，为公益广告腾个“座位”，提升城市公益广告的宣传全覆盖，让社会精神文明提升一个新的水平。

为此建议：

一、全面覆盖，形式多样。通过公交车车身、车厢、LED电子显示屏进行文明公益广告宣传，以绘画、书法、剪纸、楹联等传统艺术，或是电影、动漫、微信、QQ、网站、围挡、墙绘、地下通道、天桥、停车场、汽车站、火车站等公共场所发布公益广告，形式可以多样化，让文明的熏陶无处不在，真正起到360度全覆盖地传递正能量。

二、丰富内容，及时更新。公益广告内容不局限于志愿服务、文明创建等讲文明树新风标语、口号，广告设计不仅要富有设计感还得接地气，要与周边环境、人文环境相匹配，让公益广告成为当地一道亮丽的风景线，如革命老区更要彰显地方文化特色这个独特优势。另外，对公益广告作品要及时更新更换，与时俱进，确保视觉新颖和美感，并在重要节假日及重要时间节点，刊播有特定主题的公益广告。

三、增加占比，取得共赢。各级政府应将公益性户外广告设施的规划比例增加至“不少于总体规划的50%”，但不能建立在损害市场经济的基础上，不能浪费处置公共资源，也不能任意侵占社会公共资源以权谋私；应与商业广告互不冲突，互不矛盾，相辅相成，取得共赢。将公益广告的数量作为“创城”测评的硬性指标，成为文明城市的“风景线”，成为传递和凝聚社会正能量的“加油站”。

四、引导投入，重点扶持。政府部门应在每年的年底开展“公益广告优秀作品”“公益广告传播机构”和“公益广告组织机构”共3类项目评选，并给予专项政策资金等扶持，并把次年的公益广告的宣传策划好。引导社会各界人士、团体积极创作，发布围绕社会主义核心价值观、传统美德、新时代、中国梦等为主题的公益广告。

五、加大预算，优惠税收。应将公益广告制作费用纳入当地政府部门预算，允许各政府部门列支公益广告制作费用，每年财政要支出一定的费用积极支持公益广告，并加大对制作及发布公益广告的中小微企业有关税费减免政策的倾斜力度。

建议将板书考试列入教师资格考试科目

市政协委员、汾阳市政协社情民意信息中心干部郭晓峰反映：板书能力是教师专业素养的重要组成部分。优秀的板书对于推动实现课堂知识结构的逻辑性和有效性、提升学生课堂学习效率具有重要作用，运用得当，可以准确传递课堂教学信息，增强课堂教学的吸引力、感染力和启发性，培养学生的分析能力、概括能力，启发思维、发展智力，更好地达到教书育人的教学目的。但现实情况不容乐观，通过走访问卷发现，很多教师板书质量不过关，在设计、规范、美观、条理等方面都做得很不到位，提笔忘字、书写潦草、笔画笔顺使用不规范时有发生，长期以来，对学生思维、行为等方面产生不良的作用。

为此建议：

1、修正《教师法》《教师资格条例》，明确将板书规范化列为教师资格考试科目，如同要求普通话资格一样，将板书资质同样作为从事教育工作的必要条件。

2、对已取得教师资格证的教师，加强板书的培训力度，进行资格考试。

3、将教师板书行为列为教师考核内容，作为评定职称、奖惩的重要依据。

垃圾分类 我们在行动

□ 李海兰

垃圾分类是习近平总书记高度重视、亲自部署、着力推动的“关键小事”。离石区环卫中心在认真学习贯彻习近平总书记关于垃圾分类的系列指示精神基础上，进一步端正、提升和深化对垃圾分类的重大意义、历史使命的认识，认真总结学习借鉴推进垃圾分类工作取得的宝贵经验和存在的突出问题，明确新形势下推进垃圾分类工作的推行路径，保证垃圾分类工作能够朝着科学、正确的目标行稳致远。

连日来，为进一步宣传垃圾分类知识，提高村民的环保意识，该中心组建的近30名垃圾分类指导员，在寒风的陪伴下，每天穿梭在干净、整洁的乡村中，要么集中学习培训，要么走村入户宣传，要么围坐在一起研究讨论，还陆续安装了垃圾分类宣传图版、发放了分户分类垃圾小桶，一场紧张而又忙碌的宣传动员行动吹响了垃圾分类冲锋号。旨在开展垃圾分类的培训学习、入户宣传，旨在让村民感知垃圾分类的重要性，懂得垃圾分类的方法，养成自觉维护环境的环保意识。同时，在明确垃圾分类方法后，逐渐形成将垃圾归类投放的好习惯，并将这一好习惯延伸到家庭生活和社会生活当中，以自己的实际行动带动周边的人。

12月4日上午，笔者在信义镇严村沿路看到，一张张宣传栏版面张贴着写有“垃圾分类是一种新时尚”“积极参与垃圾分类 共同呵护绿色家园”“参与垃圾分类 保护地球家园 共创美好世界”“垃圾分类，从你我做起”“垃圾分类管理制度”等，一条条写有“垃圾分类举手之劳 循环利用变废为宝”“干湿要分类 有害单独放 资源重复利用生活更健康”“给垃圾选一条循环利用的路 给人类谋一条和谐发展的路”等的条幅，把垃圾分类的标识以图文形式在严村进行张贴宣传，详细直观地向该村村民及过往村



民、路人介绍垃圾分类的方法和意义。

当日，尽管天气异常寒冷，但信义镇砖窑沟村民的心里却暖意融融，村民们发自内心的那种喜悦、那种笑容、那种幸福感无不写在脸上。“这政策就是好，没想到自己居住了大半辈子的村里，也能享受到城里人的待遇，不仅村里有人扫路倒垃圾，还给俺们各家门口摆放分类垃圾桶，真是好啊！”分到分户小垃圾桶的吴大爷喜在心底、笑在眉梢，高兴地炫耀着村里这几年的新变化。

分类在指尖，文明在心间。我们每个人都是垃圾的制造者，都有义务对垃圾进行分类投放。在垃圾分类这条路上，我们没有再停顿的任何理由，让我们一起加入保护环境的队伍中来，请您与我们一起行动起来吧！



发放分户分类垃圾桶